

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ИНФОРМАЦИИ И ГОТОВНОСТИ К ЕЕ ЭФФЕКТИВНОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ У СПЕЦИАЛИСТОВ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ

*Работа представлена кафедрой социально-культурной деятельности
Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.
Научный руководитель – доктор культурологии, профессор М. А. Ариарский*

В статье обосновано возрастающее значение информационной компетентности в деятельности современных специалистов культурно-досуговой сферы. Предлагается методика ее развития в системе информационно-методического обеспечения, критерии сформированности.

The paper proves the growing role of information competence in the professional activity of contemporary specialists in leisure sphere. The paper offers a method of its development in the system of informational and methodical ensuring and criteria of its forming.

Процесс вхождения в информационное общество, характеризующийся все возрастающим потоком информации, изменения в социокультурных процессах, социально-экономических механизмах влекут за собой необходимость расширения необходимой специалисту суммы знаний для осуществления профессиональной деятельности. В связи с этим все более остро встает вопрос развития информационной компетентности специалистов культурно-досуговой сферы.

В этих условиях резко возрастает роль информационно-методических служб в структуре учреждений культуры, которые, обладая глубоким знанием потребностей специалистов, функционируя в рамках той же сферы, способны эффективно включать их в информационное пространство.

Анализ теории и практики информационно-методического обеспечения культурно-досуговой сферы показывает, что развитие информационной компетентности специалистов связано с необходимостью преодоления ряда существующих противоречий: между актуальностью развития информационной компетентности в процессе осуществления специалистами профессиональной деятельности и недостаточной разра-

ботанностью этой проблемы в педагогической теории и практике; между бурным ростом информационно-коммуникационных технологий и реальной готовностью специалистов к их использованию в сфере культуры; между необходимостью развития информационной компетентности как значимого качества специалиста культурно-досуговой сферы и уровнем методического обеспечения этого процесса.

С целью разрешения этих противоречий было предпринято исследование системы информационно-методического обеспечения культурно-досуговых работников Ленинградской области. Итогом исследования стала разработка методики развития информационной компетентности в рамках исследуемой системы.

Методика формирования готовности к использованию информации должна строиться на основе принципа педагогического сопровождения, который реализуется в нескольких направлениях:

- определение уровня информированности специалистов по основным проблемным темам культурно-досуговой деятельности, а также об услугах и продуктах, предоставляемых им информационными работниками;

- формирование осознанного отношения специалистов к информации как к условию развития их профессиональных и личностных качеств;

- стимулирование потребности специалистов в получении знаний и приобретении навыков работы с информацией;

- консультационное сопровождение информационной деятельности специалистов на каждом этапе их повседневного труда.

На первом этапе в исследование было введено понятие «уровень информированности», которое получило свою разработку в первую очередь в рамках теории научно-информационной деятельности, а впоследствии широко применялось в ряде исследований, посвященных изучению уровня информированности производственного персонала¹.

Поскольку потребность в информации зависит от степени расхождения самооценок уровня информированности работников и их действительной информированности, необходимо различать фактический запас знаний (объективную информированность) и представление об этом запасе знаний, его оценку у специалиста (субъективная информированность).

Методическая деятельность должна быть направлена на преодоление этого расхождения посредством такого воздействия на специалистов, которое позволило бы им осознать наличие этого расхождения, побудило бы стремление преодолеть его, свести к минимуму.

При этом необходимо учитывать также и личностные качества, свойственные каждому индивидуальному человеческому сознанию (емкость памяти и каналов восприятия информации, коммуникативные возможности и т. д.), а также такие индивидуальные характеристики, как уровень образования, возраст, стаж работы, уровень информационной культуры.

На втором этапе исследования были определены и проанализированы компоненты, составляющие понятие «готовность». На основе чего была разработана

методика формирования готовности специалистов культурно-досуговой сферы к использованию информации в их профессиональной деятельности.

Понятие «готовность» определяется нами как «совокупность психических качеств, специальных знаний, навыков и умений, необходимых для успешного выполнения определенной деятельности»² и может быть охарактеризовано несколькими группами критериев, каждый из которых представлен определенным набором показателей.

Критерий «познавательная активность» позволяет оценить степень сформированности у личности ценностного отношения к информации как к обязательному компоненту совершенствования деятельности. Он характеризуется интенсивностью (частота и периодичность) обращения к дополнительной информации в профессиональной деятельности.

Критерий «знание» отражает, с одной стороны, степень информированности специалиста об услугах, предоставляемых информационными службами, а с другой – уровень теоретической подготовки по основам информационной деятельности.

Критерий «уровень освоения» – способность к приему (полный отказ от приема; частичный прием информации; полный прием информации) и освоению (полное неуспевание информации; частичное усвоение; полное усвоение принимаемой информации) информации индивидом.

Критерий «умения и навыки работы с информацией» включает в себя умение оценивать качество информации; умение производить основные мыслительные процедуры; владение основными навыками хранения информации; умение качественно интерпретировать информацию в соответствии с целями своей деятельности; широту использования различных каналов получения информации; компьютерную грамотность.

Критерий «степень развитости информационных потребностей и интересов» подразумевает под собой наличие структури-

рованных информационных потребностей; способность к их формулированию; умение определить пути их удовлетворения; эмоциональное отношение к информации (получение удовлетворения от познания нового); стремление к самосовершенствованию.

Обобщая вышесказанное, в понятии «готовность» можно выделить три составляющие, которые необходимо дополняют друг друга: когнитивная составляющая (знания), мотивационная составляющая (ценностное отношение), деятельностная составляющая (умения и навыки).

В соответствии с этим методика включила в себя три компонента:

1. Мотивационно-познавательный компонент (осознание специалистами культурно-досуговой деятельности значения информации в профессиональной деятельности; получение знаний о содержании и по основам технологии информационной деятельности; формирование представления о системе информационно-методического обеспечения отрасли, об услугах и продуктах, предоставляемых им информационными структурами).

2. Операционно-действенный компонент (овладение на практике определенными навыками и умениями, способами и приемами информационной деятельности).

3. Оценочный компонент (самооценка уровня своей информационной подготовленности в соответствии с оптимальными образцами информационной деятельности).

При условии несформированности одного из компонентов нельзя говорить о готовности к использованию информации у специалистов культурно-досуговой сферы. В целом на основании рассмотренных критериев и компонентов были выделены несколько уровней готовности: высокий, средний, низкий.

Практическое внедрение методики в деятельность информационно-методических служб Ленинградской области позволило сделать вывод об ее эффективности по трем аспектам: а) рост интенсивности использования информации в процессе трудовой деятельности; б) повышение технологических умений по работе с информацией; в) фиксация изменений во мнениях и действиях специалистов культурно-досуговой сферы на основе использования информации.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Шишова А. В., Моин В. Б. Удовлетворенность трудом и производственная осведомленность как показатели эффективности управления. Киев: Ин-т экономики АН УССР, 1976; Шишова А. В. Опыт изучения производственной информированности работников промышленного предприятия // СОЦИС. 1979. № 3. С. 32–39.

² Вершинская О. Н. Новые требования к человеку в условиях развития общества знаний // ЮНЕСКО между двумя этапами Всемирного саммита по информационному обществу. М.: ИРИО, 2005. С. 106.