

3. *Наседкин В. М., Klimchuk A. B.* Воздушная альфа-радиация в пещерах: состояние проблемы // Свет: Вестник Киевского карстологоспелеологического центра. 1991. № 1. С. 9–13
4. *Решетов В. В., Бердников П. В.* Результаты совместных измерений объемной активности радона в почвенном воздухе и плотности потока радона с поверхности почво-грунтов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области // АНРИ: Научно-информационный журнал. 2001. Вып. 4.
5. *Смыслов А. А., Ассиновская В. А., Молчанов А. А.* // Мониторинг. Безопасность жизнедеятельности. 1995. С. 23–25.
6. *Смыслов А. А., Максимовский В. А., Харламов М. Г. и др.* Радон в земной коре и риск радоноопасности // Разведка и охрана недр. 1995. № 5.
7. Экодинамика и экомониторинг Санкт-Петербургского региона в контексте глобальных изменений / Под ред. К. Я. Кондратьева и А. К. Фролова. СПб.: Наука, 1996.
8. *Ahlstrand G. M., Fry P. L.* Alpha radiation project at Carlsbad Caverns: two years and still counting // Proceedings of the Nat. Cave Management Symposium. Big Sky. Montana, 1977. С. 133–137.
9. *Beckman R. T.* Radiation hazards in caves // Proceedings of the Nat. Cave Management Simposia. Mammoth Cave. Kentucky, 1980. S. 204.
10. *Gunn J.* Radon concentrations in three Russian cave areas // Cave Science. 1991. Vol. 18 № 2. S. 85–87.

REFERENCES

1. *Bekman I. N.* Problema radona // 1-ja Ross. konf. po radiohimii. g. Dubna 1994. S. 101.
2. *Kuznecov JU. V.* K voprosu o metodikah izmerenija plotnosti potoka radona // ANRI: Nauchno-informacionnyj zhurnal. 1998. Vyp. 4.
3. *Nasedkin V. M., Klimchuk A. B.* Vozdushnaja al'fa-radiacija v peverah: sostojanie problemy // Svet: Vestnik Kievskogo karstologospeleologicheskogo centra. 1991. № 1. S. 9–13.
4. *Reshetov V. V., Berdnikov P. V.* Rezul'taty sovmestnyh izmerenij ob#emnoj aktivnosti radona v pochvennom vozduhe i plotnosti potoka radona s poverhnosti pochvo-gruntov na territorii Sankt-Peterburga i Leningradskoj oblasti // ANRI: Nauchno-informacionnyj zhurnal. 2001. Vyp. 4.
5. *Smyslov A. A., Assinovskaja V. A., Molechanov A. A.* // Monitoring. Bezopasnost' zhiznedejatel'nosti. 1995. S. 23–25.
6. *Smyslov A. A., Maksimovskij V. A., Harlamov M. G. i dr.* Radon v zemnoj kore i risk radonooPASnosti // Razvedka i ohrana neдр. 1995. № 5.
7. Jekodinamika i jekomonitoring Sankt-Peterburgskogo regiona v kontekste global'nyh izmenenij / Pod red. K. JA. Kondrat'eva i A. K. Frolova. SPb.: Nauka, 1996.
8. *Ahlstrand G. M., Fry P. L.* Alpha radiation project at Carlsbad Caverns: two years and still counting // Proceedings of the Nat. Cave Management Symposium. Big Sky. Montana, 1977. S. 133–137.
9. *Beckman R. T.* Radiation hazards in caves.//Proceedings of the Nat. Cave Management Simposia. Mammoth Cave. Kentucky, 1980. S. 204.
10. *Gunn J.* Radon concentrations in three Russian cave areas // Cave Science. 1991. Vol. 18. № 2. S. 85–87.

Т. Л. Мелто

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Рассмотрены экономико-географические факторы, влияющие на развитие конгрессно-выставочной деятельности в Приморском крае. Оценены и проанализированы предполагаемые социально-экономические выгоды от развития данной отрасли.

Ключевые слова: Приморский край, конгрессно-выставочная деятельность, экономическая география.

ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL FACTORS OF THE DEVELOPMENT OF CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES IN PRIMORSKY REGION

The economic and geographic factors affecting the development of congress and exhibition activities in the Primorsky Region are regarded. The expected socio-economic benefits from the development of this industry are assessed and analyzed.

Key words: Primorsky Region, congress and exhibition activities, economic geography.

Неотъемлемой предпосылкой успешного развития любого региона является активное участие в мирохозяйственных связях. Одним из эффективных механизмов экономической и инвестиционной политики являются конгрессно-выставочные мероприятия (конференции, форумы, съезды, выставки и ярмарки) регионального и международного уровня, которые стали заметным и быстрорастущим сегментом рынка. Однако следует отметить относительно слабую изученность географических факторов и социально-экономических предпосылок развития данной отрасли. Актуальность данного аспекта, в частности для Приморского края, обусловлена необходимостью переориентировки с сырьевой экономики на инновационную экономику с активизацией сектора услуг (в том числе бизнес-услуг, туризма, конгрессно-выставочных услуг, услуг гостеприимства и транспортных услуг).

Зарубежный и отечественный опыт эффективного использования конгрессно-выставочной деятельности доказывает ее важную роль как катализатора развития региональной экономики. Неоспоримыми лидерами выставочного рынка являются европейские страны: Германия, Франция, Великобритания, Италия, Испания, Польша и Чешская Республика. Но в последние годы центр выставочной активности переместился в динамично развивающийся Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), выставочными лидерами в котором являются США, Китай, Индия, Япония, а также такие азиатские страны, как Сингапур, Таиланд, Малайзия, Южная Корея, Тайвань и Индонезия, располагающие развитой национальной выставочной индустрией с программами специализированных выставок, спланированных, исходя из задач национальной экономики. Количество международных конгрессных мероприятий в мире в 2009 г. по данным специалистов составило 8294 — почти на 800 больше, чем в 2008 г. [23]. Страны-лидеры по проведению деловых мероприятий: США (595), Германия (458), Испания (360), а также Италия (350), Великобритания (345), Франция (341), Бразилия (293), Япония (257), Китай (245), Австрия (236) и Нидерланды (236). Среди городов-лидеров по числу принимаемых международных конгрессных мероприятий следует отметить Вену (160), Барселону (135) и Париж (131).

В России в последние годы выставочная деятельность переживает настоящий бум: более 90 городов страны ежегодно проводят до 2,5 тыс. международных, национальных и других выставок на площади около 3 млн м² с общим числом участников около 250 тыс. и числом посетителей до 10 млн. Объем реализации услуг в среднем по отрасли возрастает на 15% в год [9]. Если в 2003 г. совокупный оборот отрасли составлял от 2,9 млрд дол. [19], то к 2010 г. этот показатель достиг 4,2 млрд дол., а вклад в ВВП РФ составил 3%. Российские выставочные города-лидеры: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Воронеж, Уфа, Казань, Волгоград и др. [3; 11]. Наиболее активное наращивание выставочных и конгрессных комплексов, техническая оснащенность которых соответствует последним междуна-

родным стандартам, происходит в Московской и Ленинградской областях: международный выставочный комплекс «Крокус Экспо» в Московской области является одной из самых крупных и перспективных выставочных площадок мира с общей площадью 549 тыс. м² и количеством посетителей только за 2009 г. около 8 млн чел.; в Санкт-Петербурге в районе аэропорта «Пулково» в 2010 г. на территории площадью 56,2 га начато строительство международного конгрессно-выставочного центра, состоящего из семи выставочных павильонов общей площадью 100 тыс. м² и конгресс-центра вместимостью до 7 тыс. чел., двух гостиниц и бизнес-центра.

Одним из важных шагов в развитии выставочно-ярмарочной деятельности в России стало ее включение в 2007 г. в Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) под отраслевым кодом 74.87.5 [5]. С учетом планируемого вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) совершенствуется нормативно-правовая база в области выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе впервые в стране введены в действие национальные стандарты: с января 2010 г. «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения» (ГОСТ Р 53103-2008) [4], с января 2011 г. «Конгрессная деятельность. Термины и определения» (ГОСТ Р 53524-2009). Количество международных конгрессных мероприятий в России в 2009 г. составило 48 (39-е место в рейтинге ИССА). Российскими городами, вошедшими в рейтинг мировых лидеров, стали Санкт-Петербург — 22 мероприятия (78-е место), Москва — 19 мероприятий (89-е место) [23].

В аспекте активизации развития конгрессной и выставочно-ярмарочной индустрии важное значение имеет *экономико-географическое и геополитическое положение* региона. Приморский край расположен в юго-восточной части Российской Федерации, на юге Дальнего Востока. С одной стороны, Приморский край имеет значительную удаленность от западных районов и финансовых центров страны. С другой стороны, этот отрицательный фактор восполняется уникальным международным экономико-географическим положением региона на стыке ряда крупных и крупнейших государств АТР и мира. В особенности это является важным основанием для дальнейшего развития столицы Приморья — Владивостока как основного российского центра внешнеэкономического сотрудничества в АТР и крупного «агломерационного центра» Тихоокеанской России [2]. Этот потенциал Владивостока и Приморского края в целом существенно возрастает в ходе его подготовки к проведению здесь саммита АТЭС в 2012 г., что, в свою очередь, является мощным импульсом для активизации региональной конгрессно-выставочной деятельности.

Социально-экономические предпосылки. Для Приморского края как для отдаленной и в некоторых экономических аспектах обособленной территории важно найти эффективный механизм развития местной экономики, основываясь на имеющихся социально-экономических ресурсах. Разработка путей решения этих задач немыслима без выставочно-ярмарочной деятельности торгово-промышленного направления, которая в качестве традиционного инструмента содействия продажам, продвижению и изучению субъектов рыночных отношений, тесно связана с политической, демографической, экономической и технологической конъюнктурой [18].

В Приморском крае сконцентрирована значительная часть промышленного, научного и технологического потенциала Дальнего Востока России. Самыми крупными отраслями хозяйства остаются транспортные перевозки, горнодобывающая, деревообрабатывающая, рыбная и пищевая промышленность. Внешнеторговый оборот в 2010 г. составил 3,8 млрд дол. США [5]. Приморье активно осуществляет внешнеэкономическое сотрудничество с 84 странами мира. Наибольший объем внешнеторговых операций в 2009 г. пришелся на КНР

(55%), Республику Корея (14%), Японию (11%) и США (4%). Экспорт Приморского края традиционно носит ярко выраженный сырьевой характер и его основу в 2009 г. составляли такие сырьевые товары, как рыба и морепродукты — 540 млн дол. (49% от общего объема экспорта), древесина — 225,1 млн дол. (21%), минеральные продукты — 211 млн дол. (19%), металлы и изделия из них — 90 млн дол. (8%). Наибольшее количество импорта в стоимостном выражении в 2009 г. пришлось на такие товары, как машины, оборудование и транспортные средства — 663 млн дол. (24%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 697,9 млн дол. (26%), текстиль, текстильные изделия и обувь — 646,1 млн дол. (24%), продукция химической промышленности, каучук — 266,6 млн дол. (10%) [15]. Объем иностранных инвестиций в Приморском крае в 2009 г. составил более 1,5 млрд дол. США [5]. Ведущими инвесторами экономики являются страны АТР: Республика Корея, США, Китай, Япония. На территории Приморья находятся генеральные консульства и почетные консулы 16 зарубежных государств (США, Индии, Японии, КНДР, Вьетнама и др.).

Финансовая инфраструктура Приморского края представлена региональными организациями, филиалами российских и международных банков. На территории края действуют страховые организации, лизинговые компании, негосударственные пенсионные фонды, организации, оказывающие консультационные услуги в области экономики, аудита и управления. В крае осуществляют деятельность Приморская торгово-промышленная палата и Азиатско-Тихоокеанская межбанковская валютная биржа (АТМВБ). Активизация развития конгрессно-выставочных услуг в Приморского края напрямую повлияет на интенсификацию бизнес-контактов со странами АТР, что, в свою очередь, приведет к увеличению объемов иностранных инвестиций и числа действующих на территории края иностранных компаний.

Для размещения деловых туристов (участников и посетителей выставок, участников конгрессно-конференционных мероприятий) в Приморском крае имеется сеть *гостиниц* различного уровня (около 120), помимо которых во Владивостоке в рамках подготовки к форуму АТЭС-2012 запланировано строительство 7 отелей уровня «5 звезд», а также гостиничного комплекса в структуре международного аэропорта «Владивосток» (на 300–500 чел.).

Транспортная инфраструктура более развита в южной части Приморья. Железнодорожный транспорт (общая протяженность 2061 км) играет важную роль в грузо- и пассажироперевозках не только для Дальнего Востока, но и для всей России. Во Владивостоке берут свое начало железнодорожные линии федерального значения (Транссибирская магистраль протяженностью более 9 тыс. км). В крае функционируют 16 морских портов и портопунктов (Владивосток, Находка, Восточный, Зарубино, Посыет и др.), которые также играют важную роль в экономике России. На территории региона расположены крупнейшие контейнерные терминалы Дальнего Востока России, что обеспечивает перспективы для развития международных контейнерных перевозок. Общая протяженность автомобильных дорог в Приморском крае составляет 9522 км. Международный аэропорт «Владивосток» расположен в 38 км от Владивостока, действуют внутренние и международные авиалинии. С целью интеграции региона в международную транспортную систему в 2011 г. на юге Приморья будет введено в эксплуатацию 116 км новых дорог, которые строятся по программе «Развитие Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе» [13]. Общая протяженность транспортной инфраструктуры, которая строится к саммиту, составит 63,2 км. Это автомобильные дороги: бухта Патрокл — мостовой переход через бухту Золотой Рог (протяженностью 2,1 км), аэропорт «Кневи-

чи» — федеральная автомобильная дорога Хабаровск — Владивосток (М-60 «Уссури»), поселок Новый — полуостров Де-Фриз — Седанка — бухта Патрокл с эстакадой Де-Фриз — Седанка, скоростная подъездная автомобильная дорога от Владивостока к международному пассажирскому терминалу аэропорта «Кневичи» (сократит время пути до 20 минут), автомобильная дорога Владивосток — Находка — порт Восточный на участке 0–3,5 км. Визитной карточкой Владивостока и всего Приморья станут вантовые мосты через бухту Золотой Рог и через пролив Босфор Восточный на остров Русский, где пройдут основные мероприятия саммита АТЭС-2012. Оба объекта входят в пятерку крупнейших вантовых мостов мира. Ведется активная работа по совершенствованию транспортно-логистических систем, направленная на сокращение сроков и стоимости доставки грузов из стран АТР в Европу и обратно через Приморский край. В связи с этим определяется стратегическое положение региона на перекрестке многочисленных воздушных и морских путей, что обеспечивает хорошую транспортную доступность для участников и посетителей конгрессно-выставочных мероприятий.

Приморский край — одна из богатых *рекреационными ресурсами* территорий России. Это определяется сочетанием благоприятных природно-климатических условий, морских пляжей (общей протяженностью более 500 км), разнообразных горно-таежных ландшафтов, обилием рек (около 1,5 тыс.) и озер (около 3 тыс.), наличием многих видов флоры (1720 видов, из которых около 4% — эндемичны) и фауны. Почти 20% (около 605 тыс. га) приморской территории относится к особо охраняемым: здесь расположены 6 государственных природных заповедников (679 423 га), 13 государственных природных заказников (298 700 га), 2 национальных парка («Удыгейская легенда», «Зов тигра») (около 200 тыс. га), Хасанский природный парк (35 тыс. га), Ботанический сад-институт ДВО РАН (178 га), дендрарий горно-таежной станции им. акад. В. Л. Комарова ДВО РАН (50 га), более 100 источников минеральных вод (курорт «Шмаковка» и бальнеолечебница «Горноводное» в Кировском районе, курорт «Ласточка» в Порском районе и др.) и лечебных грязей (морские в Амурском заливе, в том числе курорт «Садгород»; озерные в Ханкайском районе), экзотических природных объектов (потухшие вулканы, пещеры, около 30 водопадов и др.) [20]. Особую эстетическую ценность составляют рекреационные ресурсы южных прибрежных районов с теплой морской водой, пляжами и живописными бухтами и заливами. Уникальным рекреационным потенциалом обладают острова в заливе Петра Великого. В Приморском крае имеется множество *культурно-исторических ресурсов*: около 137 государственных и общественных музеев, картинные галереи, театры, краевая филармония, цирк, океанариум, более 200 памятников истории, в том числе бывшие военные объекты. Уникальным памятником военно-оборонительного зодчества федерального значения является Владивостокская крепость, построенная в конце XIX — начале XX в. и входящая в список уникальных исторических памятников ЮНЕСКО. Крепость представляет собой не имеющий аналогов в мире комплекс долговременных оборонительных сооружений: 11 фортов, опорных пунктов и 50 артиллерийских батарей и береговых капониров, расположенных на 400 км² полуострова Муравьева-Амурского и острова Русского на земле и под землей. Территория Приморского края является исторической родиной малочисленных народов: удгейцев, нанайцев, орочей. В крае имеются многочисленные памятники древней культуры: средневековые бохайские и чжурчжэньские городища в Уссурийском и Шкотовском районах, «парк мегалитов» в окрестностях Уссурийска и др. В местной архитектуре переплетаются классика, готика, модерн и восточные мотивы. Помимо имеющихся объектов туристской инфраструктуры во Владивостоке в рамках подготовки к проведению саммита АТЭС-2012 начато строительство туристско-рекреационной зоны на острове Русский,

включающей большой океанариум и игорную зону. Таким образом, существующие разнообразные природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы Приморского края создают благоприятные условия, позволяющие российским и иностранным деловым туристам (участникам выставок и конгрессных мероприятий) сочетать бизнес с различными видами отдыха и туризма — пляжным, круизным, подводным и водным туризмом (сплав по рекам), охотничье-промысловым, горным и горнолыжным туризмом, спелеотуризмом, лечебно-оздоровительным и культурно-познавательным туризмом. Если только за первое полугодие 2010 г. налоговые поступления от туристской отрасли составили 13,5 млн руб. [6], то такие факторы, как строительство нового аэропорта, улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры будут способствовать увеличению количества российских и зарубежных туристов и как следствие — увеличению экономической выгоды для региона.

Для развития конгрессно-выставочной индустрии как одного из направлений сферы услуг важнейшее значение имеет наличие *трудовых ресурсов*. Численность населения Приморского края на начало 2010 г. составила 1 982 166 чел. [16]. При общей площади территории в 165,9 тыс. км² регион все еще является малоосвоенным, о чем свидетельствуют показатели средней плотности населения — 11,9 чел./км² (2010 г.). Подавляющая часть населения Приморского края живет на юге, вблизи Транссибирской железнодорожной магистрали и морских портов. В 2009 г. среднегодовая численность экономически активного населения составила 1 097,4 тыс. чел., среднегодовая численность безработных — 107,0 тыс. чел. (9,2% экономически активного населения) [8]. В данной ситуации развитие конгрессно-выставочной индустрии в Приморском крае будет иметь положительный социальный аспект, что доказывается опытом зарубежных государств: создаются дополнительные рабочие места для местного населения за счет вовлечения большого количества людей для исполнения различных видов работ. Например, благодаря развитию выставочного бизнеса в Европе создано 519 тыс. рабочих мест, а в одном только Дюссельдорфе (Германия) сфера косвенных услуг от выставочной деятельности обеспечивает свыше 20 тыс. рабочих мест. В целом в Германии за счет выставочно-ярмарочной индустрии обеспечивается занятость для 210 тыс. местных жителей (в том числе в сфере услуг занято 117 тыс. чел.; в торговле, транспортной системе и новых отраслях промышленности — 52 тыс. чел.; в традиционных отраслях промышленности — 47 тыс. чел.) [22].

В то же время в России этот показатель характеризует непосредственно количество занятых в выставочных организациях — около 20 тыс. чел., а с учетом вторичной занятости (в инфраструктуре выставок на срок их проведения) — всего 150 тыс. чел. По мнению специалистов, туристская индустрия может обеспечить рабочими местами и тем самым закрепить молодежь, начинающую трудовую деятельность, способствовать развитию малого бизнеса [12]. Одним из направлений, не требующих для развития значительных финансовых вложений, является деятельность, во многом аналогичная деятельности туристических агентств: оказание агентских услуг в выставочной сфере (выставочные агентства), задача которых — привлечение участников на выставки, проводимые в Приморском крае.

Благоприятным фактором для развития конгрессной деятельности является высокий *научно-технический и инновационный потенциал* Приморского края, связанный с развитием здесь науки и многоуровневого профессионального образования, разработкой научных основ и технологий освоения океана и устойчивого прибрежно-морского природопользования, в том числе био- и нанотехнологий, подводной робототехники [2]. Значительный прирост научно-образовательного потенциала обусловлен преобразованием в 2010 г. одного из ведущих вузов России и стран АТР — Дальневосточного государственного университета (ДВГУ) в Дальневосточный федеральный университет (ДФУ), часть инфраструкту-

ры которого будет использована для проведения саммита АТЭС-2012. В последние годы активно создаются технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера инновационных технологий и т. п.

Все эти факторы позволяют привлекать к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях как российских, так и зарубежных высококвалифицированных специалистов с последующим расширением круга участников. Согласно официальным данным Министерство образования и науки Российской Федерации, в Приморском крае на 2010 г. было запланировано проведение 18 международных научно-практических конгрессно-конференционных мероприятий [17]. Также не первый год эффективно проводятся масштабные международные конгрессные мероприятия, организуемые по инициативе губернатора Приморского края С. М. Дарькина: Международный форум «Природа без границ» (с 2006 г.), Международный конгресс рыбаков (с 2004 г.), а также Тихоокеанский экономический конгресс (мероприятие национального уровня с международным представительством участников стран АТР) (с 2007 г.), среднее количество участников которых составляет от 300 до 600 чел., в том числе иностранных участников — от 50 до 150 чел. (в основном представители стран АТР: США, Китая, Японии, Республики Корея, Вьетнама и др.).

Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Приморском крае сдерживается отсутствием *материально-технической базы* необходимого уровня. Это вынуждает организаторов выставок-ярмарок региона использовать для выставочных мероприятий непригодные помещения (спортивные и концертные залы, фойе административных зданий и т. п. общей площадью около 7000 м²), что значительно снижает их эффективность. На сегодняшний день необходимость строительства современных конгрессно-выставочных комплексов в Приморском крае очевидна. Часть задач по развитию конгрессной инфраструктуры в Приморском крае решается за счет строительства объектов к саммиту АТЭС-2012: конференц-центр на 6 тыс. мест, международный пресс-центр и т. п.

В территориальном плане для расположения международного конгрессно-выставочного комплекса наиболее подходящим является Артемовский городской округ, который обладает сочетанием благоприятных факторов: выгодное экономико-географическое положение в 53 км к северо-востоку от Владивостока, имеются выходы к Амурскому и Уссурийскому заливам, хорошая транспортная доступность и перспективы ее повышения (на территории округа находится международный аэропорт «Владивосток»), наличие территориальных ресурсов (площадь округа более 506 км²) и трудовых ресурсов (численность населения 111,6 тыс. чел.), производственная и социальная инфраструктура, достаточный уровень развития банковской системы.

В крупных городах Приморья, численность населения которых превышает 100 тыс. чел. (Находка, Уссурийск), также необходима активизация выставочно-ярмарочной деятельности регионального уровня. В качестве выставочных залов представляется актуальным применение европейского опыта по использованию множества имеющихся бывших производственно-промышленных, складских и военных помещений площадью от 2 до 5 тыс. м² и более. Целесообразность вложения инвестиций в реконструкцию подобного рода инфраструктурных объектов должна быть оценена после проведения технико-экономического анализа. Своевременность наращивания конгрессно-выставочного потенциала и повышения уровня выставочного менеджмента отмечают и иностранные специалисты [21].

Основными показателями *экономической эффективности* для региона от развития конгрессно-выставочной деятельности являются количество принимаемых экспонентов и количество продаваемой выставочной площади. Например, вклад выставочной индустрии

в экономику США и Канады оценивается примерно в 100 млрд дол. США, а только для одного Дюссельдорфа ее годовой оборот составляет 1,5–2,0 млрд евро [1]. Общий экономический эффект от выставочно-ярмарочной деятельности в Германии составляет около 12 млрд евро, в том числе расходы экспонентов — 7,8 млрд евро (из которых расходы на строительство, транспортировку и другие сопутствующие услуги для подготовки выставочного стенда и экспонатов составляют 30,8%; расходы на аренду выставочной площади и дополнительные расходы — 20,7%; расходы на оплату персонала — 16,3%; расходы на проживание и питание — 12,6%; транспортные расходы — 10,2%). Ежегодные расходы посетителей выставок составляют 3,8 млрд евро (из которых на проживание приходится 23%; на транспортные расходы — 22,5%; на питание — 20,9%) [22].

Выставочно-ярмарочная деятельность в Приморском крае ведет свое начало с середины 1990-х гг. За этот период проведено около 350 специализированных выставок-ярмарок различного уровня, участниками которых стали представители из десятков российских регионов и зарубежных стран. В 2009 г. в Приморском крае было проведено 33 торгово-промышленных выставки-ярмарки, основная часть которых имеет статус межрегиональных или с международным участием. Выставок-ярмарок международного уровня (с числом иностранных экспонентов не менее 10% от общего количества) всего три: 14-я дальневосточная международная туристская выставка «Дальтур»; 5-я международная выставка-ярмарка товаров, услуг и инвестиций «ВладЭкспо»; 7-я международная выставка «Перспективы развития рыбной отрасли».

Из-за ограниченной площади помещений, используемых для проведения выставок-ярмарок, среднее количество экспонентов составляет от 50 до 100. В связи с тем что межрегиональные выставочно-ярмарочные комплексы могут эффективно функционировать лишь при условии привлечения участников как минимум из 6–7 близлежащих регионов [10], возможности для конкуренции в Приморском крае весьма ограничены из-за географической удаленности от других российских регионов, следует сделать акцент на увеличении количества экспонентов из стран АТР. Существенным недостатком на приморских выставках является отсутствие системы официальной статистики количества посетителей, которая бы позволила достоверно оценивать и прогнозировать экономический эффект от развития выставочно-ярмарочной индустрии в регионе. По неофициальным данным, предоставляемым организаторами выставок-ярмарок, среднее количество посетителей одного мероприятия составляет от 3000 до 7500 чел. (2009 г.). Увеличение количества посетителей и участников выставок позволит увеличить въездной турпоток и решить проблему сезонности в туризме.

Координация развития конгрессно-выставочной деятельности. Одним из важнейших факторов эффективного развития конгрессно-выставочной деятельности на региональном уровне является заинтересованность местных органов власти и управления по созданию необходимых экономических условий в регионе путем формирования определенных способствующих механизмов: нормативно-правовое регулирование, снижение налоговых ставок, предоставление финансовой поддержки. В настоящее время на территории Приморского края действуют программы, направленные на повышение эффективности от участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в рамках которых осуществляется субсидирование и возмещение части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и (или) за рубежом [7]. Объемы финансирования, предусмотренные краевой программой на 2008–2010 гг., составляют 4574 тыс. руб. Подобного рода программы действуют и во Владивостоке [14].

На современном этапе в Приморском крае необходим поиск новых методологических подходов к мониторингу, анализу и прогнозированию геоэкономических ситуаций/рынков с целью усиления взаимосвязи конгрессно-выставочной деятельности с региональной промышленной политикой, что позволит привлечь иностранных организаторов выставок, повысит конкуренцию, уровень и качество предоставляемых конгрессно-выставочных услуг. Также важнейшим аспектом является совершенствование организационных механизмов, направленных на повышение эффективности сферы бизнес-услуг в целом, в том числе повышение квалификации специалистов, задействованных в конгрессно-выставочной деятельности региона и смежных с ней отраслях.

Таким образом, следует отметить, что конгрессно-выставочная деятельность может стать действенным финансово-экономическим механизмом формирования для Приморского края межрегиональных и международных связей, развития международного делового туризма, катализатором для интенсивного развития социально-экономических процессов (появление новых рабочих мест, новых типов бизнеса), тем самым будут созданы условия для сокращения отъезда населения в другие регионы страны, что особо актуально в аспекте высокой миграционной убыли населения из Приморского края в частности, и ДВФО в целом. Синергетический эффект от развития конгрессно-выставочной деятельности заключается в реализации долгосрочных программ развития Приморья в соответствии с перспективами стратегического позиционирования России в АТР и задачами инновационной интеграции в экономику макрорегиона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александрова Н. В., Филоненко И. К.* Выставочный менеджмент: стратегии управления и маркетинговые коммуникации. Тула: ОАО ИПО «Лев Толстой», 2006. 382 с.
2. *Бакланов П. Я.* Экономико-географическое и геополитическое положение Тихоокеанской России / П. Я. Бакланов, М. Т. Романов. Владивосток: Дальнаука, 2009. 168 с.
3. Выставочный бизнес — одна из форм организации торговли? Нет, скорее, отрасль экономики // Экспо Ведомости. 2008. № 4. С. 8.
4. ГОСТ Р 53103-2008. Национальные стандарты Российской Федерации «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»: В 2 ч. М.: СТАНДАРТИНФОРМ, 2009. 20 с.
5. *Дарькин С. М.* Доклад на пленарном заседании IV Тихоокеанского экономического конгресса (3 июля 2010 г.). Владивосток, 2010. — www.primorsky.ru/content/?s=72.
6. *Дробышева И.* Саммит АТЭС увеличил приток туристов в Приморье на 37 процентов // Российская газета. 2010 г. 15 июля. — <http://www.rg.ru/2010-07/15/reg-dvostok/turisti-anons.html>.
7. Закон Приморского края от 3 декабря 2008 г. № 344-КЗ о Краевой целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» на 2008–2010 годы (в ред. Законов Приморского края от 05.06.2009 № 428-КЗ, от 28.10.2009 № 508-КЗ, от 11.06.2010 № 628-КЗ). — <http://www.primorsky.ru/files/15852.doc>.
8. Итоги социально-экономического развития Приморского края 2009 г. Владивосток, 2010. — <http://www.primorsky.ru/files/12995.pdf>.
9. *Малькевич В. Л.* Выставочный ресурс российской экономики // Российская газета. 2006. 5 декабря. С. 6.
10. Методические рекомендации по проектированию, строительству и эксплуатации типовых региональных выставочно-конгрессных комплексов (из опыта работы ЦВК «Экспоцентр» и рекомендаций УФИ и РСВЯ). М., 2009. 12 с.
11. Основы выставочно-ярмарочной деятельности / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др.; Под ред. Л. Е. Стровского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 288 с.
12. Перспективы социально-демографического развития Приморского края до 2025 года / Ю. А. Авдеев, З. И. Сидоркина, Г. Ш. Цициашвили, М. Т. Романов, И. С. Безруков, Н. А. Гаврилов, В. Л. Ушакова. Владивосток: Дальнаука, 2004. 170 с.

13. Подготовка к проведению саммита АТЭС-2012 предусматривает масштабную модернизацию дорожно-транспортной сети // РИА «Восток Медиа». 19.08.2010. — <http://www.vostokmedia.com>.
14. Постановление главы города Владивостока № 711 от 01.07.2009 г. «Об утверждении долгосрочной целевой программы “Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Владивостоке на 2009–2012 годы”». — http://vlc.ru/mayor/docs/2009/0711_edit.htm.
15. Предварительные итоги внешнеторговой деятельности Приморского края в 2009 году. — <http://www.primorsky.ru/departments/-branches/?s=1533>.
16. Росстат. Предварительная оценка численности постоянного населения субъектов Российской Федерации. 2010. — <http://www.gks.ru>
17. Сводные данные международных мероприятий в области образования, науки и инноваций на 2010 г. (Россия, страны СНГ). Вып. 2 / Под ред. А. Г. Агуреевой, О. С. Гудковой, М. Ю. Лучинина. — <http://www.science-forum.ru>.
18. Соломко Н. В. Выставочно-ярмарочные услуги как фактор развития экономики региона: Дис. ... канд. экон. наук. М., 2003. 168 с.
19. Чернова В. Е. Повышение эффективности инвестиционно-строительных процессов в регионе на основе активизации выставочной деятельности: Дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2004. 174 с.
20. Щека О. Л. Состояние и перспективы развития туризма в Приморском крае // Туризм в Приморском крае: региональные особенности и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Владивосток, 22–23 мая 2009 г.). Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2009. 170 с.
21. Хунчжи Я. Перспективы коммерческого и делового туризма в регионах АТР и российского Дальнего Востока // Туризм в Приморском крае: региональные особенности и перспективы развития: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Владивосток, 22–23 мая 2009 г.). Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2009. 170 с.
22. Harald Koetter. Exhibitions raise annual production of German economy 23 billion euros / AUMA — Association of the German Trade Fair Industry. 28.10.2009. — http://www.auma.de/pages/e/06_Press/0601_PressArchive/press-09/gbpresse17-2009.html.
23. Statistics Report International Association Meetings Market Country and city rankings 2009 / International Congress and Convention Association (ICCA). — <http://www.iccaworld.com>.

REFERENCES

1. Aleksandrova N. V., Filonenko I. K. Vystavochnyj menedzhment: strategii upravlenija i marketingovye kommunikacii. Tula: OAO IPO «Lev Tolstoj», 2006. 382 s.
2. Baklanov P. Ja. Jekonomiko-geograficheskoe i geopoliticheskoe polozhenie Tihookeanskoj Rossii / P. JA. Baklanov, M. T. Romanov. Vladivostok: Dal'nauka, 2009. 168 s.
3. Vystavochnyj biznes — odna iz form organizacii trgovli? Net, skoree, otrasl' jekonomiki // Jekspo Vedomosti. 2008. № 4. S. 8.
4. GOST R 53103-2008. Nacional'nye standarty Rossijskoj Federacii «Dejatel'nost' vystavochno-jarmarochnaja. Terminy i opredelenija»: V 2 ch. M.: STANDARTINFORM, 2009. 20 c.
5. Dar'kin S. M. Doklad na plenarnom zasedanii IV Tihookeanskogo jekonomicheskogo kongressa (3 ijulja 2010 g.). Vladivostok, 2010. — www.primorsky.ru/content/?s=72.
6. Drobysheva I. Sammit ATJES uvelichil pritok turistov v Primor'e na 37 procentov // Rossijskaja gazeta. 2010 g. 15 ijulja. — <http://www.rg.ru/2010-/07/15/reg-dvostok/turisti-anons.html>.
7. Zakon Primorskogo kraja ot 3 dekabrja 2008 g. № 344-KZ o Kraevoj celevoj programme «Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v Primorskom krae» na 2008–2010 gody (v red. Zakonov Primorskogo kraja ot 05.06.2009 № 428-KZ, ot 28.10.2009 № 508-KZ, ot 11.06.2010 № 628-KZ). — <http://www.primorsky.ru/files/15852.doc>.
8. Itogi social'no-jekonomicheskogo razvitija Primorskogo kraja 2009 g. Vladivostok, 2010. — <http://www.primorsky.ru/files/12995.pdf>.
9. Mal'kevich V. L. Vystavochnyj resurs rossijskoj jekonomiki // Rossijskaja gazeta. 2006. 5 dekabrja. S. 6.

10. Metodicheskie rekomendacii po proektirovaniju, stroitel'stvu i jekspluatacii tipovyh regional'nyh vystavochno-kongressnyh kompleksov (iz opyta raboty CVK «Jekspocentr» i rekomendacij UFI i RSVJA). M., 2009. 12 s.
11. Osnovy vystavochno-jarmarochnoj dejatel'nosti / L. E. Strovskij, E. D. Frolova, D. L. Strovskij i dr.; Pod red. L. E. Strovskogo. M.: JUNITI-DANA, 2005. 288 s.
12. Perspektivy social'no-demograficheskogo razvitija Primorskogo kraja do 2025 goda / JU. A. Avdeev, Z. I. Sidorkina, G. SH. Ciciashvili, M. T. Romanov, I. S. Bezrukov, N. A. Gavrilov, V. L. Ushakova. Vladivostok: Dal'nauka, 2004. 170 s.
13. Podgotovka k provedeniju sammita ATJES-2012 predusmatrivaet masshtabnuju modernizaciju dorozhno-transportnoj seti / RIA «Vostok Media». 19.08.2010. — <http://www.vostokmedia.com>.
14. Postanovlenie glavy goroda Vladivostoka № 711 ot 01.07.2009 g. «Ob utverzhdenii dolgosrochnoj celevoj programmy “Razvitie malogo i srednego predprinimatel'stva v gorode Vladivostoke na 2009–2012 gody”». — http://vlc.ru/mayor/docs/2009/0711_edit.htm.
15. Predvaritel'nye itogi vneshnetorgovoj dejatel'nosti Primorskogo kraja v 2009 godu. — <http://www.primorsky.ru/departments/-branches/?s=1533>.
16. Rosstat. Predvaritel'naja ocenka chislennosti postojannogo naselenija sub#ektov Rossijskoj Federacii. 2010. — <http://www.gks.ru>
17. Svodnye dannye mezhdunarodnyh meroprijatij v oblasti obrazovanija, nauki i innovacij na 2010 g. (Rossija, strany SNG). Vyp. 2 / Pod red. A. G. Agurevoj, O. S. Gudkovej, M. JU. Luchinina. — <http://www.science-forum.ru>.
18. *Solomko N. V.* Vystavochno-jarmarochnye uslugi kak faktor razvitija jekonomiki regiona: Dis. ... kand. jekon. nauk. M., 2003. 168 s.
19. Chernova V.E. Povysenie jeffektivnosti investicionno-stroitel'nyh processov v regione na osnove aktivizacii vystavochnoj dejatel'nosti: Dis. ... kand. jekon. nauk. SPb., 2004. 174 s.
20. *Weka O. L.* Sostojanie i perspektivy razvitija turizma v Primorskom krae // Turizm v Primorskom krae: regional'nye osobennosti i perspektivy razvitija: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (g. Vladivostok, 22–23 maja 2009 g.). Vladivostok: Izd-vo DVGU, 2009. 170 s.
21. *Jan Hunchzhi.* Perspektivy kommercheskogo i delovogo turizma v regionah ATR i rossijskogo Dal'nego Vostoka // Turizm v Primorskom krae: regional'nye osobennosti i perspektivy razvitija: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (g. Vladivostok, 22–23 maja 2009 g.). Vladivostok: Izd-vo DVGU, 2009. 170 s.
22. *Harald Koetter.* Exhibitions raise annual production of German economy 23 billion euros / AUMA: Association of the German Trade Fair Industry. 28.10.2009. — http://www.auma.de/pages/e/06_Press/0601_PressAr-chive/press-09/gbpresse17-2009.html.
23. Statistics Report International Association Meetings Market Country and city rankings 2009 / International Congress and Convention Association (ICCA). — <http://www.iccaworld.com>.