

ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Работа представлена кафедрой социального менеджмента
Научный руководитель – доктор философских наук, профессор Л. А. Громова*

В подготовке руководителей некоммерческих общественных организаций (НКО) существуют серьезные проблемы. Эксперты и активисты НКО выделяют наиболее необходимые потребности образования, среди них: информация, подготовка кадров, обучение в сфере организации спонсорской помощи, сотрудничество с коммерческими организациями, обучение методам работы с государственными структурами. Необходима институционализация НКО, создание системы профессионального образования и инфраструктуры обеспечения этой системы.

Non-commercial organizations represent interests of different groups of the population, providing them with wide possibilities for participation in the process of deliberation and forming of social opinions. Many problems connected with the absence of confidence and mutual understanding between the state power and non-commercial organizations condition the low level of competence of leaders of these organizations. In the autumn semester of 2006 for the first time it was decided and realized a new discipline – «Administration of Public Organizations» at the Faculty of Administration of the Russian State Teacher's Training Institute.

Некоммерческий сектор – это организационная основа гражданского общества. Некоммерческий сектор эффективно оказывает услуги населению, он отличается не только способностью оперативно реагиро-

вать на нужды различных социально-демографических групп, новые социальные вызовы и проблемы, но и низкими административными издержками, способностью привлекать добровольцев. Деятельность не-

коммерческих общественных организаций (НКО) помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста.

Некоммерческий сектор обеспечивает занятость населения. Он более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т. п.)¹.

Данные организации представляют интересы различных групп населения, обеспечивают им широкие возможности для участия в процессе выработки и принятия решений, формируют общественное мнение. Это, в свою очередь, способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления; НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы.

Представления людей о некоммерческом секторе весьма приблизительны, но его образ, наполненный сомнительным и уязвимым содержанием, проявился весьма конкретно благодаря не очень приятным событиям последнего года.

Многие проблемы, связанные с отсутствием доверия и взаимопонимания между органами власти и НКО, обусловлены низким уровнем профессионализма руководителей НКО в области социального менеджмента. Именно поэтому необходимо обучение руководителей НКО, потенциальных исполнителей социального заказа, основам социального менеджмента и межсекторного взаимодействия.

В подготовке руководителей НКО существуют серьезные проблемы. Эксперты и активисты НКО выделяют наиболее необходимые потребности образования, среди

них: информация, подготовка кадров, обучение в сфере организации спонсорской помощи, сотрудничество с коммерческими организациями, обучение методам работы с государственными структурами. В свою очередь, государственные служащие и профессиональные политики отмечают, что представители общественных организаций просят только финансовую помощь, но часто не в состоянии составить четкий жизнеспособный социальный проект, не умеют профессионально эффективно организовать и управлять НКО. Слабым местом многих некоммерческих организаций является отсутствие технологичности их работы, отсутствие ее системности, слабость организационного развития.

Иллюстрацией непрофессиональной работы НКО является, в частности, то, что мы имеем сейчас лишь отдельные блестящие акции и, возможно, несколько сотен НКО, которые действуют активно и действительно работают над социальными переменами, – и тысячи НКО в Санкт-Петербурге, о которых мы практически ничего не слышим (согласно Единому государственному реестру юридических лиц в Петербурге на 27.11.06 имеются сведения о 13 485 действующих НКО)².

Отдельные случаи проведения форумов, конференций, семинаров не способствуют установлению устойчивых контактов, сетевых отношений, постоянному обмену опытом, информированию и обучению руководителей и активистов НКО.

И если мы хотим повысить эффективность некоммерческих организаций нам никуда не деться от проблемы профессионализации их работы. Необходима институционализация НКО, создание системы профессионального образования и инфраструктуры обеспечения этой системы. Она должна включать научно-исследовательские, учебные и консультационные центры, экспертные советы.

За рубежом это направление развито в той же степени, что и бизнес-образование (МВА). В Америке, например, в универси-

татах читают специальные курсы, и преподавание некоммерческого менеджмента так же широко распространено, как и обучение управлению бизнесом.

Соответствующие подразделения имеют многие престижные бизнес-школы (London School of Economics, Westminster Business School, Harvard business school, Columbia University и другие). В России же до последнего времени не существовало ни одной академической программы профессиональной подготовки в данной области. Специально для разработки и реализации подобной программы Американский еврейский объединенный распределительный комитет «Джойнт» основал Московскую школу менеджмента НКО, которая работает в тесном сотрудничестве с Государственным университетом – Высшей школой экономики (ГУ–ВШЭ). Наша система подготовки кадров для НКО и обучение даже лидеров общественных объединений представляет определенные трудности³.

Структуры некоммерческого сектора являются социальным фактом и могут быть представлены как проявление гражданского общества. Восприятие и понимание содержания этого социального явления зависит во многом от множественности источников информации, среди которых важную роль играют образовательные учреждения.

На факультете управления в РГПУ им. А. И. Герцена впервые была разработана, реализована и прочитана в осеннем семестре 2006 г. новая дисциплина «Управление общественными организациями» для студентов 3-го курса по специальности «Менеджмент организации».

Целью дисциплины являлось: формирование системы знаний в области управления и взаимодействия с общественными организациями в объеме, необходимом для их практического использования.

На беседе, предваряющей занятия, были выяснены знания студентов о некоммерческих инициативах и организациях. В основном студенты что-то слышали об организациях, объединяющих людей по признаку пробле-

мы. Но что интересно, в такие общества, как правило, молодежь не попадает и крайне редко сталкивается с их деятельностью.

Поэтому при составлении программы ставились следующие задачи:

- освоение понятийного аппарата курса;
- раскрытие роли, функций и задач управления и взаимодействия с общественными организациями, вопросов построения гражданского общества;
- анализ методов реализации социального партнерства органов государственной власти и общественных организаций;
- формирование навыков работы с общественными организациями;
- обоснование роли общественных организаций в стратегии социального развития города.

Содержание курса распределено главным образом между лекционной и практической частями (лабораторные работы, выезды в общественные организации, разбор конкретных ситуаций), практические занятия не дублировали лекции.

Содержание дисциплины составили:

1. Сущность и структура некоммерческих организаций на современном этапе.
2. Функционирование НКО в условиях рыночной экономики.
3. Механизмы взаимодействия органов государственного управления и общественных организаций.
4. Формирование системы социального партнерства в РФ.
5. Методы реализации социального партнерства органов государственного управления и общественных организаций.
6. Роль общественных организаций в стратегии развития города.

Самостоятельная работа студентов строилась следующим образом:

- изучение учебной и периодической литературы по тематике курса;
- подготовка к участию в семинарских и лабораторных занятиях;
- подготовка докладов и рефератов по отдельным темам;
- написание курсовой работы по материалам выезда в общественную организа-

цию (профсоюзы, ОО «Жители блокадного Ленинграда», Комитет ветеранов войны и военной службы однополчан, Общественный Совет по миграционной политике по Северо-Западному региону, Союз по предпринимательству, Общественный Совет по малому бизнесу при губернаторе Санкт-Петербурга и др.).

Общение с представителями НКО, бизнеса, органов местного самоуправления в

процессе обучения способствует улучшению взаимопонимания и налаживанию взаимных контактов, что дает возможность студентам пройти практику и получить работу по специальности.

Многие лидеры НКО отмечают потребность в контактах и консультировании специалистов, имеющих большой опыт работы в различных секторах социального обслуживания.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Негосударственные некоммерческие организации в Санкт – Петербурге: Форум «Социальный Петербург – новые решения». СПб., 2005. С. 15–20.

² Негосударственные некоммерческие организации в Санкт-Петербурге: Форум «Социальный Петербург – новые решения». Часть 1. СПб., 2006. С. 40–41.

³ *Жогин Б. Г., Пронин М. А., Царькова Г. В.* Обучение консультантов РЦ НКО. СПб., 2001. С. 14–17.