REFERENCES

1. *Baeva I. A.* Psihologicheskaja bezopasnost' v obrazovanii. SPb.: Sojuz, 2002. 271 s.
2. *Birjukova L. A*. Osobennosti razvitija subjektnosti v rannej junosti // Izvestija RGPU im. A. I. Gertsena. 2007. № 44.
3. *Makarenko A. S.* Pedagogicheskie sochinenija: V 8 t. / Red-kol.: M. M. Kondakov (gl. red.) i dr. M.: Pedagogika, 1983–1985.
4. *Tolstyh N. N*. Molodost' v sotsial'no-psihologicheskom kontekste (glava 4) // Antologija sotsial'noj psihologii vozrasta / Pod red. M. Ju. Kondrat'eva. M.: MGPPU, 2010.
5. *Tolstyh N. N.* Hronotop: kul'tura i ontogenez. Smolensk-M.: Universum, 2010. 312 s.

Е. А. Пырьев

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МОТИВАЦИИ ЧЕЛОВЕКА

Раскрывается проблематика эмоциональной мотивации личности. Дается определение данному явлению. Предлагаются способы диагностики этого феномена психики человека. Истоки эмоциональной мотивации выводятся из эмоционального аспекта отношений личности к различным сторонам ее жизнедеятельности. Проявляясь в отношениях человека, эмоциональная мотивация имеет предметное содержание, на которое оказывает влияние.

Ключевые слова: мотивация, эмоциональная мотивация, установка, мотивационная установка, эмоциональное отношение к учебной и профессиональной деятельности.

E. Pyriev

Emotional Relationships in the Structure of Human Motivation

The issues of emotional motivation of the individual are discussed and the definition of the phenomenon is given. The ways to diagnose the phenomenon of the human psyche are suggested. The origins of emotional motivation are derived from the emotional aspect of the relationship of the individual to different aspects of life. It is argued that the emotional motivation manifests itself in the relationship between people and has a substantive content that has an impact.

Keywords: motivation, emotional motivation, attitude, motivational attitude, emotional attitude to educational and professional activities.

Под мотивацией понимается совокупность множества факторов, которые обусловливают, направляют и поддерживают усилия, затрачиваемые на поведенческие акты. В качестве факторов, направляющих поведение человека, рассматриваются внешние и внутренние побудители. Элементы окружающей человека среды относят к внешним побудителям его поведения. В свою очередь, внутренними, или психическими, побудителями поведения человека признаются его мотивы, потребности, интересы, эмоции, стремления, цели, влечения, мотивационные установки, идеалы, и т. д. Наиболее обобщенно мотивация — это детерминация поведения вообще.

«Эмоция» — одна из немногих психологических категорий, которую признают важным побудителем поведения человека, но исследовательских работ, где раскрыва-

лась бы данная функция эмоций в мировой психологии, очень мало.

Один из авторитетных российских исследователей эмоций В. Вилюнас пишет: «Вопрос о причинах поведения, родоначальный для проблематики мотивации, всегда был в компетенции психологии эмоций, что позволяло в качестве непосредственных причин поступков называть желания, чувства, страсти, аффекты». Однако, подчеркивает автор, «многообязывающие признания мировой исследовательской мысли в последующем не реализовались в фактических разработках проблем мотивации» [3, с. 20].

Причины неразработанности эмоциональной теории мотивации — разнообразные. Так, существует несколько препятствий научного характера, преодоление которых позволит открыть дорогу широким исследованиям эмоций в качестве побудителей поведения человека. Основная проблема — это представление об эмоциях. Вот какими свойствами их награждают в отечественной психологии: *они ситуативны,* т. е. зависят от ситуации; *динамичны,* т. е. временны, появляются неожиданно, также исчезают; *интуитивны и бессознательны* — часто человек не осознает своих переживаний и не знает их причин; *проявляются только как отношения субъекта к значимым событиям и явлениям*; *формируются только при жизни* человека.

При таком взгляде на эмоции теоретическая и практическая безысходность мотивационной картины очевидна. На самом деле, как может мотивировать временное, ситуативное, импульсивное и т. д. явление! Между тем в самом определении эмоций, принятом в российской психологии, заложена основа для рассмотрения их в качестве мотивационных. Напомним, что **эмоции понимаются как «отражение субъективного отношения к окружению».** Человек эмоционально реагирует не на все события, а только на важные для него. В этом смысле отношение избирательно и индивидуально, т. е. присуще конкретному субъекту. Соответственно эмоция, или эмоциональное реагирование, тоже индивидуально. Один человек на препятствие реагирует злостью, другой, на это же событие — яростью, третий страданием, а четвертый может отреагировать радостью. В таком **субъективном реагировании — проблема эмоционального аспекта мотивации и ее разрешение.**

Известно, что эмоциональные реакции строго индивидуальны. Они основаны преимущественно на личном опыте конкретного человека. В его памяти установилась связь эмоции и ситуации, которая ее вызывала в прошлом, например, в детстве или отрочестве. Как правило, **эмоциональная память на события очень устойчива и сохраняется годами.** Такая память существует в форме мотивационной установки, готовой развернуться при появлении ситуации в будущем. Соответственно человек реагирует на эту ситуацию уже выученным способом. Например, если учеба в школе приносила положительные эмоции, то в вузе эмоциональные реакции студента на учебный процесс будут аналогичными или похожими. Установка, основанная на эмоциональной памяти, является источником выражения эмоций и предметных действий человека, т. е. действий, направленных на предмет (или от предмета).

Эмоциональная установка обладает рядом мотивационных характеристик — она существует на бессознательном уровне в форме напряжения, обладая определенной энергетикой. В момент встречи с предметом она раскрывается. Человек переживает гнев, ярость, печаль, радость. Появившиеся эмоции являются источником направленных на предмет действий человека.

Встреча эмоциональной установки с событием есть акт опредмечивания этой установки. **Раскрывается установка в процессе оценивания человеком события**. Данный акт в психологии получил название «отношение». Если оценивание события происходит в эмоциях, то это эмоциональное отношение. Появление эмоции в про-

цессе оценки студентом своей учебы — это и есть его отношение. В этом отношении он опредмечивает свою эмоциональную установку, сформированную в процессе жизни. Задача психологии — вскрыть этот пласт памяти. Изучение эмоционального отношения человека к явлениям действительности — это самый объективный способ исследования его эмоционального аспекта мотивации (далее этот аспект мы будем называть термином «эмоциональная мотивация»).

Таким образом, **эмоциональная мотивация — это комплексное реагирование человека** на ситуацию, включающее в себя эмоциональную установку, эмоциональное отношение человека и действия в адрес предмета (события), вызвавшего эмоцию. В свою очередь, эмоциональное отношение — это восприятие ситуации, ее оценка и эмоциональное реагирование, т. е. появление эмоции.

Сторонниками эмоциональной мотивации сегодня и в прошлом, в ретроспективе по годам, следует назвать: С. Л. Рубинштейна (эмоции мотивируют, но представляют собой специфическую форму потребностей) [1946]; Р. У. Липера (эмоции — это доминирующая мотивация в психике человека) [1948]; П. М. Якобсона (поведение человека мотивируют очень сильные эмоции) [1966]; Б. И. Додонова (эмоции для человека — это ценности, к которым он стремится) [1978]; О. К. Тихомирова (эмоции — первичная форма отражения, которая также выполняет мотивационную функцию) [1980]; Е. П. Ильина (мотивация представляет собой сложную иерархическую структуру, и эмоция — один из ее компонентов) [2001]; К. Э. Изарда (эмоция переживается как чувство, которое мотивирует) [2002]; Н. П. Бехтереву (эмоции мотивируют тем, что приводят организм к гомеостазу) [2008]; Д. Гоулмана (эмоции являются бессознательными побудителями поведения человека) [2008].

Все теории мотивации, созданные на сегодня, обобщенно можно разделить на два подхода: диспозиционный и процессуальный. Согласно первому подходу, мотивация — это установка (или диспозиция в англоязычной литературе), существующая в психике человека. Такая диспозиция представлена в различных формах. Например, по К. Левину, — это потребности [10], а по Г. Оллпорту — это личностная черта [15]. Существуя в психике как напряжение, потребности и личностные черты выступают в качестве источников, побуждающих поведение человека.

В соответствии с процессуальным подходом мотивация появляется в процессе деятельности человека по отражению реальности. Так, сопоставление человеком фактов окружающей среды со своими потребностями и способностями позволяет ему сформировать некое устойчивое психическое явление, побуждающее поведение в различных направлениях. Такой подход к мотивации представлен в когнитивной психологии. Мотивация есть следствие оценки способностей человека и внешней среды, в которой он находится. В результате мыслительной работы по сопоставлению данных человек принимает решение двигаться в сторону отражаемого объекта или от него. Напряжение, появившееся в процессе мыслительной деятельности, — это и есть мотивация.

Ярким представителем процессуального подхода к мотивации являлся российский исследователь А.Н. Леонтьев. Мотивацию как явление он раскладывает на две переменные: потребности и мотивы. Первые отвечают за напряжение, вторые — за разрядку этого напряжения. На уровне потребностей происходит побуждение к ориентировочному поведению, а также к интеллектуальному поиску предмета (явления), способного снять напряжение. Поиск предмета, отвечающего потребности, приводит к формированию мотива. С его появлением человек принимает решение об избирательности действий. Он понимает, куда ему двигаться и зачем. Мотив у А.Н. Леонтьева — это

осознанный предмет потребности, отвечающий на вопрос: «Ради чего?» [11].

Эмоциональная мотивация укладывается в рамки как процессуального, так и диспозиционного подхода. В частности, эмоциональная установка — это диспозиция, готовая развернуться в любой момент. Состоит эта диспозиция из связки эмоции и ситуации, представленной в глубинах памяти. В зависимости от модальности эмоции, связанной с ситуацией, энергетика диспозиции будет иметь либо положительную, либо отрицательную напряженность (мотивацию). Обнаруживается установка или диспозиция в процессе оценивания субъектом реальности, а также в деятельности, направленной в адрес предмета оценки.

Таким образом, эмоциональное отношение, существуя на базе установки (диспозиции) и раскрываясь в оценке реальности, выполняет мотивационную функцию. **Эмоциональное отношение действенно, оно не только оценивает, но и побуждает человека предпринимать шаги в адрес предмета оценки.** Если эмоциональное отношение студента к знаниям (к учебе вообще) — со знаком «плюс», то его активность по овладению знаниями увеличивается; если отношение — со знаком «минус» (в эмоциях печали, горя, разочарования), то активность в учебе падает. Студент с отрицательным эмоциональным отношением к учебе будет пропускать занятия, опаздывать, уходить раньше положенного и т. д. Эмоционально немотивированный студент будет искать массу причин снижения усилий в учебе.

Эмоциональное отношение непосредственно, импульсивно и часто бессознательно. В эмоциях человек реагирует быстро, бездумно, не взвешивая свой выбор на весах «альтернативы» и не стараясь выглядеть с более «выгодной стороны». В этой непосредственности — специфичная особенность эмоционального отношения человека к действительности.

Впервые понятие «отношение личности» было введено в начале XX века А. Ф. Лазурским в его книге «Очерк науки о характере». Автор рассматривает многообразие отношений человека к внешним объектам, к среде вообще. Также он выделяет признаки отношения личности:

- каждое отношение личности — это «отношение к чему-то». Круг объектов, к которым проявляется данное отношение личности, характеризует его объективное содержание;
- отношение проявляется в эмоциональном реагировании человека на объекты и явления жизни;
- отношения характеризуются активным воздействием на объект, что проявляется в способах достижения этого объекта [9].

В дальнейшем концепция «отношений» личности разрабатывалась В. Н. Мясищевым, он же дал понимание этого явления. В своей книге «Психология отношений» он указывает, что отношение — это целостная система индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности. Не отрицая «эмоционального отношения» как явления отражательной деятельности человека, В. Н. Мясищев подчеркивает, что сознательное отношение «представляет собой лишь высший уровень отношения» [14, с. 7].

Психологическое содержание эмоционального отношения включает в себя восприятие объекта и его специфическую оценку. В отличие от «классического» отношения, опосредованного мышлением и интеллектом в целом, эмоциональное — более непосредственное, часто бессознательно импульсивное и иррациональное. В этом смысле оно «более правдиво», чем сознательное рациональное отношение.

Эмоциональное отношение строится на индивидуальном опыте человека, поэтому является отношением субъекта или личности. Опыт формируется путем установления ассоциации эмоции с ситуацией, ее вызвав-

шей. Содержание индивидуального опыта включает в себя не только запоминание онтогенетических или прижизненных связей, но и имеющихся в психике филогенетических, т. е. наследственных. Последнее обстоятельство, кроме прочего, расширяет представление о возможностях эмоционального отношения человека и часто ставит в тупик исследователей, объясняющих причины его поступков. Трудности объяснения обусловлены, по всей видимости, бессознательностью эмоционального отношения, основанного на филогенетическом опыте. Справедливости ради такие сложности существуют и при объяснении эмоциональных отношений, основанных на прижизненном опыте.

Эмоциональная установка человека опредмечивается дважды. Первый раз — в эмоциональном отношении к миру. Второй — это действия в адрес объекта (явления), осуществляемые на фоне вызванных эмоций. Демонстрируя эмоции в адрес людей, вещей и явлений, человек демонстрирует свою мотивационную установку. В эмоциональном отношении человек реализует эмоциональные установки, сформированные в процессе всей своей жизнедеятельности. Эти установки существуют в форме напряжений или энергии, а при появлении ситуации разворачиваются и осуществляются как отношения. Таким образом, **эмоциональная мотивация, существующая в форме бессознательной установки, реализуется также в бессознательном эмоциональном отношении человека** к явлениям окружающей действительности.

На фоне эмоциональной установки происходит восприятие явления, его интеллектуальная оценка и оценка в эмоциях. Важно подчеркнуть, что данные процессы могут не совпадать. Так, много примеров когда внешне непривлекательный человек вызывает симпатию, а привлекательный — антипатию. Данный пример говорит о важности в оценке субъективного опыта человека. В экспериментах О. К. Тихомирова эмоциональная оценка опережает интеллектуальную, притом существенно. Автор подчеркивает, что все эти эмоционально оценочные явления протекают на интуитивном уровне, т. е. процесс такой оценки скрыт от субъекта [18].

Появление эмоции при встрече установки с реальностью — это и процесс оценки и ее результат. Например, переживание гнева является ответом на опасную для человека ситуацию, а переживание радости, наоборот — свидетельствует о благополучности ситуации. В любом случае наблюдать можно эмоцию как результат отражения, но не сам процесс отражения. Он скрыт в бессознательном индивидуального опыта человека.

Модальность эмоционального отношения придает мотивации специфическую окраску и содержание. Так, переживание гнева свидетельствует в пользу сильной мотивации по содержанию, но отрицательной по направленности. Такая мотивация приводит либо к разрушению ситуации, либо к уходу от нее. Переживание радости также свидетельствует о сильной и положительной мотивации по направленности. Действия человека в этом случае направлены на созидание и полное раскрытие своих возможностей.

Эмоциональная мотивация отличается от интеллектуальной сознательной мотивации. Данный тезис виден на примере учебных мотивов студентов вуза. Например, малозначимый для успешности деятельности (по А. Н. Леонтьеву) учебный мотив «Ради диплома» соотносится с положительным эмоциональным отношением к учебе. Может быть и другая ситуация — эмоциональное отношение к учебе отрицательное, а учится студент для получения знаний. В последнем примере мотив высокозначимый (опять же, по Леонтьеву), но ситуация называется «не хочу, но надо», «стерпится — слюбится» и т. д.

Соотношение переменных эмоциональной и интеллектуальной мотивации не равноправно. Иногда верх берет первая, иногда

— вторая переменная. Эмоционально зависимый человек будет прикладывать усилия, если его отношение к делу переживается в эмоциях радости и удовольствия. В свою очередь, интеллектуальный человек будет ориентироваться на доводы рассудка. Его мотивация и усилия будут во многом определяться мышлением и сознательной оценкой реальности.

Мотивационную функцию эмоции объективнее исследовать с помощью цветового теста М. Люшера, его сокращенного восьмицветового варианта [13]. Данный диагностический подход отвечает теоретическим конструктам, изложенным выше. Изучение эмоционального отношения студентов к учебной и профессиональной деятельности позволит раскрыть особенности их эмоциональной мотивации.

Так, со времени М. Люшера, а еще раньше В. Вундта, принято считать, что цвет — это эмоция, а эмоция — это цвет [4]. Соответственно цветовая ассоциация респондента с учебой или с профессией будет являться его эмоциональным отношением. В свою очередь, выбор цвета в ассоциации — синий, зеленый, черный и т. д. — будет свидетельствовать об особенностях эмоциональной мотивации личности. Преимуществом цветового теста является бессознательность выбора, осуществляемого респондентом.

Объектом исследования в нашей работе стало эмоциональное отношение студентов вуза к учебной и профессиональной деятельности. В свою очередь, **предметом исследования** выступила эмоциональная мотивация личности.

Цветовая ассоциация имеет следующее психологическое значение. Так, выбор объекта в «синем», «зеленом», «красном» и «желтом» цветах говорит об эмоционально положительном отношении к явлению. «Фиолетовый» цвет является нейтральным. В свою очередь «коричневый», «черный» и «серый» свидетельствуют об отрицательном эмоциональном отношении к явлению.

В пилотном исследовании по изучению мотивации посредством эмоционального отношения приняли участие студенты очной формы обучения двух вузов: педагогического (ОГПУ) и путей сообщения (СамГУПС, Оренбургский филиал) Такой выбор сделан не случайно. Первый вуз с гуманитарной направленностью, а второй — с технической. Соответственно важно посмотреть различия в эмоциональных отношениях студентов к гуманитарной и технической специальностям.

Выборка численностью 60 человек (по 30 с каждого вуза) отражает генеральную совокупность. Распределение выборки по половой принадлежности примерно одинаковое, время обучения — также тоже (2-й год).

Эмоционально негативное отношение к учебе продемонстрировали 33 % студентов гуманитарного вуза и 43% — технического. Негативными эмоциональными оценками студентов своей учебной деятельности стали «серый», «черный» и «коричневый» цвета. Соответственно положительное отношение к учебе наблюдается у 67 % студентов педагогического вуза и 57% у студентов технического вуза. В качестве цветового предпочтения были использованы «красный», «синий» и «зеленый» цвета.

Эмоциональное отношение к профессии как явлению также различно по вузам. Так, негативное отношение к профессиональному будущему показали 36% студентов технического вуза и 20% — гуманитарного. Разница существенная, и она раскрывает бессознательные профессиональные ожидания студентов. В частности, у студентов технического вуза почти в два раза выше беспокойство и тревога перед профессиональным будущим.

Эмоциональное отношение респондентов к учебе и профессии не ограничивается установлением факта «положительное — отрицательное». Каждый цвет в тесте имеет свою символику, поэтому можно дать психологическую характеристику цветовой ассоциации студентов. Здесь органично пере-

плетаются потребности человека и его психические состояния.

Так, синий цвет, относящийся к основным, символизирует покой, удовлетворение, стремление к привязанности, красный — это радость и стремление к активности и лидерству — «действовать и добиваться успеха»; зеленый показывает стремление к самоутверждению, а желтый — символизирует ожидание радужных перспектив или «смотреть вперед и надеяться».

Дополнительные цвета несут в себе негативное отношение к явлению. Например, серый, как отсутствие цвета, трактуется как разделяющий, отгораживающийся от социальной среды; черный — символизирует отрицание ярких красок жизни и самого бытия, готовность человека к сопротивлению, к отказу от сложившихся обстоятельств жизни; коричневый цвет символизирует психическую усталость, поэтому отражает стремление к уюту, комфорту, важность телесных наслаждений; фиолетовый — это страх перед будущим, который объективируется в иррациональных, нереалистичных желаниях.

Фиолетового в цветовых ассоциациях студентов университета СамГУПС почти нет. С таким цветом учеба и профессия ассоциируются только у одного респондента из 30. В свою очередь, 23% студентов педагогического вуза переживают страх перед будущим, поэтому уходят в фантазию и мечтательность. Восприятие профессии объясняется несколькими моментами. Один из них связан с реформой системы образования, другой — с отсутствием (или с прогнозированием отсутствия) социальных и материальных гарантий.

Тревожное ожидание профессии и уход в фантазийное будущее прослеживается по всем факультетам педагогического вуза. Например, «фиолетовое» ожидание от будущей профессии продемонстрировали 37% студентов института экономики и естествознания.

С фиолетовыми ассоциациями в отношении профессии согласуются данные по желтому цвету. Желтый цвет — это напряжение, а ассоциация явления (предмета) с этим цветом означает поиск освобождения от накопившейся энергии. Напомним, что этот цвет ассоциируется с эмоцией радости и ожиданием счастья. Можно сказать, что желтая ассоциация — это компенсация за страх и неуверенность перед будущим фиолетового цвета. 23 % студента педагогического вуза ассоциируют свое счастливое будущее с профессией. В техническом вузе таких студентов только 10 %.

Рациональное восприятие учебной деятельности и будущей профессии студентов технического вуза подтверждается большим количеством зеленых и синих ассоциаций. Так, 30% студентов при взгляде на свою профессию выбрали зеленый цвет. По педагогическому вузу этот показатель составил только 10%. Похожая статистика наблюдается в эмоциональном отношении студентов к учебе. 33% студентов технического вуза ассоциируют учебу с зеленым цветом, в педагогическом вузе таких только 10%.

Зеленый цвет, по Кандинскому, статичен и отражает внутреннее напряженное состояние, обладающее потенцией для самореализации. В зеленом накапливается энергия, которая в последующем может быть реализована.

Синий — является цветовым выражением покоя и удовлетворенности. Ассоциативные связи синего с учебой или профессией свидетельствуют о переживании положительных эмоций от учебы, а также прогнозирование удовольствия от профессии. Данные эмоции свидетельствуют в пользу образовательного учреждения, а также положительно характеризуют потенциального работодателя, в данном случае — Министерство путей сообщения. Студентов устраивает качество образования в вузе, и они прогнозируют удовлетворение своих профессиональных ожиданий.

В целом ассоциации зеленых и синих цветов с профессией студентов технического вуза говорит об уверенности в завтрашнем дне, чего нет у студентов педагогического вуза. Также эти цветовые ассоциации говорят о наличии потенциальной энергии у студентов, которая может быть реализована при определенных условиях. Напомним, что зеленый цвет ассоциируется с потребностью в самоутверждении. Психологическая наполняемость цвета символизирует о наличии упорства и настойчивости в достижении цели.

Предварительное пилотное исследование эмоционального отношения студентов к учебной деятельности и к будущей профессии требует более тщательного изучения. Однако на этом этапе можно уже сделать промежуточные выводы.

Студенты гуманитарного вуза в целом более позитивно, по сравнению со студентами технического вуза, оценивают текущую (учебную) и перспективную (профессиональную) деятельность. Однако у них больше страха перед будущим, что находит выход в фантазийных ожиданиях. Студенты технического вуза показали практичность ожиданий и стремление к преодолению трудностей. Это стремление представлено в зеленом и синем цветах.

Таким образом, мотивация студентов гуманитарного и технического вузов имеет разную модальность. Так, студенты технического вуза не удовлетворены учебой, но уверены в профессиональном будущем. Мотивация студентов гуманитарного вуза основана на положительных эмоциях в отношении учебы и на нейтральных в отношении к профессии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бажин Е. Ф., Эткинд А. М.* Цветовой тест отношений (ЦТО): Методические рекомендации.Л., 1985. 18 с.
2. *Бехтерева Н. П.* Магия мозга и лабиринты жизни. М.: АСТ; СПб.: Сова, 2008. 383 с.
3. *Вилюнас К.* Психология эмоциональных явлений. М., 1976.
4. *Вундт В.* Основы физиологической психологии. М., 1880. 589 с.
5. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект. М.: АСТ; Хранитель, 2008. 478 с.
6. *Додонов Б. И.* Эмоция как ценность. М., Политиздат, 1978. 272 с.
7. *Изард К. Э.* Психология эмоций. СПб.: Питер, 2002. 464 с.
8. *Ильин Е. П.* Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 749 с.
9. *Лазурский А. Ф.* Очерк науки о характерах. М., 1995.
10. *Левин К.* Динамическая психология. М.: Смысл, 2001.
11. *Леонтьев А. Н.* Потребности, мотивы и эмоции. М., 1971.
12. *Липер Р. У.* Мотивационная теория эмоций // Психология эмоций. СПб.: Питер, 2007. С. 210–224.
13. *Люшер М.* Сигналы личности. Воронеж, 1993. 160 с.
14. *Мясищев В. Н.* Психология отношений. М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК, 1995.
15. *Оллпорт Г.* Личность в психологии. М.: Ювента. СПб., 1998. 345 с.
16. *Пырьев Е. А.* Мотивационные возможности эмоций и потребностей: сравнительный анализ // Вестник ОГУ. 2012. № 9 (145). С. 35–42.
17. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. М.: Просвещение, 1946.
18. *Тихомиров О. К.* Психология мышления. М.: МГУ, 1984. 270 с.
19. *Якобсон П. М.* Психология чувств и мотивации. М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 1998.

REFERENCES

1. *Bazhin E. F., Etkind A. M.* Tsvetovoj test otnoshenij (CTO): Metodicheskie rekomendacii. L., 1985. 18 s.
2. *Behtereva N. P.* Magija mozga i labirinty zhizni. M.: AST; SPb.: Sova, 2008. 383 s.

3. *Viljunas K.* Psihologija emotsional'nyh javlenij. M., 1976.
4. *Vundt V.* Osnovy fiziologicheskoj psihologii. M., 1880. 589 s.
5. *Goulman D.* Emotsional'nyj intellekt. M.: AST; Hranitel', 2008. 478 s.
6. *Dodonov B. I.* Emotsija kak tsennost'. M., Politizdat, 1978. 272 s.
7. *Izard K. Je.* Psihologija emotsij. SPb.: Piter, 2002. 464 s.
8. *Il'in E. P.* Emotsii i chuvstva. SPb.: Piter, 2001. 749 s.
9. *Lazurskij A. F*. Ocherk nauki o harakterah. M., 1995.
10. *Levin K*. Dinamicheskaja psihologija. M.: Smysl, 2001.
11. *Leont'ev A. N*. Potrebnosti, motivy i emotsii. M., 1971.
12. *Liper R. U*. Motivatsionnaja teorija emotsij // Psihologija emotsij. SPb.: Piter, 2007. S. 210–224.
13. *Ljusher M.* Signaly lichnosti.Voronezh, 1993. 160 s.
14. *Mjasishchev V. N.* Psihologija otnoshenij.M.: Izd-vo “Institut prakticheskoj psihologii”; Voronezh: NPO “MODJEK”, 1995.
15. *Ollport G.* Lichnost' v psihologii. M.: Juventa. SPb., 1998. 345 s.
16. *Pyr'ev E. A*. Motivatsionnye vozmozhnosti emotsij i potrebnostej: sravnitel'nyj analiz // Vestnik OGU. 2012. № 9 (145). S. 35–42.
17. *Rubinshtejn S. L.* Osnovy obshchej psihologii. M.: Prosvewenie, 1946.
18. *Tihomirov O. K*. Psihologija myshlenija. M.: MGU, 1984. 270 s.
19. *Jakobson P. M.* Psihologija chuvstv i motivatsii. M.: Izd-vo «Institut prakticheskoj psihologii». Voronezh: NPO «MODJEK», 1998.

Ю. В. Макаров

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ

Автор дает анализ основных подходов к психологическому тренингу как отечественных, так и зарубежных ученых. Формулирует основные методологические основания для новой парадигмы тренинга. Предлагает технологическую модель тренинга, которая рассматривает тренинг как технологию психологического воздействия на личность с целью ее обучения, коррекции и развития.

Ключевые слова: психологический тренинг, концепция изменения личности, психологическое воздействие, социально-психологический тренинг, активные методы обучения, технология, технология психологического воздействия.

Yu. Makarov

Psychological Training as a Technology

The article gives an analysis of basic theories of psychological training. The methodological principles are formulated for a new paradigm of the training. A technological model of training is suggested which regards training as a technology of psychological influence on the individual targeted for correction, development and educating.

Keywords: psychological training, conceptions of personality changing, social psychological training, active methods of teaching, technology of psychology influence

Актуальность проблемы «тренинг — технология» объясняется попыткой разрешить противоречие между тренингом как феноменом сугубо психологическим, связанным с человеком, с его эмоциями, чувствами, переживаниями, и технологией — системой упорядоченных операций и процедур, задачей которой является уложить в прокрустово ложе все богатство духовного мира личности.