

ЭСТЕТИКА ВИДЕО: К ПРОБЛЕМЕ ТЕРМИНОЛОГИИ И СУЩНОСТИ
ЯВЛЕНИЯ

*Работа представлена кафедрой искусствознания
Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения.
Научный руководитель - доктор искусствоведения, профессор Я. Б. Иоскевич*

В современном искусствознании нет научного определения понятия «эстетика видео». Автор предлагает свою гипотезу: эстетика видео определяется совокупностью выразительных (художественных) характеристик и особенностей коммуникативного воздействия, присущих экранным произведениям, выполненным с использованием технических и технологических средств видео.

There is no scientific definition of the «aesthetics of video» in the modern art theory. The author of the article proposes his own hypothesis: the aesthetics of video is defined by the entirety of expressional (artistic) characteristics and peculiarities of a communicative effect, which is peculiar for visual works made with the use of technical and technological means of video. The essence of this phenomenon is also revealed in the article.

Вторая половина XX в. и особенно стык веков, совпавший со столетием мирового кинематографа, ознаменовались эпохой появления, развития и становления телевидения и видео как самостоятельных экранных искусств. Однако современные эстетики и искусствоведы, активно осмысляющие процесс формирования киноязыка, развитие видеотехнологий, обогащение искусств телевидения и видео, обходят стороной такое важнейшее понятие, как эстетика видео. Эта осторожность, возможно, вызвана, с одной стороны, еще не до конца созревшим явлением, с другой некоей теоретической неопределенностью и нерешительностью. А тем временем назрела необходимость осмыслить не только очевидный феномен формирующейся эстетики видео в современном художественном пространстве, но и сформулировать сам этот термин.

Известный англо-американский кинорежиссер Майк Фиггис наделяет видео своей эстетикой: «Еще три года назад кинематографисты, которые не могли позволить себе снимать на 35 мм. считали необходимым извиняться за использование видео, которое считали чем-то второсортным. Теперь этого нет. У видео есть своя эстетика. Я вижу это, наблюдая хотя бы за психологией панков. Их видео - это нарочитая неловкость, неуклюжесть, дисбаланс. А ведь за этим просматривается определенная социальная позиция»¹. Французский исследователь видеокультуры Ж.-П. Треффа в статье, знаменательно названной «От видеоискусства к видеоэстетике», генезис видео видит в приобретении им своей эстетики, что заключается, в частности, в том, что «видео постепенно покидает стены студии и выходит наружу для изучения внешнего мира»². Он обращает внимание и на феномен влияния видеоискусства на традиционное телевидение: «...это разработка эффектов, вошедших в классический синтаксис

телевидения... Технические видеоэффекты, которые показывали лишь на выставках, стремительно вторглись в телепередачи и стали повседневной банальностью»³.

Термином «эстетика видео» (или «видеоэстетика») повсеместно и произвольно пользуются как практики, так и теоретики искусства, однако до сегодняшнего дня нет его формулировки.

Динамика развития видео как искусства и технологии, формулирование присущих видео черт эстетики диктует необходимость сформулировать сам термин «эстетика видео» и определить генезис этого явления. Это важно для исследования современных процессов развития и обогащения экранных искусств. Термин «эстетика видео» можно было бы приложить к любой сфере аудиовизуального творчества (особенно к предмету нашего исследования - кинематографу), в отличие от термина «видеоискусство», которое авторы учебного пособия «Новые технологии» справедливо обособляют, обозначая как «относительно самостоятельная сфера творчества и распространения произведений экрана на видеоносителях»⁴.

В связи с назревшей необходимостью наконец-то прояснить как сам феномен эстетики видео, так и его характеристические свойства, предлагаем ввести рабочую гипотезу определения: *эстетика видео определяется совокупностью выразительных (художественных) характеристик и особенностей коммуникативного воздействия, присущих экранному произведению, выполненным с использованием технических и технологических средств видео.*

Кратко остановимся на основных выразительных характеристиках эстетики видео, которые специфически проявляют себя на всех этапах создания и функционирования произведения экранного искусства и генетически связаны с технологическими аспектами его создания.

На этапе съемки эстетика видео проявляется сравнительной компактностью, мобильностью видеоаппаратуры, значительным объемом записи на пленку, высокой светочувствительностью съемочной видеотехники, ее относительной дешевизной, простотой записи звука синхронно с изображением. Все эти характеристики обеспечивают авторам неизвестную в пленочном кино творческую свободу. Черты видеоизображения имеют свою специфику: видео обладает более высоким, чем в кинопленке, контрастом, что характеризуется потерей полутонов в изображении. Однако для того чтобы добиться полутонов, создатели фильма часто используют мягкий, отраженный, иногда естественный свет в помещении. Многие авторы, наоборот, используют высокий контраст как эстетический принцип. Видеокартинка, как правило, обладает большей глубиной резкости в отличие от съемки на кинопленку, что ведет к потере глубины кадра, создает эффект «плоского» изображения. Иной раз операторы для передачи глубины на видео предпочитают снимать на максимально открытой диафрагме, что уменьшает глубину резкости, позволяет «размыть» фон, отделить от него снимаемый объект и достичь «поэтического» эффекта.

На этапе постпродукции (монтажно-тонировочного периода) эстетика видео характеризуется возможностью монтажа on-line («в живую»), что позволяет монтировать телепрограмму или фильм в процессе съемок, улавливая живую динамику действия. Обычно в результате такого монтажа получается заготовка, которая затем домонтируется, чтобы придать полученному материалу более совершенный эстетический и технический вид, убрать огрехи съемки и монтажа, которые неминуемы в технологии on-line, предусмотреть и использовать динамику зарождения поэтики фильма, своевременно внести коррективы. Существуют возможности дополнительных электронных преобразований, видеоэффектов, в том числе технически и эстетически не ограниченных возможностей наплывов и затемнений. Нелинейный (цифровой) видеомонтаж позволяет не только использовать имеющийся арсенал средств,

заложенных создателями монтажных программ (допустим, всевозможные традиционные «перелистывания» кадров, «гребенки»), но и изобретать новые визуальные эффекты. Монтажные переходы, использующие элементы изображения, становятся полем самовыражения художника. Это привносит дополнительный аспект творчества в монтаж, сродни творчеству звукорежиссера с музыкой и звуком за микшерским пультом. Появился особый вид творчества, связанный с видеомонтажом, - ремикширование и новая профессия виджея (VJ). Важной эстетической особенностью видео стала полиэкранность, которая закрепились как художественная норма для традиционного телевидения, в отличие от редко встречающегося полиэкрана в пленочном кино, что во многом объясняется трудоемкостью его исполнения в традиционной кинотехнологии. Художественно актуальным становится привнесение «виртуальной реальности» в снятый материал, создание в нем «виртуальной реальности» «с нуля» с использованием компьютерных технологий. Электронная цветокоррекция дает почти неограниченные эстетические и технические возможности, в отличие от трудоемкой и ограниченной в своих возможностях традиционной кинотехнологии. Особое значение приобретают эстетические возможности технологии Digital Intermediate (цифровой интермедиа), которые привносят все вышеперечисленные характеристики в пленочный кинематограф.

На этапе дистрибуции эстетика видео характеризуется возможностью дистрибуции на киноvideорынке, приобретения через интернет-магазины, скачивания для индивидуального просмотра. Это открывает новые горизонты коммуникации кино, приводит зрителя к широкому, почти неограниченному выбору желаемого аудиовизуального произведения и укреплению личностного контакта с ним. Особо следует отметить год от года возрастающую возможность централизованной дистрибуции - по телесетям, в ближайшем будущем - в кинотеатрах, оснащенных системой Digital Laser Projection (DLP).

Потребление зрителем аудиовизуальных произведений через Интернет, на видеоносителях приводит к свободному доступу масс к любому фрагменту аудиовизуального произведения, возможностью ускоренного, покадрового, замедленного просмотра, возможностью монтажа фильма самим зрителем, как в DVD-версии фильма «Тайм-код»¹ или «Матрица», где приложено несколько монтажных вариантов, по верному определению А. Артюх, «посыгающих на "пассивную" позицию реципиента»⁶. Индивидуальное общение зрителя с произведением экранного искусства посредством просмотра на DVD (VHS). в Интернете открывает глубинные эстетические и психологические возможности и особенности коммуникации. В этом процессе на первый план будут выходить такие важнейшие характеристики, как независимость потребителя от традиционных средств доставки и просмотра фильма (кинотеатр, телевидение) и увеличение возможностей персонального просмотра.

Выделим несколько общих характеристик, типичных для всех этапов создания аудиовизуального произведения, сделанного с использованием средств видео. Прежде всего следует отметить такую важнейшую эстетическую особенность видео, как его меньшая разрешающая способность (в отличие от 35-мм киноплёнки) с характерной «ступенчатостью», «пикселизацией» изображения, что дает произведению эффект некоторой эстетической грубости, шероховатости, документальной правдивости.

К основным характеристикам коммуникации (произведение - зритель), вытекаю-

щим из перечисленных эстетико-технологических свойств видео, отнесем «документальность» видеокартинки. Это связано с тем, что видео сейчас в большей степени, чем кино, используется режиссурой (профессиональной и непрофессиональной) как средство документализации реальности, например, в таких его видах, как телерепортаж, домашние видеосъемки, видеофильмы. При этом видеоизображение зрители воспринимают как более искусственное, менее «живое», менее «художественное», чем в кино (в связи с обозначенными выше техническими аспектами видео).

Важнейшим качеством эстетики видео является диалогичность, возможность зрителя «управлять» аудиовизуальным зрелищем и даже быть его соавтором, что позволяет говорить об интерактивности.

Развитие многообразных форм дистрибуции аудиовизуальных произведений позволяет говорить о тенденции коммуникации, отмечающейся усилением индивидуального восприятия единичного аудиовизуального продукта (дистрибуция на видеоносителях, включая DVD); индивидуального восприятия глобально ретранслируемого продукта (разные формы телевидения, в том числе интернет-телевидение); коллективного восприятия единичного продукта (дистрибуция в кинотеатрах); коллективного восприятия глобально ретранслируемого продукта (система DLP).

Вне всякого сомнения, описанные нами основные черты и характеристики видео эстетически и технологически оказывают свое сущностное воздействие на эстетику кино и киноязык.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Фильм «Time Code» Майка Фиггиса: музыка течения жизни / Подготовил А. М. Орлов по материалам журнала Production Solutions // Техника кино и телевидения. 2001. № 7. С. 81.

² Треффа Ж.-П. От видеоискусства к видеоэстетике // СИНЕ ФАНТОМ. 1988. Август. С. 160.

³ Там же. С. 159.

⁴ Новые аудиовизуальные технологии: Учеб. пособие / О. В. Грановская, Е. В. Дуков, Я. Б. Иоскевич и др.; Отв. ред. К. Э. Разлогов. М.: Едиториал УРСС, 2005. С. 459.

⁵ Зиловянский Д. Временной код: цифровое интерактивное кино на DVD // Art Electronics. 2001. № 2 (3). С. 27.

⁶ Артюх А. Субкультура киберпанка и американский кинематограф: Дис. на соис. учен, степени канд. иск. СПб., 2002. С. 145.