

*О. Д. Коврова*

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ И УЛУСАХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

*Рассматривается социально-культурное проектирование досуга в сельских поселениях и улусах Республики Саха (Якутия). Представлен анализ социологического исследования об определении отношения сельских жителей к социально-культурному проектированию в Якутии.*

**Ключевые слова:** село, культура, социально-культурное проектирование, досуг.

*О. Kovrova*

### Socio-cultural Designing in Rural Areas of the Republic of Sakha (Yakutia)

*The paper deals with socio-cultural designing of leisure in rural areas of the Republic of Sakha (Yakutia). Sociological analysis of the attitude of rural residents to socio-cultural designs in Yakutia.*

**Keywords:** village, culture, socio-cultural designing, leisure.

В сельской местности современной Якутии проживает 35,8% населения, что является высоким показателем как для Российской Федерации в целом (26,7%), так и в сравнении с другими северными регионами: в Магаданской области сельские жители составляют 7,7%, в Ханты-Мансийском автономном округе — 9,1% [7].

В Республике Саха (Якутия) 2013 год объявлен Годом села. В этом русле в декабре 2012 г. по заказу Автономного учреждения «Агентство реализации креативных технологий и инноваций культуры Арктики» Министерства культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия) был проведен социологический опрос по анкете «Культура села» среди муниципальных образований Мегино-Кангаласского улуса: «Хоробутского наслега», «Нерюктяинского наслега», «Харанского наслега», «Майинского наслега», «Хаптагайского наслега», «Жанхадинского наслега»; муниципальных образований Чурапчинского улуса: «Болугурского наслега», «Диринского наслега», «Ожулунского наслега», «Чурапчинского наслега».

Методологическим основанием данного исследования являются исследования Т. Н. Духиной, предлагающей изучать личность сельского труженика через призму симбиоза экономики, демографии и культуры, а также экологии, которая является характерной особенностью сельского хозяйства, труда в нем, условий и всего образа жизни жителя села [2].

Всего в социологическом исследовании приняли участие 473 респондента. Из них 190 опрошенных являются жителями Чурапчинского улуса, 283 опрошенных — из Мегино-Кангаласского улуса. Исследование проведено среди жителей сел, имеющих численность населения более 1000 человек по данным переписи 2010 г., также были организованы интервью с экспертами, фокус-группы с активистами культурной деятельности, изучены статистические данные, материалы СМИ.

Проведенное нами социологическое исследование выявило новые тенденции социально-культурного проектирования в сельских поселениях и улусах Республики Саха (Якутия).

Цель исследования: определение отношения сельских жителей к социально-культурному проектированию в Якутии.

Более половины опрошенных (62% от общего числа респондентов) — и в Чурапчинском (55,3%), и в Мегино-Кангаласском (58,7%) районах — считают, что в их населенных пунктах есть все условия для занятий различными видами творчества.

На вопрос: «Какими видами творчества Вы занимаетесь?», ответы респондентов распределились следующим образом: изобразительное искусство (рисование, резьба по дереву, дизайн-арт); музыкальное творчество (пение, гитара, хор, вокал, ансамбль, рэп, игра на балалайке); декоративно-прикладное творчество (шитье, рукоделие, вязание, вышивка, бисероплетение, плетение из конского волоса); спорт (бокс, северное многоборье, легкая атлетика, футбол, фитнес, национальные виды спорта, волейбол, шашки, шахматы); театрално-хореографическое искусство (национальные и современные танцы, драматический кружок, мини-театр «Быара суох»); фольклор (олонхо, народные песни, скороговорки, хомус).

Кроме того, сельские жители отметили, что увлекаются фотографией, художественным чтением, сочинением стихов и рассказов, а также участвуют в самодеятельных спектаклях, концертах. При этом некоторые респонденты указали в своих ответах конкретные творческие объединения и ансамбли, например, «Дьылбаахчы ыччата», «Алгыс», «Сайа», «Играй, гармонь», «Далбар» и др.

Культуротворческая деятельность (в особенности фольклор, устное народное творчество) и сфера духовного общения (традиции, обычаи, национальные праздники) на сегодняшний день являются теми сферами, в которых сохранились родные языки, традиционное использование которых обусловлено самой функциональной спецификой.

Был задан следующий вопрос: «Как Вы считаете, что должен уметь современный специалист учреждения культуры?».

В характеристике специалиста культуры преобладают социально-коммуникативные качества — в сфере профессий системы «человек — человек» очень важным качеством является умение работать с людьми: налаживать контакт, отношения с людьми, учитывать индивидуальные особенности каждого, знать традиции и особенности менталитета населения улуса, так как каждый улус, населенный пункт имеет свои особенности. На эти особенности влияет среда, общественные отношения, которые проявляются в ходе общественной деятельности людей, и в связи с этим в ответах респондентов указывается наличие такой характеристики, как «коммуникабельность». Респонденты в своих ответах, как правило, указывают на личностные качества специалиста. К традиционной модели специалиста культуры добавились и новые качества, вызванные современными запросами населения, — это владение новыми технологиями, знание нескольких языков, управленческие качества и юридическая грамотность.

Результаты ответов на вопрос: «Как Вы полагаете, считаются ли специалисты клуба с мнением населения?». 49,2% ответивших на данный вопрос полагают, что специалисты считаются с мнением населения, «не всегда» — указывают 189 человек, что составляет 44,5%, и 6,4% респондентов считают, что специалисты не считаются с мнением населения.

Таким образом, большинство респондентов удовлетворены тем, что специалисты находят общий язык, всеми средствами общения связываются с населением, при планировании учитывают его мнение, план работы клубов создается с учетом интересов жителей села, проводятся семинары, на которых обсуждают планы на год. 44,5% респондентов указали на то, что специалисты не всегда учитывают мнение населения. Когда были заданы вопросы уточняющего характера, выяснилось, что большинство респондентов из данной категории, по боль-

шому счету, не интересуются мероприятиями, проводимыми клубами, не знают, какие проходят мероприятия и особого внимания им не уделяют. Наблюдается некоторая пассивность личностного характера, ссылки на недостаток свободного времени для посещения культурных мероприятий.

Следующий вопрос: «Сколько примерно денег в год тратит Ваша семья на услуги сельского клуба?» нацелен на выявление особенностей перехода сельского населения на рыночные отношения в сфере культуры. 42,2% ответивших тратят от 1000–3000 руб. в год, 28,7% — расходуют до 500 руб. в год. Исходя из этого, можно заключить, что мероприятия в сельском клубе не столь обременительны для сельского жителя.

Ценностное содержание активной культурной позиции сельских жителей обнаруживается в ответах на вопрос: «В каком направлении может развиваться сельская культура?»

Большинство респондентов указывает на то, что сельская культура может развиваться, опираясь, во-первых, на инициативы и творческую активность жителей, при этом подчеркивается личностная значимость каждого из них, во-вторых, — на национальную культуру (224 респондента), в третьих, — на обеспечение квалифицированными специалистами (196 респондентов). Последний фактор является необходимым условием в организации работы в сельской местности. Только грамотный специалист с высшим образованием, знающий свое дело, может более эффективно планировать и реализовать культурную деятельность. На четвертом месте — государственная поддержка специалистов учреждений культуры (186 респондентов). Данный аспект уже воплощается в рамках Указа Президента РС (Я) от 27 сентября 2012 г. №1644 «О комплексных мерах по развитию села в Республике Саха (Якутия)»[6]. Далее, на пятом месте, приоритет отдается досугу молодежи и мужчин (176 респондентов). На шестом месте — принятие закона РС (Я) «О культуре»

(114 респондентов). На седьмом месте — создание многофункциональных культурных комплексов (110 респондентов). На восьмом месте — создание многофункционального культурного учреждения (85 респондентов), на девятом месте — привлечение государственно-частного партнерства (71 респондентов) и на десятом месте — реализация гарантированных культурных прав граждан и культурных прав граждан и народов (63 респондента).

Как известно, наиболее остро стоит вопрос о привлечении к содержательной культурной жизни молодежи и мужчин. Нами были собраны предложения по повышению культурной активности среди них.

По итогам ответов составлен список наиболее повторяющихся и значимых предложений по повышению культурной активности молодежи: пропаганда и просветительская работа среди сельской молодежи; создание новых рабочих мест для привлечения высококвалифицированных молодых кадров, создание оптимальных условий для работы и досуга молодежи; назначение лидера с высшим образованием, разработка новых проектов по организации деятельности молодежи поселения; стимулирование и мотивация наиболее активных представителей; сотрудничество с ровесниками из других районов; контроль над продажей алкоголя.

По данным опроса, в селах остро стоит проблема массовой безработицы молодых, а также отсутствия молодежных объединений и самоуправления. Отсутствие интереса у молодого поколения к проблемам и планам развития села влечет за собой увеличение количества неграмотных, асоциальных граждан. Решение данного вопроса возможно в создании и во введении в работу муниципальных образований программ по поддержке и развитию молодого населения (муниципальные программы по развитию молодого бизнеса, программы поддержки молодых общественников, финансируемые проекты по сохранению национального

творчества и традиционных промыслов Якутии под руководством молодых активистов и т. д.). Также было бы эффективным создание подразделений по работе с сельской молодежью, введение отдельных планов и методик работы, учета и отчета о проделанной работе.

Предложения по повышению мужской культурной активности сгруппированы следующим образом: активизация деятельности «Советов отцов» (конкурсы отцов и сыновей, семинары, мероприятия и т. д.); создание или усиление работы ансамблей и хоров мужчин, ведущих активный образ жизни; оснащение мест посещения мужчин бильярдными и теннисными столами и т. д.; поддержка идей и проектов.

Из этого следует, что активность мужчин достаточно разнообразна. Это зависит от особенностей культурных традиций поселения и, напрямую, — от деятельности и охвата работы культурно-досугового учреждения. В основном, население уделяет внимание объединениям отцов «А5а субэтэ», их работе и руководству. Существующую проблему следует решать, учитывая интересы и психофизиологические особенности: издревле мужчина склонен быть сильным, добывающим, побеждающим, мудрым.

Следует дать возможность проявить инициативу, создать условия для полноценного досуга и общения мужского населения независимо от возраста, особенно максимально привлекая молодежь: организовать объединения любителей охоты, спорта, прикладного искусства, зодчества и т.д. При этом необходимо выделить помещение, приобрести оборудование и станки, привлечь мастеров, набирать группы обучающихся (школьников) и желающих. Процесс работы может быть продуктивным и значимым для села.

Резюмируя результаты проведенного социологического исследования по определению отношения сельских жителей к соци-

ально-культурному проектированию в Якутии, необходимо отметить:

- среди главных причин устаревания материально-технической базы учреждений культуры и утечки высококвалифицированных кадров — недостаточное финансирование отрасли;

- ухудшение ассортимента и качества предоставляемых культурно-досуговых услуг соседствует с устареванием применяемых технологий и форм работы, с ухудшением материально-технического оснащения (так, аудио- и видеоаппаратура, которую используют культурно-досуговые учреждения, во многих случаях хуже имеющейся у граждан в личном пользовании);

- в системе культурно-досуговых учреждений наблюдаются тенденции «старения» и снижения квалификации кадров, роста несоответствия их профессиональных знаний и умений вызовам сегодняшнего дня, острая нехватка менеджеров, умеющих разрабатывать и успешно реализовывать бизнес-планы учреждений, находить общий язык с властными структурами, грантодателями, меценатами, потребителями услуг, персоналом, поставщиками ресурсов и другими заинтересованными сторонами;

- усиление развития регионального компонента в культуре, содействие внедрению программно-целевых механизмов на региональном и местном уровнях управления сферой культуры;

- преодоление значительного отставания учреждений культуры в использовании современных информационных технологий, в создании электронных продуктов культуры, а также в развитии отраслевой информационной инфраструктуры, в первую очередь, обеспечивающей новые возможности использования фондов музеев, библиотек и архивов.

Оптимальный вариант модернизации культуры села — сознание его самоценности и образа жизни, признание множественности вариантов его культурного развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гашилова Л. Б., Набок А. А.* Этнорегиональное образование на Севере: пути развития модернизации // Современное состояние и пути развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. М.: Совет Федерации РФ, 2012. С. 191–201.
2. *Духина Т. Н.* Социокультурная адаптация сельских тружеников в современных условиях: Автореф. дис. ... д-ра соц. наук. Майкоп, 2010. 46 с.
3. *Прохоров А. М.* Большой энциклопедический словарь. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 1998. 1434 с.
4. Статистический ежегодник Республики Саха (Якутия). Я., 2010. 700 с.
5. *Тавокин Е. П.* Основы методики социологического исследования: Учебное пособие для высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Инфра-М», 2011. 236 с.
6. Указ Президента РС (Я) от 27 сентября 2012 г. № 1644 «О комплексных мерах по развитию села в Республике Саха (Якутия)» // Режим доступа: <http://sakha.gov.ru/node/117775>
7. Численность городского и сельского населения РФ. Всероссийская перепись населения Российской Федерации. Официальный сайт Всероссийской переписи населения // Режим доступа: [www/perepis-2010.ru](http://www.perepis-2010.ru)
8. *Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснения, понимание социальной реальности: Учебное пособие для высш. учеб. заведений / В. А. Ядов. М.: Издательский центр «Омега», 2012. 567 с.

## REFERENCES

1. *Gashilova L. B., Nabok A. A.* Etnoregional'noe obrazovanie na Severe: puti razvitija modernizatsii // Sovremennoe sostojanie i puti razvitija korennyh malochislennyh narodov Severa, Sibiri i Dal'nego Vostoka. M.: Sovet Federatsii RF, 2012. S. 191–201.
2. *Duhina T. N.* Sotsiokul'turnaja adaptatsija sel'skih truzhenikov v sovremennyh uslovijah: Avtoref. dss. ... d-ra sots. nauk. Majkop, 2010. 46 s.
3. *Prohorov A. M.* Bol'shoj entsiklopedicheskiy slovar'. M.: Nauchnoe izdatel'stvo «Bol'shaja Rossijskaja entsiklopedija», 1998. 1434 s.
4. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Saha (Jakutija). Ja., 2010. 700 s.
5. *Tavokin E. P.* Osnovy metodiki sotsiologicheskogo issledovanija: Uchebnoe posobie dlja vyssh. ucheb. zavedenij. M.: Izdatel'skij tsentr «Infra-M», 2011. 236 s.
6. Ukaz Prezidenta RS (Ja) ot 27 sentjabrja 2012 g. № 1644 «O kompleksnyh merah po razvitiju sela v Respublike Saha (Jakutija)» // Rezhim dostupa: <http://sakha.gov.ru/node/117775>
7. Chislennost' gorodskogo i sel'skogo naselenija RF. Vserossijskaja perepis' naselenija Rossijskoj Federacii. Ofitsial'nyj sajt Vserossijskoj perepisi naselenija // Rezhim dostupa: [www/perepis-2010.ru](http://www/perepis-2010.ru)
8. *Jadov V. A.* Strategija sotsiologicheskogo issledovanija. Opisanie, objjasnenija, ponimanie sotsial'noj real'nosti: Uchebnoe posobie dlja vyssh. ucheb. zavedenij. M.: Izdatel'skij tsentr «Omega», 2012. 567 s.

*Н. Ю. Федорова*

## ПРИЁМЫ РАЗРАБОТКИ КОММУНИКАТИВНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Статья посвящена созданию профессионально ориентированных учебных материалов. Основной методической проблемой, обсуждаемой в статье, является вопрос о разработке заданий, максимально приближенных к контексту профессиональной деятельности в плане совершаемых субъектом интеллектуальных и речевых действий, а также в плане логики совместной деятельности и общения в процессе решения постав-*