

Т. П. Старостина

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Работа представлена кафедрой социального менеджмента.
Научный руководитель – доктор философских наук, профессор Л. А. Громова*

В статье рассматривается консультирование как метод обучения менеджменту некоммерческих организаций, позволяющий максимально индивидуализировать процесс обучения, учитывать профессиональный и личный опыт обучающихся.

The article describes consultancy as a method of teaching management to non-governmental organizations. This method provides an opportunity of maximal individualization of the teaching process minding personal and professional experience of the trainees.

Некоммерческие общественные объединения (НКО) – это реалии сегодняшней

жизни. Взаимодействие с ними является одним из приоритетных направлений рабо-

ты политических партий для достижения гражданского согласия в обществе.

Организуя управление процессом взаимодействия с НКО, приходится решать следующие задачи:

- формирование содружества НКО;
- создание и распространение информации об общественно-полезной деятельности НКО, признание их вклада в социальное, экономическое, культурное развитие города;
- поиск возможности сотрудничества НКО с бизнесом и государственным сектором;
- вовлечение НКО в процесс подготовки и принятия решений по наиболее важным социальным проблемам для горожан;
- участие представителей НКО в конференциях, семинарах, выставках;
- проведение совместных мероприятий, акций;
- привлечение НКО для реализации социальных проектов и др.

Практика показала, что выполнение данных задач невозможно без планомерного обучения навыкам управления и социального партнерства руководителей НКО. Более того, стало очевидно, что в идеале обучающая деятельность должна строиться в форме консультирования руководителей НКО по вопросам менеджмента с целью повышения эффективности работы их организаций, по крайней мере, на этапе знакомства общества с идеями социального партнерства, социальных заказов и грантов. Социальное партнерство – путь согласования интересов государства и гражданского общества.

Так при реализации партийных проектов «Наш город», «Наши родители», «Социальный форум» выявились организации, у которых полностью отсутствовал опыт написания заявок, разработка и подача этих заявок на участие в конкурсе. Консультирование руководителей НКО в основном заключалось одновременно и в первичной «ликвидации проектной безграмотности», и в помощи в «переводе» с русского на «проектный». А если говорить более серь-

езно, то, как правило, руководители нуждались в определенной помощи, чтобы четко сформулировать постановку проблемы, основные цели, алгоритм их достижения, осмыслить ожидаемый результат.

В настоящий момент в условиях российских реформ в основе деятельности многих НКО лежит стратегия выживания, а не поиск и использование возможностей. Третий сектор катастрофически отстает в процессе самопознания, самоопределения и подготовки своих лидеров и руководителей организаций в области управления.

Таким образом, консультирование руководителей НКО, как в индивидуальной, так и групповой форме, в виде тематических встреч (определенных с учетом пожеланий, высказанных самими представителями НКО) стало одной из форм работы с ними.

В настоящее время можно говорить о том, что руководители общественных организаций имеют самое различное образование, многие из них прошли суровую жизненную школу. Руководитель НКО должен обладать обширными знаниями, умениями и навыками менеджмента, уметь использовать их, творчески соединять теорию и имеющийся практический опыт в каждой новой проблемной ситуации.

В госслужбе и бизнесе есть стандарт профессиональных компетенций руководителя, практически реализуемых через президентскую программу подготовки бизнесменов, федеральную и региональную программы подготовки госслужащих.

Осуществляя консультирование руководителей НКО по вопросам менеджмента, хотелось бы опереться на норму, эталон, включающий не только конкретные профессиональные знания, умения и навыки, дисциплины, темы, учебные часы, но и описание результата в целом.

Работа управленца в некоммерческой сфере существенно отличается от менеджмента в бизнесе и требует специальных знаний. На Западе образование в сфере менеджмента НКО можно получить практически во всех университетах, и оно считается

крайне престижным, поскольку является необходимым условием для занятия многих государственных должностей. В России ситуация несколько другая. До недавнего времени у нас не было не только образовательных программ в области менеджмента НКО, но и практически никакой специальной литературы на эту тему. В то же время вопрос подготовки профессиональных кадров в этой сфере стоит остро. По данным исследования Института общественного развития, опубликованным летом 2006 года, 40% менеджеров, занятых в некоммерческих организациях, считают, что основные проблемы, с которыми они сталкиваются, связаны именно с недостатком профессиональных знаний.

В условиях стремительно изменяющегося современного мира перед руководителями и менеджерами некоммерческих организаций встают сложные задачи, требующие нестандартного, творческого решения. Для того чтобы справиться с ними, необходимы не только общая культура и широкий кругозор, но и качественная профессиональная подготовка. Именно на этом должна быть основана концепция «Школы НКО».

Важнейший элемент развития любой организации – профессионализм ее лидеров. Общественные и благотворительные организации не являются исключением. Именно профессиональные знания лидеров могли бы способствовать успешному функционированию уже существующих общественных и благотворительных организаций и возникновению новых.

Создание «Школы НКО» при факультете управления РГПУ им. Герцена, где основной формой обучения руководителей НКО станет консультирование, – это задача, способная начать процесс подготовки специалистов, эффективно работающих в некоммерческих организациях России.

Консультирование руководителей НКО в области менеджмента откроет широкий спектр направлений работы общественных организаций:

- в сфере политики, включая применение политических технологий в выборах в

органы местной, законодательной и исполнительной власти; работа с партиями; собственное участие в выборах в Законодательное Собрание, в органы МСУ, программах развития избирательного процесса;

- участие в разработке, планировании, управлении и реализации государственных программ в области здравоохранения, образования, экологии, безопасности и реализации международных соглашений;

- разработка концепций дополнительного образования, городского и регионального маркетинга, PR-сопровождения российских и региональных проектов, программ внедрения консультирования в государственное управление, жилищно-коммунальную сферу, формирование системы муниципальной учебы для работников социальных коммунальных служб;

- в области местного и общественного самоуправления, включая создание и продвижение модели социального партнерства, привлечение средств для благотворительных программ;

- деятельность по организации и проведению социологических исследований, конференций и семинаров, изданию журналов и методических пособий;

- ведение собственного бизнеса в сфере услуг в области образования, финансов, консультационного и коммуникационного маркетинга, электронной коммерции;

- в области управления персоналом, стратегического развития, связей с общественностью, информационных технологий, организационного развития, системной технологии вмешательства;

- сотрудничество с государственными структурами в реализации социальных проектов, управлении проектами, оценке проектов;

- лоббирование гражданских инициатив, создание социальных межсекторных структур для достижения результатов в рамках общественного интереса.

Этика консультирования базируется, несомненно, на общечеловеческих ценностях, идеях гуманизма и человеколюбия, са-

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

моценности помощи людям, которые что-то делают для других людей.

Руководитель общественного объединения, обращаясь в «Школу НКО» за кон-

сультацией, должен знать – это не при-
знак его некомпетентности, а свидетельство правильной организации управления.