

## **ЦЕННОСТНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СПОРТСМЕНОВ - ФУТБОЛИСТОВ**

*Работа представлена кафедрой психологии человека.*

*Научный руководитель - доктор психологических наук, доцент А. А. Грачёв*

Спортивная команда выступает в роли социальной организации, ориентированной на выполнение двух основных функций: а) организационной - достижение конкретного результата и б) гуманистической -

удовлетворение жизненных интересов членов команды.

**В** спорте деятельность большинства спортивных организаций строится преимущественно по критерию высших достиже-

ний. Другой же, гуманистический аспект зачастую остается без внимания. Однако, учитывая тот факт, что в социальную организацию, в частности в спортивную команду, входят люди с их жизненными интересами и, соответственно, предъявляют к организации свои требования, она может и обязана включать в систему управления цели более высокого порядка, цели, призванные обеспечить членам организации удовлетворение их интересов. Кроме того, спортивная команда - характерная модель взаимодействия, в которой действия каждого из участников зависят от действий партнеров, что определяет значимость коммуникативных характеристик членов команды.

Предпринятое исследование, было направлено на изучение ценностной и коммуникативной сферы личности в спортивной командной деятельности.

В качестве объекта исследования выступали мужчины-футболисты, средний возраст которых составил 25 лет (93 человека). Испытуемые были разделены на две группы, соответствующие форме выступления спортсменов в изучаемой сфере деятельности: «профессионалы» и «любители».

Эмпирическое исследование состояло из трех основных блоков:

- изучение ценностных и коммуникативных особенностей любителей и профессионалов;
- изучение образа профессиональной среды спортсменов;
- изучение влияния ситуации тренировки и соревнования на актуализацию ценностных и коммуникативных особенностей любителей и профессионалов.

Для исследования ценностных особенностей спортсменов использовался опросник терминальных ценностей И. Г. Сенина, коммуникативных - методики Т. Лири и В. Шутца, образа среды и ситуации - авторские опросники.

Анализ средних значений показал, что для профессионалов наиболее значимыми жизненными ценностями оказались высокое материальное положение, стремление к

достижениям и собственный престиж. В зоне низких значений оказались бытийные ценности - духовное удовлетворение и креативность, а также сфера обучения и образования. У любителей преобладали собственные достижения, высокое материальное положение, возможность реализовать себя в условиях благоприятных межличностных отношений и особенно значимой они определяли сферу общественной жизни.

При сопоставлении средних значений были обнаружены значимые различия по компонентам, представляющим бытийные ценности - креативность, духовное удовлетворение, а также в сфере обучения и образования. Ориентация на эти ценности больше выражена у любителей.

Анализ средних значений коммуникативных особенностей профессионалов показал, что у них выражены такие личностные особенности, как стремление к лидерству, независимость, непосредственность. Любители характеризуется уверенностью в себе, ярко выраженной готовностью помогать и сочувствовать окружающим, а также развитым чувством ответственности к себе и окружающим. Результаты сопоставления средних значений свидетельствуют о том, что по наиболее выраженным коммуникативным качествам, таким как стремление к лидерству, сотрудничество, ответственность, различий между любителями и профессионалами нет. Однако любители проявили высокое стремление к установлению тесных, благоприятных взаимоотношений в коллективе, профессионалы были преимущественно ориентированы на сохранение самоуважения, утверждение себя в коллективе. Корреляционный анализ показал, что основными системообразующими факторами в ценностно-коммуникативной сфере профессионалов выступают значимость для них профессиональной деятельности и связанные с этой деятельностью коммуникативные качества - стремление к сотрудничеству и ответственность. У любителей, системообразующую роль играют поведенческие характеристики - приспособление, сотрудничество и соперничество.

При сопоставлении средних значений оценок спортсменами среды деятельности было обнаружено, что профессионалы, по сравнению с любителями, меньше удовлетворены ее компонентами. В ходе корреляционного анализа, в который были включены не только оценки компонентов среды деятельности, но и оценки терминальных ценностей и коммуникативных характеристик, оказалось, что у любителей системообразующей функцией образа среды деятельности является ориентация на благоприятные взаимоотношения с партнёрами по команде. Среда деятельности в оценке любителей выступает условием актуализации поведенческих характеристик - стремления к сотрудничеству и ответственности. Что касается профессионалов, то корреляционный анализ выявил системообразующую роль таких показателей, как сфера профессиональной жизни, стремление к сотрудничеству, ответственность, взаимодействие по вертикали, оплата деятельности, которые, объединяя вокруг себя большое количество связей, свидетельствуют о высоком уровне включенности личностных характеристик профессионалов в осуществляемую деятельность.

При сопоставлении результатов средних значений оценки ситуаций тренировки и соревнования были обнаружены значимые различия. Так, для профессионалов в обеих ситуациях в большей степени, чем для любителей, значимы те характеристики ситуации, которые обеспечивают им безопасность и позволяют доминировать. У любителей в большей степени актуализируется ориентация на ценности самосовершенствования, они больше готовы отдаваться игре. В ходе корреляционного анализа выяснилось, что в ситуации соревнования у профессионалов системообразующими факторами выступают те же самые стремление к безопасности и доминированию, которые структурируют остальные характеристики образа ситуации у спортсменов.

В оценке ситуации тренировки у профессионалов системообразующую роль, с одной стороны, играет прежний показатель - до-

минирование, а с другой - «отдача себя деятельности». Что касается любителей, то у них в обеих ситуациях роль системообразующих факторов играют духовные ценности.

По результатам исследования были сделаны выводы.

1. Любители отличаются от профессионалов большей выраженностью бытийных, духовных ценностей.

2. На уровне поведения преимущественная ориентация на высокий спортивный результат (задачу) у профессионалов детерминирует соперничество, а ориентация на процесс деятельности у любителей - сотрудничество. Однако по коммуникативным качествам они практически не различаются.

3. Основными системообразующими факторами ценностно-коммуникативной сферы профессионалов выступают профессионально важные качества, любителей - ориентация на сотрудничество в процессе игры.

4. У любителей обе ситуации (соревнования и тренировки) предоставляют возможности для проявления в основном, духовных ценностей, лежащих в основе самоактуализации. У профессионалов в ситуации соревнования основную роль играют стремление к безопасности и доминированию (проявление дефицитарных ценностей); ситуация же тренировки дает профессионалам большие возможности для самоактуализации.

Итак, любители и профессионалы, не отличаясь друг от друга по ценностно-коммуникативным особенностям личности, различаются по своим ориентациям относительно игровой деятельности. Именно эти ориентации определяют не только различия в проявлении личностных особенностей в игровой деятельности (одинаковой по содержанию), но и различия в представлениях о среде и ситуациях игровой деятельности. Иными словами, разные ориентации задают в одинаковой по содержанию среде поиск разных возможностей для своей реализации.

В этой связи появляется возможность проектировать среду деятельности и ситуации взаимодействия на языке жизненных интересов человека.