

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ФОРМОТВОРЧЕСТВА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Работа представлена кафедрой педагогики и психологии начального образования.
Научный руководитель - доктор психологических наук, доцент Т. А. Барышева*

В современных условиях проблема развития творческого потенциала личности приобретает особую значимость. Прежде всего, это обусловлено возросшей потребностью общества в креативных людях, способных жить и действовать в обновленной социально-экономической среде, а также глубокими качественными изменениями в отечественном образовании, связанными с его целевой и содержательной направленностью на развитие у каждого ребенка качеств творческой личности, способной к самоопределению и самореализации в современном мире.

В современной психологии очень высок интерес к проблеме *креативности*. Несмотря на многообразие теоретического и эмпирического материала, следует признать, что феномен креативности в настоящее время не имеет однозначно интерпретируемого объяснения и содержания.

Одно из перспективных направлений - изучение креативности как системного психического образования', которое не сводится к отдельным качествам, процессам, функциям. Вместе с тем данный подход предполагает изучение компонентов и параметров креативности, их различных структур-

ных композиций и взаимосвязей в разных видах деятельности, а также условий для их проявления и развития.

Анализ генезиса категории «креативность» в психологических исследованиях позволяет выделить в качестве ее структурного компонента формотворчество, а также рассматривать формотворчество как креативный процесс, т. е. процесс изменения, преобразования предмета творческой деятельности, результатом которого является инновационная форма.

Трактовка формотворчества как *фундаментального* параметра креативности; как *универсальной характеристики* творчества, закономерности всех видов творческой деятельности и как всеобщего, *объективного закона* существования мира в качестве гармоничной целостной системы, включающей в себя различные сферы (биосферу, ноосферу и т. д.) основывается на формообразующем аспекте понимания природы творчества и креативности, который прослеживается в работах отечественных и зарубежных ученых (Л. С. Выготского, Ф. Барона* Т. А. Барышевой, Г. А. Глотовой, Е. А. Корсунского, Р. Мэя, А. А. Мелик-Пашаева, А. А. Потебни, И. Ш. Шеве-

лева и др.). В то же время феномен формотворчества не получил в психологии достаточного освещения.

Актуальность проблемы развития формотворчества как параметра креативности обусловлена как сменой образовательной парадигмы - «от человека образованного к человеку творческому»-, так и широким внедрением креативных технологий во все сферы жизнедеятельности, в том числе и в сфере практической психологии и педагогики. Среди креативных технологий огромным потенциалом обладают дизайн-технологии, опыт использования которых для развития креативности изучен недостаточно.

В качестве модели для реализации подхода к исследованию креативности как системного психического образования и формотворчества как параметра креативности может быть использована дизайн-деятельность на начальном этапе обучения в школе, так как именно дизайн-деятельность обладает ярко выраженной формотворческой направленностью, а младший школьный возраст наиболее сензитивен для развития креативности и является началом становления младших школьников в качестве субъектов дизайн-деятельности (Б. Г. Ананьев, Л. С. Выготский, Е. П. Торранс, Н. В. Собко, Н. Б. Шумакова, Н. П. Щербои др.).

Системный подход к изучению данного психологического феномена позволяет утверждать, что структурные компоненты формотворчества в комплексе обуславливают творческий характер деятельности. В то же время особенности дизайн-деятельности обуславливают специфические проявления психологической структуры формотворчества.

Опыт применения метода моделирования в психологических исследованиях (П. К. Анохин, Н. А. Бернштейн, Л. С. Выготский, В. П. Зинченко, С. Л. Рубинштейн и др.) позволил построить теоретическую модель формотворчества.

На основе анализа научных работ были выделены и обоснованы показатели, отра-

жающие различные параметры формотворчества, сгруппированные в три блока - интеллектуальный, эстетический и компетентностный.

Выделение формотворчества в качестве параметра креативности (на основе концепции креативности как системного психического образования) предполагало разработку и обоснование диагностической программы исследования и экспериментальную апробацию теоретической модели структуры формотворчества.

Исследование реализовано в 2004-2005 гг. В нем принимали участие младшие школьники лицея № 179 Санкт-Петербурга. Общий объем выборки - 332 человека.

Диагностическая программа включает в себя как «классические» методики, так и модифицированные, и авторские. Для диагностики интеллектуальных параметров формотворчества использовались методики «Эскизы» (Е. Е. Туник); «Графические анаграммы»; «Лабиринты форм». Исследование эстетических параметров осуществлялось с помощью методик «Геометрия в композиции» (Е. М. Торшилова, Т. В. Морозова); «Ветки» (Е. М. Торшилова, Т. В. Морозова). Для диагностики параметров компетентностного блока в программу включены методики «Конструирование дизайн-форм» и «Дизайн-проект».

В ходе экспериментальной работы на основе теоретической модели и эмпирических данных удалось уточнить структуру формотворчества, взаимосвязи параметров, а также особенности и динамику развития формотворчества в условиях реализации экспериментальной программы развития с применением дизайн-технологий.

Экспериментальная апробация теоретической модели показала, что формотворчество функционирует как сложное психическое образование, представляющее собой структурную триаду. Инвариантные компоненты этой триады: способность к преобразованиям, чувство формы и компетентность в области формотворчества.

Таблица 1

Симптомокомплексы и параметры в структуре формотворчества.

Название симптомокомплекса	№ параметра	Название параметров и показателей
Интеллектуальные параметры (ИНТ)	1	Беглость
	2	Гибкость
	3	Разработанность
	4	Разнообразие способов преобразований
	5	Оригинальность
	6	Степень преобразований
	7	Лабильность
	8	Обобщенный показатель (способность к преобразованиям)
Эстетические параметры (ЭСТ)	9	Способность воспринимать форму
	10	Способность создавать форму
	11	Способность к эстетической оценке
	12	Обобщенный показатель (чувство формы)
Компетентностные параметры (КПТ)	13	Количество категорий, отражающих семантическое поле значений
	14	Обобщенность
	15	Актуализация в различных условиях
	16	Обобщенный показатель актуальных знаний в области дизайна
	17	Оригинальность
	18	Вариативность
	19	Гармоничность целостность
	20	Разнообразие способов и идей
	21	Функциональность
	22	Технологичность
	23	Обобщенный показатель актуальных достижений и опыта формотворчества
	24	Обобщенный показатель компетентности

Полученные данные, позволили прийти к выводу, что *компетентность* в области формообразования дизайн-объектов интегрируется в структуру формотворчества и обеспечивает его эффективность. Другой структурный модуль формотворчества (интеллектуальный) - *способность к преобразованиям* - функционирует как динамический компонент, связан он с *процессуальным* вектором в структуре формотворчества. Эстетические параметры (*чувство формы*)

обеспечивают качество формотворческих *продуктов*.

Гипотетически развитие формотворчества в онтогенезе связано с переструктурированием компонентов триады и перераспределением доминант. Изучение данного вопроса является интересной и перспективной научной проблемой.

Психолого-педагогический аспект проблемы развития формотворчества связан с решением не только основных теоретиче-

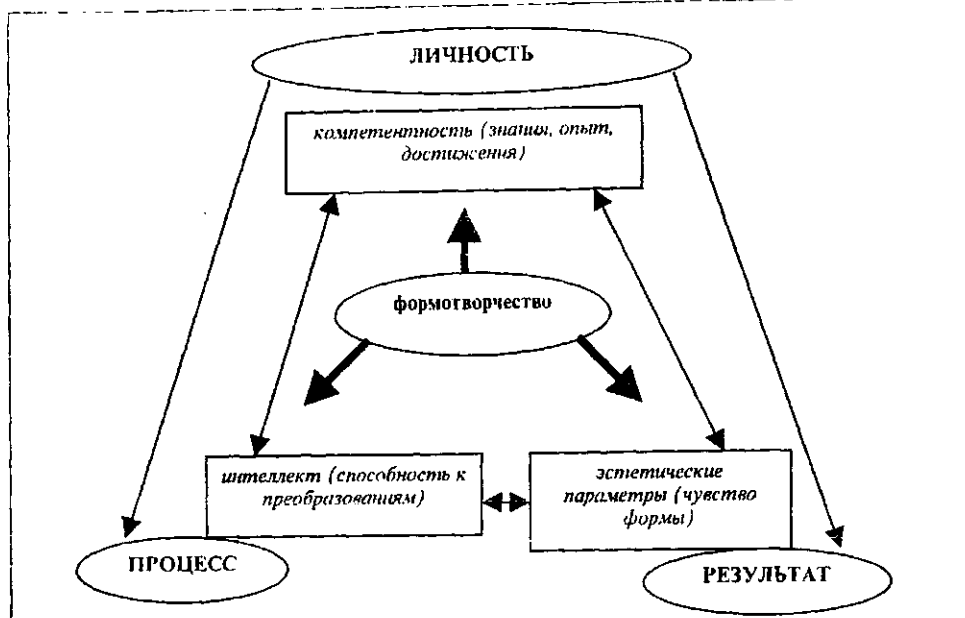


Рис. 1. Схема инвариантных параметров формотворчества как психического образования

ских задач - создание модели формотворчества, но и практических - проектирование технологий его развития.

Общие идеи системного подхода и особенности модели формотворчества учитывались при проектировании варианта экспериментальной программы развития «Мир дизайна», разработанной на основе системы формотворческих заданий, которые могут служить базой для разработки дизайн-программ в системе начального образования.

Модель экспериментальной программы развития «Мир дизайна» включает в себя три модуля: «Музыка цвета» (основы цветоведения), «В мире композиции» (основы композиции), «У истоков формотворчества» (основы формообразования). Все три модуля логически взаимосвязаны и раскрываются в трех аспектах: когнитивном (знания в области дизайна), деятельностном (преобразования, трансформации) и эмоционально-эстетическом (эстетическое отношение, оценка, переживание и др.). Так как носителем пространственных свойств и главным параметром формы из всех основных является геометрия, то структурная последовательность программы определяется геометрическими характеристиками формы и включает в себя следующие разделы: *Полоса. Разное из оди-*

накового; Великий квадрат не имеет пределов; Семья квадратов. Прямоугольник; Куб. Устойчивость и надежность мира; Параллелепипед - модуль мироздания; Круг, шар; Бесконечность микро- и макрокосмоса; Цилиндр - транслированный круг; Одинаковое из разного; Конус. Возможные вариации; Треугольник. Мир динамичных структур. Вечное движение мира; Призма. Изменчивость и неизменность; Абстрактные формы. Реальность и фантазия; Многообразный мир форм. Множество трансформаций.

В каждом из этих разделов реализуются три модуля программы.

На основе предложенной последовательности и постепенного усложнения заданий строится программа развития с временной точки зрения. Также осуществляется постепенное расширение системы адаптированных знаний в области дизайна как вида деятельности и вида искусства по основным разделам «Цветоведение», «Композиция», «Формообразование». Программа включает следующие темы: «Дизайн игрушек», «Дизайн посуды», «Дизайн одежды», «Дизайн мебели», «Дизайн интерьера», «Дизайн аксессуаров», «Фитодизайн», «Книжный дизайн», «Дизайн предметов быта» и др.

При проектировании программы развития необходимо учитывать специфику дизайн-деятельности. Понимание дизайн-деятельности через синтез термина «дизайн» и родового понятия «деятельности» характеризуется наряду с целенаправленностью, предметностью и осознанностью, тенденцией к преобразованию. Понимание дизайн-деятельности как художественно-проектной деятельности, включающей определенные этапы по созданию дизайн-объектов (поисковый, исследовательский, технологический, аналитический) на основе изучения работ по проектному обучению³ и работ, посвященных структуре творческого процесса⁴, служит основанием для определения этапов формирования формотворчества: **подготовительный** этап (*связан с обогащением и накоплением запаса впечатлений и переживаний, знаний в области дизайна, расширением чувственного опыта детей за счет расширения системы сенсорных эталонов формы, цвета, развитием восприятия эстетической выразительности дизайн-форм*), **исследовательский** (*экспериментирование с дизайн-формами и способами (технологиями) формообразования*), эвристический (*поиск, созревание, возникновение идеи решения проблемы*), **конструкторский или технологический** (*реализация идеи*), **оценочный** (*связан с оценкой результата, его анализом и обоснованием*), **корректировочный** (*связан с совершенствованием результата, направлен на формирование умения трансформировать созданную дизайн-форму на основе эстетической оценки*) и их последовательности, которая может быть реализована в «традиционной» или «эвристической» структуре.

В «эвристической» структуре процесс формирующего воздействия начинается с

эвристического этапа, на котором творческая задача ставится в условиях свободного выбора и недостатка информации. Затем следует конструкторский или технологический, исследовательский, на котором происходит восполнение информации, оценочный и корректировочный этап. В данной структуре подготовительный этап сливается с оценочным.

Данные этапы следует рассматривать не с временной точки зрения, а с позиции логики развития формотворчества. Все этапы реализуются на каждом занятии, поэтому их можно рассматривать и как этапы дизайн-занятия.

Один из аспектов реализации развивающей программы связан с учетом методов организации дизайн-деятельности, в основе которых лежит ненавязчивость, непринужденность, стремление вызвать интерес, направленность на творческий поиск. Это комплекс развивающих методов и технологий, как традиционных, так и модифицированных, адаптированных к психологическим особенностям младших школьников (метод конструирования, метод эвристических вопросов, ассоциативный и вариативный методы, метод эмпатии, метод фокальных объектов, фантограмм, морфологические карты, метод дизайн-проектов и др.).

Педагогическая апробация модели экспериментальной программы развития «Мир дизайна», разработанной на основе системы формотворческих заданий, в системе начального образования продемонстрировала ее эффективность для развития формотворчества у младших школьников и позволяет прогнозировать возможность использования дизайн-технологий для развития креативности личности.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Барышева Т. А. Креативность. Диагностика и развитие: Монография. СПб.: Изд-во РГПУ им. Л. И. Герцена, 2002.

² Библер В. С. От наукоучения - к логике культуры: два философских введения в XXI век. М.: Политиздат, 1991.

³ Дьюи Дж. Психология и педагогика мышления. (Как мы мыслим) / Пер. с англ. Н. М. Никольской; / Под ред. Ю. С. Рассказова. М.: Лабиринт, 1999.

⁴ Дружинин В. Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999.