

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Работа представлена ученым советом Учебно-научного центра «Геофизика».
Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент А. И. Хусаева*

В статье дается авторское определение понятия реструктуризации, характеристика взаимосвязи процессов реструктуризации и реформирования, соотношения институциональных и организационно-технических преобразований, периодизация этапов реструктуризации.

The author of the article defines the notion of restructuring, characterises the interrelation of restructuring and reforming processes and correlation between institutional and organisational-technical transformations and gives the restructuring stages periodisation.

За полтора десятилетия рыночных преобразований российская экономика претерпела значительные изменения. Основной чертой ее современного состояния стал переход к устойчивой модели развития, выражающейся в стабильно высоких темпах экономического роста, повышении конкурентоспособности российских предприятий, росте уровня доходов и жизни населения. В значительной степени такой переход был обусловлен крупномасштабными процессами реструктуризации российских предприятий и целых отраслей промышленности.

В настоящее время проблемы реструктуризации приобретают все возрастающее

значение. Это обусловлено рядом причин, среди которых следует выделить:

- серьезные преобразования, произошедшие во внешней среде, связанные с глобализацией, предстоящим вступлением в ВТО и усилением конкуренции на внутреннем и внешних рынках;
- актуальность перехода к инновационным методам развития, предполагающим активное внедрение технологических и продуктовых новаций в современной экономике;
- все еще низкая конкурентоспособность многих российских предприятий;
- наличие существенного разрыва по параметрам эффективности между многими предприятиями и целыми отраслями;

- нерешенность многих правовых и организационных вопросов, связанных с процессами реструктуризации.

Все это обуславливает актуальность исследования процессов реструктуризации, анализа мотивов и подходов к ее проведению, результатов и методов.

В экономической и юридической литературе можно встретить различные дефиниции самого понятия реструктуризации. Оно, однако, отсутствует в законодательных актах и упоминается лишь применительно к отдельным отраслям в некоторых методических указаниях и рекомендациях.

Английское слово «реструктуризация» (restructuring) означает перестройку структуры чего-либо. В переводе с латинского «структура» (structura) есть порядок, расположение, строение.

Большинство современных авторов определяют реструктуризацию, с одной стороны, как комплексное преобразование деятельности организации (предприятия, компании), состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также системы управления с целью повышения устойчивости, доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности, угрозы банкротства, а с другой – как преобразование организационной структуры управления организацией¹.

В данном определении содержится некоторое противоречие, заключающееся в том, что, с одной стороны, реструктуризация трактуется как сложный комплексный процесс, сопровождающийся изменением структуры компании, элементов, формирующих ее бизнес с учетом факторов внешней и внутренней среды. В такой трактовке реструктуризация означает и совершенствование системы управления, и перестройку финансово-экономической политики и операционной деятельности компании, совершенствование системы маркетинга и сбыта, изменение методов управления персоналом и т. д. С другой стороны, это определение позволяет трактовать реструктуризацию как набор чисто техни-

ческих процедур по преобразованию организационной структуры.

По нашему мнению, реструктуризацию, безусловно, нельзя сводить лишь к чисто техническому набору организационных процедур, но чрезмерно широкая ее трактовка неоправданна. Иначе неизбежно возникает определенное смешение понятий «реструктуризация» и «реформирование», на что обращают внимание некоторые авторы².

В литературе существуют самые различные интерпретации «взаимоотношений» понятий «реформирование» и «реструктуризация». От утверждения, что реструктуризация – путь к достижению целей реформирования, до представления, что реформирование – это изменение принципов действия предприятий, направленное на их реструктуризацию.

Ряд авторов либо не придают значения самой этой проблеме, либо отождествляют рассматриваемые понятия. Например, часто можно встретить утверждение, что реформирование относится к стратегии и реорганизации предприятия, а реструктуризация в основном предполагает изменение структуры предприятия и создаваемой им продукции³.

Следует отметить еще одно обстоятельство. При наличии множества подходов к определению понятия реструктуризации основное внимание уделяется реструктуризации предприятий, а также описанию экономических основ проведения реструктуризации предприятий в российских условиях.

По нашему мнению, это в значительной степени справедливо, так как именно реструктуризация предприятий первична по отношению к реструктуризации отрасли и экономики в целом. Объясняется это тем, что процессы реструктуризации предприятий практически всегда в нашей стране сопровождались сменой собственника и в конечном итоге переходом предприятия к эффективному собственнику.

Реструктуризация отраслей (не говоря уже об экономике в целом) как самостоятельный процесс возможна только при

наличии государственной политики преобразования соответствующих отраслей. В 1990-е гг. такая политика практически отсутствовала (если не считать попыток преобразований в угольной отрасли). Только в последние несколько лет мы наблюдаем формирование реальных государственных программ реструктуризации оборонных отраслей, авиакосмической промышленности, автомобилестроения, судостроения и некоторых других.

Мы считаем, что по отношению к отрасли, территориальному комплексу или экономике в целом реструктуризация может трактоваться достаточно широко, вплоть до одного уровня с понятием реформирования, так как неизбежно затрагивает не только процессы, направленные на повышение эффективности производства, но и институциональные преобразования, цели социально-экономического характера и т. п.

Реструктуризация предприятия направлена на рост эффективности его работы, извлечение дополнительной прибыли, рост капитализации фирмы, доходов собственников. Поэтому реструктуризация предприятия, в отличие от реструктуризации отрасли, может быть ограничена тремя основными аспектами:

- финансовым, включающим преобразование структуры активов и пассивов компании;
- структурным, направленным на совершенствование внутренней структуры управления, в том числе и трудовых отношений и системы партнерских связей;
- правовым, обеспечивающим эффективные юридические процедуры и технологии.

На первом этапе реформирования российской экономики к процессу реструктуризации, как правило, прибегали предприятия, которые испытывали серьезные системные проблемы, вплоть до угрозы банкротства. И всегда в этом случае реструктуризация была связана с переделом собственности, если точнее – с попыткой формирования эффективного собственника. Такая реструктуризация часто воспринималась как болезненный, но тем не менее не-

обходимый процесс, позволяющий предприятию восстановить эффективность и конкурентоспособность.

Начиная со второй половины 1990-х гг. все более широкое распространение приобретает реструктуризация в целях повышения рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности бизнеса. Мотивы при этом различны – от желания с выгодой и быстро перепродать компанию до повышения ее инвестиционной привлекательности в долгосрочном периоде и налаживания сотрудничества с более солидными и надежными партнерами.

В последние годы все чаще имеет место реструктуризация в целях инновационного обновления предприятия и выхода на новые рынки в качестве многопрофильной высоконадежной компании.

Таким образом, реструктуризация – сложный, многоэтапный процесс. Она охватывает организационно-управленческую реструктуризацию, реструктуризацию активов компании, что предполагает выделение профильных и непрофильных активов, выявление сильных сторон и слабых мест в деятельности, подготовку плана финансового оздоровления, формирование портфеля инвестиционных программ, программ технической и технологической модернизации, а также развития кадрового потенциала предприятия.

Как свидетельствует международная практика, реструктуризация – одна из сложнейших управленческих задач. Это не одновременное изменение в структуре капитала или производстве, а процесс, который должен учитывать множество факторов и иметь четко выраженную цель, с выделением методов, этапов и четко разработанного плана. Российские предприятия используют далеко не все методы реструктуризации, но важно отметить наметившуюся тенденцию осуществлять ее комплексно, проводить все или большинство названных организационно-технических и институциональных преобразований, обеспечивая, таким образом, повышение конкурентоспособности и эффективности производства.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ *Мазур И. И., Шапиро В. Д.* Реструктуризация предприятий и компаний. М.: Экономика, 2001. С. 42.

² *Одинцов М. В., Ежкин Л. В.* Корпоратизация и реструктуризация как две стороны реформирования предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2000. № 6. С. 42–54.

³ *Гохан Патрик А.* Слияния, поглощения и реструктуризация бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2004. С. 341.