

ПРЕДПОСЫЛКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Работа представлена кафедрой экономической кибернетики и экономико-математических методов Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор М. С. Мотышина*

В статье рассматриваются вопросы формирования экономического механизма, реструктуризации предприятий. В этом направлении представлены факторы трансформационных изменений российских предприятий, предложена система основных элементов реструктуризации (цели, объекты, субъекты, мотивы, стратегии).

The article considers the issues of forming the economic mechanism of firm restructuring. The author analyses factors of transformational modification of Russian firms in this direction and suggests the system of basic restructuring elements (objectives, objects, agents, motives, strategies).

В странах с развитой экономикой понятие «реструктуризация» давно превратилось в образ жизнедеятельности предприятий. Реструктурирование для зарубежных предприятий означает естественный и, по сути, перманентный процесс перестройки, их перепроектирование для адаптации к изменчивой внешней среде.

В отечественной практике понятие реструктуризации предприятия зародилось в период перехода от планово-административной к рыночной экономике в связи с необходимостью смены неэффективного собственника и адаптации предприятия к быстро меняющимся условиям хозяйствования формирующегося постиндустриального общества.

Содержание и ключевая роль процессов реструктуризации в обеспечении конкурентоспособности предприятий определяются прежде всего требованиями новой экономической среды. Выживаемость и эффективное развитие предприятий напрямую зависит от того, какие методы, системы и механизмы используются на различных уровнях управления при решении оперативных, тактических и стратегических вопросов и задач.

К изменениям условий хозяйствования, обуславливающим реорганизацию хозяйственных систем, относят:

- глобализацию экономики, международных рынков товаров, услуг, информации, капитала и технологий;

- глобальную конкуренцию, охватывающую все отрасли и приводящую к размыванию границ между национальным и глобальным бизнесами;

- динамические сдвиги в структуре потребностей, переход от ценовой к неценовой конкуренции, необходимость ориентации деятельности на удовлетворение запросов потребителей, которые могут быть решены с помощью нововведений в используемые технологии;

- изменение ожиданий клиентов («массовая кастомизация», рост торговли по почте, электронной коммерции, консолидация розничной торговли);

- отраслевые структурные изменения;
- интеграцию деятельности предприятий, слияния и поглощения (ставшие главной силой в реструктуризации телекоммуникации, сектора финансовых услуг, энергетики и других отраслей);

- формирование новых условий для бизнеса, связанных с изменением механизмов и уровня государственного регулирования рыночной экономики;

- нарастание конфликта между индустриализацией и требованиями защиты окружающей среды;

- формирование условий, связанных с внедрением новейших информационных и коммуникационных систем и технологий, повсеместное влияние технологических изменений.

Таким образом, основной предпосылкой реструктуризации предприятий на современном этапе хозяйствования является прежде всего необходимость адаптации к быстро изменяющимся условиям хозяйствования формирующегося постиндустриального общества.

Кроме того, для России в качестве предпосылки также выступает неэффективность «макрореструктуризации», не обеспечившей позитивных структурных сдвигов на уровне реформирования экономики страны в целом.

Трансформация российской экономической системы прошла ряд этапов. В 90-е гг. XX в. был сделан огромный шаг от предприятия советского типа к формированию основ для формирования рыночной фирмы. При становлении новых экономических отношений стратегии новых создаваемых предприятий сводились к выживанию. Для молодых предпринимательских фирм это объяснялось ранней стадией их организационного развития, а для промышленных предприятий стратегии выживания имели вид «адаптации без реструктуризации» либо спонтанных реорганизаций (разделений, выделений, слияний и поглощений) с далеко не всегда позитивными экономическими последствиями. Другой сво-

еобразной манерой адаптации было создание многопрофильных холдингов, часть которых следовала логике «внутренних рынков капитала», но большинство не имело ясной стратегии развития.

Как отмечается в¹, в начале 2000-х гг. после выхода из кризиса 1998 г. и в новых условиях экономического роста и политической стабилизации стали происходить значительные позитивные трансформационные изменения российских предприятий под влиянием ряда факторов. Во-первых, компании имеют большие перспективные возможности развития ввиду далеко еще не освоенного потенциала роста бизнеса в России. Во-вторых, в российском бизнесе нарастает конкуренция, стимулируемая «открытием» национальной экономики, началом перехода ряда рынков в стадию зрелости и активностью новых предпринимательских фирм. Конкурентная среда в России имеет большие резервы развития: сильно влияние институтов «переходного» периода, высока монополизированность рынков и склонность многих фирм замыкаться на локальных или «нишевых» рынках. В-третьих, конкуренция обретает новое содержание: доминировавшая в 1990-е гг. ценовая конкуренция все больше уступает место конкуренции качества, конкуренции брендов и конкуренции бизнес-моделей.

В-четвертых, на организационно-экономические процессы в российских фирмах, в том числе на процессы реструктуризации, сильный негативный отпечаток накладывают нерешенность проблемы корпоративного управления (вследствие низкого взаимного доверия собственников и наемных менеджеров), наличие противоречий между интересами акционеров и управленцев. В-пятых, корпоративные стратегии российских фирм начинают приобретать характерные для мировой экономики формы: адаптация фирм к рынку осуществляется на основе диверсификации при адаптации многопрофильных холдингов к сформированной бизнес-среде; перестраиваются стратегии многих крупных фирм; форми-

руются различные межфирменные образования, получают распространение стратегические альянсы и сетевые структуры.

Все вышеуказанное создает новые возможности для реструктуризации современных предприятий, как успешных, так и не достигших пока желаемых результатов. В этой связи важное значение приобретает разработка эффективного экономического механизма реструктуризации.

Экономический механизм реструктуризации – это система основных элементов реструктуризации: целей, объектов, субъектов, мотивов и стратегий, а также методов, этапов и факторов реструктуризации.

Цели реструктуризации различны для разных предприятий и зависят прежде всего от состояния предприятия. Если для преуспевающего предприятия важно стабилизировать и укрепить экономический рост и конкурентоспособность, то для предприятий, находящихся в состоянии банкротства, необходимо восстановить экономический рост и конкурентоспособность. *Объектами* реструктуризации являются любые действующие предприятия. Их в первую очередь классифицируют по состоянию (кризисные, нормально функционирующие, успешные). *Субъектами* реструктуризации выступают различные заинтересованные стороны – акционеры, собственники, трудовой коллектив, менеджеры, государство и др. Важное место в механизме реструктуризации имеют *мотивы*. Они не всегда совпадают с заявленными целями. Мотивами реструктуризации могут быть: получение синергетического эффекта, повышение качества управления, налоговые мотивы, личные мотивы менеджеров, спекулятивные мотивы и др.

Центральным элементом экономического механизма является *стратегия* реструктуризации предприятия как совокупность принципов и правил для достижения целей реструктуризации, опирающихся на общие принципы стратегического управления. Существуют различные классификации стратегий реструктуризации. Одной из

них является классификация стратегий реструктуризации по направлениям деятельности². А. Попович³ предложил несколько иную классификацию стратегий реструктуризации: 1) расширение (слияние, поглощение, консолидация, создание совместных предприятий; 2) сокращение (отделение, расщепление, разбивка, отчуждение, сокращение собственного капитала); 3) изменение кон-

троля собственности; 4) изменение структуры собственности; 5) стратегия реструктуризации интегрированных комплексов; 6) реструктуризация «больных» предприятий; 7) стратегия реструктуризации сети самостоятельных подразделений децентрализованных фирм.

Существуют и другие подходы к классификации стратегий реструктуризации.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ *Катькало В. С.* Эволюция теории стратегического управления: Монография. СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. С. 412.

² *Соколовская М. Б.* Системная реструктуризация предприятия: теоретико-методологические основы. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.

³ *Попович А.* Оперативная и стратегическая реструктуризация предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 9. С. 94.