

<https://www.doi.org/10.33910/1992-6464-2021-201-133-141>

*С. Н. Малявин, К. А. Федорова*

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ОСНОВА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

*В статье произведен теоретико-методологический анализ достаточно изученного в отечественной социально-педагогической науке феномена образовательного туризма. Обоснован альтернативный вариант образовательной деятельности, схожий по целям и задачам с предыдущим, но обладающий большим структурным, организационным и мотивационным потенциалом — самостоятельным образовательным путешествием. Один из авторов на основе собственного длительного опыта раскрывает возможности и перспективы самостоятельного образовательного путешествия.*

**Ключевые слова:** образовательный туризм, виды образовательного туризма, образовательное самостоятельное путешествие.

*S. Malyavin, K. Fedorova*

## INDIVIDUAL EDUCATIONAL JOURNEY AS A SUBSTANTIVE FOUNDATION OF EDUCATION

*The article provides a theoretical and methodological analysis of educational tourism. This phenomenon has been covered in depth by Russian scholars in social and pedagogical sciences. The article offers an alternative to educational tourism, i. e., an independent educational journey. Despite similar goals and objectives with educational tourism, an independent educational journey offers bigger structural, organizational and motivational potential. One of the authors, based on his own many years of experience, reveals the possibilities and prospects of an independent educational journey.*

**Keywords:** educational tourism, types of educational tourism, independent educational journey.

### Часть первая. Теоретико-методологический анализ образовательного туризма

#### 1. История образовательного туризма

Образовательный туризм имеет длинную и необычную историю, которая может описать привычки и традиции того или иного времени. Начнем наше путешествие в мир образовательного туризма с Античности. Одними из явных примеров образовательного туризма в то время были случаи, когда в Древнем Риме родители отправляли своих детей на остров Родос для ознакомления с греческой культурой и наукой. Кроме того, можно упомянуть, что в Грецию в «путешествие за знаниями» отправлялись многие знаменитые ученые.

Но большее распространение образовательный туризм получил в эпоху Средневековья. Также этот период называют первым (XII–XIV вв.). В это время возрастало количество вагантов (странствующих студентов). Во второй период (начало XV — конец XIX века) получает развитие межконтинентальная академическая мобильность, которая появилась из-за основания ведущими европейскими державами университетских систем в своих колониях. Кроме того, важно отметить в истории образовательного туризма появление с конца XVI века в Великобритании «Грандтуров». Они стали наиболее популярны в XVIII веке. Во время этих поездок молодые люди (в большинстве это были дети

аристократов) отправлялись во Францию и Италию с целью получения образования. Если говорить о России, то можно указать на деятельность Петра I [4]. Во время его правления западная культура вливалась в русский быт, так как царь наказывал путешественникам «смотреть, видеть и записывать». Екатерина II продолжила дело Петра I. При ней в среде придворной аристократии было принято отправлять своих детей за границу «на сыскание наук» [5, с. 32]. Среди знати стали практиковаться поездки за границу с целью изучения обычаев и западноевропейской культуры. Началом организованного международного образовательного туризма в России считается 1777 г. — год издания в «Прибавлении» к «Московским новостям» «Плана предпринимаемого путешествия в чужие края, сочиненного по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншем».

Третий период (начало XX века — 1945 год) известен сокращением международных академических обменов вследствие мировых войн и военно-политических конфликтов. Четвертый период выпадает на 1946–1991 гг. После окончания Второй мировой войны развитию академической мобильности в масштабах всего региона препятствовало обособленное существование государств Восточной и Западной Европы, так что можно сказать, что в это время образовательный туризм был не очень распространен из-за внешних факторов. В России также после событий 1917 г. многие туристские организации и общества были закрыты. Образовательная туристическая активность была ориентирована на краеведение. Экскурсионно-образовательный туризм получил развитие в рамках государственного «Бюро школьных экскурсий» (1918).

Пятый период начинается с 1992 года и по настоящее время. В современном мире образовательные туры очень популярны среди студентов. Особенно интересно и перспективно для молодых людей участие в различных программах, получение стипен-

дий и грантов. В рамках европейской интеграции самая востребованная на рынке международных образовательных услуг программа для студентов университетов является ЭРАЗМУС. Это некоммерческая программа Европейского союза по обмену студентами и преподавателями между университетами стран членов Евросоюза, а также Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Турции.

## 2. Доминирующие теоретические школы

Существует множество подходов к понятию «образовательного туризма». Рассмотрим некоторые из них подробнее.

*Экономический подход.* В первую очередь, рассматривая аспекты экономического подхода, образовательный туризм определяют как сектор экономики, сегмент рынка образовательных услуг. А. Р. Лебедев в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» определяет образовательный туризм как «систему отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта в рамках народного и мирового хозяйства» [7, с. 5].

*Комбинированный подход.* А. Щербинина определяет образовательный туризм в рамках этого подхода как «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной сфере деятельности» [11, с. 139].

Здесь же можно упомянуть и понятие В. Ю. Воскресенского — «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» [11, с. 139].

*Потребностно-ориентированный.* «Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» —

определение данного подхода. Авторами его были И. В. Зорин, В. А. Квартальнов [11, с. 139].

*Программно-ориентированный.* В данном подходе рассматриваются познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Авторами подхода считаются В. П. Соломин, В. Л. Погодина [11, с. 139].

*Подходы с выделением территориального признака.* Программно-ориентированным и подходам с выделением территориального признака и потребительского сегмента давал понятие Ю. М. Чеботарь: «Образовательный туризм — это поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» [11, с. 139].

*Подходы с выделением временного признака и деятельностный.* Автором деятельностного подхода является Всемирная туристская организация. «Поездки с целью “образование и профессиональная подготовка” связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов» [11, с. 139].

Деятельностный подход и подходы с выделением территориального и временного признаков рассматривал также Э. А. Лунин: «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [11, с. 139].

### 3. Виды образовательного туризма

Существует несколько классификаций. В. Л. Погодина классифицирует образовательный туризм:

- по цели туристско-образовательной деятельности (направленный на раз-

витие универсальных компетенций; направленный на становление обще- профессиональных компетенций; направленный на формирование профильно-специализированных компетенций);

- по категории участников образовательного тура (школьный; студенческий; профессиональный);
- по количеству участников тура (индивидуальный; групповой);
- по способу организации тура (самостоятельный; организованный);
- по тематике образовательного тура (комплексный; гуманитарный; естественно-научный; технический; социально-экономический; специальный).

По степени выраженности формального признака в образовании образовательный туризм разделяют на академический и неакадемический [10].

В. Я. Гельман привел свою классификацию образовательного туризма [3]:

- по месту и направлению его проведения: внутренний; въездной; выездной;
- по срокам: краткосрочный до 1 недели; среднесрочный до 1 месяца; долгосрочный до 6 месяцев;
- по критерию дестинации: национальный; региональный; межрегиональный; международный.

Ш. Тейлор по мотиву, деятельности и контексту в своих трудах выделяет четыре вида образовательного туризма: языковое обучение; академические обмены; углубленные научные или культурно-научные туры [12].

А. Н. Николаева по критерию целеполагания выделяет образовательный туризм с доминантой «туризм»; образовательный туризм с доминантой «образование» [12].

### 4. Образовательные навыки, реализуемые в каждом виде образовательного туризма

Поездки с целью изучения иностранного языка являются очень эффективными для получения конкретных образовательных

навыков. Такие туры организуют в большинстве своем в те страны, где национальными языками являются наиболее употребляемые в мире. В качестве примеров таких стран можно привести Великобританию, США, Францию, Германию, Италию, Португалию. Наиболее популярным языком для изучения, как всем известно, является английский, поэтому в основном выбор падает на страны, где большинство населения разговаривает на этом языке. Образовательные навыки, реализуемые в этом виде образовательного туризма, сосредоточены на изучении языка, культуры и развитии иностранной речи. Занятия могут проходить как в группах (до 15 человек), так и индивидуально. Организацией языково-обучающих туров занимаются в основном специализированные рецептивные туроператоры. Кроме того, по итогам исследований участников разных языковых школ выявлено, что среднестатистическими языковыми студентами являются молодые люди в возрасте 21–24 лет, не состоящие в браке. Как правило, они обучаются на языковых курсах около пяти недель. Наиболее распространенным выбором молодых людей являются общезыковые курсы либо занятия по подготовке к экзаменам или к поступлению в колледж/университет. Степень интенсивности программы может быть стандартной (15–20 часов в неделю) или насыщенной (от 25 до 40 часов в неделю) [8].

В последнее время набирают популярность спортивно-обучающие туры, которые направлены на обучение и занятия разными видами спорта. Обычно это гольф, теннис, конный спорт, серфинг, катание на горных лыжах, гребля, яхтный и парусный спорт, подводное плавание, водные лыжи и многое другое. Программа специально разрабатывается под руководством опытных инструкторов. Кроме того, с туристами должны постоянно на протяжении тура работать инструкторы по соответствующему виду спорта. Основным образовательным навыком является возможность научиться выбранному виду спорта. Однако, важно заметить, что в таких турах

есть и дополнительные программы в виде экскурсий. Это необходимо для разгрузки и снятия напряжения. Перечень стран, которые часто выбирают туристы этого вида, включает в себя Австрию, Чехию, Норвегию, Финляндию, Швейцарию и многие другие.

Академический образовательный туризм также не последний по распространению в современном мире, особенно среди молодежи. Он подразумевает обучение в школах, колледжах и вузах на долгосрочной основе. В данный вид туризма входит множество программ: академический год за рубежом, бизнес-образование, повышение квалификации, *Work & Study* — работа и учеба и др. Основным образовательным навыком здесь также ярко выражен и проявляется в получении подобного образования, которое повышает ценность человека как профессионала на рынке труда. Для такого вида туризма российские студенты выбирают в основном страны, предлагающие наибольшее количество языковых программ. Так, например, популярна в этом плане Великобритания. В стране есть более 2000 школ-пансионов разной степени приватности, с различным уровнем образовательных программ и своими вступительными испытаниями. Можно также назвать и другие страны для данного вида туризма: Мальта, Австрия, Германия, Франция, Италия, Швейцария и другие.

### **5. Целевые установки, каждого вида образовательного туризма**

Целевые установки разных видов образовательного туризма почти идентичны с навыками, которые туристы могут получить.

Так, для языковых образовательных туров можно выделить следующие целевые установки: изучение иностранного языка; овладение бизнес-языком; сочетание обучения с отдыхом и развлечениями; развитие общих коммуникативных навыков; подготовка к международным экзаменам; изучение культуры и достопримечательностей страны посещения, ее истории и литературы.

Для спортивно-обучающих туров: обучение и совершенствование в избранном виде

спорта; мини-соревнования по изучаемому виду спорта (возможны); приобретение сопутствующих товаров, одежды, очков (подводных, горнолыжных, солнцезащитных), специальной обуви и т. д.; использование услуг отдыха, снимающих напряжение после занятий спорта: бани, сауны, бассейны, услуги.

Для профессионального обучения: обучение различным профессиям; обмен опытом; повышение квалификации; посещение экскурсий на заводы и предприятия, мастер-классы иностранных специалистов.

### **6. На сегодняшнем рынке туристической индустрии присутствует ряд компаний, обеспечивающих образовательный туризм.**

- EF Education First — международный образовательный центр по обучению английскому языку. Направления: Англия, Соединенные Штаты Америки, Канада, Malta, Австралия... Средняя цена 3645 USD = 281 268 руб.
- Туроператор «Карлсон Туризм». Направления: летние языковые школы в Англии, Швейцарии, Германии, США. От 32 123 руб.
- ИнсайтЛингва. Специализация: Австрия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Мальта, США, Франция, ЮАР, Мальта.
- BSI GROUP. Специализация: Великобритания, Венгрия, Европа — Бенилюкс, Италия, Нидерланды, Россия, Франция, Швейцария, Япония. От 51 742 руб. за 1 неделю.

### **Часть вторая. Индивидуальное образовательное путешествие**

Нами было проведено социологическое исследование, задачами которого были выяснение готовности студентов к самостоятельному путешествию, выявление мотивационных и демотивационных факторов, их иерархия, побудительные мотивы путешествия, иерархия видов образовательного туризма, положительные последствия, примерный располагаемый бюджет путешествия.

Исследование проводилось по сплошной выборке объемом  $N = 63$  среди студентов второго и третьего курсов института психологии и института истории и социальных наук РГПУ им. А. И. Герцена.

В результате проведенного анкетного опроса оказалось, что основными факторами, которые побудили бы студентов к образовательному туризму, являются друзья, семья (18%) и знания (13%). Интересно, что на вопрос, какие факторы останавливают вас от совершения образовательного туризма, большая часть студентов выбрали вариант «деньги» (46%). Здесь стоит упомянуть, что после изучения полученных анкет мы проводили небольшой опрос на предмет располагаемого бюджета в трех студенческих группах первого, второго и третьего курсов. Цифры имели большой разброс — от 20 000 рублей у студентов первого курса до 109 000 рублей у студентов третьего курса. Но как показал обзор актуальных цен, турфирмы предлагают свои услуги намного дороже. Это может свидетельствовать о довольно низком бюджете современных студентов; это объясняет, почему недостаток денег останавливает молодых людей от совершения образовательного тура. Кроме того, студенты в примерно одинаковой степени выбирают природу (21%) и культуру (26%) как факторы, которые более всего заинтересовали бы их в образовательном туризме. Говоря о продолжительности образовательного тура, большинство респондентов указали 1–2 месяца (60%). Возвращаясь к теме видов образовательного туризма, студенты были больше всего заинтересованы в турах, направленных на изучение истории и культуры (33%), а вторыми и третьими по популярности стали поездки с целью изучения иностранного языка (23%) и профессионального обучения (22%). В качестве результатов участия в образовательном туризме большинством было отмечено расширение мировоззрения (71%) и коммуникации (56%). Таким образом, можно сделать вывод, что студенты заинтересованы по большей части

в образовательных турах около 1–2 месяцев в рамках 20 тысяч рублей, направленных на обучение и саморазвитие.

Мы предлагаем альтернативу образовательному туризму как с содержательной, так и с финансово-организационной стороны, которая, как следует из нашего социологического исследования, выступает на первый план.

Альтернативой служит самостоятельное путешествие, которое принципиально отличается от организованного туризма. Здесь мы не будем углубляться в теоретический спор о том, является ли самостоятельный туризм отдельным видом социокультурных практик или же он есть разновидность широкой туристической деятельности. Обозначим свою позицию максимой: турист видит то, что предложит ему туроператор, путешественник видит то, до чего смог добраться своими ногами. Самостоятельное путешествие предполагает выбор маршрута (который зачастую меняется в процессе пути), выбор средств передвижения, выбор ночлега, выбор места и способа пропитания. Самостоятельное путешествие готовится заранее, как правило, за год. Объясняется это рядом причин: во-первых, дешевле билеты; во-вторых, есть время на оформление виз; в-третьих, происходит проверка маршрута; в-четвертых, что наиболее важно, маршрут «проходится» в собственном сознании. Очевидно, что существуют различные мотивы самостоятельного путешествия, но здесь мы рассмотрим его как элемент образовательной практики студентов.

Попробуем типологизировать многообразие стран с точки зрения пригодности их для осуществления языкового образовательного туризма. Путешествия разделим на трекинговые и транспортные. К трекинговым отнесем: Камино-де-Сантьяго, Гималаи. Их главная черта — путь пройден ногами, продолжительность — от двух недель до полутора месяцев, значительная физическая нагрузка. Транспортные — все множество прочих по всем континентам и всем странам. Их отличительная черта — маршрут проходит не

пешком, а на транспорте. Транспорт общественный, не туристический, тот, которым пользуются аборигены. Чаще всего это автомобильный транспорт, автобусы, микроавтобусы, легковые автомобили, реже поезда, иногда водный транспорт — вниз по Меконгу от Лаосского Луапробанга к Хуайсай, пограничному переходу в Таиланд. С точки зрения образовательных целей транспортные путешествия делим по англоязычным странам: Австралия, страны ЕС, Индия, Пакистан, Сингапур, Малайзия, Япония, где английский общеупотребим, это основной или второй язык населения, и странам, где английский язык не распространен: Китай, Монголия, Боливия, Перу, Бразилия, Колумбия, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Иран, среднеазиатские республики бывшего СССР.

Языковые путешествия допустимы в трекинговых и транспортных англоязычных странах. Последние имеют свои особенности. Путешествие длится долго, до двух месяцев. Расход средств больше, так как необходимо платить за проживание, переезд и пропитание. Маршрут выбирается по месту, легко меняется в зависимости от вновь поступившей информации. Как правило, эта информация исходит от таких же путешественников, на маршруте которых встретились интересные события. Здесь небольшие физические затраты. Контакты в основном в хостелах. С местными жителями контакт на улице, в общественных местах носит только справочно-информационный характер. Плюсы в свободе маршрута, небольшой физической загруженности, минусы — в средствах и ограниченности контактов. Транспортное путешествие вполне подходит для языковой практики и очень эффективно для историко-культурной стажировки. Физическая загруженность организма невелика, остается много сил для коммуникаций. Поскольку основной ночлег путешественника — хостел, где в одной комнате ночуют от 4 до 20 человек, коммуникативная активность «зашкаливает». Путешествующей молодежи

из России крайне мало, поэтому любой студент будет объектом неподдельного внимания.

Трекинговый маршрут наиболее эффективен с точки зрения полного погружения в языковую среду. К таким путешествиям мы отнесли поездки в Камино-де-Сантьяго и Гималаи. Гималаи — горный трекинг в горной Индии города Дхарамшала (нынешняя резиденция Далай-Ламы) и центр Буддизма и Индийские Гималаи город — город Манали — дом музеев семейства Рерихов. Эти горные маршруты недорогие, т. к. местное население бедное, кров и еда дешевые. Вторая часть — Непальская часть Гималаев. Она в большей степени исхожена туристами, коммерциализирована, от этого стоимость прохождения маршрута может быть выше, чем в Индии. Горный трекинг способствует языковой коммуникации, там заинтересованные, эмоциональные, увлеченные люди, беседа с которыми понятна даже без знания их языка; здесь положительно сказывается общность интересов, общий маршрут, общие трудности страхи, радости.

Остановимся на Камино-де-Сантьяго — это паломнический маршрут, тропа французских королей, 800-километровый путь от французского городка Сен-Жан-Пье-де-Пордо испанского Сантьяго-де-Компостела — паломнической Мекки христианской культуры. Этому паломническому пути около тысячи лет. В Средневековье это была культурная магистраль из центра Европы к атлантическому побережью. Сегодня это инженерный маршрут, по которому ежегодно проходит порядка 400 тысяч паломников. Автор данной статьи прошел маршрут целиком за сорок дней, встретился со множеством пилигримов, беседовал на разные темы. На наш взгляд, данный маршрут — лучшая реализация языковой или культурно-исторической образовательной программы для студентов. Маршрут подготовлен и абсолютно безопасен. Нигде его тропа не пересекает ни железнодорожные, ни автомобильные магистрали. Весь маршрут разделен на участки. Каждому участнику выдается карта пили-

грима с детальной проработкой маршрута по вертикальному подъему и километражу. На карте обозначены населенные пункты, деревушки и города, в которых рекомендуется остановиться из соображений равномерного прохождения маршрута. Разумеется, придерживаться этого правила не обязательно. Населенные пункты по маршруту расположены на расстоянии восьми-двенадцати километров, при том, что дневной рекомендованный маршрут — двадцать пять-тридцать километров. Каждый может остановиться в том населенном пункте, где его застанет усталость. Существует несколько типов ночлега. Первый — альберге. Это разновидность самого простенького хостела, с набором всех необходимых опций: кровать, белье, душ, туалет, сушилка. Цена варьируется от шести до десяти евро, при том, что за пределами тропы за тот же уровень сервиса цена — около тридцати евро. Ночлег в муниципальной строении или при монастыре бесплатный, иногда еще бесплатная еда. Также встречаются альберге, хозяева которых не выставляют фиксированной платы, каждый платит в качестве доната любую сумму, можно не платить вовсе. Эти же люди устраивают бесплатные ужины. Как правило, это бывалые пилигримы; им интересен живой контакт с людьми со всего мира. Деньги их не интересуют. Вот цитата из интервью, взятого нами у пилигрима, прошедшего Камино: «В первом (самом бюджетном) путешествии выходило на 5–7 € в день на еду, ночлег до 5 €. Продукты из магазинов, готовила в альберге. В альберге останавливалась только церковных и муниципальных, и за донат». Итого порядка ста пятидесяти — двухсот пятидесяти евро за маршрут, разумеется, при самой жесткой экономии. Автор статьи тратил от шести до десяти евро за ночлег и десять-пятнадцать на еду. Итак, первый и самый важный фактор — финансовый, исходя из нашего эмпирического исследования, решается довольно гуманно.

Обратимся к положительному содержанию образовательного путешествия, к той его части, ради которой затевалось все мероприятие. В педагогической науке существует

понятие «педагогические технологии», включающее «планирование обучения»; «программирование процесса обучения»; «анализ и сопоставление результатов обучения с планом»; «динамическая коррекция всего процесса». При этом выделяется несколько технологий обучения: «предметно-ориентированная», в частности «технология полного усвоения», «технология полного усвоения» и «лично-ориентированная технология», в частности, «технология эвристического обучения», «технология педагогических мастерских» и другие. Возьмем на себя смелость рассмотреть самостоятельное путешествие в перспективе двух указанных технологий в следующей последовательности.

Мы позиционируем самостоятельное образовательное путешествие с двух позиций: «предметно-ориентированной технологии» как «технологии полного погружения» и «лично-ориентированной технологии» — «субъекта-свидетеля», где первая — предметно-ориентированная технология полного погружения — предполагает реальную и актуальную мобилизацию физиологических и психологических базовых компонентов личности (мышечное напряжение, коррективка вестибулярного аппарата, наблюдение за физиологическими процессами (дыхание, сердечный ритм, потоотделение, усталость, наступление границы ресурсов)) и психическую активность: внимание, осмысление и принятие рационального реше-

ния по маршруту, ресурсов организма, коммуникациям, восприятию привходящей информации по (маршрута, чередование отдыха и нагрузки, финансам, питанию), селекцию информации и постановку барьера избыточной или некогерентной информации.

Вторая — лично-ориентированная технология «субъекта-свидетеля» (термин Джорджио Агамбена) — выходит за рамки психофизиологии и направляет нас по пути экзистенции, культуры и поиска смыслов. Самостоятельное путешествие, в нашем случае по Камино, предоставляет студенту уникальную возможность на одном отрезке времени и пространства быть свидетелем и деятельным участником взаимодействия множества культур. Утром из альберге выходит два-три десятка людей из дюжины стран мира. Они движутся, разговаривают, делятся впечатлениями, полученными на тропе, вспоминают и сравнивают окружающее со своей страной. Разговоры могут происходить на родном языке, но чаще на английском. Дневной переход долгов — шесть-восемь часов. В следующий альберге приходят уже другие участники маршрута. Разговоры повторяются, темы меняются и кристаллизуются. Часть пилигримов объединяются на весь маршрут и проводят время вместе. Нет ничего более важного, чем общение на тропе. Путешественник — наблюдатель из другого мира, другой социокультурной среды.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Артюшевская С. В.* Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2016. № 54. С. 144–153.
2. *Воронкова Л. П.* История туризма и гостеприимства: учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. 304 с.
3. *Гельман В. Я.* Состояние и перспективы развития образовательного туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2009. № 1 (9). С. 48–52.
4. *Ильютчик Д. А.* История развития образовательного туризма // Демографические риски XXI века: материалы II Межвузовского студенческого семинара (к Международному дню народонаселения). Минск: Белорусский государственный университет, 2015. С. 142–145.
5. *Коренко Ю. М.* Этапы развития образовательного туризма в России и за рубежом // Вестник университета. 2013. № 23. С. 30–34.

6. Кузнецова А. В. Образовательный туризм: проблемы и перспективы развития: выпускная квалификационная работа бакалавра по специальности 44.03.04 «Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве». Екатеринбург, 2016. 136 с.
7. Лебедев А. Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. № 6. Статья 3.
8. Малявин С. Н. Анализ поведенческих паттернов в социокультурном пространстве Camino-de-Santiago // «Homo Eurasicus»: в системах урбанистических и сельских ландшафтов. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2019. С. 133–137.
9. Мураенко Е. Д. Образовательный туризм как неотъемлемая часть профориентационной деятельности учреждений среднего профессионального образования // Инновационные педагогические технологии: Материалы IV Международной научной конференции. Казань: Бук, 2016. С. 120–122.
10. Погодина В. Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. СПб., 2009. 43 с.
11. Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV международной научной конференции. Челябинск: Два Комсомольца, 2015. С. 139–140.
12. Селиванова С. И. Образовательный туризм // Вестник университета. 2014. № 11. С. 169–174.
13. Соколова М. В. История туризма. М.: Академия, 2011. 352 с.
14. Юрченко А. А. Особенности организации международных познавательных туров: курсовая работа по специальности 43.03.02 «Туризм». Краснодар, 2017. 47 с.

## REFERENCES

1. Artyushevskaya S. V. Yazykovo-obuchayushchiy turizm kak sposob izucheniya inostrannykh yazykov i kul'tur // Psihologiya i pedagogika: metodika i problemy prakticheskogo primeneniya. 2016. № 54. S. 144–153.
2. Voronkova L. P. Istoriya turizma i gostepriimstva: ychebnoe posobie. M.: FAIR-PRESS, 2004. 304 s.
3. Gel'man V. Ya. Sostoyanie i perspektivy razvitiya obrazovatel'nogo turizma // Vestnik Natsional'noy akademii turizma. 2009. № 1 (9). S. 48–52.
4. Il'yutchik D. A. Istoriya razvitiya obrazovatel'nogo turizma // Demograficheskie riski XXI veka: materialy II Mezhdunarodnogo studencheskogo seminar (k Mezhdunarodnomu dnyu narodonaseleniya). Minsk: Belorusskiy gosudarstvennyy universitet, 2015. S. 142–145.
5. Korenko Yu. M. Etapy razvitiya obrazovatel'nogo turizma v Rossii i za rubezhom // Vestnik universiteta. 2013. № 23. S. 30–34.
6. Kuznetsova A. V. Obrazovatel'nyy turizm: problemy i perspektivy razvitiya: vypusknaya kvalifikatsionnaya rabota bakalavra po spetsial'nosti 44.03.04 "Menedzhment v turizme i gostinichnom hozyaystve". Ekaterinburg, 2016. 136 s.
7. Lebedev A. R. Obrazovatel'nyy turizm kak ekonomicheskaya kategoriya // Sovremennaya ekonomika: problemy, tendentsii, perspektivy. 2012. № 6. Stat'ya 3.
8. Malyavin S. N. Analiz povedencheskikh patternov v sotsiokul'turnom prostranstve Camino-de-Santiago // «Homo Eurasicus»: v sistemah urbanisticheskikh i sel'skikh landshaftov. SPb.: Izd-vo RGPU im. A. I. Gertsena, 2019. S. 133–137.
9. Muraenko E. D. Obrazovatel'nyy turizm kak neot'emlemaya chast' proforientatsionnoy deyatelnosti uchrezhdeniy srednego professional'nogo obrazovaniya // Innovatsionnye pedagogicheskie tehnologii: Materialy IV Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Kazan': Buk, 2016. S. 120–122.
10. Pogodina V. L. Obrazovatel'nyy turizm i ego rol' v formirovaniy professional'noy kompetentnosti uchiteley geografii: avtoref. diss. ... d-ra ped. nauk. SPb., 2009. 43 s.
11. Ponomareva T. V. Obrazovatel'nyy turizm: sushchnost', tseli i osnovnye segmenty potrebiteley // Problemy sovremennoy ekonomiki: materialy IV mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii. Chelyabinsk: Dva Komсомol'tsa, 2015. S. 139–140.
12. Selivanova S. I. Obrazovatel'nyy turizm // Vestnik universiteta. 2014. № 11. S. 169–174.
13. Sokolova M. V. Istoriya turizma. M.: Akademiya, 2011. 352 s.
14. Yurchenko A. A. Osobennosti organizatsii mezhdunarodnykh poznavatel'nykh turov: kursovaya rabota po spetsial'nosti 43.03.02 "Turizm". Krasnodar, 2017. 47 s.