

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИТ-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

*Работа представлена кафедрой прогнозирования и планирования экономических и социальных систем Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор А. Н. Петров*

В статье рассматривается рынок информационных продуктов и услуг, нормативно-правовое регулирование информационного развития в России, вопросы либерализации и интеграции рынка ИТ-услуг.

The author of the article considers the market of information products and services, normative-legal regulation of information development in Russia and problems of liberalisation and integration of the IT-services market.

Специфика информационных и телекоммуникационных технологий состоит в том, что их внедрение и эксплуатация относится к доходному, хотя и рискованному бизнесу. Государство не может, да и не должно ставить задачу вложения собственных инвестиций в информационный сектор. Его роль, как показывает мировая практика, – создать необходимые условия для развития в этой области частных инициатив, в том числе с привлечением иностранных и международных компаний.

Правительство Российской Федерации, учитывая опыт развитых и ряда развивающихся стран, долгое отсутствие осмысленной политики в области развития сферы информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) и тот эффект, который может быть обеспечен ее развитием для конкурентоспособности страны и развития гражданского общества, задумалось о стимулировании развития данного сектора. Результатом повышенного внимания к этой проблеме стала разработанная и частично реализованная федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 гг.)».

Следует отметить, что в последние несколько лет практически все развитые и

многие развивающиеся страны начали разрабатывать национальные программы формирования информационного общества, а некоторые даже приступили к их реализации. Первая такая программа, известная как «Национальная информационная инфраструктура», появилась в начале 1990-х гг. в США. Осознав свое отставание Европа в соответствии с Пятой рамочной программой исследований объявила проект «Технологии информационного общества». Однако неудовлетворительные результаты первого года его выполнения побудили Европейскую Комиссию в конце 1999-го г. выступить с новой инициативой – «Электронная Европа», которая была призвана активизировать деятельность по формированию общеевропейского информационного общества.

Наряду с общеевропейской инициативой есть национальные программы у Великобритании, Франции и многих других стран Европы и мира.

Отличительная особенность большинства западных программ и стратегий их реализации состоит в том, что все используемые онлайн-технологии – электронную коммерцию, электронное правительство, электронный бизнес и т. д. – они рас-

смаатривают не как самостоятельные изолированные сферы деятельности, а как интегрированную среду, представляющую собой единый фундамент для перехода к цифровой экономике и информационному обществу. Российская программа не отвечает такому принципу интеграции онлайн-технологий в информационное общество. Поэтому сходство проектов «Электронная Россия» и «Электронная Европа» не идет дальше их названий. В России декларируются принципы информатизации ключевых отраслей экономики и сфер общественной жизни, тогда как Запад ориентируется на формирование общеевропейского информационного общества.

Программу «Электронная Россия» характеризует определенная декларативность, общность и размытость достигаемых результатов. В этом смысле даже концепция Минсвязи «Развитие информатизации в России на период до 2010 года» дает более конкретный перечень направлений и результатов. Кроме того, длительный период действия программы вызывает некоторые сомнения в обоснованности декларируемых объемов ее финансирования.

Тем не менее в целом программа «Электронная Россия» представляет собой необходимый, обязательный и исключительно позитивный документ, охватывающий фазу создания фундамента (правового, кадрового, регулирующего, технологического и т. д.), без которого невозможно последующее развертывание работ по формированию новой электронной экономики и информационного общества.

За последние десятилетия существовавший режим регулирования информационной индустрии оказался настолько подорван развитием рынка и технологий, что он больше не соответствует современным коммерческим и технологическим возможностям и реальностям. В результате устаревшие формы регулирования сдерживают инициативу пользователей и поставщиков услуг. Необходимо как можно скорее вне-

дрить новые правила и процедуры, что проложит путь инвестициям и широкому использованию ИКТ. Изменения в режимах регулирования должны учесть современные тенденции в развитии средств обработки информации, коммуникаций, беспроводной (в том числе глобальной спутниковой) связи, мультимедийных приложений, в формировании союзов и объединений производителей и поставщиков услуг.

В информационном секторе российской экономики предпочтительные шансы по выживанию имеют производители программных продуктов и информационных услуг, в частности Интернета. Индустрия производства содержания – наиболее важная часть информационной индустрии, поэтому те отечественные компании, которые найдут возможности для ее развития в современных условиях, обеспечат себе хорошие стартовые условия в период экономического подъема.

Информационную индустрию можно определить как отрасль экономики, связанную с производством, обработкой, передачей, хранением всех видов информации, созданием необходимых для этого технологических устройств. Она является наиболее динамичным сектором мировой экономики, порождает продукты и услуги, существенно меняющие характер ведения бизнеса в традиционных отраслях, непосредственно не связанных с созданием, переработкой и распространением информации. Использование ИКТ во многих сферах услуг и промышленности стало совершенно необходимым элементом конкурентной борьбы и стратегического развития.

Малые и средние предприятия могут пользоваться всеми преимуществами ИКТ наравне с крупными компаниями. ИКТ меняют структуры и механизмы конкуренции.

Быстрый технологический прогресс порождает новые возможности для делового использования ИКТ, но требует участия в постоянной гонке с конкурентами за ли-

дерство. Следует отметить, что среди руководителей западных компаний и фирм до недавнего времени росли разочарование и скептицизм в отношении возможностей их собственных информационных систем повысить экономическую эффективность. Вложения колоссальные, а выход, с позиций высшего руководства компаний, либо не осязаем в количественном выражении, либо вообще отсутствует. Рост затрат, постоянная необходимость идти в ногу с новейшими течениями, борьба за программистов и технологов под силу далеко не всем корпорациям, зачастую не оправданы с экономической точки зрения. В связи с этим популярность приобрела передача функций по обработке данных в организации, которые занимаются этим профессионально. В этом случае обработка или хранение «единицы» информации обретает вполне конкретную стоимость и может учитываться при составлении общего плана развития корпорации.

Несмотря на все сказанное об экономической неэффективности ИТ-инвестиций, очевидно, что успех компаний в будущем во многом будет определять то, как они реализуют возможности ИКТ. В большинстве своем эти технологии одинаковы – разница в том, как они используются. Решения по последнему вопросу должно принимать руководство компании, а не технологи. Однако на деле управляющие высокого уровня редко обращают внимание на эти задачи, потому что у них, во-первых, нет достаточной информации по ряду ключевых вопросов: какие существуют возможности для получения преимуществ в бизнесе с помощью инновационного использования информационных систем; как обратиться эти возможности в реальные преимущества; как получить большую отдачу от уже сделанных в информационные системы вложений. Во-вторых, в большинстве крупных компаний решения, связанные с развитием ИКТ, принимаются лишь на уровне соответствующих отделов или ниже. Тре-

тья причина – оценка нового проекта производится изолированно, вне общей стратегии корпорации. Главным и наиболее распространенным результатом неправильного подхода к проблемам развития информационных систем является инвестирование ежегодно растущих средств в обслуживание, модификацию и управление устаревшими системами, а не концентрация ресурсов на главных направлениях.

Принципиальное значение для развития ИКТ имеют разработанные в этой сфере нормативно-правовые акты. Они направлены на повышение инвестиционной привлекательности отрасли информационных технологий и связи, обеспечение ускоренного развития современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, улучшение предпринимательского климата на рынке информационных и телекоммуникационных услуг.

Однако большинство из них были приняты во второй половине 1990-х гг. и уже не отвечают современному состоянию общественных отношений, а по отдельным вопросам вступают в противоречие с более поздними законодательными актами и не соответствуют темпам развития информационного общества. Это в полной мере относится и к Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятому в 1991 г.

Нормативно-правовое регулирование является главным рычагом воздействия на все направления информационного развития.

Следует выработать и юридически закрепить механизмы эффективного партнерского сотрудничества государственных предприятий и организаций с коммерческими структурами, работающими на отечественном и мировом рынках ИКТ с целью развития и стимулирования отечественного производства социально значимых информационных продуктов.

Требуется обеспечить правовое регулирование в области формирования, хране-

ния и использования национальных информационных ресурсов и усовершенствовать нормы, регулирующие ответственность за правонарушения в сфере производства, хранения, распространения и использования информации.

Дальнейшему совершенствованию подлежат институты защиты интеллектуальной собственности в области производства и потребления информации, прежде всего прав производителей, распространителей и пользователей ИКТ, информационных продуктов и услуг. Также должны быть решены вопросы правового регулирования использования сети Интернет.

Требует обновления базовый законодательный акт отрасли – Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». В этой связи Правительством Российской Федерации была подготовлена новая редакция закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Данный проект федерального закона в совокупности с законами «О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных», «О персональных данных», «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных», «О персональных данных» позволит существенно улучшить качество законодательного обеспечения информационной политики Российской Федерации¹.

Поскольку технологическая база информационного общества постепенно создается и в России, необходимо иметь сформулированную и заявленную от имени государства концепцию его построения, в которой были бы прописаны роль и место основных действующих лиц – коммерче-

ского сектора экономики, государства, населения, общественных организаций.

Рынок средств информатизации, информационных продуктов и услуг является одним из наиболее динамичных секторов российской экономики. Пользователям информационных систем предлагается широкий выбор средств информатизации и программных продуктов, причем часто одновременно с появлением их на западных рынках. Получили распространение консалтинговые услуги в области информационных технологий (ИТ-консалтинг). По ряду направлений (банковская автоматизация, офисные системы) российские фирмы оказывают такие услуги на уровне ведущих зарубежных фирм. Ведутся работы по развитию информационно-телекоммуникационных систем в интересах высших органов государственной власти и управления.

Институциональное развитие в области информатизации должно строиться на основе интернационализации, т. е. на постепенном уничтожении экономических барьеров между государствами, происходящим на основе взаимоприемлемых норм и правил. Третий этап интернационализации, продолжающийся и сегодня – этап глобализации мирохозяйственных связей. Рождаются все новые формы глобализации (наиболее перспективными являются создание всемирной интернет-экономики и информационного общества). Однако главными до сих пор остаются две: многосторонняя, т. е. осуществляемая большинством государств одновременно, либерализация доступа на национальные рынки товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, и интеграция, при которой взаимное «открытие рынков» осуществляется более узкой, как правило, расположенной в одном географическом регионе группой государств.

Вступление России в ВТО диктует новые правила торговли в секторе ИКТ на основе либерализации и интеграции. Страны, способные использовать в своих интересах эти возможности, понимают, что ли-

берализация в секторе ИКТ может создать позитивный вклад в их экономическое развитие. Однако страны, которые не имеют возможности экспорта информационных технологий, могут воспользоваться либерализацией компьютерных и смежных услуг. Доступ к этим услугам помогает и производителям и поставщикам сделать их услуги более эффективными и конкурентоспособными.

Вступление России в ВТО и сопутствующие этому либерализация рынка и отмена таможенных барьеров, диктует необходимость сегодня отечественным ИТ-компаниям укреплять бизнес, повышать качество своей продукции и готовиться к приходу нерезидентов.

Условно весь отечественный ИТ-бизнес можно разделить на три большие группы:

- производителей аппаратного обеспечения;
- компании, создающие программные продукты и услуги для реализации преимущественно на внутреннем рынке;
- организации, ориентированные на экспорт.

С точки зрения конкурентоспособности и готовности к ВТО каждый из этих секторов обладает четко выраженными особенностями.

Компании, представляющие рынок электронной аппаратуры, воспримут благоприятно вступление в ВТО и сопутствующее этому снижение таможенных пошлин, так как подавляющее большинство товаров на этом рынке ввозится из-за границы, а немногочисленным сборочным производствам выгоден приток дешевых комплектующих. Что касается отечественного электронного машиностроения, то реальных шансов выжить после массового выхода на российский рынок высокоорганизованных западных ИТ-компаний у них практически нет (производительность труда в отечественных компаниях меньше, чем в зарубежных в 15–20 раз).

В свою очередь, экспортно-ориентированный сектор, несмотря на свою малочисленность (около 1 млрд долларов годового оборота против 14 млрд – на внутреннем рынке), при правильном стратегическом планировании готов взять на себя роль локомотива, способного вытянуть весь отечественный high-tech. Компании, вовлеченные в международное разделение труда (в форме аутсорсинга, оффшорного программирования и, в меньшей степени, торговли ПО), уже в достаточной степени владеют всеми приемами повышения конкурентоспособности, начиная от передовых бизнес-технологий и заканчивая стандартами обеспечения качества. Единственная проблема, которая встанет перед экспортерами ИТ-продуктов и услуг с приходом на отечественный рынок международных корпораций, – это острая нехватка квалифицированных кадров всех уровней, впрочем, она ощущается и осознается уже сейчас. Внутренний рынок программных продуктов и услуг, в свою очередь, разделится на две большие части. Компании, обеспечивающие исполнение госзаказа (объем государственных контрактов составляет до 40% оборота отрасли), до предела активизируют свой главный козырь – административный ресурс. Те же, чей бизнес не связан с госконтрактами, уже сейчас понимают уровень потенциальной угрозы и озаботились внедрением современных управленческих технологий и стандартов качества².

Когда информационная технология становится глубоко интегрированной, эффективная форма ИКТ имеет большую стратегическую важность. Как результат, поставщикам ИТ-услуг приходится развиваться, расширяя набор услуг, соответствующих новым требованиям клиентов. Разнообразные информационные технологии, применяемые в менеджменте организации составляют основу ИТ-консалтинговых услуг.

Компьютерные и смежные услуги (СРС-84) в соответствии с международной

системой классификации услуг, применяемой в странах членах ВТО, включают в себя услуги консультирования в следующих секторах:

СРС84100 – услуги консультирования, связанные с инсталляцией запчастей компьютера и компьютерной сети;

СРС84210 – системы по обеспечению консалтинговых услуг, это могут быть услуги менеджмента, услуги по планированию проектов и т. д.;

СРС84250 – услуги по ремонту систем, включая консультирование и техническую поддержку, программирование и изменение существующих программ, услуги по обеспечению информационной безопасности систем.

Также под консультационными услугами кроме компьютерных и смежных услуг в классификации СРС включено понятие управленческого консалтинга (менеджмент-консалтинг) (СРС865) и услуг, связанных с управленческим (менеджмент) консультированием (СРС866).

Управленческий консалтинг (менеджмент-консалтинг) включает в себя, например, главный менеджмент-консалтинг (СРС86501) – услуги содействия, касающиеся политики и стратегии бизнеса, общего планирования, структурирования и контроля организации.

Услуги, связанные с менеджмент-консалтингом, включают в себя услуги проектирования менеджмента (СРС86601), которые можно определить, как координацию

и контроль за расходом ресурсов при подготовке и реализации проекта в интересах клиента³.

Фактически все труднее становится разграничивать ИТ-консалтинг и управленческий консалтинг (менеджмент-консалтинг), поскольку эти услуги накладываются друг на друга. Нечеткое разграничение между компьютерными и смежными услугами (ИТ-консалтингом), управленческим консалтингом (менеджмент-консалтингом) и услугами, связанными с менеджмент-консалтингом не должно препятствовать соглашениям, которые могут быть заключены во всех этих секторах. Такие соглашения должны исходить из четкой классификации консалтинговых услуг, связанных с применением ИТ.

Чтобы обеспечить улучшение информационных услуг и сектора информационных технологий члены ВТО будут иметь доступ в будущем к международным рынкам. Им необходимо будет включить следующие два элемента в свою стратегию:

- странам членам ВТО нужно стремиться к полной либерализации в компьютерных и смежных услугах (СРС84), управленческих консалтинговых услугах (СРС865) и услугах, связанных с управленческим консультированием (СРС866);

- нужно углублять переговорный процесс, чтобы применить эти соглашения к своим торговым партнерам, а также продемонстрировать свое лидерство в этой области.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Доклад Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации 2005 года «О состоянии законодательства в Российской Федерации» / Под общ. ред. С. М. Миронова, Г. Э. Бурбулиса. М.: Совет Федерации, 2006.

² Масалович А. Российские ИТ на пути к мировым стандартам [Электронный ресурс], – Режим доступа: [//www.iteam.ru/publications/it/section_91/article_3325/](http://www.iteam.ru/publications/it/section_91/article_3325/)

³ *Angelique Broux*. Computer Services and Management Consulting: Opportunities in the World Trade Organization [Электронный ресурс], – Режим доступа: [// www.ibm.com](http://www.ibm.com).