

О. В. Алешкина

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

*Работа предоставлена кафедрой управления и экономики предпринимательства
Уфимской государственной академии экономики и сервиса.
Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент С. В. Федотушкин*

В статье рассмотрены вопросы классификации инноваций в вузах, их особенности, проблемы разработки инновационной образовательной программы.

The article is devoted to the classification of innovations in higher educational institutions, their features and problems of development of an innovative educational programme.

Темпы возникновения инноваций в разных областях деятельности человека все возрастают, и поэтому ведущие страны мира переходят к новому этапу формирования инновационного общества – построению экономики, основанной на генерации, распространении и использовании знаний. Россия также сделала выбор на переход к новой, инновационной модели экономики.

Вхождение России в мировое образовательное пространство сопровождается реформой в вузах страны, проявляющихся таких формах как:

1) введение многоуровневой системы обучения;

2) появление и распространение современных информационных технологий;

3) создание нового типа вузов – национальных университетов;

4) возникновение университетских комплексов;

5) формирование эффективной национальной инновационной системы путем отбора и поддержки инновационных вузов;

6) разработка систем управления качеством образования, соответствующих международным стандартам и др.

Одним из инструментов управления инновациями в вузах является инновационная политика, осуществляемая как в рам-

ках государственного управления, так и формирование политики вузами. В рамках государственной инновационной политики органами государственной власти РФ и ее субъектов осуществляется поддержка приоритетных инновационных программ и проектов в сфере образования.

В рамках приоритетного национального проекта «Образование», вузы, инновационные образовательные программы которых побеждают в конкурсе, получают государственную поддержку из федерального бюджета в объеме от 200 до 1000 млн рублей. Объем финансирования из федерального бюджета составляет: 5 млрд рублей в 2006 г., 15 млрд. рублей в 2007 г. и 20 млрд рублей в 2008 г. (Постановление Правительства РФ от 14.02.2006 г. № 89).

Инновационная политика вуза, по мнению автора, представляет собой совокупность установок и методов воздействия, используемых вузом, на создание инновационного продукта. Различают внешнюю и внутреннюю инновационную политику вуза. Внешняя инновационная политика –

общая линия поведения вуза на рынке, ведущая к повышению уровня его развития и определяющая приоритетные инновационные проекты. Внутренняя инновационная политика является процессом регулирования поведения персонала, нацеленного на инновационный тип развития вуза. Инновационный тип развития вуза предполагает разработку инноваций как приоритет в деятельности вуза. Различные типы инноваций рассматриваются руководством вуза как главный движущий фактор развития и успешной деятельности вуза. В целом, она является руководством по выбору первоочередных задач инновационного процесса, разработке и исполнению инновационных планов и проектов, формированию инновационно активных отношений между сотрудниками в вузе.

По структурному классификационному признаку автором выделены следующие типы инноваций (рис. 1):

Управленческие. Процесс управления современным вузом – это процесс, интегрирующий науку, технологию, политику,



Рис. 1. Классификация инноваций

экономику, психологию. Структура управления вузом включает механизм управления, реализующий стратегию и тактику развития вуза. Первоочередным для создания условий развития инновационной активности вуза является усиление мотивации деятельности его подразделений, а значит: их инициативность, предприимчивость, совершенствование учебной и научной деятельности.

Производственные. Делятся на образовательные и научно-производственные.

При разработке и реализации образовательных программ инновационного типа должны соблюдаться следующие принципы:

- комплексный подход к формированию направлений и специальностей программы, разработка блоков методической, программно-технологической поддержки;
- сохранение традиционной фундаментальности высшего образования России и ориентированности на достижения мировой науки и техники;
- создание условий для развития профессиональных и научных компетенций преподавателей и студентов высшей школы.

Научно-производственные инновации должны возродить, а иногда и создать заново связь науки и производства. Инновационные разработки должны вестись как в фундаментальных областях, так и в прикладных.

Финансовые. Финансовая инновация – это реализованный в форме нового финансового продукта или операции конечный результат инновационной деятельности в финансовой сфере¹. Вузы с переходом к рыночной экономике и уменьшением бюджетного финансирования могут для своего экономического процветания использовать средства, представленные на рис. 1.

Маркетинговые. Все инновационные составляющие маркетинга должны подчиняться оптимизации рыночной стратегии образовательного учреждения и создания благоприятного и широкого социального резонанса.

Кадровые. Функционирование современного конкурентоспособного вуза невозможно без персонала самой высокой квалификации. Для инновационной деятельности вуз должен развивать имеющийся персонал и привлекать перспективные кадры со стороны.

Для решения задач выживания и развития в новых условиях вузы должны не только постоянно отслеживать состояние рынка образовательных услуг и оценивать свое положение на этом рынке, но и применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды, т.е. использовать стратегические подходы в регулировании своей производственно-хозяйственной деятельности.

Инновационной стратегией вуза называют такие средства достижения целей вуза, которые связаны с инновацией и инновационной деятельностью. Инновационное стратегическое управление вузом опирается на инновационную программу. В рамках инновационной образовательной программы должны быть реализованы следующие задачи:

- создание нового поколения интерактивных мультимедийных электронных образовательных ресурсов, адаптированных к традиционным и дистанционным системам обучения;
- внедрение мультимедийных учебников, учебных пособий, интерактивных тренинговых обучающих комплексов, обучающих и контролирующих тестов;
- внедрение виртуальных обучающих производственно-технологических комплексов, моделирующих реальные производства в различных отраслях промышленности;
- возможность индивидуального обучения, учитывающего наклонности студентов к научно-исследовательской работе;
- соответствие учебно-методических материалов современным мировым требованиям содержания и качества.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Современные условия диктуют инновационный характер стратегии образовательной деятельности вуза, которая должна быть направлена на максимальное вовлечение научно-исследовательской работы в образовательный процесс; на формирование новых, возможно интегрированных, образовательных программ и подготовку адекватных решений для усовершенст

ования образовательных стандартов; на применение новых технологий обучения, ориентированных на изменившиеся условия современного мира. Дальнейшая интеграция профессионального образования в международное образовательное пространство должна вестись при сохранении национальных особенностей и традиций в контексте участия России в Болонском процессе.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер. С. 34.