

## **РЕФОРМА МИРОВОЙ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ОПЫТ ООН**

*Работа представлена кафедрой социологии коммуникативных систем  
Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.  
Научный руководитель - кандидат исторических наук, доцент М. К. Ковриженко*

**В статье рассматривается развитие мировой системы коммуникации в условиях глобализации на примере ООН. Определены изменения, которые произошли в системе коммуникации ООН**

в ходе последних реформ. Приводится подробная структурная схема центрального компонента системы - Департамента общественной информации ООН, анализируется связь изменений с характеристиками нового глобального общества.

The article reviews special features of the UN world communication system development in the framework of globalisation. The author defines basic changes in the UN communication system during the last reforms, gives a detailed structural scheme of the central element of the system - the Department of Public Information of the UN and analyses the connection of changes with the features of the new global society.

В настоящее время глобализация ставит перед человечеством острые проблемы, от разрешения которых зависит не только будущее отдельных стран, но и будущее всей планеты. В докладе Генерального секретаря ООН на 57-й сессии Генеральной Ассамблеи говорится: «В предстоящие годы одним из центральных вопросов будет глобализация и ее влияние на развитие»<sup>1</sup>. Из выступлений руководства РФ в данном контексте можно выделить центральную идею о необходимости определения и реализации эффективных мероприятий по развитию России в условиях глобализации.

Наряду с такими понятиями как мировая экономическая, политическая, культурная система, правомерно говорить о становлении и развитии мировой системы коммуникации как составного элемента глобального общества. Знание того, как формируется и развивается эта система в условиях глобализации, особенно важно в силу тесной связи глобализации с мировой системой коммуникации.

Глобализация есть в значительной степени результат развития мировой системы коммуникации, обусловленной информационно-технологической революцией, которая «определяет движение к совершенно новому типу общества - информационному, или, как его еще называют, обществу знания. Одной из основополагающих характеристик этого общества является его глобальный характер»<sup>2</sup>.

Глобальной инфраструктурой всех сфер общественной жизни выступают информационно-коммуникационные технологии

(ИКТ), стремительное развитие которых послужило основой нового общества, где ведущую роль играют информация и знания. В Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой 22 июля 2000 г. политическими лидерами стран «восьмерки», отмечается: «Сегодня ИКТ являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века»<sup>3</sup>. Значение информации и знаний, а следовательно, и коммуникации как процесса обмена информацией, повышается - они становятся важнейшим стратегическим ресурсом и фактором развития современных обществ. Поэтому для определения направлений развития России в условиях глобального информационного общества требуется внимательное изучение проблем, связанных с функционированием мировой системы коммуникации.

Среди глобальных подсистем, влияющих на коммуникативную деятельность России в международной сфере, особое место занимает мировая система коммуникации ООН, так как, во-первых, ООН представляет собой стратегически важный для России и всего мира субъект справедливого глобального многополярного управления, альтернативы которому не существует. Во-вторых, Россия - правопреемница СССР, является страной, сыгравшей значительную роль в создании Организации и поддерживающей ее деятельность в соответствии с духом и буквой Устава ООН. В-третьих, Организация является одним из важнейших субъектов глобального управления мировой системой коммуникации, а

значит, не может не влиять на продвижение в определенной степени и интересов России в международной политике. В-четвертых, ООН в XXI в. после проведения в ней основной фазы реформы в области информации и коммуникации (2002-2006 гг.) стала представлять собой уникальную модель мировой системы коммуникации, обеспечивающей оперативное рассмотрение, а иногда и решение, важнейших международных политических, экономических, социальных и культурных проблем.

Решая вопросы глобальной коммуникации, Организация выполняет свои гуманитарные функции, а именно: обеспечивает постоянный обмен мнениями между странами, утверждает ценности ООН в мировом общественном сознании, создает благоприятный имидж Организации в глазах мировой общественности и, наконец, формирует более справедливый миропорядок в области информации и коммуникации. Поэтому исследование устройства и функционирования механизма обновленной (пореформенной) мировой системы коммуникации ООН имеет высокую практическую значимость, так как оно позволяет специалистам лучше оценить современное состояние и возможности ООН, а также использовать ее опыт глобального коммуникатора во внешней политике России.

Организация всегда выделяла коммуникацию и общественную информацию в качестве одного из приоритетов своей деятельности, однако на пороге XXI столетия стало ясно, что успешное функционирование ООН в новом глобальном информационном обществе невозможно без обладания эффективной системой коммуникации. Именно поэтому реформа ООН началась в 2000 г. с данного сектора и была нацелена на то, чтобы сделать коммуникацию центральным компонентом в работе Организации. В результате четко обозначился приоритет реформы: опережающее развитие коммуникационной составляющей ООН.

Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан еще в 1997 г, выступая с докладом о планах реформирования ООН на очередной Генеральной Ассамблее, особо отметил необходимость постановки функции коммуникации в центр стратегического управления Организацией. Такое видение стало ответом на императивы глобального информационного общества, в котором общественное мнение стало движущей силой при осуществлении субъектами власти своих полномочий. Другими словами, в силу тесной связи глобализации с развитием информационно-коммуникативной системы резко повысилось значение коммуникативных аспектов властных отношений.

Ретроспективный анализ реформы показывает, что реорганизация сектора коммуникации и общественной информации ООН осуществлялась по пути переориентации всей деятельности Организации в область коммуникации и информации. К концу XX в. в Организации осознали, что эта область является не просто одним из направлений работы, но она играет ключевую роль во всех направлениях деятельности ООН (миротворчество, борьба с нищетой или опасными болезнями, устойчивое развитие и др.). Конечной целью реформы должно было стать формирование в ООН культуры коммуникации, пронизывающей всю иерархию структуры Организации.

Культура коммуникации предполагает особый подход в работе ООН, при котором коммуникативная функция закрепляется за единым организационным компонентом. Таким компонентом в ООН с 1946 г. является Департамент общественной информации (ДОИ) ООН, созданный для обеспечения информационно-коммуникативного сопровождения деятельности Организации. В соответствии со стратегией реформы Департамент перестроил свою работу и стал относиться к другим департаментам ООН и даже части внешней общественности как к клиентам, потребности которых должны быть полностью удовлетворены. Роль Де-

партамента в настоящее время состоит в том, чтобы преобразовать информацию, поступающую от других элементов системы ООН, в соответствии с потребностями ее конечных потребителей. Централизация в ДОИ информационно-коммуникативной функции является необходимым условием четкой, скоординированной и эффективной работы ООН в области коммуникации и общественной информации.

Культура коммуникации формируется также посредством внедрения «более стратегического» подхода в области коммуникации и общественной информации, который включает в себя четыре принципиальных направления:

1) использование наряду с традиционными средствами коммуникации новых информационно-коммуникативных технологий;

2) более целенаправленная передача информации пользователям и постоянная обратная связь с ними;

3) усиление вовлеченности информационных центров (ИЦ) ООН в реализацию стратегии коммуникации;

4) повышение степени координации между различными элементами системы коммуникации.

Реформа в этих приоритетных направлениях стала давать уже в 2002 г. первые ощутимые результаты. В то же время «более стратегический» подход повлиял и на оперативный уровень работы специалистов по коммуникации.

Следует отметить, что, несмотря на существенные изменения в структуре элементов, в связях и отношениях системы коммуникации, формулировка концепции общественной информации и коммуникации, принятая в ООН в середине 1940-х гг., осталась неизменной. Суть ее заключается в следующем: информация, исходящая из Организации, должна «просвещать» и воспитывать новые поколения людей в духе идей и ценностей ООН<sup>4</sup>. В основе Концепции лежит идея, выраженная в Конститу-

ции ЮНЕСКО: «Поскольку войны начинаются в сознании людей, то именно в сознании людей должны быть построены конструкции, защищающие мир»<sup>5</sup>.

Между тем существенным недостатком Концепции является ограниченное понимание эффектов коммуникации и общественной информации. Так, стратегическая цель коммуникации ООН формулируется в терминах «понимания» целей и задач Организации и «просвещения» широких кругов общественности о деятельности ООН, что указывает на недооценку воздействующей функции коммуникации, способной обеспечить изменения социума не только на ментальном, но и на поведенческом уровне. Отсюда (из-за нескорректированной Концепции) неизбежно возникает неточная постановка стратегических целей, потеря внимания к появлению новых достижений коммуникации и, как следствие, - снижение эффективности реформирования на всех его стадиях от планирования до достижения и оценки результатов.

Более целенаправленная передача информации предполагает конкретизацию целевых аудиторий коммуникации ООН. Заметим, что процессы глобализации повысили значимость негосударственных акторов международных отношений (неправительственные организации (НПО), средства массовой информации (СМИ), общественность вузов и др.). Поэтому при планировании реформы была определена их роль в системе коммуникации Организации и намечены практические мероприятия по укреплению связей с этими новыми аудиториями с целью использования их в деятельности ООН.

Традиционно НПО, СМИ и вузы «ретранслируют» общественную информацию ООН на более широкие круги общественное<sup>TM</sup>. В связи с этим в основе системы коммуникации ООН изначально лежит двухступенчатая модель массовой коммуникации, согласно которой информация в процессе массовой коммуникации поступает не

прямо конечному потребителю, а инкорпорируется в общественное сознание «лидерами мнений», т. е. теми, кто является авторитетом для тех или иных групп ответственности. НПО, СМИ и вузы составляют такую группу для ООН, однако в ходе реформы их состав был проанализирован по критерию эффективности работы и несколько расширен за счет подключения еще одной аудитории - «частного сектора», к которому сегодня стали относить и коммуникационные структуры крупных корпораций.

Проведенный автором структурно-функциональный анализ развития мировой системы коммуникации ООН показывает, что она объединяет элементы, имеющие различную интенциональную направленность и характеризующиеся устойчивой во времени системой взаимодействий. Согласно Руководству по информации в ООН, выпущенному ДООИ, службы и специализированные учреждения Организации насчитывают 53 элемента, 38 из которых имеют в своем составе службы, отделы или департаменты

по «общественным отношениям», «внешним отношениям», «информации» или «отношениям с прессой» (пресс-службы).

Среди организаций системы ООН, участвующих в процессах производства и распространения общественной информации, важное место занимает Комитет по информации как основной орган Генеральной Ассамблеи, отвечающий за формирование и исполнение политики ООН в области общественной информации. Именно Комитету, составленному из представителей стран-членов ООН, подотчетен ДООИ - центральный элемент коммуникации и общественной информации Организации с сетью информационных (в странах) и региональных центров (ИЦ и РЦ - соответственно). К началу XXI в. организационная структура Департамента существенно расширилась, отражая функции его деятельности. В 1946 г. ДООИ имел только три отдела (по радио, прессе и телевидению). Современная организационная структура Департамента значительно усложнилась (см. рис. 1).

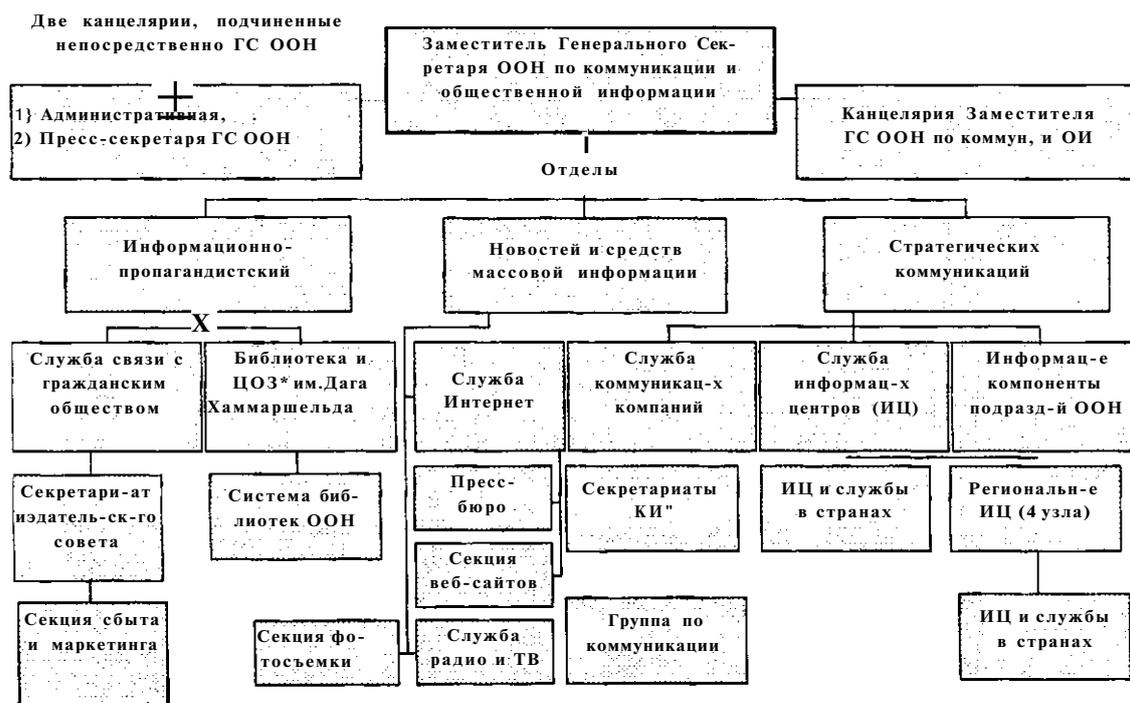


Рис. 1. Схема организационной структуры ДООИ ООН (2008 г.)

Примечания: \* ЦОЗ - Центр обмена знаниями, \*\* КИ - Комитет по информации.

Многообразие элементов, составляющих ДООИ, сложная структура взаимодействий между ними требуют особых подходов к обеспечению координации внутри системы. Такая координация осуществляется Группой по вопросам коммуникации ООН. Группа действует как на глобальном, так и на локальном уровнях, регулярно организуя конференции среди всех специалистов по коммуникации системы ООН.

Одним из направлений реформы системы коммуникации ООН стало обращение к новейшим ИКТ и, в частности, Интернет. Сайт ООН, созданный в 1995 г., претерпел существенное развитие. По данным ДООИ, для США и стран Европы Интернет является главным источником информации об Организации. Интересно, что по числу обращений к сайту ООН Россия занимает второе место среди всех стран-потребителей информации об ООН и ее деятельности через Интернет. В настоящее время в функции Департамента входит не только помещение информации в локальный архив сети, но и более широкая координация и связь в условиях, когда все больше департаментов и служб разрабатывают собственные материалы.

На основе Интернет обеспечивается связь между отдельными компонентами глобальной системы коммуникации ООН. Например, совершенствуется информационно-техническая база ИЦ, создается платформа, которая обеспечивает связь между ИЦ в рамках региональных узлов и управление ими из центральных учреждений. Помимо этого, глобальная внутренняя коммуникация осуществляется посредством внутренней сети Секретариата ООН, организующей удобный доступ к большому объему ценной информации. Ведется также работа над созданием внутренней интерактивной сети стратегической коммуникации, которая, помимо выполнения функции главного архива внутренних программных и административно-распорядительных документов и информации, будет осуществ-

лять координацию работ местных отделений ДООИ с его центральным аппаратом в Штаб-квартире в Нью-Йорке и обеспечивать прямую связь между ними, в том числе путем прямого доступа к веб-сайту Группы ООН по вопросам коммуникации.

Интерактивная сеть включает и региональные «чат-румы», обслуживающие интерактивную межперсональную коммуникацию между сотрудниками РЦ и ИЦ. Благодаря системе «чат-румов» обретается возможность установления ежедневного диалога по вопросам, представляющим взаимный интерес, обсуждения областей сотрудничества в деле налаживания более эффективных видов деятельности в сфере коммуникации на региональном и субрегиональном уровне. Интернет стал не только самостоятельным средством коммуникации с целевой общественностью ДООИ, но и средством, обеспечивающим функционирование собственных СМИ ООН - телевидения и радио ООН.

Составной частью реформы ДООИ стала реорганизация ИЦ ООН на местах. Социально-политическая, экономическая и культурная однородность отдельных регионов обеспечивает основу для создания региональных узлов (центров), осуществляющих координацию информационной активности как страновых отделений различных учреждений системы ООН, так и ИЦ всех стран региона. Концентрация информационной активности обеспечивается на основе новых ИКТ, использование которых обеспечивает взаимодействие центра (ДООИ) и периферии (сети РЦ и ИЦ), а также способствует более экономному расходованию средств, выделяемых на региональные и еграновые коммуникации.

Под влиянием глобализации постепенно меняется мировая структура системы коммуникации ООН. Прежняя структура взаимодействий «центр - периферия» дополняется появлением в некоторых регионах сети «центр - региональные службы - периферия». Кроме того, ввиду необходи-

мости координации информационной деятельности в регионах наметилась тенденция усиления горизонтальных связей между отдельными ИЦ и другими службами ООН на местах. Можно говорить о появлении тенденции формирования «сетевой формы» организации взаимодействий внутри мировой системы коммуникации ООН.

Таким образом, развитие мировой системы коммуникации ООН имеет тесную связь с глобализацией. Последняя вызревала благодаря коммуникации, однако, на определенном этапе стала фактором ее формирования и развития. Цель и содержание реформы ООН свидетельствуют о росте значимости систем коммуникации мирового масштаба. Новая структура системы коммуникации ООН, адаптированная к глобализации, закрепляет за ней центральную роль в деятельности Организации. Это

влечет за собой увеличение числа выполняемых ею управленческих функций. «Более стратегический» подход к коммуникации, заявленный Генеральным Секретарем ООН в начале Тысячелетия, является основой успешной работы Организации путем реализации направлений, ведущих к дальнейшему совершенствованию мировой системы коммуникации ООН, а именно: 1) интенсификации использования ИКТ, 2) повышения уровня координации, 3) уточнения целевых аудиторий и 4) реформы ИЦ. Новый подход к коммуникации связан с особыми условиями глобального общества: революционными изменениями в сфере ИКТ, усилением роли негосударственных акторов на международной арене, регионализацией, сопровождающей глобализацию, и необходимостью сохранения культурного своеобразия регионов.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> Документ ООН А/57/387 от 9.09.2002 г. «Укрепление Организации Объединенных Наций: программа дальнейших преобразований». Доклад Генерального секретаря. С. 1.

<sup>2</sup> Черно А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. С. 6.

<sup>3</sup> Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник. М., 2000. № 8, С. 52.

<sup>4</sup> Среднесрочная стратегия: Вклад в дело мира и человеческого развития в эпоху глобализации посредством образования, науки, культуры и коммуникации: Проект, 2002-2007. Париж: ЮНЕСКО, 2001. С. 57.

<sup>5</sup> Устав ЮНЕСКО: Изменения 2001 г. С. 7. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unesco.ni/docs/ustav=unesco.pdf>.