

## СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Работа представлена кафедрой социально-культурной деятельности  
Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства.  
Научный руководитель - доктор педагогических наук, профессор В. М. Грусман*

**Статья посвящена рассмотрению деятельности музейно-выставочных учреждений XXI в., которая, реализуя традиционные формы поисково-охранительной и научно-экспозиционной деятельности, дополняется, обогащается различными методами вовлечения посетителей в процесс социально-культурного творчества и является базой стимулирования культурно-творческой активности разных групп населения.**

The article considers the activities of the contemporary museum and exhibition institutions, in which traditional forms of exploring and conservative work have been amplified and enriched with a wide range of methods of involving customers in the process of social and cultural creation. That is why these institutions represent a foundation of the cultural and creative activity stimulation among different categories of the population.

В духовной жизни человека особое место занимают музеи как фундаментальные социально-культурные институты, при-

званные собирать, хранить и пропагандировать непреходящие ценности отечественной и мировой культуры; обеспечивать

связь и преемственность поколений, синтез науки и искусства; историзм, объективизм, комплексность, всесторонность, образность и доступность отражения прошлого в настоящем. Понятия «связь времен», «национально-культурные традиции», «наследие мировых цивилизаций» приобретают в музее реальность и значимость, которых невозможно достичь в любой иной сфере.

Непрерывно усиливающаяся роль музея в культурной жизни и системе нравственно-эстетического воспитания предопределяется его постоянным развитием, обновлением и расширением социальных функций, использованием новым методик и технологий идейно-эмоционального воздействия. За три последних века музей преобразовался из собрания оригинальных и ценных экспонатов в центр ретроспективной информации и вовлечения людей в мир культуры и социально-культурного творчества. Но он не останавливается на этом и все время ищет новые пути и средства удовлетворения постоянно растущих интересов и потребностей разных групп населения.

Начало XXI в. для развития музейного дела выразилось в глобальном культурном универсализме, в увеличении многосторонних связей музея и окружающей действительности, в появлении всемирных музейных центров, всеобщих нормативных требований к проектированию музейного пространства, к современному арт-дизайну в оформлении залов и экспозиций, к использованию интерактивных методов проведения экскурсий, к историко-культурной, искусствоведческой и психолого-педагогической подготовке специалистов музейного дела.

Последовательно меняется роль и место в локальном пространстве региона, определяется культурно-историческая обусловленность содержания и форм просветительной и воспитательной деятельности музея, уходят унификации и обезличивания экспозиции, стремление к сохранению ее своеобразия. Усиливается влияние

музея на процесс формирования национального самосознания и социальной идентификации, на осознание значимости культурного наследия и культурной самобытности страны, края, конкретного региона.

Музейные учреждения активно преодолевают монотонность и однообразие визуального ряда; их экспозиции приобретают динамизм, многогранность; утверждает себя сценографическое построение музейной среды, единство сюжетно-концептуального и визуального ряда, внедрение элементов театрализации, достижения оптики и акустики. В музейную практику пришли средовой и арт-дизайн, художественно-пространственная композиция, аранжировка цветосветовой гаммы. Музей ищет образное решение экспозиций, реализуя тем самым принципы драматургии.

Искусство музейной экспозиции утвердило себя как самостоятельный жанр научно-художественного творчества, построенного на преобразовании единого концептуально-художественного замысла в органично-целостную предметно-пространственную систему.

Внедрение современной компьютерной техники и средств коммуникации позволило значительно удешевить, облегчить и ускорить многие виды деятельности музейных учреждений.

Музей XXI в. не может ограничиваться только отбором, хранением, реставрацией и экспонированием историко-культурных раритетов. Успешность музейного учреждения в информационном обществе напрямую зависит от того, насколько оно, реализуя традиционные формы поисково-охранительной и научно-экспозиционной деятельности, дополняет и обогащает их различными методами вовлечения посетителей в активные виды социально-культурного творчества. Наиболее эффективный путь развития современного музея - в единстве традиционных форм его работы и деятельности как центра духовной жизни, опирающегося на культурные ценности и исполь-

зующего их как средство историко-патриотического и нравственно-эстетического воспитания, как базы стимулирования культурно-творческой активности разных групп населения.

Социально-культурная деятельность как связующее звено, с одной стороны, объединяет интересы самого музея как достаточно замкнутой материально-информационной среды, тяготеющей к «самодостаточности», а, с другой стороны, интересы общества в целом, без удовлетворения духовных потребностей которого само существование музея теряет смысл.

Особое место в современном обществе и его социальные функции в первую очередь предопределяются общим состоянием культуры, степенью развития цивилизации. Как справедливо подчеркивает М. С. Каган', «потребность культуры в музее, исторически возникшая в Новое время в цивилизациях западного мира, порождена тремя факторами»:

- становлением исторического мышления, осознающего отличие настоящего от прошлого и одновременно преемственную связь настоящего с прошлым;
- переориентацией культуры с аудиальной на визуальную;
- развитием демократических устоев социальной организации общества, приведшим, в частности, к необходимости превращения всех видов информации во всеобщее достояние.

Ретроспективный анализ показывает, что социально-культурные функции российских музеев утверждали себя на протяжении последних трех столетий. Функции, как форма выражения изначально предопределенного предназначения данного социального института, носят непреходящий характер, однако на каждом этапе общественно-исторического развития они конкретизируются с учетом его специфики. Музеи начала XXI в. - это социально-культурный институт формирующегося информационного общества, деятельность кото-

рых детерминируется и глобальными проблемами современности, и особенностями собственно российского общества, преодолевшего тяжелый кризис 90-х гг. прошлого столетия и вставшего на путь последовательного достижения принципиально нового качества жизни.

Чем больше в последнее время обсуждаются социально-культурные функции музея, тем очевиднее, насколько значим и огромен культуросозидающий, воспитательный потенциал музейного учреждения. И задача, стоящая ныне перед музейными специалистами, заключается в том, чтобы наиболее эффективно раскрыть этот богатейший потенциал, заложенный в любом музее - от Эрмитажа до картинной галереи в отдаленном районе Сибири или Дальнего Востока.

Мы являемся свидетелями того, как представление о монологическом воздействии музея на аудиторию уступает место концепции многостороннего диалога между музеем, посетителем и внешней средой. Причем в этот диалог включается не только реалии современной жизни, но и мнения, взгляды, суждения, отраженные в музейной экспозиции, которая раскрывает духовный мир различных исторических эпох.

Магистральный путь совершенствования музейного дела сегодня видится в широком внедрении интерактивных методик нравственно-эстетического просвещения и воспитания разных групп населения, а это практически возможно лишь при органичном сочетании традиционных методов и форм музейной работы с широким использованием выставок, которые способны удовлетворить интересы людей к отдельным явлениям и событиям в истории мировой и отечественной культуры и актуальным процессам художественной жизни.

В России сложилась достаточно разветвленная и успешно функционирующая система музейных учреждений, в которых собраны миллионы произведений отечественной и мировой художественной культуры.

На этих образцах человеческого гения воспитывались многие поколения россиян и в значительной мере с их помощью сформировали свои эстетические позиции, свои мировоззренческие взгляды на мир и отображающее его искусство. Однако музей не может и не должен гнаться за естественно протекающим творческим процессом, фиксировать все новое, что появляется в процессе художественных исканий. Это гораздо успешнее может взять на себя художественная галерея.

Социальная значимость галерейного дела, с одной стороны, предопределяется естественным желанием художника сверить свое творчество с реакцией зрителя, а с другой - объективной потребностью людей видеть и оценить рождение нового, определить тенденции развития изобразительного искусства, определить соразмерность своего развития духу времени. Не менее важно, что в художественной галерее возможен прямой диалог художника и зрителя, каждый посетитель может оценить свою способность избирательно воспринимать нестандартные ситуации.

Выставочная практика стала ныне нормой культурной жизни любого региона. Только в Санкт-Петербурге в 2007 г. прошло 940 выставок, посвященных знаменитым датам в истории художественной культуры, творчеству ряда всемирно известных художников и скульпторов, показу новых работ достаточно популярных или впервые демонстрирующих свое мастерство деятелей изобразительного искусства.

Эти выставки можно подразделить:

- на художественные (выставки картин, скульптур, графики, фотовыставки, выставки прикладного искусства и т. д.);

- культурологические археологические, этнографические, театральные, историко-архивные, социокультурные и др.);

- политические (политико-исторические);

- маркетингово-рекламные (выставки книг, грампластинок, книжные ярмарки, выставки, рекламирующие театральные представления, балетные спектакли);

- маркетингово-хозяйственные.

Существуют и другие критерии, в соответствии с которыми можно классифицировать выставки как форму распространения культуры. Так, например, по статусу участников выставки можно разделить на профессиональные и любительские (при этом любую из них можно отнести к указанным выше типам выставок). По учреждениям, организующим выставки, можно выделить музейные и галерейные выставки. Особенностью галерейных выставок является не только просветительно-воспитательная деятельность, но и нацеленность на продажу художественных произведений.

Выставочные технологии являются эффективным средством воздействия на общественное мнение и играют большую роль в процессе продвижения социально-культурных проектов. Выставки служат достижению самых разнообразных целей. Они позволяют увидеть множество необходимых отправных точек для осуществления политики, ориентированной на внедрение каких-либо новаций, идей.

Выставочные мероприятия стали сегодня полноправными участниками глобального экономического развития страны и всего мира. Без преувеличения можно сказать, что в совокупности эти мероприятия представляют собой третье крупнейшее средство массовой информации после прессы, радио и телевидения.

#### ПРИМЕЧАНИЕ

<sup>1</sup> Каган М. С. Музей в скрещении энергий образования и воспитания // Произведения искусства в образовательном процессе: Материалы международной научно-практической конференции 5-7 апреля 2000 г. СПб., 2000. С. 40-44.