

*Г. Н. Кудряшова*

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОТИВОБОРСТВО С ТЕРРОРИСТАМИ В УСЛОВИЯХ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ**

*Работа представлена кафедрой юридической психологии  
Санкт-Петербургского университета МВД России.*

*Научный руководитель - доктор психологических наук, профессор И. А. Шаранов*

В статье рассматривается психологическое противоборство террористам в структуре специальных операций МВД. Автор включает в оборот новые положения о тех эффектах психологического воздействия, которые стали достоянием научной общественности.

The article views psychological confrontation with terrorists in the structure of special operations of the Ministry of Internal Affairs. The author introduces new conceptions about the effects of psychological impact, which have become the property of the scientific community.

История органов внутренних дел последних десятилетий включает в себя события и факты участия милиционеров в наведении конституционного порядка в различных регионах страны. Сотрудники на себе испытали не только физическое, вооруженное сопротивление преступников и экстремистов, но и целенаправленное морально-психологическое воздействие на их сознание, волю, чувства для подрыва морального духа.

В наше время во многих террористических и экстремистских организациях сложились и развиваются мощные структуры психологического воздействия на правоохранительные структуры, исходным принципом деятельности которых является девиз: «Деморализованный враг лучше убитого». Считается, что в результате тщательно спланированных и эффективно осуществляемых психологических операций, сотрудник не просто должен потерять желание сражаться, но и быть в паническом состоянии, в состоянии безнадежности и отчаяния, апатии и полной неспособности действовать, разлагающе влиять на других. Для достижения этих целей привлекаются значительные силы, высококлассные специ-

алисты, большие материальные средства. Все это ставит перед руководством органов внутренних дел задачу эффективного психологического противодействия экстремистам и террористам, снижения результативности их психологических приемов.

В настоящее время многие террористические организации представляют психологические операции как самостоятельный вид воздействия, эффективное оружие, применение которого может позволить быстрее добиться своих целей.

В террористических «руководствах» подчеркивается, что психологические операции представляют собой скоординированную пропагандистскую деятельность и психологические действия. При этом под пропагандой понимается систематическое, целенаправленное распространение с помощью средств связи и массовой информации определенных идей с целью оказания влияния на мнения, чувства, состояния и отношения или поведение объектов воздействия с тем, чтобы достичь прямых или косвенных выгод для своих организаций. Пропаганда может быть «белой» (если указывается объективный источник информации), «серой» (если этот источник не упоминает-

ся) и «черной» (при сфальсифицированном источнике информации).

Психологические действия - это осуществление конкретных мероприятий, направленных на подрыв потенциального или действительного престижа и влияния силовых структур и укрепление своего влияния и престижа.

Система психологических операций, направленных на достижение общих стратегических целей, определяется как «психологическая война». Психологические операции подразделяются на стратегические, оперативные и тактические.

Основными направлениями психологической войны считаются: убеждение общественного мнения в правильности и необходимости реализации идей террористов; воздействие на политическое руководство страны с целью заставить их отказаться или воздержаться от борьбы с террористами; поддержка внутри страны оппозиции, расовых, этнических, религиозных и других противоречий, подрыв доверия к руководству страны; взаимодействие с силами, ведущими борьбу в подполье; воздействие на население соседних стран; содействие развитию доброжелательности населения нейтральных стран; подрыв морального духа, создание обстановки неуверенности и беспоконья среди личного состава правоохранительных органов, снижение его боееспособности; проведение аналитической работы по вскрытию уязвимых мест, подготовка и доведение до общественного мнения соответствующей информации о захвате заложников и т. д.

Как видно, решение перечисленных задач должно обеспечить достижение морально-психологического превосходства террористов над силовыми структурами.

Обосновывая роль психологии в организации и ведении психологической войны, известный американский специалист П. Лайнбарджер подчеркивает, что психолог, во-первых, может сказать каким образом страсти можно превратить в негодова-

ние, личную находчивость -- в массовую трусость, трения - в недоверие, предрассудки - в ярость. Во-вторых, установив как настроен террорист и факторы, определяющие его моральное состояние, психолог может предвидеть его поведение в той или иной обстановке. В-третьих, психолог может дать необходимые рекомендации оперативным работникам, ведущим психологическую войну о соблюдении чувства меры, о психологически целесообразном структурировании и оформлении информации. В-четвертых, психолог может порекомендовать средства и методы пропаганды: радио, листовки, громкоговорящие установки, а также распространение слухов и т. д. Он может выработать план наилучшего использования всех имеющихся средств психологического воздействия по месту, времени, соотносности с военными, экономическими и политическими событиями.

Таким образом, психология в рамках психологических операций:

- указывает на те особенности человеческой и групповой психики, которые целесообразно подвергнуть воздействию;
- разрабатывает эффективные методы оценки психологического состояния террористов;
- дает рекомендации специалистам, ведущим психологическую войну по планированию операций;
- вырабатывает критерии и методы оценки результативности психологического воздействия на людей.

Создавая научный фундамент психологической борьбы, психологи опираются на достижения различных психологических школ. При этом за основу принимаются следующие положения:

- о решающей роли бессознательного в детерминации человеческого поведения, о роли механизмов психологической защиты и способах их преодоления (психоанализ);
- о рефлексорном закреплении («якорении», «зомбировании») определенным образом соотносящихся восприятий, пере-

живаний, действий; о внушающей силе структуры, эмоционального тона, пространственно-временных характеристик информации (бихевиоризм, нейролингвистическое программирование);

- о роли «ментальных схем» в восприятии человеком окружающего мира, происходящих событий и информации (когнитивная психология);

- о структуре и динамике потребностей человека (гуманистическая психология) и др.

Психология помогает организаторам психологических войн, выявлять наиболее слабые звенья в морально-психологическом состоянии террориста и научно обоснованно строить тактику психологического давления на него. Она рекомендует широко использовать в этих целях национальные, социальные, религиозные противоречия, трудности, с которыми сталкиваются террористы (голод, холод, плохое материально-техническое обеспечение и др.); распространять слухи и дезинформацию о больших потерях террористов, различие интересов и целей разных категорий боевиков; активно работать с задержанными и др.

Выводы психологии активно используются для придания распространяемой информации свойства легкой и быстрой усваиваемости, «просачиваемости» в бессознательное человека. Это достигается путем эксплуатации закономерностей человеческого восприятия, так называемых «эффектов». Среди них хорошо изученными на сегодняшний день являются эффекты: первичности, авторитета, «голос пророка»; повторения; возложения ответственности и др.

Эффект *первичности*. Специалисты исходят из того, что первое сообщение о каком-либо событии оказывает более сильное воздействие, чем последующие. Оно как бы создает своеобразную установку, формирует отношение человека к происходящему. Другая информация, в этом случае, будет воспринята лишь тогда, когда удастся изменить сформировавшуюся позицию человека, что существенно сложнее. Впоследствии источник информации, первым сооб-

щивший о том или ином факте, будет оцениваться как более предпочтительный. Поэтому важным принципом является оперативность информирования объектов воздействия о текущих событиях, изменении обстановки и др.

Эффект *авторитета*. В психологии хорошо известно, что чем авторитетнее источник информации, тем больше сила ее внушающего воздействия на людей. Учитывая это, практики стремятся создать для своих источников информационно-психологического воздействия имидж особой осведомленности, объективности и независимости. Это достигается передачей достоверных сведений, хорошо известных, легко проверяемых (например, потери, фамилии террористов, названия городов, улиц, номеров домов проживания их родственников и др.), привлечением мнений экспертов, свидетелей, документальных данных, использованием самокритики и др.

Эффект *«голос пророка»*. Доказано, что авторитет источника информационно-психологического воздействия существенно возрастает, если он обладает высокими прогностическими свойствами. Поэтому при осуществлении психологической операции специалисты конструируют информацию таким образом, что изложенные в ней факты воспринимаются как ранее ими предсказанные. При этом используются закономерности ассоциаций по смежности, подобию, контрасту, временной и пространственной близости.

Эффект *повторения* основывается на закономерностях запоминания человеком информации. Психологический механизм многократного повторения действует на основе принудительного привлечения внимания, подсознательного восприятия предлагаемой информации, существенного сужения сознания человека в экстремальной обстановке. В условиях витальной опасности человек меньше задумывается над значением отдельных слов и формулировок. Психологами выработаны рекомендации как избежать явной назойливости для недопущения апатии и безразличия при

многократном предъявлении информации. Считается, что целесообразно передавать одно и то же сообщение трижды: в кратком изложении, полном и снова в кратком. Затем, при необходимости, эта же информация может быть преподнесена в другой форме (новости, аналитический обзор, интервью, панорама и др.). При этом соблюдается установка на первоочередное воздействие на чувства и состояние террористов.

Эффект *возложения ответственности* основывается на том, что человек склонен воспринимать успешное и неуспешное развитие событий в категориях ответственности. При этом, он приписывает причины успеха себе самому, а ответственность возлагает на других людей. Поэтому специалисты при воздействии на террористов стремятся связать любые трудности и препятствия, неудачи с конкретными объектами (конкретные лица, политические партии, организации, правительственные круги, законодательство, моральные и этические нормы и др.). Как правило, выбирается ограниченное число таких объектов, и на них настойчиво направляется ненависть боевиков.

Одним из наиболее мощных и эффективных средств воздействия считаются *слухи*. Они обладают свойством особой психологической заразительности, так как распространяются чаще всего знакомыми людьми, в доверительной форме, имеют особую эмоциональную окраску. Внушающая сила слухов возрастает прямо пропорционально росту дефицита информированности людей по поводу важнейших событий, явлений, фактов. Распространение слухов, особенно в среде с преобладающими состояниями тревоги, неуверенности, сомнений, нередко сопровождается деморализацией правоохранительных структур, дезорганизацией их целесообразной деятельности.

Планируя и осуществляя психологические операции, специалисты опираются на данные психологии о специфике работы органов чувств человека. Считается, что деморализующее воздействие сильнее тогда, когда реализуется одновременно через

несколько анализаторов. Поэтому в практике психологического воздействия используются различные каналы. Среди них:

а) визуальный - с использованием листовок, плакатов, продуктов питания и предметов обихода с различными надписями, носильные вещи, газеты, журналы и др.;

б) аудиальный - с применением обращений, призывов, выступлений, звуковещания и радиопередач;

в) аудиовизуальной - непосредственное общение, телепередачи, кинофильмы и др.

Для доведения информации до объектов воздействия применяются соответствующие средства. Последние применяются, как правило, массированно.

В интересах профилактики эффективно-го психологического воздействия террористов следует особое внимание уделять разъяснению сотрудникам истинных целей, задач, форм и методов террористических организаций. Как показывает опыт, хороший профилактический эффект дает ознакомление сотрудников с конкретными фактами, свидетельствующими об изощренных приемах, методах и последствиях действий террористов.

Снижению эффективности психологических акций террористов способствует непрерывное, объективное, психологически целесообразно структурированное боевое и политическое информирование сотрудников.

Помня о специфике действия психологических механизмов восприятия человеком информации (эффектах первичности, авторитета, возложения ответственности и др.), необходимо упреждать террористов в информировании своих подчиненных о военных, политических и боевых событиях, изменениях обстановки; активнее привлекать для этого специалистов (психологов, пропагандистов и др.), свидетелей событий (беженцев, бывших пленных, сотрудников уже принимавших участие в боях с противником, познавших его тактику действий); своевременно разъяснять причины неудач и просчетов.