

З. Х. Тляшок

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПТИЦЕПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕГИОНА

*Работа представлена кафедрой финансов и кредита
Майкопского государственного технологического университета.
Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Т. А. Щербатова*

В статье дано определение эффективности птицепродуктового подкомплекса, определена система ее показателей, выявлены основные тенденции развития птицепродуктового подкомплекса Краснодарского края и определены направления повышения эффективности птицепродуктового подкомплекса региона, основными из которых являются инновационное развитие на основе целевых комплексных программ, государственное регулирование отрасли.

Ключевые слова: эффективность, птицеводство, государственное регулирование, инновационное развитие.

The article gives the definition of poultry farming efficiency, states the system of its indicators, shows the main tendencies of poultry farming development in the Krasnodar region and defines the directions of enhancement of regional poultry farming efficiency. The main directions are innovative development on the basis of special complex programs and state regulation of the branch.

Key words: effectiveness, poultry farming, state regulation, innovative development.

Птицепродуктовый подкомплекс представляет собой открытую экономическую систему, в которой органично взаимодействуют звенья производственного и непроизводственного обслуживания, а также товаропроизводящее, оптовое и торгово-розничное звенья. Организационную модель птицепродуктового подкомплекса замыкает звено потребителей конечной продукции подкомплекса.

Экономическая эффективность как экономическая категория отображает соотношение полученных социально-экономических результатов и производственных затрат. Эффективность птицепродуктового подкомплекса выражается во взаимосвязи между достигнутым эффектом в результате функционирования подкомплекса и затратами, которые потребовались для получения этого эффекта.

Система показателей эффективности птицепродуктового подкомплекса состоит из следующих блоков: эффективность пти-

цепродуктового подкомплекса, эффективность отрасли птицеводства, хозрасчетная эффективность, эффективность отдельных видов труда. В рыночных условиях более приемлема система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, эффективность использования производственных ресурсов, состояние рынка продуктов птицеводства.

Птицеводство является одной из ведущих отраслей в агропромышленном комплексе Краснодарского края, где внедрены передовые технологии, лучшие достижения науки и техники, созданы высокопродуктивные кроссы птицы. На сегодняшний день отрасль птицеводства края - это комплекс птицеводческих предприятий с развитой инфраструктурой, где осуществляется самый широкий спектр деятельности: от выведения и совершенствования пород, линий и кроссов птицы до поставок на рынок яиц, мяса и продуктов их переработки.

Проблемы и направления повышения эффективности птицепродуктового подкомплекса региона

Во всех категориях хозяйств с 1999 по 2006 г. наблюдается увеличение поголовья и производства мяса птицы (табл. 1).

По состоянию на 1 января 2007 г. поголовье птицы в хозяйствах составило 21 млн гол.,

что на 10,5% больше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года. Объем производства мяса птицы в убойной массе в хозяйствах всех категорий края за период исследования увеличился более чем в 1,5 раза.

Таблица 1
Показатели деятельности птицеводческих предприятий Краснодарского края¹

Показатель	Годы						2006 г. к 2001 г., %
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Выходное поголовье птицы, млн гол.	9,1	7,1	7,7	8,1	9,7	10	109,8
- в том числе бройлеров	3,1	1,9	2,8	3,4	4,3	4,4	141,9
Произведено и реализовано мяса птицы в живом весе - всего, тонн	48728	44632	48323	60926	70050	76626	157,2
- в том числе бройлеров	38788	35089	38960	53235	62779	68966	177,8
Доля мяса бройлеров в общем количестве мяса, %	79,6	78,6	80,6	87,4	89,6	90	10,4
Среднесуточный привес бройлеров, г	36,1	36,3	40,9	41,5	42,3	44,9	124,4
Расход корма на 1 ц мяса бройлеров, ц к ед.	2,43	2,36	2,15	2,1	2,05	2	82,3

В 2006 г. было произведено 100,8 тыс. т мяса птицы, что на 14,6% больше по сравнению с 2005 г.

До 2002 г. производство мяса бройлеров было нерентабельным (табл. 2), в связи с отменой государственных дотаций на сельскохозяйственную продукцию отечественные производители не выдержали ценовой кон-

куренции с импортной продукцией, поступавшей на рынок по демпинговым ценам. В 2003-2006 гг. среднегодовой объем импорта составил 1,26 млн т против 1,38 млн т в 2001-2002 гг. Мясо птицы отечественных производителей реализовывалось по ценам ниже себестоимости, и производство данной продукции было убыточным.

Таблица 2

Экономическая эффективность производства и реализации мяса птицы в птицеводческих предприятиях Краснодарского края, руб.²

Показатель	Годы							2006 г. к 2000 г., %
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Себестоимость 1 ц мяса	2235	2645	2386	2505	2794	3013	3057	136,7
Цена реализации 1 ц в живом весе	1935	2430	2585	2735	3048	3584	3417	176,6
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц	-300	-215	199	230	254	571	360	X
Уровень рентабельности (убыточности), %	-13,4	-8,1	8,3	9,2	9,1	18,9	11,8	25,2

За период 2002-2006 гг. цена реализации 1 ц мяса бройлеров увеличивалась более быстрыми темпами, чем себестоимость, что способствовало получению прибыли птицеводческими предприятиями и повышению уровня рентабельности. Прибыль в расчете на 1 ц мяса бройлеров увеличилась почти в 2 раза.

Повышение эффективности птицеводческих хозяйств в условиях формирования рынка во многом зависит от переработки и реализации продукции, призванных обеспечить ее конкурентоспособность. За счет реализации мяса птицы в виде полуфабрикатов можно увеличить прибыль примерно на 15-30% по сравнению с реализацией

его в виде тушек. За счет глубокой переработки можно избежать убытков от реализации нестандартного мяса, на долю которого в хозяйстве приходится 20-25%.

Для достижения развития и повышения эффективности функционирования птицеводства нами определен комплекс мер, способствующий развитию птицепродуктового подкомплекса. Необходимым условием является использование современных технологий и решение стратегических задач, что позволит придать новый импульс инновационным инициативам, обновить агропромышленное производство и повысить его эффективность. Для достижения развития птицепродуктового подкомплекса необходима разработка и реализация экономической стратегии, реализующейся путем создания целевых программ развития птицеводства региона. При этом разработка целевых программ должна базироваться на соблюдении определенных принципов и учитывать отраслевую специфику региона.

Для создания условий эффективного функционирования отрасли необходимо прежде всего выработать комплекс внешнеэкономических мер таможенно-тарифного регулирования, надежно защищающих отечественного товаропроизводителя от неравной конкуренции. Кроме этого, требуется разработка системы законодательных и нормативных актов, направленных на преодоление диспаритета цен на птицеводческую продукцию и используемые в отрасли материально-технические ресурсы. Следует также определить источники и механизм выделения субсидий для обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции, в частности, по таможенно-тарифному регулированию.

Квота на импорт мяса птицы должна, по нашему мнению, устанавливаться в зависимости от наполненности рынка в сред-

нем за последние три года и снижаться по мере увеличения отечественного производства. При поставке продукции сверх квот вся полученная при этом прибыль должна направляться на развитие отечественного птицеводства. В птицеводство целесообразно инвестировать также часть таможенных пошлин, получаемых от завоза мяса птицы и продуктов из него.

По нашему мнению, одним из важнейших условий повышения эффективности функционирования птицепродуктового подкомплекса является создание организационных и управлений структур, наиболее восприимчивых к инновациям. Сложившаяся практика в РФ и зарубежный опыт ведущих стран свидетельствуют о том, что в птицеводстве перспективным является создание вертикально интегрированных агропромышленных комплексов, включающих в себя производство кормов, глубокую переработку мяса прямо на фабрике и сбыт продукции через собственную торговую сеть.

Таким образом, дальнейшее развитие и эффективное функционирование птицепродуктового подкомплекса должно базироваться на стратегии инновационного развития, заложенной в целевых комплексных программах. При этом необходима государственная поддержка птицепродуктового подкомплекса путем разработки законопроектов в области таможенно-тарифного регулирования, государственного регулирования птицеводства, а также системы законодательных и нормативных актов, направленных на преодоление диспаритета цен в отрасли.

Возможности развития птицеводства в крае при благоприятной экономической конъюнктуре и имеющейся зерновой базе являются мощным стимулом для привлечения инвестиций и расширенного воспроизводства.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ По данным Краснодарского краевого комитета государственной статистики.

² Рассчитано автором по данным Краснодарского краевого комитета государственной статистики.