

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У PR-СПЕЦИАЛИСТОВ В ХОДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

*Работа представлена кафедрой прикладной психологии и педагогики
Бачтийской академии туризма и предпринимательства.*

Научный руководитель - доктор педагогических наук, профессор А. П. Шарухин

В статье определяются профессиональные ценности PR-специалиста, обосновывается (на основе идеи о структуре деятельности и предъявляемых к ней профессионально-этических требований) их классификация, излагается педагогическая система формирования профессиональных ценностей у студентов, обучающихся по данной специальности.

The article describes a system of professional values typical of a PR specialist and classifies them in accordance with the activity structure concept and the ethic and competence requirements posed to the profession. Further on the author formulates the pedagogical principles of professional values system formation as a part of PR students' education.

Как свидетельствует практика, быстрый прогресс многих российских фирм и компаний в значительной степени опережает рост квалификации управленческого персонала, в том числе и специалистов по связям с общественностью. Вследствие этого чрезвычайно актуальной становится проблема повышения эффективности подготовки высококвалифицированных PR-специалистов, искренне озабоченных судьбой России, освоивших гуманистические ценности демократического общества, способных компетентно решать профессиональные задачи в постоянно изменяющихся условиях и творчески осмысливать и пополнять полученные в ходе учебы в вузе знания и умения. Особое значение при этом приобретает формирование у них профессиональных ценностей. Как отмечает А. Г. Асмолов¹, ценности, выполняя функцию стимулов, создают условия для реализации активности личности на нормативно-ролевом и личностно-смысловом уровнях.

Под профессиональными ценностями понимаются значимые для профессиональ-

ного сообщества и конкретного специалиста этические нормы, идеи, концепции, знания, умения, взгляды, убеждения, идеалы, качества личности, необходимые для успешного выполнения профессиональной роли.

Изучение различных подходов к классификации ценностей (С. Г. Вершловский², И. Ф. Исаев³, Б. Т. Лихачев⁴, З. И. Равкин⁵, Г. Риккерт⁶, В. А. Сластенин⁷, А. П. Шарухин⁸) позволяет построить систему профессиональных ценностей PR-специалиста на основе идеи о структуре деятельности и предъявляемых к ней профессионально-этических требований. Поскольку любая деятельность включает в себя мотив, цель, средство, сам процесс преобразования и его результат, ценности могут быть выделены по мотивационно-целевому и процессуальному компонентам. Мотивационно-целевой компонент лежит в основе терминальных ценностей, а средства деятельности - в основе инструментальных. Терминальные ценности в соответствии с этим распределяются на смысловые и целевые.

К *смысловым ценностям* PR-специалиста, в соответствии с пирамидой потребностей А. Маслоу⁹, следует отнести: общественное признание, творческую работу, уверенность в себе, свободу, познание и развитие, продуктивную жизнь, правовую и социальную защищенность, материальную обеспеченность, эргономические условия труда, дружеские отношения с коллегами.

Так как цель - это идеальное представление результата, которого хочет добиться человек, к *целевым ценностям* правильно будет отнести устремления PR-специалиста в ходе решения стоящих перед ним задач: обеспечение эффективности PR-кампаний и PR-акций; создание положительной репутации компании и фирменного товара; создание благоприятного коммуникационного климата; организация PR-деятельности по предотвращению кризисов, быстрому выходу из кризисов, ограничению ущерба, восстановлению доверия к организации и др.

Инструментальные ценности включают в себя:

- *ценности-компетентности*: знания, определяющие профессиональный кругозор; умения и навыки;
- *ценности-свойства и качества*: организаторские способности; стремление к самореализации; гибкость и умение одновременно иметь дело с разными проблемами; лидерство; чувство юмора; коммуникабельность; старательность, стойкость характера; энергичность; интеллектуальные качества.

Осуществление деятельности по формированию профессиональных ценностей у студентов вузов предполагает организацию изучения эффективности данного процесса и влияющих на него факторов. Решение данной задачи связано: с анализом документов образовательного процесса (зачетных и экзаменационных ведомостей, рабочих учебных программ и ГОСТ PR-специалиста, различных методических материалов); изучением результатов деятельности студентов на занятиях и в ходе практик; проведением анкетных опросов, бесед со

студентами и преподавателями; наблюдением; обобщением независимых характеристик.

В ходе проведенного нами исследования были получены следующие результаты.

У студентов выпускных курсов недостаточно сформированы профессиональные ценности и отсутствует системное понимание того, какими ценностями они должны обладать. На сегодняшний день у будущих выпускников в большей степени формируются инструментальные ценности, а в меньшей - терминальные, особенно целевые. Это подтверждается и результатами опросов.

В частности, после проведенной с обучающимися старших курсов беседы о том, что такое профессиональные ценности, им был предложен для размышления и письменного ответа следующий вопрос: «Какие профессиональные ценности должны быть сформированы у PR-специалиста?» В ответах среди наиболее важных профессиональных ценностей студентами были выделены в основном инструментальные: коммуникабельность; компетентность (профессиональные знания, умения, навыки); культура общения, ораторские качества, убедительность, умение слушать; стрессоустойчивость, уверенность; целеустремленность, активность; креативность. Не получили должного отражения смысловые и целевые ценности, что говорит о слабой их зафиксированное™ на индивидуальном уровне.

Затем был проведен анкетный опрос будущих выпускников по адаптированной для данной задачи методике Рокича¹⁰. В анкету были включены пункты, характеризующие ценностные ориентации PR-специалиста. Перед студентами были поставлены задачи: ранжировать профессиональные ценности в соответствии с их значимостью; выделить те ценности, которые являются для них наиболее значимыми, и оценить сформированность данных ценностей у себя.

На первое место среди смысловых профессиональных ценностей были поставле-

ны материально обеспеченная жизнь и общественное признание. При этом не являются значимыми для профессии познание и дружеские отношения с сотрудниками, хотя они оказались лично значимыми так же, как и профессиональное развитие. Среди наиболее важных целевых профессиональных ценностей выделены: обеспечение положительной репутации компании и фирменного товара; создание благоприятного коммуникационного климата. В группе инструментальных ценностей наиболее важными для профессии ценностями-качествами студенты считают: интеллектуальные качества; коммуникабельность; чувство юмора, стремление к самореализации. В то же время интеллектуальные качества, коммуникабельность, организаторские способности, лидерство оценены как недостаточно сформированные. Кроме того, все участники исследования оценили значимость профессионального опыта (знаний, умений, навыков, особенно коммуникативных и связанных с установлением нужных связей), но отметили среднюю его сформированность у себя.

Анализ факторов, влияющих на формирование профессиональных ценностей, свидетельствует, что к причинам, оказывающим негативное воздействие на данный процесс, необходимо отнести:

- индивидуально-психологические (недостаточно развитые мотивационные установки на осуществление образовательной деятельности; негативные черты характера; низкий уровень волевой регуляции поведения и эмоционально-волевой устойчивости; несистемное представление о круге задач профессиональной деятельности; отсутствие умений и навыков применять теоретические знания на практике, эффективно контролировать и оперативно вносить коррективы в свою деятельность);

- организационно-педагогические и методические (отсутствие у преподавателей единого понимания системы профессиональных ценностей, своей роли и единого

подхода к организации деятельности по их формированию; недостаточно оптимизированное содержание подготовки будущих специалистов по связям с общественностью; низкий уровень педагогической культуры преподавателей; недостатки в управлении образовательной деятельностью студентов);

- социально-психологические (отсутствие сплоченности в учебном коллективе, господство нездоровой морально-психологической атмосферы, конфликтность, безразличие к учебе и т. д.).

В связи с изложенным концепция формирования профессиональных ценностей у PR-специалистов в ходе образовательного процесса в вузе представляет собой комплекс следующих идей.

Под *формированием* профессиональных ценностей у PR-специалистов необходимо понимать целенаправленный процесс и результат появления, развития и закрепления в психологии будущего выпускника системы лично значимых для него профессиональных образований, обеспечивающих высокую готовность к эффективному выполнению профессиональных функций.

Педагогическая система формирования профессиональных ценностей включает в себя:

1. Комплекс целей, связанных с развитием у студентов профессиональной мотивации, достижением высокого уровня компетентности; образованием комплекса профессионально важных качеств; стремления к профессиональному самосовершенствованию.

2. Субъектов образовательной деятельности (будущих PR-специалистов).

3. Содержательный компонент - система теоретических знаний и практических задач, которые решаются в ходе учебных занятий и выполнения задач практик.

4. Субъектов управления образовательной деятельностью студентов (преподаватели, кураторы, деканаты, учебные коллективы и др.).

5. Организационно-методический компонент. В него входят: планирование образовательного процесса; оптимизация содержания учебных программ и программ практик; методическое обеспечение учебно-практической деятельности студентов; четкое определение форм, способов, последовательности образовательной деятельности студентов, технологии отчетности, порядка управления их деятельностью.

6. Результирующий компонент, который выражается в уровне сформированности профессиональных ценностей.

Основными направлениями деятельности по повышению эффективности формирования профессиональных ценностей являются: организация лично и профессионально ориентированного образовательного процесса; развитие готовности студентов

к эффективной образовательной деятельности; повышение педагогической культуры преподавателей; оптимизация содержания учебных дисциплин.

Основными *принципами* эффективного формирования профессиональных ценностей являются: принцип целеустремленности; творческого подхода; осознанности и мотивированности при решении студентами образовательных задач; согласованности действий всех субъектов; лично и профессионально ориентированной организации деятельности по формированию у студентов профессиональных ценностей.

Эффективность формирования профессиональных ценностей можно определить: по изменению качества действий; результативности; стабильности получаемых результатов; модальности утверждаемых ценностей.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹Асмолов А. Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа. М.: Смысл, 2002.

¹Вершиловский С. Г., Башарина Л. А., Бродянская Л. В. Социологические и культурологические аспекты развития образования взрослых. СПб., 2000.

³Исаев И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. М.: Издательский центр «Академия», 2002.

⁴Лихачев Б. Т. Введение в теорию и историю воспитательных ценностей. Самара, 1997.

⁵Национальные ценности образования: История и современность. М.: ИТОП РАО, 1996.

⁶Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре // Культурология XX век. М., 1995.

⁷Сластенин В. А., Чижаква Г. И. Введение в педагогическую аксиологию. М.: Академия, 2003.

⁸Шарухин А. П. Психология менеджмента. СПб.: Речь, 2005.

⁹Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб.: Евразия, 1999.

¹⁰Шапарь В. Б. Практическая психология. Инструментарий. Ростов н/Д.: Феникс, 2004.