Д. В. Кортиева

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Работа представлена кафедрой педагогики
Пятигорского государственного лингвистического университета.
Научный руководитель - кандидат педагогических наук, доцент В. В. Айрапетова

В статье рассматриваются проблемы формирования ценностных ориентации подростков в процессе медиаобразования, дается краткая характеристика ключевых понятий моделируемой воспитательной системы, направленной на формирование ценностных ориентации учащихся, анализируются принципы, на которые должен опираться процесс формирования гуманистических ценностных ориентации в медиаобразовании. Статья представляет интерес для всех, кто разраба-

тывает проблематику формирования ценностных ориентации и интересуется вопросами медиаобразования.

In the article author consider questions developing value system of adolescents in the course of media education

Интенсивное развитие мультимедийных технологий ставит перед образованием новые проблемы как в масштабах государства, так и конкретного образовательного учреждения. Образование все больше приобретает общие черты, характеризующиеся ориентацией на гуманистические подходы, доступностью, гуманитаризацией, информативностью, интерактивностью, оперативностью. Все это создает предпосылки для возрастания значимости медиакультуры. В соответствии с требованиями информационного общества актуальным направлением в воспитании и обучении является разработка модели формирования ценностных ориентации учащихся в условиях медиаобразования.

Воспитательная модель выполняет следующие функции:

• развивающую, направленную на создание условий для духовного развития учащихся, стимулирование позитивных изменений в их личностном развитии (в развитии разума, культуры чувства, самостоятельности), поддержку процессов самовыражения их способностей;

• защитную, направленную на повышение уровня социальной защищенности воспитанников в условиях деструктивных тенденций в обществе, на нейтрализацию влияния негативных факторов СМК на учащихся и их развитие;

• регулирующую, связанную с упорядочением педагогических процессов и их влияния на формирование ценностных ориентации воспитанника.

Ключевыми понятиями моделируемой воспитательной системы, направленной на формирование ценностных ориентации учащихся, являются:

• духовность - родовое определение способа жизни, выраженное в стремлении к познанию мира и прежде всего самого себя, в поисках и открытии самоценного, очевидного и необходимого смысла жизни, в самопостижении, самосовершенствовании, в стремлении найти ответы на «вечные вопросы» бытия - об устройстве мира, душе человека, жизни и смерти, истине, Добре и Зле;

• смысл жизни - осознание человеком основного содержания всей своей деятельности (прошлой, настоящей, будущей), которое определяет его место и значение в мире; то, что придает жизни ценность;

• душа - понятие, употребляемое для обозначения внутреннего мира человека, его сознания,самосознания;

• личность - человек как представитель общества, определяющий свободно и ответственно свою позицию среди других, в пространстве культуры и времени;

• разум - способность целесообразного постижения и использования знаний о мире и душе человека; общий и вербальный интеллект, способность планировать свою деятельность, прогнозировать ход событий в целях мирного сосуществования человека и природы, человека и общества;

• культура чувства - стремление к свободному единению «я» с окружающим миром, нравственная направленность личности; способность решения проблем без агрессии и причинения вреда другим и всему живому; толерантность, сотрудничество, доброжелательное ненасильственное общение; приверженность демократическим принципам; чувство прекрасного как путь установления гармонии между человеком и миром; умение, сохраняя свое и чужое достоинство, служить общеполезному делу;

• самостоятельность - умение сделать собственный правильный выбор; свобода выбора во имя гуманистического развития;

• гуманизм - система воззрений, признающая ценность человека как личности, его право на свободу, счастье, развитие и проявление всех способностей; считающая благо человека критерием оценки социальных явлений, а принципы равенства, справедливости, человечности - желаемой нормой отношений в обществе.

Медиакультурное пространство является важным фактором формирования ценностных ориентаций учащихся среднего школьного возраста, выступает концептуальной основой разработанной нами модели воспитания посредством спецкурса «Медиакультура и общество», ориентированной на смену стереотипов и выработку следующих установок: человек не узкий профессионал, интересующийся лишь своей сферой деятельности, а разносторонне развитая личность с интегрированным, целостным восприятием и осознанием мира; человек не прагматик, для которого важна сиюминутная польза, а духовная личность, принимающая на себя ответственность перед потомками и осознающая приоритет культуры перед прогрессом; человек не индивидуалист, озабоченный главным образом проблемами собственного выживания, собственного благополучия, а личность, открытая другим людям, сопереживающая их горестям и радостям; человек не безответственный исполнитель, привыкший жить в системе запретов, а ответственная личность, способная анализировать, оптимизировать, генерировать варианты, принимать решения в условиях неопределенности.

Изучение массовой коммуникации в ракурсе освоения медиакультуры в среднем школьном возрасте имеет свою специфику. В меру познания подростком, юношей окружающего мира чувства включаются в натуральную, неподдельную систему переживаний положительного или негативного характера. Чем искреннее, естественнее сила радости, восторга, печали, охватывающие школьников, тем ближе они к усвоению эмоционального опыта, и задача состоит преимущественно в том, чтобы направлять его на нужные объекты и ценности. К ним относятся социальное благо, социальная активность, познание, порядочность, ответственность, достоинство, склонность к определенной профессии, увлеченность разумными непрофессиональными занятиями в часы досуга, потребность в культуре, дружба, любовь и т. д.[1]

Стандарт медиаобразования, разработанный под руководством профессора Л. С. Зазнобиной, рассматривает медиаобразование как комплекс следующих умений: вычленять главное в информационном сообщении, отделять его от «белого шума»; понимать цели коммуникации, направленность информационного потока; понимать задания в различных формулировках и контекстах; аргументировать собственные высказывания; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; находить требуемую информацию в различных источниках; систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам; собирать и систематизировать длительное время (четверть, учебное полугодие или другой отрезок времени) тематическую информацию; устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями; извлекать из предложенной информации данные и представлять ее в табличной или другой форме; составлять план информационного сообщения, предлагать форму его изложения, адекватную содержанию; составлять рецензии и анонсы информационных сообщений; переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему, а вербальную информацию переводить в знаковую систему; трансформиро-

вать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена; иметь представление об инструментарии подготовки, передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарием.

Изучение литературы, посвященной проблеме формирования ценностных ориентации (Л. И. Анцыферова, А. В. Бездухов, В. П. Бездухов, И. А. Зимняя, Е. И. Пассов и др.), показало, что процесс формирования гуманистических ценностных ориентации в медиаобразовании должен опираться на следующие принципы.

Принцип аксиологичности состоит в вычленении аксиологического ядра в учебном материале.

Принцип гуманизма предполагает отношение к воспитаннику как к высшей ценности, цели, а не средству воспитания; безусловное принятие учащегося, любовь и уважение к нему, уважение его прав и свобод, в том числе его права на ошибку, веру в него, терпимость к его недостаткам; безусловный отказ от морального и физического насилия по отношению к нему; приоритет положительного стимулирования.

Принцип демократизации отношений уравнивает учащегося и педагога в правах, означает право подростка на свободный выбор, собственную точку зрения, в том числе на вопросы воспитания; стиль отношений «учитель - ученик»: «не запрещать, а направлять», «не управлять, а соуправлять», «не принуждать, а убеждать», «не командовать, а организовывать».

Принцип индивидуального подхода предполагает поиск в учащемся лучших качеств, выявление и помощь в разрешении проблем личностного развития воспитанника, применение психолого-педагогической диагностики (интересы, способности, направленность, «Я-концепция» и т. д.); учет особенностей личности в воспитательном процессе, прогнозирование развития личности; разработку индивидуальных программ развития воспитанников, его коррекцию, сочетание воспитания с самовоспитанием.

Принцип творчества помогает создать необходимые условия для самовоспитания, саморазвития, самосовершенствования подростка, «сотворения» им собственной жизни; развитие индивидуальных и коллективных форм деятельности, способствующих этому развитию и создающих условия для свободы творчества.

Принцип деятельности способствует такой организации жизнедеятельности, при которой каждый воспитанник, выбрав вид деятельности, отвечающий его способностям и потребностям, сможет проявить лучшие качества своей личности.

Принцип культуросообразности обеспечивает режим наибольшего благоприятствования воспитанникам в приобщении их к культуре, в формировании культуры чувства, эстетического вкуса, иммунитета к низкопробной духовной продукции.

Принцип комплексности и целостности предполагает воспитание и развитие позитивных качеств ребенка в комплексе; организацию деятельности, в которой подросток сможет раскрыться с разных сторон.

В рамках нашего исследования был организован медиацентр - многокомпонентная информационно-педагогическая среда, - в котором созданы оптимальные условия для творческого многоцелевого использования любой информации с целью формирования ценностных ориентаций. Медиацентр становится своеобразной экспериментальной площадкой, лабораторией для отработки нововведений.

Работа в медиацентре строилась согласно разработанному спецкурсу «Медиакультура и общество», который состоит из двух блоков: теоретического и практического.

Теоретический блок спецкурса ориентирован на развитие мировоззренческих и ценностных представлений учащихся, при-

обретение новых знаний (аксиологический компонент медиакультуры), а также стимуляцию личностно-творческого компонента медиакультуры. Эффективность этой работы определяется созданием стойкой мотивации учащихся на развитие собственной медиакультуры, а также самооценкой своих потребностей и возможностей в дальнейшем саморазвитии. Занятия проводятся в форме лекций с элементами беседы.

Разработанная медиаобразовательная модель предполагала организацию на практических занятиях киностудии, редакции газеты, телерадиостудии и интернет-клуба, образующих разноплановую медиаобразовательную среду, в которой посредством анализа и создания соответствующих медиатекстов осуществлялся процесс формирования ценностных ориентации учащихся. В ходе работы мы отдаем предпочтение групповым интерактивным формам обучения (словесно-эвристические методы, упражнения, коллажи, «творческие лаборатории», дискуссии, «мозговой штурм», кейс-технологии, игры (ролевые, деловые), анализ проблемных ситуаций, рефлексия), поскольку они являются важнейшим механизмом, закрепляющим нужные в данных условиях стереотипы, при этом мы активизировали самостоятельную работу учащихся.

Практическая реализация разработанного нами спецкурса «Медиакультура и общество» позволила достичь следующих результатов:

• формирование у учащихся системы аксиологических знаний на основе осмысления и усвоения реалий и ценностей информационного общества;

• освоение учащимися значимых (востребованных в информационном обществе) медиаобразовательных умений и формирование навыков осмысленного общения с медиа;

• развитие таких необходимых навыков, как критическое мышление, открытость восприятия медиатекста, умение высказывать и отстаивать индивидуальную точку зрения, уважение к другим подходам и взглядам;

• овладение способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми на основе взаимоуважения и толерантности;

• реализация художественно-творческого потенциала подростков;

• освоение ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов;

• выработка равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира и формирование целостной, единой картины мира;

• формирование личной и активизация общественной позиции школьника, воспитание ответственных и активных граждан, обладающих высокой степенью резистентности к различным видам политических, идеологических и других манипуляций.

По нашему мнению, медиаобразовательная модель формирования ценностных ориентации предполагает прежде всего обращение к общему информационному блоку. Изучение массмедиа с точки зрения приобщения к гуманистическим ценностям информационного общества заставляет рассматривать каждый канал массовой коммуникации как отдельный вид искусства, имеющий свою языковую и жанровую специфику.

ПРИМЕЧАНИЯ

Лернер И. Я. Человеческий фактор и функции содержания образования [Электронный ресурс]. • Режим доступа: http://www.lerner.edu3000.ru.

[2] *Зазнобина Л. С.* Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. № 3. С. 26-34.