

Н. М. Белякова

**ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Работа представлена кафедрой иностранных языков и лингводидактики
Санкт-Петербургского государственного университета.*

Научный руководитель – доктор педагогических наук, профессор Н. В. Баграмова

В статье рассматриваются вопросы формирования социокультурной компетенции с использованием сети Интернет, а именно: структура компетенции, требования к уровню ее сформированности.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, технологическая компетенция, психологическая компетенция.

The article throws the light upon the role of the Internet in the development of the sociocultural competence, i.e. the structure of competence, the requirements to the level of its maturity.

В теории и практике обучения иностранным языкам в настоящее время в качестве ведущей цели обучения иностранным языкам, обозначенной в государственных образовательных стандартах, рассматривается развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности всех ее составляющих.

Современное общество немыслимо без новых технологий, среди которых ведущее место занимает компьютерная сеть Интернет. Интернет на данном этапе своего развития – это больше, чем техническое средство обучения, это средство телекоммуникации с огромными дидактическими возможностями в глобальном масштабе [1, с. 8]. Интернет является средством телекоммуникации, которое предполагает не просто обмен информацией в электронной среде, а взаимодействие людей, содержанием которого являются взаимное познание и обмен информацией с помощью различных средств коммуникации [2, с. 23].

Современные компьютерные технологии создали фундамент принципиально новой системы коммуникационных связей, которые приобрели глобальные масштабы. При наличии соответствующего оборудования новые системы коммуникаций позволяют передавать с большой скоростью лю-

бую информацию в любой форме – звуковой, текстовой, графической, цифровой – любому человеку, находящемуся в любой точке планеты. Глобальность характера происходящих изменений связана с развитием интернет-технологий. Очевидно, что новые средства коммуникации, с одной стороны, влияют на человека, живущего и работающего в условиях их распространения и постоянной модификации, а с другой стороны, предъявляют к современному человеку новые требования, которые не были актуальными еще совсем недавно [3].

Соответственно, для осуществления полноценного поликультурного общения, используя средства современной телекоммуникации, необходимо обладать компетенцией, которая позволит обучаемому легко ориентироваться в глобальной электронной сети и манипулировать программами для нужной обработки, передачи информации.

В научной литературе существует несколько вариантов структуры социокультурной компетенции (И. Л. Бим, Д. С. Мельникова, В. В. Сафонова, П. В. Сысоев и др.) Обобщая опыт, накопленный в процессе изучения социокультурной компетенции, можно предложить новую, оптимальную, на наш взгляд, структуру данной компетенции (табл. 1).

Таблица 1

Социокультурная компетенция

Лингвистический компонент			Социальный компонент		Психологический компонент	Коммуникативно-технологический компонент
Лингвистическая компетенция	Лингвострановедческая компетенция	Социолингвистическая компетенция	Общекультурная компетенция	Культуроведческая компетенция	Психологическая компетенция	Технологическая компетенция

Лингвистический компонент – это владение языковым и речевым материалом. Уровень этого владения определяет сформированность лингвистической, лингвострановедческой и социолингвистической компетенций.

Социальный компонент – это владение социокультурными знаниями и умениями. Здесь уровень определяют такие компетенции, как культуроведческая, общекультурная.

Психологический компонент – это адекватное восприятие проявлений иноязычной культуры, о чем свидетельствует уровень сформированности психологической компетенции.

Коммуникативно-технологический компонент – владение информационными технологиями общения, в частности Интернетом.

Из перечисленных компетенций, входящих в состав социокультурной компетенции, в нашей модели новыми являются психологическая и технологическая.

Такое уточнение представляется нам принципиально важным, так как именно такие составляющие социокультурной компетенции отражают ценности иноязычной культуры и позволяют осуществлять адекватное общение при помощи средств телекоммуникации.

Психологическая компетенция подразумевает обладание такими качествами личности, как толерантность, гибкость мышления, т. е. отсутствие стереотипов.

Технологический компонент включает в себя набор умений, необходимых при работе в телекоммуникационных условиях с компьютерной технологией Интернет, это способность и готовность осуществлять деятельность в информационной технологии Интернет.

Учитывая вышеизложенное, хотелось бы дать собственное определение социокультурной компетенции. Под ней мы будем понимать совокупность знаний, умений, способностей и качеств личности, которые обеспечивают продуктивное общение на иностранном языке в соответствии с нормами языка и речи, традициями куль-

туры носителей языка на вербальном, невербальном уровнях как в обычном общении так и посредством глобальной электронной сети Интернет.

Исходя из определенной нами структуры социокультурной компетенции можно сформулировать следующие требования к уровню ее сформированности:

1) лингвистическая компетенция – знание норм речевого поведения при поликультурном или межкультурном взаимодействии; умение применять на практике социо- и культурно-обусловленные сценарии поведения с использованием адекватных языковых единиц;

2) лингвострановедческая компетенция – знание страноведческой наполняемости лексики и лексико-грамматических структур; знание фоновой и безэквивалентной лексики; умение выбирать культурно-значимые лексические единицы в соответствии с содержанием высказывания как на изучаемом, так и на родном языках; умение распознавать культурно-значимые языковые единицы;

3) социолингвистическая компетенция – знание о типах социокультурных лакун; знание о стереотипах вербального поведения в отдельных социумах страны изучаемого языка; умение выделять социолингвистический компонент в языковых единицах;

4) общекультурная компетенция – знание общекультурных ценностей; умение понимать отношение к общекультурным ценностям в разных национальных сообществах;

5) культуроведческая компетенция – знание о носителях и источниках этнической, национально-культурной информации;

6) психологическая компетенция – знание о стереотипах вербального и невербального поведения носителей культуры страны изучаемого языка; умение применять нужные тактики поведения в соответствии со знаниями о данных стереотипах в процессе коммуникации; умение толерантно воспринимать проявления иноязычной культуры (отсутствие стереотипов восприятия культурных фактов);

7) технологическая компетенция – знания, необходимые при работе в сети Интернет: о программных средствах, используемых для работы в сети Интернет, о поисковых системах и каталогах в сети Интернет, о видах интернет-коммуникации, таких как электронная почта, чаты, асинхронная коммуникация, синхронная коммуникация, виртуальные миры, различные сайты и страницы; умения, необходимые при работе в сети Интернет: *учебно-поисковые* – уме-

ние пользоваться программными средствами и различными видами интернет-коммуникации; умение пользоваться поисковыми системами и каталогами; умение находить нужную информацию; умение сохранять информацию, использовать ее в учебных нуждах; *компаративные* – умение критически осмысливать информацию; умение сравнивать иноязычную культурно-значимую информацию с родной; *оценочное* – умение оценивать виртуальный ресурс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; Под ред. Е. С. Полат. М.: Издательский центр «Академия», 2002.
2. *Полат Е. С.* Интернет в гуманитарном образовании. М., 2001.
3. *Халяпина Л. П.* Интернет-коммуникация и обучение иностранным языкам. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2005.