

## **СФЕРА УСЛУГ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Работа представлена кафедрой прогнозирования и планирования экономических и социальных систем Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.  
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор А. Н. Петров*

**В статье рассмотрены этапы развития сферы услуг в РФ, исследовано понятие «услуга», определена специфика сферы услуг как отрасли экономики, исследованы вопросы долгосрочного инвестирования в сферу услуг и отличительные особенности инвестирования в данный сектор экономики.**

**Ключевые слова:** сфера услуг, отрасль экономики, инвестирование, долгосрочное инвестирование, услуга.

**The article considers the following issues: the service sector development in the Russian Federation, the very notion of «service», particular characteristics of service sector as a branch of economy, issues of long-term investment in the service sector and peculiarities thereof in a given sector of economic activity.**

**Key words:** service sector, branch of economy, investment, long-term investment, service.

Ключевой составляющей постиндустриальной экономики можно считать ускоренное развитие сферы услуг; именно услуги становятся главным продуктом труда, и именно потребление услуг выступает в качестве преобладающего способа удовлетворения потребностей человека. Резкое возрастание роли сервисных отраслей в общей структуре хозяйства знаменует переход от индустриальной стадии развития общества к следующей, отличной от предыдущего этапа развития. «Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественно производства товаров к производству

услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышения качества жизни»<sup>1</sup>.

Этот тезис может быть легко подкреплён фактическими данными об изменении соотношения доли «услуг» и «традиционных товаров» в ВВП в наиболее развитых странах, которые первыми вступили на путь постиндустриального развития. В настоящее время доля услуг в экономическом балансе растёт во всем мире. Сфера услуг и деловых и персональных начинает развиваться ускоренными темпами, значительно опережая по доле в национальном продукте первичный и вторичный сектора эконо-

мики. В среднем доля услуг в ВВП в наиболее развитых странах (США, Великобритания, Германия, Япония и др.) колеблется от 86 до 66%.

На современном этапе развития рыночной экономики в России не только для государства, но и для населения становится ясным, что роль сферы услуг, как наиболее перспективного сектора экономики, в дальнейшем будет только возрастать. С появившимся у граждан России с развитием рыночной экономики выбором ряд услуг воспринимаются как равные или даже более необходимые, чем некоторые стратегические потребительские товары. Уже имеющаяся конкуренция в сфере услуг в некоторых наиболее развитых отраслях этого сектора экономики достигла такого уровня насыщения рынка услуг, что постепенно выводит экономику крупных городов страны на новый качественный уровень предложения различных услуг.

Можно выделить следующие этапы развития сферы услуг в Российской Федерации:

- «командно-административный» – период до 1992 г.;
- развитие сферы услуг в количественном направлении – период 1992–2002 гг.;
- развитие сферы услуг в направлении постоянного улучшения качества и его контроля – 2002 г. и далее.

В условиях командно-административной экономики в России качество услуги не играло решающей роли: все услуги были «хорошими» и массовыми, а, как известно, массовость оказывает значительное влияние на качество в сторону ухудшения последнего.

В период переходной экономики в России произошли первые положительные сдвиги в области сферы услуг. В числе положительных можно отметить: появление в сфере услуг частного сектора экономики, увеличение количества предложений как новых, так и устоявшихся видов услуг, появление сферы деловых услуг.

Третий этап развития сферы услуг, который условно начинается с 2002 г., можно

определить как современное развитие сферы услуг. Основные тенденции развития сферы услуг в России позволяют говорить об интеграции ее в мировую торговлю услугами, хотя и со значительным отставанием от развитых стран.

Именно в этот период в России появляется сектор экономики, который в настоящее время принято называть сферой услуг. Однако вследствие отсутствия опыта в данной области, а также оперирования в частном секторе экономики в целом сфера услуг развивалась в первую очередь, в количественном направлении.

Учитывая всю сложность и условность трактовки такого многогранного понятия, каким является услуга, можно рассмотреть существующие точки зрения самого понятия «услуга». В Большой советской энциклопедии услуга определяется как 1) форма непроизводительного труда и в этом смысле – социально-экономическое отношение, выражающее потребление дохода; 2) определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного труда, т. е. услуга – это отношение, возникающее по поводу полезного действия труда, потребляемого как деятельность.

Что касается научной трактовки этой категории, то прежде всего имеется в виду обслуживание как общественно организационный процесс<sup>2</sup>. Услуга передается покупателю через действие, тогда как овеществленный товар, как правило, передается из рук в руки. Услуга – это нечто, что обладает ценностью для покупателя и может восприниматься сознанием, умственно<sup>3</sup>.

Сфера услуг является наряду со сферой материального производства производителем определенного товара. Услуга удовлетворяет определенную потребность физических или юридических лиц, при наличии спроса услуга может быть куплена и продана, что дает право утверждать, что услуга – это товар в его классическом понимании.

Решение целого ряда экономических, организационных, социальных, правовых проблем должно способствовать подъему

сферы услуг в России, увеличению ее вклада в национальную экономику. В современных условиях происходит постепенное усиление междисциплинарного подхода к изучению сферы услуг, что предопределяет необходимость поиска универсальных дефиниций.

Специфика сферы услуг как отрасли экономики состоит, как известно, в том, что она исключает возможность объединения внутри себя всей или большей части своей материально-технической базы (транспорт, торговля, общепит, производство), что предопределяет сложность анализа протекающих в ней инвестиционных процессов.

По оценкам специалистов, основным препятствием на пути реализации крупномасштабных проектов инвестирования сферы услуг является отсутствие единой стратегии и программы развития сферы услуг, что ведет зачастую к дублированию инвестиционных проектов, распылению инвестиционных ресурсов и, как следствие, к снижению эффективности инвестиционной деятельности в этом направлении. Координация использования преимуществ каждой конкретно взятой территории способствовало бы повышению инвестиционной активности. Создание единого реестра приоритетных инвестиционных проектов в сфере услуг РФ позволит расширить поиск и привлечение заинтересованных лиц. Целесообразна организация централизованной деятельности по подготовке и координации инвестиционных проектов, проведению технико-экономического анализа, отбору проектов, подготовке их для инвесторов, участие в продвижении проектов. Необходимо создание систем гарантий и сотрудничества по обеспечению возвратности заемных средств, страхованию инвестиционных рисков, разработке механизма заимствований под реализацию долгосрочных инвестиционных проектов.

Таким образом, при разработке инвестиционной политики на местах основное внимание необходимо уделять разработке и принятию программ развития сферы

услуг в муниципальных образованиях. Главной задачей для любой из муниципальных программ целесообразно является создание в муниципальном образовании современного высокоэффективного и конкурентоспособного комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребностей населения региона, российских и иностранных граждан в услугах, а с другой стороны, улучшение состояния экономики муниципального образования и роста бюджетных доходов за счет притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест. Кроме того, необходимо отметить, что именно от местных властей во многом зависит сила финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в данном секторе социальной сферы. Например, ими может предоставляться определенная скидка по арендной плате арендаторам основных фондов, используемых в производстве продукции, товаров, услуг. Этим может быть достигнута большая заинтересованность в долгосрочных инвестициях.

Другим возможным инструментом привлечения инвестиционных ресурсов могут выступать социальные займы – заимствование средств у юридических и физических лиц местными органами власти или учрежденными ими социальными органами для целевого инвестирования в определенные объекты социальной сферы, например гостиничные хозяйства, как правило, под определенные проекты. И хотя социальные займы характеризуются низкой доходностью и относительно длительным сроком погашения задолженности, общественная значимость объектов инвестирования создает благоприятное отношение к соответствующим инвесторам как со стороны органов власти, так и со стороны общества в целом.

К проблемам долгосрочного инвестирования на современном этапе развития экономики в России в рассматриваемом секторе экономики следует отнести следующие:

- высокая правовая нестабильность при управлении долгосрочными инвестиционными проектами;

- информационная неопределенность, т. е. отсутствие у инвестора точной и достоверной информации о финансовом положении заемщика;

- отсутствие эффективной региональной инвестиционно-заемной системы;

- неразвитость механизмов, связанных с защитой прав собственности;

- высокая степень политических и экономических рисков и т. д.

Однако, кроме вышеперечисленных, проблемы инвестирования в сферу услуг имеют

свои отличительные особенности. Эти особенности связаны прежде всего с повышенным риском возврата вложенных средств. С учетом этих обстоятельств инвестиционные процессы в данной сфере нуждаются в дополнительных гарантиях со стороны региональных и федеральных властей и управленческих структур. Только объединение и взаимная заинтересованность государственных и промышленных структур, понимание общих задач приведут к развитию сферы услуг и раскрытию экономического потенциала.

## ПРИМЕЧАНИЯ

<sup>1</sup> *Bell D.* Notes on the Post-Industrial Society // *The Public Interest.* 1967. N 4. P. 102.

<sup>2</sup> *Волков Ю. Ф.* Социально-экономическое содержание обслуживающей деятельности // *Экономика строительства.* 1998. № 8.

<sup>3</sup> *Berry L.* Services Marketing is Different // *Business.* 1980. May-June.