

ОСОБЕННОСТИ САМОВОСПРИЯТИЯ ЛИЦА

*Работа представлена кафедрой социальной психологии
Санкт-Петербургского университета.*

Научный руководитель – доктор психологических наук, профессор В. Н. Куницына

Статья представляет результаты исследования, цель которого – выявить взаимосвязь восприятия самого себя с показателями пола, возраста и характерологических особенностей личности. Оказалось, что имеются отличительные особенности в самовосприятии в зависимости от акцентуации характера, пола и возраста. Данные могут использоваться в имиджмейкерстве и пластической хирургии.

Ключевые слова: самовосприятие, оценка и описание внешнего облика, акцентуации характера.

The article presents the results of the research whose main purpose was to reveal the correlation among self-perception and factors of sex, age and specific personal qualities. The author comes to a conclusion that self-perception has its peculiar features depending on personality accentuation as well as sex and age. The data may be used in image-makers' and plastic surgeons' practice.

Key words: self-perception, appearance description and estimation, personality accentuations.

В последнее десятилетие исследование восприятия лица человека получили широкое распространение во многих науках (общая, социальная, клиническая психология и др.), что вызвано запросом практики (реклама, имиджмейкерство, пластическая хирургия, киноискусство и др.). В этой области хорошо разработаны проблемы восприятия лица собеседника, распознавание эмоций, интерпретация выражений лица и понимания личности другого. Однако связь самовосприятия лица человека с особенностями личности помогает понять возможную потребность в корректровке своей внешности, в повышении привлекательности в целях самопрезентации и функционирования благоприятного имиджа в разные возрастные периоды и у представителей разного пола. В нашем исследовании мы изучали самовосприятие по описанию испытуемым своего внешнего облика и сопоставляли его с характерологическими особенностями.

Методы исследования. Для решения поставленной задачи были применены следующие методы: характерологический опросник К. Леонгарда – Г. Шмишека, метод семантического дифференциала (подбор понятий осуществлен автором), методика «Отношение к своему внешнему облику», разработанная В. А. Лабунской в соавторстве (блок, касающийся описания своего лица).

Процедура исследования. Всего в исследовании участвовало 63 человека в возрасте от 19 до 58 лет, средний возраст испытуемых – 38,5 года, из них 23 мужчины и 40 женщин. Испытуемым предлагалось заполнить тесты, отражающие их характерологические особенности и самовосприятие лица и внешности. Они оценивали по памяти свое лицо по параметрам, которые заложены в анкете (красивое/некрасивое, выразительное/невыразительное, ухоженное/неухоженное, симметричное/несимметричное и т. д.), после чего отве-

чали на следующие утверждения типа: «Люблю смотреть на свои фотографии», «Люблю смотреть на себя в зеркало», «Меня удовлетворяет, как выглядит мое лицо» и др.

Кроме того, использовался метод семантического дифференциала (СД), в котором были представлены биполярные характеристики (приятный/неприятный, активный/пассивный, сильный/слабый, волевой/безвольный и другие). Для каждого испытуемого были установлены особенности характера и их связь с восприятием и описанием своего лица по заданным характеристикам. Для обработки результатов применялась компьютерная программа статистического анализа данных «SPSS 13.0 for Windows». Был произведен анализ средних величин по всем характеристикам и вычислялся коэффициент корреляции Пирсона.

Результаты. Были выявлены отличия в самовосприятии своей внешности между мужчинами и женщинами. При обработке данных, полученных при помощи метода СД, обнаружены следующие значимые различия: мужчины воспринимают себя как более скованных, менее упорядоченных, интересных и уверенных в себе, чем женщины. Кроме того, показатель мужественности у мужчин значимо ниже показателя женственности у женщин. В остальном различия не были значимыми.

Мы проанализировали полученные характеристики по семантическому дифференциалу у представителей разного пола. Из 34 характеристик были отобраны только те, где обнаружены значимые различия (табл. 1).

В результате данные характеристики можно разделить три группы. Первая группа касается степени организованности и умения владеть собой, в нее вошли такие характеристики, как

скованный/раскованный, упорядоченный/хаотичный. Вторая группа – насколько человек интересен другим людям (наивный/хитрый, интересный/скучный). Третья связана с идентификацией и позитивным отношением к себе (мужественный или женственный, уверенный в себе/неуверенный). В каждой группе обнаружены специфические закономерности, которые говорят о том, что ощущение своей принадлежности к полу, самоидентичность дают человеку уверенность в себе.

Таблица 1
Различия в самовосприятии между мужчинами и женщинами в свете данных СД

Характеристики	Группы	
	Мужчины (N = 23)	Женщины (N = 40)
Скованный/раскованный	2,13*	1,70*
Упорядоченный/хаотичный	2,30*	2,68*
Наивный/хитрый	1,91*	2,38*
Интересный/скучный	2,61*	2,90*
Мужественный/немужественный (женственный/неженственный)	2,61*	2,93*
Уверенный в себе/неуверенный	2,65*	2,93*

Примечание: * все полученные различия значимы на уровне $p < 0,05$.

Далее мы обсуждаем три другие группы свойств, по которым люди оценивают самих себя. Первая – по коже и по размеру черт лица (изящное лицо, здоровое, мужественное/женственное). Вторая – по его фактуре и морфологическим признакам (хорошо сложенное лицо, симметричное). Третья – отношение к себе и к своей внешности («Люблю смотреть на свои фотографии», «Люблю смотреть на себя в витрины»). Для анализа из 18 свойств определены 7, где были обнаружены значимые различия (табл. 2).

Таблица 2
Отношение к своему внешнему облику
в оценках мужчин и женщин

Свойства	Мужчины (N = 23)	Женщины (N = 40)
Изящное лицо	2,17**	2,65**
Хорошо сложенное	2,30**	2,78**
Симметричное	2,17**	2,68**
Здоровое	2,26**	2,75**
Мужественное (жен- ственное)	2,39**	2,88**
«Люблю смотреть на свои фотографии»	2,04**	2,58**
«Люблю смотреть на себя в витрины»	2,04**	2,55**

Примечание: ** все полученные различия значимы на уровне $p < 0,01$.

Результаты методики «Отношение к своему внешнему облику» показали, что в целом женщины оценивали себя гораздо более позитивно, чем мужчины. Можно предположить, что женщины относятся к своей внешности с большим вниманием, и этот фактор для них является более важным, чем для мужчин.

Были также обнаружены изменения показателей тестов в зависимости от возраста. Выборка была разделена на три группы в зависимости от возраста: 1-я группа – 19–25 лет (27 человек), 2-я группа – 26–35 лет (23 человека), 3-я группа – 36 лет и старше (13 человек).

Метод СД выявил значимые различия оценок в зависимости от возраста, которые отражены в табл. 3. С возрастом испытуемые воспринимали себя как более скованных и предсказуемых.

Таблица 3
Характеристики метода СД,
которые имели значимые различия
в зависимости от возраста

Характеристики	1-я группа (19–25)	2-я группа (26–35)	3-я группа (36 и старше)
Скованный/раскован- ный	1,74*	1,70*	2,38*
Предсказуемый/не- предсказуемый	2,22*	2,22*	2,85*

Примечание: * все полученные различия значимы на уровне $p < 0,05$.

Результаты методики «Отношение к своему внешнему облику» также выявили некоторые значимые различия в оценке своего лица в зависимости от возраста (табл. 4). Из таблицы видно, что чем моложе человек, тем более привлекательным ему кажется собственное лицо. С возрастом самолюбование имеет тенденцию угасать.

Таблица 4
Отношение к своему внешнему облику:
значимые различия в зависимости от возраста

Характеристики	1-я группа (19–25)	2-я группа (26–35)	3-я группа (36 и старше)
Привлекательное лицо	2,89*	2,61*	2,46*
«Люблю смотреть на себя в витрины»	2,63*	2,17*	2,15*

Примечание: * – все полученные различия значимы на уровне $p < 0,05$.

Данные таблицы показывают, что в группе 1 (19–25 лет) большинство испытуемых любят смотреть на себя в витрины, чтобы подтвердить собственную привлекательность.

Для того чтобы понять, как восприятие своего внешнего облика связано с акцентуацией характера, был проведен коореляционный анализ. Хотелось бы остановиться на наиболее значимых и ярких примерах и результатах (гипертимный, эмотивный, демонстративный, возбудимый типы акцентуации).

1. *Гипертимный тип*: а) выявлены значимые взаимосвязи данного типа акцентуации и следующих характеристик: приятный, красивый, оптимистичный, яркий, женственный/мужественный (в зависимости от пола), довольный своей внешностью, интересный, уверенный в себе, открытый. Отрицательная взаимосвязь наблюдалась между данным типом и характеристикой «скованный»;

б) при описании отношения к своему внешнему облику испытуемые гипертимного типа акцентуации использовали

такие свойства, как красивое лицо, незаурядное, привлекательное для противоположного пола. Люди данного типа акцентуации любят смотреть свои фотографии, смотреть на себя в витрины и удовлетворены тем, как выглядит их лицо.

2. *Демонстративный тип*: а) метод СД показал значимую взаимосвязь этого типа акцентуации и описанием себя как яркого и веселого;

б) в отношении к своему внешнему облику они в еще большей степени, чем предыдущий тип, любят видеть себя в витринах и зеркалах и особенно обращают внимание на симметрию своего лица.

3. *Эмотивный тип*: а) при данном типе акцентуации люди воспринимали себя как упорядоченных, постоянных, простых, безопасных, внимательных, предсказуемых. Испытуемые здесь стремились подчеркнуть в своем поведении и наружности те черты, которые говорят о них как об эмпатичных людях;

б) свое лицо они описывают как красивое, здоровое, ухоженное и симметричное.

4. *Возбудимый тип*: а) имеются отрицательные взаимосвязи с такими характеристиками, как приятный, красивый, здоровый, предсказуемый, неревнивый, безопасный, тактичный, терпимый. Повышенная возбудимость данного типа является препятствием контроля собственных эмоций;

б) в описании своей внешности значимые отрицательные взаимосвязи были выявлены со следующими свойствами: ухоженное лицо, сексуальное, хорошо сложенное. Считают, что по их внешнему виду невозможно понять половую принадлежность («К описанию моего лица не подходит выражение: не поймешь – то ли мужчина, то ли женщина»).

Выводы:

1. Обнаружено отличие в описании себя и восприятии своего лица в зависимости от пола: женщины в целом имеют тенденцию более позитивно оценивать себя и свою внешность.

2. С возрастом люди, опираясь на восприятие своей внешности, склонны описывать себя как более предсказуемых, но гораздо более скованных, чем эта характеристика проявляется у молодых людей. Также с возрастом имеется тенденция к возрастанию недовольства своей внешностью.

3. В зависимости от типа акцентуации менялись характеристики, которые были значимыми (пример) и которые люди выбирали для описания самих себя. Следовательно, можно говорить о различии в восприятии самого себя и своей внешности в зависимости от акцентуации характера:

а) испытуемые эмотивного типа акцентуации характера склонны описывать самих себя с точки зрения проявления их способности к эмпатии, т. е. прежде всего подчеркивают в своем поведении и наружности те черты, которые говорят о них как об эмпатичных людях. Здесь были выделены такие характеристики, как безопасный, внимательный, предсказуемый и др. В восприятии своего лица у них преобладают характеристики внешней привлекательности: красивое лицо, ухоженное, симметричное;

б) люди, принадлежащие к гипертимному типу, воспринимали самих себя как привлекательных и присваивали себе все коммуникативные качества. Это может быть связано с психической активностью, свойственной данному типу, а также со стремлением к лидерству.