

САМОРЕГУЛЯЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ТРУДА

*Работа представлена кафедрой социологии и управления персоналом
Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор В. К. Потемкин*

Статья посвящена проблемам формирования экономического поведения молодежи. В ходе проведенного исследования определены контуры типологии индивидуальных и групповых особенностей экономического поведения молодежи.

Ключевые слова: экономическое поведение, сфера труда.

The article is devoted to the problems of formation of youth's economic behaviour. The outlines of the typology of individual and group features of youth's economic behaviour are determined as a result of the conducted research.

Развитие теории экономических и социальных отношений в сфере труда происходит под влиянием исследований поведения работников на предприятиях и в органи-

зациях. Молодежь, представляющая собой специфическую социально-профессиональную группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения в обществе и обусловленных социально-психологическими свойствами, которые определяются политической, экономической и социальной структурой общества, закономерностями социализации и воспитания, превалирующей культурой, несомненно, является интересным предметом для исследования ее экономического поведения.

Молодежный вектор исследования экономического поведения работников в сфере труда во многом определяется не только сиюминутным или ситуативным включением молодежи в процесс труда, но и перспективами экономического, научно-технического и социального развития страны. Если эту проблему рассматривать в контексте мотивационных потребностей молодежи, то станет очевидным, что физиологические потребности в питании, одежде, жилье связаны с ранним формированием у молодежи жизненной позиции созидания, достижения успехов в учебе, труде, развитии профессиональных навыков и т. п. Уверенность в завтрашнем дне, как нам представляется, не только элемент фиксации социального или психологического состояния человека, но и аргументированная позиция в условиях стабилизации экономического положения, связываемого с уровнем и качеством жизни. Развитие социальных контактов, столь присущих молодому поколению, достигается в процессе получения общего и специального профессионального образования, формирования социально-трудовых отношений в сфере приложения труда, а также посредством профессиональных и межпрофессиональных коммуникаций. Позиция уважения к себе и признания со стороны других формируется в процессе роста профессиональной компетенции, уме-

ния позиционировать в сфере труда, развитии самостоятельности в определении своей жизненной позиции.

На экономическое поведение молодежи, как нам представляется, существенное влияние оказывают принципы формирования жизненной позиции, которые закладываются в процессе воспитания в семье, школе, колледже, высшем учебном заведении и на начальной стадии своей профессиональной деятельности. Принципы, по своей сути, определяют степень устойчивости норм поведения, реакции на различного рода явления в общественной жизни и в сфере труда. Например, иждивенчество, порожденное воспитанием в раннем возрасте, может остаться определяющим и в профессиональной деятельности.

Принимая во внимание, что труд – это естественно исторический процесс, его характеристикой становится цель, воля людей, готовность к участию в той или иной созидающей деятельности, фиксированное экономическое поведение индивидов и групп людей. В. Я. Ельмееев отмечает, что «...конкретный труд путем создания потребительской стоимости превращает последний в фактор производства и потребления. Использование потребительской стоимости, кроме удовлетворения потребности, влияет еще и на структуру применяемого труда, ведет к его экономии»¹.

Ценности и общественные ориентации во многом определяют отношение к труду. По мнению учителей средних школ, у учащихся 9–11-х классов такие качества, как трудолюбие, тяга к знаниям, составляют 31,8% в общей оценке по девяти показателям. Руководители и учителя школ в направлениях углубленного воспитания школьников не нашли места трудовому воспитанию, а предпочли: экологию природы (77,8 и 71,2%), этику семейных отношений (63,9 и 58,9%), правовую культуру (72,2 и 54,6%), этику социальных отношений (58,3 и 47,0%), межэтническую толерантность

(20,6 и 34,4%), межконфессиональную толерантность (8,3 и 5,3%)².

Сами же учащиеся имеют, пока имеют, тягу к труду, стремясь иметь хорошее образование – 58,1%, обрести интересную профессию – 56,4%, иметь хорошо оплачиваемую работу – 50,4% ³.

В более зрелом возрасте (18–25 лет) отношение к труду у молодежи меняется и остается в середине ценностных ориентаций и предпочтений.

Степень удовлетворенности своим положением в обществе у молодежи, в принципе, должна быть на достаточно высоком уровне. Разработана общероссийская и региональная молодежная политика, созданы молодежные биржи труда, действуют консультационные центры и т. п., т. е. государством созданы все необходимые условия для получения профессионального образования и самореализации в сфере труда. Однако уровень удовлетворенности своим положением в обществе у молодежи не превышает 11,0%⁴. Причиной этому служат низкий уровень оплаты труда, отсутствие жилья, рост цен в системе медицинского и транспортного обслуживания, криминализация общества и т. п.

Степень использования своего жизненного пространства молодежь видит в контактах с друзьями, в различного рода увеселительных мероприятиях, самоутверждении в среде обитания. Трудовая сфера рассматривается ими по остаточному принципу и в общей структуре распределения времени занимает едва ли не последнее место, как следствие экономическое поведение во многом носит признаки иждивенчества.

Этот признак является определяющим в трансформации отношения молодежи к труду. При акценте использования бюджета времени на общение и развлечения все меньше тратится времени на самообразование (у студентов вузов, например, до 7 минут в сутки в межсессионный период), на приобретение профессиональных навыков и профессионального опыта [2].

Как следствие, на практике у молодежи нарушается комплексность осознания своего положения в обществе, нарушаются знаниевые и профессиональные связи с обществом, а экономическое поведение приобретает девиантный характер. Последнему способствует и то, что молодежь, которая уже работает на предприятиях, только надеется адаптироваться к существующим условиям труда – 51,0%; боится, что не удастся адаптироваться, – 25,0%; боится потерять работу – 18,0%; адаптирована – 6%. И причины здесь следующие: узость специализации – 25,0%, несоответствие специализации современным требованиям – 22,0%, неудовлетворительное знание иностранного языка – 63,0%, отсутствие навыков профессионального общения – 18,0%, недостаточное знание компьютера – 40,0%, общая психологическая обстановка на предприятии – 62,0% [1].

На процесс формирования экономического поведения молодежи оказывает влияние и производственная среда. Такой вывод можно сделать, опираясь на исследования, проведенные под руководством И. И. Травина [5, с. 9–18]. Работники, связанные, например, с оборонным комплексом, обладают достаточно широким набором ресурсов адаптации к современным социально-экономическим и научно-техническим условиям функционирования предприятий, что способствует выработке стереотипов экономического поведения. Отсюда можно констатировать, что формируется отношение к престижу профессии, возможности профессионального и должностного роста, содержанию мотивов трудовой деятельности, размеру оплаты труда. Кроме того, на процесс формирования экономического поведения в фиксированной сфере приложения труда могут оказывать влияние семейные традиции (36,0%), примеры для подражания (18,0%), уровень материального благополучия, характерный для сферы приложения труда (25,0%), случайные факторы, адаптивные по своей природе (19,0%).

В результате включенного наблюдения, пилотного исследования и описания области исследования экономического поведения молодежи в сфере труда можно сделать следующие выводы:

- процесс формирования экономического поведения молодежи носит ярко выраженный средовой характер⁸;
- экономическое поведение молодежи не является стационарным, а скорее адаптивным к состоянию общественной, материальной, духовной и трудовой среды;
- в экономическом поведении молодежи можно установить несколько уровней градаций его соответствия общественным потребностям, например: позитивное, соответствующее целям и задачам развития общества, трудовой сферы и девиантное, тормозящее это развитие;

- содержание экономического поведения молодежи носит ярко выраженный мотивационный характер: получение образования, закрепление в сфере труда, обеспечение материального благополучия, вхождение в определенную социально-профессиональную группу населения, деловое признание в социально-профессиональной группе населения, деловая карьера, расширение круг деловых связей и т. д.

Анализ индивидуальных и групповых особенностей экономического поведения молодежи в сфере труда, определение контуров его типологии и выявление отличительных признаков и характеристик обусловливают необходимость более детального рассмотрения механизма регуляции и саморегуляции поведенческих установок молодежи в деятельности предприятий и организаций.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Будущее за обществом труда / Под ред. В. Я. Ельмееева. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003. С. 268

² Шереги Ф. Э. Социология девиации. Прикладные исследования. М.: Центр социального прогнозирования, 2004. С. 318.

³ Шереги Ф. Э. Указ. соч. С. 304–309.

⁴ Потемкин В. К. Социальный механизм преобразования российского общества. СПб.: ИСЭП РАН, 1997. 286 с.

⁵ Пилотажный опрос проведен в 2007 году в СПбГПУ, СПбГУЭФ и СПбГУСиЭ (№ 220).

⁶ Социологическое исследование проведено на двух промышленных предприятиях Санкт-Петербурга (№ 124) в период с 2007 по 2008 г.

⁷ Травин И. И. и др. Варианты экономического поведения и социально-психологическая адаптация групп населения Санкт-Петербурга, связанных с оборонным комплексным // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2002. № 6. С. 9–18.

⁸ Под средой, прежде всего социальной средой, необходимо понимать окружающие молодежь общественные, материальные и духовные условия их существования и профессиональной деятельности.