

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

*Работа представлена кафедрой экономики и управления социальной сферой СПбГУЭФ.
Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Г. А. Карпова*

Настоящая статья посвящена установлению факторов, влияющих на развитие туристической деятельности в Санкт-Петербурге, а также определению влияния данной отрасли на развитие экономического потенциала крупного города, обладающего не только природно-климатическими, историко-культурными ресурсами, но и благоприятной для развития туризма государственной поддержкой.

The article deals with figuring out some factors that influence the development of tourism in St. Petersburg, and shows the influence of this sector on the development of economic potential of the city famous not only for its natural, historical and cultural resources, but for the favourable attitude and support of the tourist industry that the state provides.

Крупный город как туристическая аттракция находится в центре внимания как российских, так и зарубежных исследователей туристской индустрии. В данной статье на основе использования материалов, размещенных на сайте Комитета по внешним связям администрации Санкт-Петербурга¹, анализируется ситуация на туристическом рынке в Санкт-Петербурге.

Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет

до 10 процентов валового национального продукта.

По данным Всемирной туристской организации, за последние 10 лет доходы от туризма росли ежегодно на 7,9% при ежегодном среднем росте количества туристских прибытий на 4,5%. В развивающихся странах рост доходности туризма составляет до 1000% (Португалия).

Развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению

налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Российской Федерации. Следует отметить, что важнейшими факторами, оказывающими влияние на доходность туризма в экономике страны, являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, а также политический климат и уровень благоприятствования государственной политики в отношении туризма.

Санкт-Петербург – культурная и туристская столица России. В нем сосредоточены культурные ценности мирового значения, являющиеся национальным достоянием нашей страны. Разумное использование туристских ресурсов способно приносить Санкт-Петербургу существенный доход.

Согласно рейтингу ООН, Санкт-Петербург занимает восьмое место в списке наиболее привлекательных для туристов городов мира. Всемирную славу Санкт-Петербурга составляют его уникальная многовековая архитектура, исторические памятники и музеи, особенно Эрмитаж, Русский музей, Музей Российской Академии наук, а также Мариинский театр, Академия русского балета, Филармония, Университет, Российская национальная библиотека, Пушкинский Дом, дворцово-парковые ансамбли Петергофа, Царского Села, Павловска.

Санкт-Петербург является одним из наиболее посещаемых туристических центров Европы с общим количеством прибытий 3,5 млн туристов в год (табл. 1)².

Таблица 1
Наиболее посещаемые туристические центры Европы

| Номер п/п | Город | Количество прибытий, млн чел. в год |
|-----------|-----------------|-------------------------------------|
| 1 | Лондон | 26,8 |
| 2 | Париж | 14,0 |
| 3 | Рим | 5,9 |
| 4 | Амстердам | 5,2 |
| 5 | Берлин | 5,0 |
| 6 | Мадрид | 4,8 |
| 7 | Барселона | 3,8 |
| 8 | Вена | 3,7 |
| 9 | Санкт-Петербург | 3,5 |
| 10 | Прага | 3,0 |
| 11 | Москва | 2,9 |
| 12 | Копенгаген | 1,9 |

Основным побуждающим фактором туристической поездки в Санкт-Петербург является выдающаяся официальная культура Санкт-Петербурга.

Ежегодно Санкт-Петербург посещают 1,5 млн иностранных и 2 млн российских граждан. Существуют значительные различия между этими двумя группами туристов с точки зрения демографии, мотивации для поездки, отношения к Санкт-Петербургу и уровня трат в городе. Иностранные туристы обычно старше, тратят значительно больше российских туристов (в среднем 6500 руб. в день, что почти в 4 раза больше средних суточных трат российских туристов), Санкт-Петербург посещают преимущественно один раз, основная цель поездки – увидеть дворцы, средний срок пребывания – 2,5 суток. Мотивация российских туристов более разнообразна, они склонны приезжать в Санкт-Петербург чаще одного раза, срок их пребывания в Санкт-Петербурге больше (в среднем 4,5 суток).

В ряде источников сформулированы основные причины необходимости развития туристического рынка Санкт-Петербурга, к основным из которых следует отнести:

1. Санкт-Петербург хорошо позиционирован и обладает дополнительным потенциалом на привлекательном, быстрорастущем рынке туризма

2. Туризм является одним из стратегических секторов города, поскольку для первого характерны следующие черты:

- большая доля в экономике;
- сектор, создающий большое количество рабочих мест;
- исторически сложившаяся инфраструктура;
- экологически чистый сектор экономики.

В то же время туристической деятельности в Санкт-Петербурге присущи следующие тенденции, замедляющие ее развитие:

- неадекватная маркетинговая поддержка города и его достопримечательностей;

- инфраструктура Санкт-Петербурга развита существенно слабее, чем в сравнительных городах;

- низкое соответствие цен качеству предоставляемых услуг (гостиницы, рестораны, музеи).

Международной консалтинговой компанией «Бостон Консалтинг Групп (Москоу) Лимитед» по заказу Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации в рамках выполнения работ по теме «Разработка финансово-экономических обоснований и Программы развития туристической инфраструктуры г. Санкт-Петербурга и его пригородов» была выполнена оценка направления развития туризма.

Для выбора наиболее подходящего стратегического направления развития туризма в городе из трех предложенных на данном этапе было использовано три группы критериев:

1. Положительное влияние на развитие сильных сторон города. Тот вариант позиционирования, который наилучшим образом использует сильные стороны города, даст наибольшую отдачу Санкт-Петербургу при продвижении города.

Сильные стороны Санкт-Петербурга, по которым оценивались предложенные варианты позиционирования:

1.1. Центр традиционной европейской культуры. Санкт-Петербург – это не только самый «европейский город» России, но он и воспринимается таковым большинством респондентов, и российских и иностранных (по результатам программы Mind Discovery).

1.2. «Окно в Европу» – связующее звено. Санкт-Петербург исторически является посредником между Европой и Россией, в том числе благодаря развитой транспортной инфраструктуре.

1.3. Большой город. Санкт-Петербург входит в пять крупнейших городов Европы (по населению) и должен позиционироваться как большой город со всеми атрибутами большого города (возможность раз-

нообразного времяпрепровождения, наличие различных культур и т. д.).

1.4. Научный/образовательный центр. Санкт-Петербург является одним из крупнейших научно-образовательных центров России и Европы. В нем расположено большое количество образовательных учреждений и научно-исследовательских институтов. Санкт-Петербургский университет входит в пятерку лучших высших учебных заведений РФ.

1.5. Город-порт/город на воде. Санкт-Петербург обладает развитой портовой инфраструктурой. Кроме того, каналы и реки Санкт-Петербурга ставят город в один ряд с такими «водными» городами, как Амстердам или Венеция.

1.6. Город, окруженный уникальными пригородами. Ни один из городов-конкурентов в Европе не имеет такого комплекса дворцов и парков в пригородах, как Санкт-Петербург.

2. Возможность развития пригородов в рамках выбранного стратегического направления.

3. Экономическая привлекательность. Туризм приносит существенные доходы как экономике города в целом, так и отдельным экономическим агентам. Соответственно, все возможные варианты были оценены с точки зрения их максимального эффекта для всех участников рынка. При этом принимались во внимание следующие экономические индикаторы:

3.1. Общий вклад в экономику города. Оценивались как общие денежные поступления от туристских трат (с учетом вторичного эффекта), так и те денежные средства, которые в итоге поступают всем экономическим агентам (бюджеты всех уровней, население, частный сектор).

3.2. Вклад в бюджет города. Учитывая, что маркетинг города и развитие инфраструктуры в значительной степени будут, особенно в начале, финансироваться из городского бюджета, в отдельный показатель выносятся эффект для городского бюджета.

3.3. Создание рабочих мест. Одним из главных приоритетов экономического развития является борьба с бедностью. Создание новых рабочих мест вносит существенный вклад в эту задачу, тем более что они создаются не на вредном производстве.

3.4. Риски. Каждый вариант позиционирования характеризуется определенными рисками неполучения всех запланированных денежных потоков.

Рассмотрим результаты исследования корреляции сильных сторон туризма в Санкт-Петербурге с распространенными видами туристической деятельности (табл. 2)³.

Таблица 2

Корреляция сильных сторон туризма в Санкт-Петербурге с видами туристической деятельности

| Критерии (оценка по 4-балльной системе) | Виды туризма | | |
|--|------------------|---------------|-------------------------------|
| | Городской туризм | Бизнес-туризм | Развлекательно-игорный туризм |
| Центр традиционной европейской культуры | 4 | 3 | 1 |
| «Окно в Европу» – связующее звено | 4 | 3 | 1 |
| Большой город | 3 | 4 | 1 |
| Научно-образовательный центр | 2 | 3 | 1 |
| Город-порт и город на воде | 4 | 2 | 3 |
| Город, окруженный уникальными пригородами | 4 | 3 | 3 |
| Итого | 21 | 18 | 10 |

Таким образом, можно сделать вывод о предпочтительности развития городского туризма в Санкт-Петербурге по сравнению с бизнес- и развлекательно-игорным туризмом.

Важность и актуальность проблемы туризма в Санкт-Петербурге обусловлены постоянным ростом интереса к городу со стороны иностранных граждан, и эта тема довольно давно обсуждается во многих изданиях по туризму и книгах о городе. Невозможность раскрыть весь свой потенциал из-за недостатка средств в бюджете государства, недостатка профессионалов в сфере туризма и услуг, ограниченная информация и отсутствие рекламной поддержки – все это тормозит развитие Петербурга как туристического центра. Туризм как отрасль народного хозяйства страны может быть производительным и очень прибыльным при решении комплекса вопросов, удовлетворя-

ющих, с одной стороны, интересы регионов и организаций, занимающихся туризмом, связанные с наличием постоянного и устойчивого источника дохода, и, с другой стороны, интересы конечных потребителей услуг – туристов из России и других стран мира.

Туризм, кроме того, ускоряет развитие ряда отраслей экономики: строительства, производства товаров повышенного туристского спроса, городского хозяйства и др. В Европе создана общеевропейская система туристских дорог, чему способствовал большой наплыв автотуристов. Туризм стимулировал развитие производства сувениров, ювелирной промышленности, полиграфической базы, специализированной на издании литературы для туристов. Туризм – один из основных источников создания дополнительных рабочих мест.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ <http://www.kvs.spb.ru>

² Программа развития Санкт-Петербурга как туристического центра на 2005–2010 годы, одобрена постановлением правительства СПб от 17.10.2005 № 1541.

³ The Boston Consulting Group (Moscow) Limited. 05.04.2005.