

Д. Ю. Чежия

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Работа представлена кафедрой гражданского права.

Научный руководитель – доктор юридических наук, профессор К. В. Привалов

В статье проанализирована и раскрыта структура и особенности фирменного наименования общества с ограниченной ответственностью.

In the clause the structure and features of the firm name of a society with limited liability is analysed and opened.

Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» (п. 2 ст. 87 ГК РФ).

Детальное регулирование фирменного наименования обществ с ограниченной ответственностью осуществляется ст. 4 ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – ФЗ об ООО)¹, которая воспроизводит основные правила, содержащиеся в п. 4 ст. 54 и п. 2 ст. 87 ГК РФ о фирменном наименовании.

Согласно ст. 4 ФЗ об ООО, фирменное наименование состоит из двух частей: собственно наименования и указания на организационно-правовую форму. Полное указание на организационно-правовую форму дается словами «с ограниченной ответственностью», а сокращенное – «ООО». Статья 4 ФЗ об ООО содержит также ряд нововведений.

Во-первых, особо закреплено, что общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Полное и сокращенное фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью в обязательном порядке должны быть зафиксированы на русском языке в уставе общества (ст. 12 ФЗ об ООО), а полное фирменное наименование – также в круглой печати общества (п. 5 ст. 2 ФЗ об ООО). Полное фирменное наименование общества обязательно должно содержаться в штампах и на бланках соответствующего общества (если указанные средства индивидуализации у него имеются).

В то же время имеется расхождение абз. 1 п. 1 ст. 4 и п. 2 ст. 12 ФЗ об ООО, где в последнем устанавливается обязательное наличие в уставе общества полного и сокращенного фирменного наименования, а ныне действующий ГК РФ ни в одной из своих норм о сокращенном наименовании вообще не упоминает. Избрание сокращенного фирменного наименования – право общества, в то время как полное фирменное наименование должно быть у общества обяза-

тельно. Поэтому мы предлагаем внести изменение в п. 2 ст. 12 ФЗ об ООО: «Устав должен содержать: полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование общества...»

Во-вторых, общество должно иметь полное фирменное наименование именно на русском языке и вправе иметь полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) на иностранных языках.

На наш взгляд, полное фирменное наименование общества на русском языке не может содержать никаких иноязычных слов или даже букв (о чем в законодательство следовало бы внести поправку), оно лишь может включать элементы побуквенной передачи текста иноязычных слов русскими буквами; что касается сокращенного фирменного наименования, то, принимая во внимание добровольность его избрания (как на русском, так и на иностранном языке), не будет противоречащим ФЗ об ООО определить содержание конкретного сокращенного фирменного наименования наряду с русскими и иноязычными введениями. Под иностранными словами в фирменных наименованиях в данном контексте, по нашему мнению, следует понимать вовсе не те, что имеют зарубежное языковое происхождение, а те, у которых наборная касса букв отличается от содержащейся в русском алфавите.

В-третьих, норма абз. 3 п. 1 ст. 4 ФЗ об ООО говорит о том, что фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью не может содержать иные термины и аббревиатуры, отражающие его организационно-правовую форму, в том числе заимствованные из иностранных языков, что представляется нам вполне логичным. Очевидно, законодатель имел намерение не допустить введение в фирменные наименования каких-либо обозначений, заменяющих термин «с ограниченной ответственностью» либо аббревиатуру ООО на модные ныне зарубежные фирменные наименования коммерческих органи-

заций, таких как Ltd, Limited, GmbH, Co, Inc, Corp.

Сложившаяся практика по использованию фирменного наименования требует внесения дополнительных новшеств в п. 1 ст. 4 Закона об ООО.

На наш взгляд, законодательный подход к указанию на организационно-правовую форму общества в его фирменном наименовании не совсем правилен, он должен быть проведен в полном объеме и с максимальной точностью. Последнему требованию не отвечает нормативное правило об обязательности включения в фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью лишь слов «с ограниченной ответственностью», без термина «общество», предшествующего этим словам. Это приводит к не совсем точному указанию на вид организационно-правовой формы в фирменных наименованиях обществ с ограниченной ответственностью, а также к ситуации, когда в полном фирменном наименовании организационно-правовая форма указывается одна, а в сокращенном – как будто другая. В связи с этим мы предлагаем п. 2 ст. 87 ГК РФ и абз. 2 п. 1 ст. 4 Закона об ООО дополнить словами: «...содержать ...и слова “общество с ограниченной ответственностью”». Разумно было бы ввести и правило, требующее, чтобы термины, указывающие на организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью, были расположены либо в начале, либо в конце фирменного наименования. Так как эти обозначения выполняют свою информационную функцию только тогда, когда они расположены в самом начале фирменного наименования, или, в крайнем случае, в конце (аббревиатура ООО – только в начале). Использование этих обозначений в середине названия фирмы может привести к тому, что они будут «заслонены» другими словами и буквенными символами, расположенными слева и справа от них. ГК РФ и ФЗ об ООО никак не регламентируют порядок использования слов «с ограниченной ответственностью» и

аббревиатуры ООО в фирменном наименовании общества с ограниченной ответственностью, требуя лишь обеспечить их наличие.

Фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью должно содержать наименование общества и слова «с дополнительной ответственностью» (п. 2 ст. 95 ГК РФ).

Фирма общества с дополнительной ответственностью отличается от фирмы общества с ограниченной ответственностью, во-первых, указанием на ее организационно-правовую форму – «с дополнительной ответственностью». Во-вторых, тем, что ответственность общества с дополнительной ответственностью является субсидиарной, а значит, требования к участникам могут быть предъявлены лишь при недостаточности имущества общества для расчетов с кредиторами. В-третьих, ответственность общества с дополнительной ответственностью носит солидарный характер, следовательно, кредиторы вправе в полном объеме или в любой части предъявить требования к любому из участников, который обязан их удовлетворить. В-четвертых, участники общества с дополнительной ответственностью несут одинаковую ответственность, т. е. в равной мере кратную размерам их вкладов в уставный капитал (п. 1 ст. 95 ГК РФ). В-пятых, общий объем ответственности всех участников общества с дополнительной ответственностью определяется учредительными документами как величина, кратная (двух-, трех- и т. д.) размеру уставного капитала. В-шестых, фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью является более привлекательным для кредиторов, нежели наименование общества с ограниченной ответственностью. В остальном к фирме общества с дополнительной ответственностью применяются правила об обществах с ограниченной ответственностью.

На наш взгляд, ГК РФ должен содержать норму, согласно которой в фирменное наименование общества с дополнительной ответственностью должно быть включено

имя одного или нескольких волеизъявляющих участников и которому должны предшествовать или следовать за ним непосредственно слова «общество с дополнительной ответственностью...». Это связано, в первую очередь, со сложным механизмом ответственности общества с дополнительной ответственностью. В случае банкротства одного из участников, включенных в фирму общества с дополнительной ответственностью, его дополнительная ответственность в настоящее время распределяется между остальными участниками, как бы «прирастая» к их долям (пропорционально или в ином порядке, например поровну). Ни ГК РФ, ни ФЗ

об ООО не запрещают включать фамилии участников в фирму общества с дополнительной ответственностью и не устанавливают, что такое включение допустимо лишь для фирменных наименований полных товариществ и товариществ на вере. С этой точки зрения разумных оснований для установления в законодательстве такого запрета нет. Ведь фирма обществ с дополнительной ответственностью всегда будет включать слова «общество с дополнительной ответственностью», что доставит контрагентам максимум информации об организационно-правовой природе данного образования.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с последними изм. и доп. от 29 декабря 2004 г.) // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785; 2005. № 1. Ст.18.