

ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Работа представлена кафедрой культурологии Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического института им. Н. Г. Чернышевского.
Научный руководитель – кандидат философских наук, профессор Т. В. Бернюкевич*

Глобальные изменения, затронувшие все сферы человеческой жизнедеятельности, находят выражение в требованиях, предъявляемых к современному специалисту. Разнообразие востребованных характеристик профессионала XXI в. требует формирования у него компетенций, интегрирующих в себе как специальные знания, умения, навыки, так и духовный, ценностный потенциал, наряду с высокоразвитой языковой культурой.

Ключевые слова: *языковая культура, профессиональная коммуникация, культура общения, коммуникативная компетенция.*

O. Zhilyayeva

LANGUAGE CULTURE AS A FACTOR OF SUCCESS IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Any modern specialist has to possess a variety of both special professional and a number of other cultural qualities so as to be demanded by the professional community. It is beyond any doubt that a person's common and spiritual culture as well as communication skills play an important role in professional career, language culture being one of the most important factors of professional achievements.

Key words: *language culture, professional communication, communication culture, communication competence.*

Одна из наиболее качественных характеристик специалиста в современном мире как участника коммуникации и организатора собственной профессиональной жизни, оказывающая существенное влияние на его профессиональный успех, – его языковая культура. Востребованность современного специалиста в значительной степени зависит от наличия грамотной устной и письменной речи, знания приемов речевого воздействия, убеждения и умения эффективно общаться, т. е. от уровня его языковой компетенции. Современному обществу нужен не просто профессионал, а человек культуры, интегрирующий культуру знаний, чувств, общения и творческого действия.

С помощью языка человек получает сведения о культуре, но он не просто называет то, что есть в культуре, но и выражает ее,

формирует культуру, проникая в нее, и развивается в ней. Овладение языком означает, с одной стороны, овладение теми культурными ценностями, которые накопило данное общество, а с другой стороны, освоение ценностей невозможно без знания языка: язык – хранитель культуры, с его помощью культура наследуется новыми поколениями людей данного общества. «Язык – средство коммуникации, служащее для передачи сообщения, но он является чем-то гораздо большим, у него есть слабые и сильные стороны, которые отражают национальный характер и даже философию» [4, с. 139].

Язык представляет собой «совокупность средств, необходимых для того, чтобы перерабатывать и передавать информацию» [2, с. 12]. Умение языковой личности наиболее эффективным образом использовать комму-

никативные функции языка образует то, что называют культурой речи. Язык тесно связан с личностью каждого индивида, и «обучение языку означает развитие личности, которое невозможно без развития языковой культуры, которая определяется отношениями с миром культуры» [1, с. 189]. Большинство исследователей подчеркивают неразрывную связь языка и культуры. «Из всех аспектов культуры язык, несомненно, первым достиг высоких форм развития, а присущее ему совершенствование является обязательной предпосылкой развития культуры в целом» [11, с. 223]. Следовательно, именно культурологический подход к изучению языковой культуры личности весьма актуален и вполне обоснован.

Культура речи играет важную роль в процессе речевого общения, одной из задач которого является желание произвести хорошее впечатление на собеседника, т. е. позитивная самопрезентация. Важной характеристикой личности, способной осуществлять речевую коммуникацию, является владение культурой общения. В широком смысле термины «культура речи» и «культура языка» являются синонимами, а в узком смысле – культура речи – это конкретная реализация языковых свойств и возможностей в условиях повседневного, устного и письменного, общения. Культура речи представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, «обеспечивающих автору речи незатрудненное построение речевых высказываний для оптимального решения задач общения» [12, с. 15]. Культура языка предполагает достаточно высокий уровень общей культуры человека, культуру его мышления, знание языка, которые составляют культурную компетенцию человека.

В. Э. Морозов в своей статье «Заметки о культуре речи» пишет, что «между культурой человечества и культурой человека, в том числе его речевой культурой, существует несомненная связь... Уровень владения обеими этими культурами в совокупности составляет культурную компетенцию человека» [5, с. 33–34]. Культура общения составляет неотъемлемую часть духовной культуры чело-

века и характеризует степень владения языком и способность реализовать его выразительные возможности для того, чтобы придать своей речи форму, соответствующую ее содержанию и целям.

Культура речи личности зависит от эрудиции в области речевой культуры общества и представляет собой умение пользоваться этой эрудицией. Успешное общение между людьми требует коммуникативной компетенции участников общения. Однако не всегда хорошее знание грамматических правил и богатый словарный запас достаточны для того, чтобы говорить о высоком уровне языковой компетенции, которая выходит далеко за рамки овладения правилами пользования языком. Коммуникативная компетенция включает в себя определенные механизмы, приемы и стратегии, способствующие реализации цели общения. Они включают способность определить долю говорения и слушания в зависимости от ситуации и культурных норм, умение адекватно выразить свою мысль и понять мысль собеседника, направить беседу в нужную колею. Среди перечисленных характеристик особое место занимает уместность, включающая адекватный выбор коммуникативной дистанции, темы беседы, тональности общения, вербальных и невербальных средств. Таким образом, коммуникативная компетенция включает разнообразные аспекты, которые в равной степени ответственны за эффективность общения.

Многие исследователи полагают, что культура как феномен стала возможной благодаря такой способности человека, как деятельность, а в процессе совместной деятельности люди неизбежно сталкиваются с общением, включаются в систему межличностных отношений, и от умения правильно вести себя в той или иной ситуации во многом зависит успех дальнейшей профессиональной деятельности специалиста. В глубине любой коммуникативной неудачи можно обнаружить коммуникативные ошибки, которые приводят к недопониманию и конфликтной ситуации. Большинство исследователей убеждены, что именно язык способствует тому, что «культура может быть как средст-

вом общения, так и средством разобщения людей» [13, с. 15].

Профессиональная культура общения проявляется и формируется в процессе трудовой деятельности, поэтому их нельзя рассматривать в отрыве друг от друга, а, напротив, необходимо исследовать в единстве и тесной взаимосвязи друг с другом. «Без преувеличения, коммуникацию можно считать необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества» [6]. Таким образом, коммуникация, связанная с профессиональной деятельностью, является «особым, вспомогательным видом деятельности, обеспечивающим осуществление основной профессиональной деятельности и подчиненным ее целям как целям деятельности более высокого порядка» [8].

Любые человеческие действия и отношения, совершающиеся на основе совместной практической деятельности, а также процесс духовного, сознательного общения между людьми реализуется через посредство речи, т. е. через коммуникацию, представляющую собой обмен информацией, значимой для участников общения [10, с. 81–96]. В процессе коммуникации отношения общающихся сторон приобретают разные оттенки: симпатию, антипатию, толерантность и т. д. Выстраивание отношений между людьми – очень трудное искусство, требующее терпения и утонченной чуткости, умения проникать в сознание, в сердца и настроения окружающих людей. «Будучи средством выражения, речь является вместе с тем и средством воздействия. Функция воздействия в человеческой речи одна из первичных, наиболее основных ее функций. Человек говорит для того, чтобы воздействовать, если не непосредственно на поведение, то на мысль или чувства, на сознание других людей» [9, с. 388].

Ввиду того что одно из основных требований к современному профессионалу – воспитание личности, способной познавать и творить культуру путем диалогического общения, высокий уровень коммуникативной культуры и компетенции, развитые навыки общения являются профессионально значи-

мыми качествами специалиста. Более того, современная профессиональная культура развивается в условиях возрастания внимания общества к коммуникативной культуре, которая формируется в процессе общения между людьми. В свою очередь, коммуникативная культура, выражающаяся в системе знаний, норм, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе, и умении органично, естественно и непринужденно реализовать их в разнообразном общении, является значимым аспектом профессиональной культуры личности специалиста. Следовательно, взаимосвязь языковой и профессиональной культуры личности выражается прежде всего в коммуникативном аспекте.

Четкое выражение своей мысли, точный подбор слов, богатство речи формируют мышление человека и его профессиональные навыки во всех областях. Коммуникация является единственным в своем роде путем к достижению понимания между людьми, достигаемого посредством языка, который «является посредником между людьми и содействует достижению истины» [7, с. 31]. Высокий уровень языковой культуры является профессионально значимым качеством будущего специалиста любой профессии, и, с другой стороны, ее низкий уровень является одной из возможных причин его неудач в профессиональной деятельности. К тому же развитая языковая культура создает потенциальную возможность самореализации личности, человек «производит культурные ценности, и, как производитель культуры, он порождает новые культурные формы или творчески интерпретирует их по-своему» [14, с. 127–128].

Трудом многих поколений людей была выработана богатейшая система культурных инструментов общения, которой человек должен овладеть для эффективного контакта с другими людьми. Коммуникативная компетентность охватывает не только знания языковой системы и владение языковым материалом, но и соблюдение социальных норм речевого общения, правил речевого поведения. Развитая культура речи предполагает достаточно высокий уровень общей культу-

ры человека, культуру его мышления, знание языка, которые в совокупности составляют культурную компетенцию человека. Культура речи определяется Е. Н. Ширяевым как «набор и организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» [3, с. 44].

Успешность коммуникативного взаимодействия зависит от культурно обусловленной взаимной коммуникативной компетентности участников коммуникации. В профессиональной коммуникации коммуникативные неудачи выходят на передний план и становятся центральной проблемой, а умение их преодолеть – наиболее эффективным способом достижения взаимопонимания. Кроме всего прочего, недостаточные коммуникативные навыки таких специалистов, которые трудятся в так называемой контактной зоне, приводят к еще большим неудачам и провалам в профессиональной сфере и, как следствие, препятствуют профессиональному и личностному росту специалиста.

Культурная чуткость должна научить нас тому, что мы должны быть менее категоричными и более терпимыми в человеческих взаимоотношениях. В каждом обществе постепенно формировалась система правил поведения, разрешений и запретов, органи-

зующих в целом морально-нравственные нормы или этикет. «Правильное использование речевого этикета имеет прямое отношение к культуре, к культурному уровню людей...» [15, с. 15]. Еще Цицерон писал, что в речи, так же как и в жизни, надо всегда иметь в виду то, что уместно. Знание этикетных правил и норм обеспечивает уместность, целесообразность процессов коммуникации и ведет к оптимизации общения, обеспечивает реализацию коммуникативных целей.

Восприятие профессиональной культуры специалистов зависит от речевой деятельности специалиста, и значимость языковой составляющей в профессиональном общении никоим образом не может быть уменьшена. Язык является чутким показателем интеллектуального, нравственного развития человека, его общей культуры, следовательно, языковая компетенция является профессионально значимым качеством специалиста любой профессии, одной из составных частей общей культуры человека и наиболее важных критериев его профессиональной культуры. Итак, для любой успешной профессиональной деятельности необходима соответствующая профессиональная компетентность, но она не может быть полностью реализована, если она не подкреплена достаточно высоким уровнем общего развития личности, широтой его кругозора и высоким уровнем его языковой культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Викторова Л. В.* К вопросу о языковой личности в образовательных системах // Человек и его среда: научно-практическая конференция: сб. статей. Красноярск: КГТА, 1997. С. 188–191.
2. *Жинкин Н. И.* Язык – речь – творчество: Избранные труды. М.: Лабиринт, 1998. 368 с.
3. Культура русской речи и эффективность общения / Отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев. М.: Наука, 1996. 441 с.
4. *Льюис Р. Д.* Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Пер. с англ. 2-е изд. М.: Дело, 2001. 448 с.
5. *Морозов В. Э.* Заметки о культуре речи и культуре общения // Русская речь. 2007. № 4. С. 33–38.
6. *Мурылев В. А.* Сущность коммуникаций // Аналитика культурологии. 2006. № 1(5).
7. *Потебня А. А.* Полное собрание трудов: Мысль и язык. М.: Лабиринт, 1999. 300 с.
8. *Правиков Ю. В.* Профессиональный коммуникативный акт 182-183С. 6. // Научный журнал КубГАУ. 2007. № 29(5). Май. URL: <http://www.ej.kubagro.ru>
9. *Рубинштейн С. Л.* Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2006. 713 с. (Серия «Мастера психологии»).

10. *Садохин А. П.* Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высш. шк., 2005. 310 с.
11. *Сепир Э.* Избранные труды по языкознанию и культурологии / Пер. с англ.; Общ. ред. и вступ. ст. А. Е. Кибрина. 2-е изд. М.: Прогресс, 2001. 656 с. (Филологи мира).
12. *Соколова В. В.* Культура речи и культура общения. М.: Просвещение, 1995. 192 с.
13. *Тер-Минасова С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: СЛОВО/ SLOVO, 2000. 624 с.
14. *Флиер А. Я.* Культурология для культурологов: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. М.: Академический Проект: Екатеринбург: Деловая книга, 2002. 492 с. (серия «Gaudeamus»).
15. *Формановская Н. И.* Вы сказали: «Здравствуйте!» (Речевой этикет в нашем общении). М.: Знание, 1982. 160 с.