А. Р. Бормотова

РУКОВОДСТВО ПАРТИЙНЫХ СТРУКТУР ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТЬЮ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941–1945 гг.)

Работа представлена кафедрой истории России
Курского государственного университета.
Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор К. В. Яценко

В годы Великой Отечественной войны периодическая печать играла важную роль среди других средств массовой информации в силу наиболее эффек-

тивного воздействия на массы. Газеты являлись печатными органами областных и районных комитетов партии, поэтому работа редакций контролировалась этими структурами по всем направлениям.

Ключевые слова: *пропаганда, агитация, периодическая печать, газеты, тираж.*

A. Bormotova

DIRECTION OF PARTY STRUCTURES BY THE PERIODICAL PRESS OF THE KURSK REGION IN THE PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (1941–1945)

The periodical press played a very important role among other mass media in the period of the Great Patriotic War. Newspapers were print organs of regional and district party committees. That is why the work of editorial staffs was controlled by these government bodies in all directions.

Key words: *propaganda and agitation, periodical press, newspapers, circulation.*

В Советском государстве на протяжении всего его существования большое внимание уделялось пропаганде и агитации. А в годы тяжелейшего испытания, которым стала для страны Великая Отечественная война, роль пропаганды возросла особенно. В тот период времени партийные структуры руководили периодической печатью как наиболее эффективным средством массовой агитации. Они решали важные вопросы функционирования редакций и типографий, могли определять объем тиража газет, регулировать содержательную сторону публикаций. Это подтверждают документы, сохранившиеся в архивах Курской и Белгородской областей (Белгородская область в период Великой Отечественной войны входила в состав Курской, выделившись как самостоятельная административная единица лишь в январе 1954 г.).

Организационные вопросы работы печати Курской области находились в ведении отдела пропаганды и агитации Курского обкома ВКП(б). Областные и районные газеты являлись печатными органами областных и районных комитетов ВКП(б) соответственно и находились у них в непосредственном подчинении.

Руководство партийных органов печатью осуществлялось по нескольким направлениям. Условно из них можно выделить два наиболее значимых:

1. Организационный контроль, а именно:

а) кадровые решения по руководящему составу редакций, т. е. назначения ответственных редакторов;

б) утверждение штатов редакций и типографий газет;

в) доведение до населения через прессу важнейших указов и постановлений правительства и местных партийных органов;

г) определение объема тиражей газет;

д) подготовка и проведение советских праздников и освещение их в печати.

2. Управление материальной стороной дела:

а) решение финансовых вопросов: определение размера зарплат сотрудников, выделение дотаций редакциям;

б) контроль за приобретением и расходом типографиями газетной бумаги.

Рассмотрим эти направления подробнее.

В начальный период войны перед газетами области стояла задача оперативной перестройки работы на военный лад. Этот вопрос регулировали обком и райкомы партии. Нормативной базой реорганизации печатных изданий Курской области в связи с требованиями военного времени было постановление ЦК ВКП(б) от 20 августа 1941 г. «О районных газетах». Исходя из этого, редакторам районных газет предписывалось подавать докладные записки в обкомы ВКП(б) о вы-

полнении вышеназванного постановления. В Государственном архиве общественно-политической истории Курской области сохранилась подобная докладная записка редактора Рыльской районной газеты [6, л. 2]. Кроме того, в начальный период войны в Курске на заседаниях обкома ВКП(б) заслушивались доклады о работе газет области в новых условиях, о ходе перестройки их работы на военный лад [6, л. 8].

Кадровые перестановки в редакциях газет во многом были связаны с началом боевых действий. В связи с уходом сотрудников в ряды Красной Армии на заседаниях бюро РК ВКП(б) отделам кадров райкомов поручалось подбирать и укомплектовывать штаты редакций. Причем подчеркивалось, что эти люди должны быть «грамотными, политически развитыми и проверенными товарищами» [9, л. 202]. Например, в первые дни войны ушел на фронт редактор районной газеты «Знамя коммунизма» Грайворонского района Красюков. В связи с этим на заседании бюро Грайворонского РК ВКП(б) 27 июня 1941 г. новым редактором райгазеты утвердили П. А. Курзанову [10, л. 175].

В суровых условиях военного времени на областных и районных газетах лежала важная функция доведения до населения распоряжений и постановлений правительства и местных партийных органов. Например, в связи с началом войны в «Курской правде» от 23 июня был опубликован целый ряд важных нормативных документов. В выпуске содержались указы и распоряжения Президиума Верховного Совета СССР о введении военного положения, нормативные документы, регулировавшие порядок перехода к условиям военного времени. Кроме того, в номере содержался приказ № 1 по Курскому гарнизону (от 23 июня 1941 г.). В нем строго регламентировался новый порядок работы учреждений и предприятий в связи с введением военного положения [7, с. 2].

Особым вопросом в период Великой Отечественной войны были тиражи газет. Их сокращение проводилось с целью экономии, которую требовали тяжелые условия того времени. Ответственные редакторы подавали сведения об использовании лимита тиража газет, где указывали, какое количество экземпляров ушло по подписке, сколько было отпущено для реализации через розничную сеть торговли, а также выслано государственным учреждениям и редакциям других газет для обмена опытом [4, л. 13].

Обком и райкомы в своем руководстве периодической печатью большое внимание уделяли ее организующей функции. В связи с этим именно на газеты возлагалось освещение подготовки и проведения ключевых советских праздников. Особое значение для прессы имел День большевистской печати, который в Советском Союзе отмечался 5 мая в честь выхода в свет первого номера газеты «Правда» 22 апреля (5 мая) 1912 г.

Ко Дню большевистской печати редакторам газет поручалось организовать ряд мероприятий. Проводились соревнования редколлегий, подведение итогов которых было приурочено к празднику, проходили смотры низовой печати. Отметим, что особое внимание уделялось стенным газетам, проверять работу которых были обязаны секретари первичных партийных и комсомольских организаций [8, л. 102]. Ежегодно ко Дню большевистской печати редакциями районных газет Курской области подготавливались отчеты о работе, которые заслушивались и обсуждались на заседаниях бюро райкомов. Как видим, проведение дня большевистской печати использовалось для усиления партийного руководства прессой в целом.

Органы власти контролировали материальные стороны работы редакций и типографий газет Курской области. По поручениям райкомов инспекторы по штатам районных финансовых отделов проводили регулярные проверки правильности выдачи заработной платы сотрудникам районных газет [3, л. 4]. В случае возникновения финансовых трудностей редакциям выделялись дотации по постановлению бюро райкома. К примеру, рабочим и служащим газеты «Борисовская коммуна» зарплата выдавалась с задержками в месяц. В связи с этим на очередном заседании бюро Борисовского РК ВКП(б) было принято решение выделить для редакции де-

нежные средства с целью ликвидации задолженности [9, л. 202].

Говоря о финансовых вопросах, отметим, что редакции районных газет получали доход от реализации номеров через розничную торговую сеть, от продажи бюллетеней со сводками Совинформбюро (которые выпускались практически каждой областной и районной газетой), а также от приема и публикации объявлений. Основные расходы редакций касались приобретения газетной бумаги. К примеру, в 1944 г. затраты на бумагу у Валуйской районной газеты «Знамя коммуны» составили 2530 руб. [2, л. 1]. Помимо этого, денежные средства расходовались на выплату авторских гонораров. Например, в 1945 г. такой гонорар в редакции газеты «Знамя коммуны» составлял 30 руб. [5, л. 1].

В условиях нехватки материальных ресурсов партийные органы строго контролировали расход газетной бумаги, о котором редакции обязаны были ежемесячно отчитываться Управлению издательств и полиграфии при исполкоме Курского областного совета депутатов трудящихся. Райкомы проводили проверки использования материальных средств и соблюдения общей финансовой дисциплины. Результаты таких ревизий сообщались в докладах на заседаниях бюро райкомов ВКП(б). Например, в редакции газеты «Пламя» Шебекинского района были выявлены факты незаконного приобретения бумаги. В подобных случаях материалы передавались на рассмотрение районному прокурору [11, л. 11, 15]. В ежемесячных отчетах, которые редакции направляли Курскому Управлению издательств и полиграфии при исполкоме Курского областного совета депутатов трудящихся, указывались сведения о количестве полученной бумаги, о ее расходе и об остатке на начало следующего месяца [1, л. 8].

Подводя итоги, отметим, что руководство партийными органами периодической печатью в Курской области проводилось практически по всем ключевым направлениям деятельности редакций и типографий газет. Строгий контроль был вполне эффективен в условиях военного времени, когда печатная пропаганда и агитация выходили на первый план в поддержании боевого духа народа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный архив Белгородской области (далее – ГАБО). Ф. Р–1819. Оп. 1. Д. 6.
2. ГАБО. Ф. Р–1819. Оп. 1. Д. 8.
3. ГАБО. Ф. Р–1819. Оп. 1. Д. 9.
4. ГАБО. Ф. Р–1819. Оп. 1. Д. 12.
5. ГАБО. Ф. Р–1819. Оп. 1. Д. 13.
6. Государственный архив общественно-политической истории Курской области (ГАОПИКО). Ф. 1. Оп. 1. Д. 2681.
7. Курская правда. 1941. 23 июня.
8. Центр документации новейшей истории Белгородской области (далее – ЦДНИБО) Ф. 4. Оп. 1. Д. 262.
9. ЦДНИБО. Ф. 7. Оп. 1. Д. 155.
10. ЦДНИБО. Ф. 14. Оп. 1. Д. 187.
11. ЦДНИБО. Ф. 33. Оп. 1. Д. 197.