

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ СИМВОЛИКИ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА**

*Работа представлена сектором административного права Института государства и права
Российской академии наук.*

Научный руководитель – кандидат юридических наук, доцент В. Н. Медведев

В статье автор дает понятие символики некоммерческих организаций, ее различных видов, таких как эмблема, флаг, вымпел и т. д., разграничивает определения символики и товарного знака. В статье обозначены основные аспекты процедуры государственной регистрации символики некоммерческих

организаций, раскрывается проблема использования государственной символики Российской Федерации в символике некоммерческих организаций.

Ключевые слова: символика, эмблема, флаг, вымпел, некоммерческая организация, общественное объединение.

О. Kokoreva

STATE REGISTRATION OF NONCOMMERCIAL ORGANISATIONS' SYMBOLISM: LAW ENFORCEMENT PRACTICE

The author of the paper presents the concept of symbolism of noncommercial organisations, its various kinds, such as an emblem, a flag, a pendant, etc., differentiates symbolism and trade mark definitions. The basic aspects of state registration of noncommercial organisations' symbolism are designated, the problem of use of Russia's state symbolism in that of noncommercial organisations is revealed.

Key words: symbolism, emblem, flag, pendant, noncommercial organisation, public association..

Символы и знаки окружают человека на протяжении всей его жизни. Они помогают ему ориентироваться на незнакомой местности, находить общий язык с другими людьми, продемонстрировать свою принадлежность к какому-либо сообществу (например, студентов вуза, болельщиков футбольной команды, членов частного клуба).

Значение символов очень велико, цвет всего одной полосы может отличать флаг одного государства от другого, но этого уже достаточно, чтобы разделить людей на «своих» и «чужих».

«Знаки и символы управляют миром, а не слово и не закон» – эту мысль высказал китайский философ Конфуций в IV–V вв. до н. э.

В современной жизни у различных объединений граждан возникает необходимость иметь свои отличительные символы, свою символику, которая будут отождествляться с ними, их деятельностью, позволит выделиться им «из толпы».

В данной статье речь пойдет о символике всех разновидностей некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений. Большинство таких организаций имеют свою символику с давнего времени, но лишь в 2007 г. вопрос о ее регистрации был урегулирован на законодательном уровне и поэтому приобрел значительный интерес среди лиц, связанных по роду деятельности с некоммерческими организациями.

Как известно, юридические лица по действующему законодательству в соответствии со ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации [1] подразделяются на коммерческие и некоммерческие организации. Основной целью создания некоммерческих организаций не может являться извлечение прибыли. При этом они вправе заниматься предпринимательской деятельностью постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующей этим целям.

Некоммерческие организации могут создаваться в различных организационно-правовых формах, таких как политические партии, общественные объединения, религиозные организации, иные некоммерческие организации (п. 3 ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [6]).

Иные некоммерческие организации включают в себя некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, товарищества собственников жилья, социальные, благотворительные и иные фонды, учреждения.

Определение символики некоммерческой организации отсутствует в действующем законодательстве. Само понятие упоминается в законе дважды – в ст. 24 Федерального закона от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» [5] и п. 4 ст. 3 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [6].

Эти две нормы закона предоставляют некоммерческим организациям право иметь зарегистрированную в установленном порядке символику. При этом общественные объединения вправе иметь все виды символики, в то время как иные виды некоммерческих организаций – только эмблему.

Во исполнение вышеназванных норм закона был принят подзаконный акт – Порядок принятия решения о государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций, символики общественных объединений, утвержденного приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 22.02.2007 № 39 [2] (далее – Порядок), который предусматривает процедуру регистрации символики некоммерческих организаций.

Данный нормативно-правовой акт также не содержит ни определения символики в целом, ни ее отдельных видов, указывая лишь на то, что она используется для индивидуализации предмета, целей деятельности некоммерческой организации, предусмотренной ее учредительными документами (п. 3 Порядка).

Согласно положениям Порядка, к символике общественного объединения относятся эмблема, флаг, вымпел и другая символика, к символике иных некоммерческих организаций – эмблема.

Таким образом, термин «символика» является более широким, собирательным по отношению к терминам «эмблема», «флаг», «вымпел», а также другим терминам, обозначающим отдельные ее виды.

Поскольку легальное определение всех названных понятий отсутствует, мы используем их общепринятое значение.

Согласно толковому словарю русского языка эмблемой является условное изображение какого-нибудь понятия, знак какого-нибудь учреждения [3, с. 944]. Флагом является прикрепленное к древку или шнуру полотнище определенного цвета или нескольких цветов, часто с эмблемой [3, с. 884]. Под вымпелом авторы толкового словаря понимают узкий треугольный флажок или полотнище, служащее знаком чего-нибудь [3, с. 115].

Что касается понятий флага и вымпела, то они в целом ясны для понимания, и по визу-

альным характеристикам нетрудно отличить их от иных видов символики.

Понятие эмблемы более сложное, вызывает ряд вопросов. Из положений Порядка следует, что эмблемой является некое изображение, отражающее предмет и цели некоммерческой организации. При этом они могут быть отражены конкретно (например, дерево, нарисованное на эмблеме экологической организации) или абстрактно (например, синий цвет на эмблеме может обозначать радость или надежду).

Это изображение представляет собой совокупность отдельных элементов (например, книга и перо на эмблеме образовательного учреждения, два спортсмена в кимоно на эмблеме организации по развитию единоборств), имеющих строго определенные пропорции и цвета, значение которых приводится в описании эмблемы.

По мнению автора, эмблема не имеет определенного носителя, может помещаться где угодно, при соблюдении требований действующего законодательства – на бланках организации, ее печати, на сувенирной продукции, на здании, где она располагается, и т. д.

К иным видам символики, которую может иметь общественное объединение, законодательство относит флаг, вымпел, герб и другую символику.

В качестве других видов символики, напрямую не указанных в Порядке, может рассматриваться гимн общественного объединения. Например, 01.04.2008 г. Федеральной регистрационной службой было принято решение о государственной регистрации гимна Общероссийской общественной организации «Российская скаутская организация».

Других видов символики на практике до настоящего времени не встречалось, однако действующее законодательство позволяет общественным объединениям их создавать.

В этом контексте необходимо отметить принципиальное различие между понятиями символики некоммерческих организаций и товарного знака, право на обладание которым имеют все юридические лица, в том числе некоммерческие организации.

Прежде всего это отличие заключается в цели их использования. Согласно ст. 1477

Гражданского кодекса Российской Федерации [1] товарный знак служит для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. При этом символика, как уже было сказано выше, используется для индивидуализации предмета, целей деятельности некоммерческой организации, предусмотренной ее учредительными документами (п. 3 Порядка).

Таким образом, некоммерческая организация может одновременно иметь и товарный знак, и эмблему (иную символику, если речь идет об общественном объединении), которые могут как совпадать, так и различаться.

Что касается такого понятия, как логотип, то этот термин не используется в действующем законодательстве России, хотя по своей сути логотип является словесной частью товарного знака, и, соответственно, его назначение отлично от назначения символики некоммерческой организации.

Далее стоит обратить внимание на саму процедуру регистрации символики некоммерческой организации, которая имеет ряд проблем, заслуживающих детального рассмотрения.

Прежде всего уполномоченный орган некоммерческой организации принимает решение о государственной регистрации символики, после чего в Министерство юстиции Российской Федерации предоставляет пакет документов, предусмотренных ст. 9 Порядка. Следует обратить внимание, что регистрировать символику всех видов некоммерческих организаций, независимо от их местонахождения, уполномочен Центральный аппарат Министерства юстиции Российской Федерации, а не ее территориальные органы.

Также стоит отметить, что с 22 февраля 2007 г. до момента принятия и вступления в действие Указа Президента РФ от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» [4] полномочия по государственной регистрации символики некоммерческих организаций осуществлялись Федеральной регистрационной службой. Указанные полномочия были аналогичны тем, которые осуществляются в настоящее время Министерством юстиции Российской Федерации.

Необходимо обратить внимание на проблему использования зарегистрированной символики общероссийских общественных объединений их структурными подразделениями (отделениями), зарегистрированными в качестве юридических лиц.

Поскольку указанные отделения являются юридическими лицами с усеченной правоспособностью, то, по мнению автора, они вправе как использовать символику головной организации, так и утверждать свою (в том числе на основе символики головной организации), но с согласия головной организации.

В то же время отделение общероссийского общественного объединения может при использовании символики этого объединения добавлять наименование своего субъекта (или муниципального образования для местных отделений). По мнению автора, это не является самостоятельной символикой и государственной регистрации не подлежит. Однако это положение не является бесспорным.

Изучая проблему государственной регистрации символики некоммерческих организаций, следует остановиться на еще одном важном аспекте.

Речь идет об использовании в символике некоммерческих организаций элементов государственной символики Российской Федерации.

Согласно требованиям Федерального конституционного закона от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации» [7], Федерального конституционного закона от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О государственном гербе Российской Федерации» [8], положениям Порядка, символика некоммерческих организаций не должна совпадать с государственной символикой Российской Федерации, символикой субъектов Российской Федерации и иностранных государств. Однако действующее законодательство не содержит указание на допустимость использования элементов вышеуказанной символики в символике некоммерческих организаций, а также возможные границы такого использования.

В Федеральный закон «О государственном флаге» 8 ноября 2008 г. были внесены

изменения, согласно которым допускается использование Государственного флага Российской Федерации, в том числе его изображения, гражданами, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями, если такое использование

не является надругательством над Государственным флагом Российской Федерации.

Таким образом, теперь законодательство предоставляет возможность использования Государственного флага Российской Федерации в символике некоммерческих организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Федер. закон РФ от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями на 26 июня 2007 года) // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; Российская газета. 2007. 4 июля. № 141.
2. Порядок принятия решения о государственной регистрации эмблем некоммерческих организаций, символики общественных объединений, утвержденного приказом Министерства юстиции Российской Федерации от 22.02.2007 № 39 // Зарегистрирован в Минюсте РФ 6 марта 2007 г.
3. Толковый словарь русского языка / под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой, М.: АЗЪ Лтд., 1992, 955 с.
4. Указ Президента РФ от 12 мая 2008 № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» // Собр. законодательства РФ. 2008. № 20. Ст. 2290; № 22. Ст. 2544.
5. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» // Собр. законодательства РФ. 1995. № 21. Ст. 1930.
6. Федеральный закон от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собр. законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 145.
7. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации» // Собр. Законодательства РФ. 2000. № 52. Ч. 1. Ст. 5020.
8. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О государственном гербе Российской Федерации» // Собр. законодательства РФ. 2000. № 52. Ч. 1. Ст. 5021.