

4. Рекомендовать советам факультетов обсудить концепцию итоговой аттестации на трех уровнях высшего профессионального образования.

Срок: апрель - май 1999 г.

Отв.: деканы факультетов

5. Привести итоговую аттестацию всех трех уровней высшего профессионального образования в соответствие с разработанными требованиями.

Срок: июнь 1999 г.

Отв.: деканы факультетов

6. Рекомендовать факультетам шире привлекать для участия в работе государственных аттестационных комиссий представителей Комитетов по образованию, руководителей образовательных организаций и учреждений.

Срок: июнь 1999 г.

Отв.: деканы факультетов

РОЛЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Решение
Ученого совета РГПУ им. А.И. Герцена
от 29 апреля 1999 г.**

Заслушав и обсудив доклад председателя комиссии, декана факультета математики Н.Л. Стефановой, Ученый совет констатирует, что в последние годы существенно меняется роль учебно-методического управления (УМУ) университета как важного элемента его организационно-управленческой структуры. Оно становится ведущим звеном координации действий различных структурных подразделений (академических и управленческих) университета, связанных с осуществлением учебной деятельности.

Расширился спектр функций, выполняемых УМУ, который сегодня включает контрольно-экспертную, контрольно-регулирующую, нормативно-регулирующую, аналитическую, консультационную, организационную, аккумулирующую, координационную. Эти функции осуществляются в следующих основных на-

правлениях деятельности: планирование учебного процесса и работы преподавателей; контроль реализации образовательных программ на основе действующих Государственных образовательных стандартов (ГОС); осуществление организационных аспектов внебюджетной образовательной деятельности в университете; организация нормативных аспектов учебной деятельности студентов. Необходимость реализации выделенных функций в указанных направлениях преопределила новую структуру УМУ, которая в настоящее время включает четыре отдела: отдел образовательных стандартов и программ, организационно-студенческий отдел, отдел платных образовательных услуг, планово-учебный отдел.

Деятельность УМУ регулируется Временным положением об учебно-методическом управлении РГПУ им. А.И. Герцена, утвержденным в 1997 году.

Преобразования в структуре деятельности УМУ привели к позитивным изменениям в технологии его деятельности, в характере и стиле взаимодействия с другими структурными подразделениями университета: факультетами, кафедрами, управлениями бухгалтерского учета и финансового контроля (УБУ и ФК), кадров и социальной работы (УК и СР), планово-финансовым отделом (ПФО), юридическим отделом и др.

За последние два года УМУ университета:

- организовало работу по приведению реализуемых и вновь разрабатываемых образовательных программ в соответствие с требованиями ГОС;
- создало нормативно-правовые документы, регулирующие образовательную деятельность университета в современных условиях;
- сформировало банки образовательных программ, реализуемых в университете; программ обязательных учебных дисциплин и курсов по выбору студентов общекультурного, психолого-педагогического и медико-биологического блоков;
- разработало образцы учебно-нормативной документации внутреннего пользования, обладающие большей степенью информативности и юридической обоснованности;
- наладило функционирование и совершенствование компьютерной системы обработки информации по всем направлениям деятельности УМУ;

- проводит большую организационную работу, регулирующую договорные отношения со студентами, обучающимися в университете с полной компенсацией затрат на обучение;
- ведет постоянную аналитическую и консультационную работу.

Вместе с тем, **Ученый совет отмечает**, что несмотря на указанные достижения в деятельности УМУ, существуют не реализованные пока потенциалы, которые могут рассматриваться как направления для дальнейшего развития этого структурного подразделения университета.

- Из двух основных составляющих деятельности УМУ пока в большей степени реализуется учебно-организационная, а не методическая составляющая.

- Требуют более пристального рассмотрения вопросы рационализации и оптимизации деятельности отделов УМУ и других структурных подразделений университета, занимающихся организацией образовательной деятельности, с целью устранения дублирования информационных потоков разными отделами; установления содержательного ранжирования структурных подразделений и в связи с этим определения оптимальных направлений взаимодействия с каждым из них. Не до конца продуманы вопросы целесообразности передачи части полномочий по организации учебного процесса в компетенцию факультетов (кафедр).

- Нуждается в совершенствовании аналитическая деятельность УМУ, которая в большей степени должна быть ориентирована не на констатацию существующего положения, а на формирование предложений по развитию образовательной деятельности университета, определению наиболее продуктивных направлений ее развития.

- Не в полной мере реализована система нормативно-правового просвещения и обучения категорий работников учебных структурных подразделений, непосредственно занимающихся организацией учебного процесса (зам. деканов, зав. кафедрами, технических работников кафедр и деканатов).

- Недостаточна оперативность УМУ в решении ряда проблем, отражающих принципиальные вопросы образовательной деятельности университета:

- подходы к планированию объема учебных поручений преподавателя в новых условиях и модель штатного расписания кафедр;
- технологии разработки новых образовательных программ;
- оформление академических документов при сопряжении различных образовательных программ и др.

Ученый совет постановляет:

1. Положительно оценить деятельность учебно-методического управления (УМУ) университета как отвечающую современным тенденциям развития высшего педагогического образования в РГПУ им. А.И. Герцена.

2. На основе Временного положения разработать и представить на утверждение Положение об учебно-методическом управлении РГПУ им. А.И. Герцена, уточнив задачи и виды деятельности УМУ, а также способы взаимодействия с другими структурными подразделениями университета по организации образовательной деятельности.

Отв.: начальник УМУ

Срок: февраль 2000 г.

3. Организовать регулярную учебно-семинар заместителей деканов и технических работников факультетов по проблемам организации учебного процесса в современных условиях и его нормативно-документального обеспечения.

Отв.: начальник УМУ

Срок: 1 сентября 1999 г.

4. Разработать механизмы взаимодействия УМУ университета и УМО вузов России по педагогическому образованию по созданию и реализации новых образовательных программ, а также их учебно-методическому обеспечению.

Отв.: первый проректор, начальник УМУ, председатели УМС УМО

Срок: октябрь 1999 г.

5. Учебно-методическому управлению на основе анализа взаимопересекающейся и взаимодополняющей деятельности отделов выработать систему мер по оптимизации взаимодействия с учебными подразделениями университета.

Отв.: начальник УМУ, начальники отделов

Срок: ноябрь 1999 г.

6. Разработать программу современной информационной образовательной деятельности в РГПУ им. А.И. Герцена.

Отв.: проректор по УР (ДО), начальник УМУ

Срок: январь 2000 г.

7. Учебно-методическому управлению совместно с фундаментальной библиотекой университета провести анализ обеспеченности учебного процесса учебной и учебно-методической литературой.

Отв.: начальник УМУ, директор фундаментальной библиотеки

Срок: ноябрь 1999 г.

8. Учебно-методическому управлению продолжить совместную работу с издательством РГПУ по разработке и реализации издательских планов выпуска учебной и учебно-методической литературы.

Отв.: начальник УМУ, директор издательства

Срок: постоянно

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

**Решение Ученого совета РГПУ им. А.И. Герцена
от 27 мая 1999г.**

Заслушав и обсудив доклад комиссии о роли маркетинга в образовательной деятельности Университета, Ученый совет отмечает, что в Университете уделяется значительное внимание развитию платных основных и дополнительных образовательных услуг. Растет объем продаж, совершенствуется ассортимент и качество предоставляемых услуг. Это позволяет Университету устойчиво развиваться в условиях ограниченного бюджетного финансирования. Оказание платных образовательных услуг обеспечивает совершенствование материальной базы учебного процесса. Растет квалификация профессорско-преподавательского состава, работающего с различными контингентами обучающихся, в том числе имеющими высшее образование. Сотрудники университета в сложных экономических условиях получили возможность по крайней мере поддерживать сложившийся уровень благосостояния своих семей.

В Университете имеются предпосылки для дальнейшего развития платных образовательных услуг. К ним относятся: высокая квалификация профессорско-преподавательского состава Университета; включенность в университетское образовательное пространство больших контингентов школьников, студентов и выпускников, которые являются потенциальными потребителями платных образовательных услуг; развитая материально-техническая база.

В результате усилий администрации, структурных подразделений произошла наработка элементов маркетинговой политики по всем компонентам маркетингового комплекса, в том числе в продуктовой, ценовой и коммуникативной политике. Персонал Университета приобрел навыки работы с потенциальными потребителями платных образовательных услуг. На факультетах лицензируются и внедряются новые специальности, специализации и программы дополнительного образования, востребованные рынком.

Возникли элементы интеграции структурных подразделений при оказании образовательных услуг. Так, создан межфакультетский центр образовательных технологий «Школа референтов», объединивший усилия пяти факультетов. В Университете разработана и внедряется на ряде факультетов технология обучения по сокращенным образовательным программам высшего профессионального образования по специальностям, имеющим устойчивый спрос на рынке образовательных услуг.

Увеличение объемов предоставляемых платных образовательных услуг показывает успешность ценовой политики. В сложных экономических условиях стали активно применяться элементы льготы в оплате образовательных услуг.

Многие факультеты эффективно используют имеющиеся учебные площади, расходуют заработанные средства на ремонт и облагораживание интерьеров, приобретение оргтехники для учебного процесса.

Ведется настойчивая работа по формированию внутреннего и внешнего имиджа Университета и его визуализации. Развиваются связи с общественностью.

Университет расширяет практику предоставления платных образовательных услуг для иностранных граждан, прежде всего - в области изучения русского языка, литературы и культуры. Улучшилось рекламирование образовательной деятельности Университета за рубежом. В последнее время изданы рекламные проспекты, ин-