

вызвали написание словарных слов, а также задание 2, в котором было предложено написать предложение в соответствии с данной схемой. Это сигнал тревоги: разбор предложения и составление схем практически выключены из школьного курса русского языка, так как проверка этих знаний и навыков не включена в ЕГЭ. Второй раздел (культура речи): 4 из 25. Средний балл по третьему разделу — 12 из 35 (участники показали слабое знание фонетики, морфемики и словообразования).

Сравнительно невысокий средний балл по русскому языку достаточно закономерен: в олимпиаде приняло участие много случайных людей, не имеющих специальной языковой подготовки и рассматривающих олимпиаду как один из многих возможных

вариантов поступления. Кроме того, сказался невысокий уровень мотивации к преподаванию русского языка в его традиционном варианте, включающем все виды разбора, у учителей, внимание которых целиком «переключено» на подготовку к ЕГЭ.

Профильные кафедры и университет в целом должны уделять большее внимание Герценовской олимпиаде. У олимпиады по русскому языку должна быть особая роль. Это не только дополнительный и очень эффективный способ отбора лучших абитуриентов, но и особое мероприятие, которое должно способствовать постепенному формированию представления о русском языке как общегосударственной и общенациональной ценности.

Т. В. Болвашенкова,
начальник управления внешних связей,
В. Г. Зарубин,
заведующий кафедрой прикладной социологии,
Н. Ю. Белякова,
начальник отдела исследования рынка образовательных услуг
управления внешних связей

ГЕРЦЕНОВСКИЙ АБИТУРИЕНТ—2006: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Представленное исследование — результат творческого взаимодействия управления внешних связей и кафедры прикладной социологии. Полевой этап исследования проходил с 20 июня по 2 июля 2006 года. В РГПУ им. А. И. Герцена было опрошено 363 абитуриента из числа профессионально ориентированной молодежи. Применялся метод анкетирования. Использовалась квотная выборка.

Опрос проводился в приемных комиссиях на одиннадцати факультетах. Факультеты были разбиты на четыре группы. Первую группу составили учебные подразделения психолого-педагогической направленности (институт детства и психолого-педагогический факультет), вторую — факультеты гуманитарной направленности (иностранных языков, социальных наук и философии человека), третью — учебные подразделения естественнонаучной направленности (институт естествознания, факультеты математики и физики) и четвертую группу — факультеты управленческо-правовой направленности (управления, экономики и юридический факультеты). Помимо этого, использовались результаты опроса потенциальных абитуриентов, полученные во время Дня открытых дверей университета (март 2006). Предпринятая группировка эмпирических данных позволила применить метод сравнительного анализа.

АБИТУРИЕНТ—2006: КТО ОН?

Чаще всего это девушки. Юношей тоже немало — 1/4 от числа опрошенных. Им по 17–18 лет. Но есть и люди с опытом. Молодежь в возрасте от 19 лет и старше составляет 11,5%.

Подавляющее большинство абитуриентов учатся в различных образовательных учреждениях.

Таблица 1

Вид образовательного учреждения	Март 2006, %	Июль 2006, %	Ранг
Средняя школа	78,3	63,2	+15,1
Лицей, гимназия	14,9	29,6	-14,7
Специальное училище	6,5	7,2	-0,7

Среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи доля учащихся лицеев, гимназий (на 14,7 пунктов) и специальных училищ (на 0,7 пункта) выше, чем среди потенциальных абитуриентов.

Семейное положение. Основная часть абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи (66,5%) — выходцы из полных семей, они живут с матерью и отцом. В то же время 33,5% абитуриентов воспитываются в неполных семьях.

Состав неполных семей абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи таков: воспитывает только мать — 21,5%, воспитывает только отец — 0,9%, воспитывают один из родителей и отчим (мачеха) — 7,6%. Часть абитуриентов (3,5%) живут с родными без родителей.

Уровень образования родителей. Опрос, проведенный в июле 2006 года, показал, что основная часть родителей абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи имеет высокое образование. Лица с высшим образованием среди отцов составляют 52,7%, среди матерей — 56,7%. Лица со средним специальным образованием среди отцов составляют 37,3%, среди матерей — 37,3%.

Структура профессиональных занятий родителей. Если среди отцов абитуриентов существует равномерное распределение по роду профессиональных занятий: часть из них работает в государственных организациях — 42,1%, а часть — в коммерческих — 38,4%, то матери абитуриентов преимущественно работают в государственных организациях — 58,2%, в коммерческих организациях работает только 30,5% из них. Доля родителей, занятых предпринимательской деятельностью, составляет среди отцов 14,4%, среди матерей — 6,0%. Доля родителей, которые находятся на пенсии, составляет среди отцов 4,8%, среди матерей — 4,7%.

На факультетах педагогической и гуманитарной направленности отцы в семьях абитуриентов преимущественно работают в государственных организациях (от 46,6% до 44,4%), на факультетах естественнонаучной направленности наблюдается равномерное распределение между государственными и коммерческими организациями (от 39,2% до 40,5%). На факультетах управленческо-правовой направленности доля отцов, занятых предпринимательской деятельностью (28,1%), значительно выше, чем на других факультетах. На факультетах педагогической направленности доля отцов, находящихся на пенсии, (11,1%) значительно выше, чем на других факультетах.

Уровень доходов в семьях абитуриентов. Сравнительный анализ данных показывает, что 2/5 абитуриентов (от 41,5% до 44,8%) являются выходцами из семей с низким материальным достатком, где на одного члена семьи приходится 6000 рублей и меньше. Половина абитуриентов (от 51,8% до 47,0%) являются выходцами из семей со средним материальным достатком, где на одного члена семьи приходится от 6000 до 15000 рублей в месяц. Незначительная часть абитуриентов (от 7,7% до 8,2%) являются выходцами из высоко обеспеченных семей, где на одного члена семьи приходится более 15000 рублей в месяц.

Стратификация семей абитуриентов по материальному положению. Основная часть абитуриентов (от 70,3% до 72,7%) относит себя к представителям среднеобеспеченного слоя. Четверть абитуриентов (от 24,6% до 25,7%) относит себя к представителям малообеспеченных слоев населения, для которых характерен критический уровень достатка или уровень достатка ниже среднего. Представители полярных групп — слой, живущий ниже черты бедности (от 1,6% до 0,6%), и высокообеспеченный слой (от 3,5% до 1,5%) — составляют незначительное меньшинство среди абитуриентов.

Территориальное распределение абитуриентов. Результаты опросов показывают, что основная часть абитуриентов (от 76,1% до 76,3%) проживает в Санкт-Петербурге. В то же время среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, по сравнению с потенциальными абитуриентами, увеличилась доля проживающих в других субъектах Федерации (на 3,5 пункта) и уменьшилась доля лиц, проживающих в Ленинградской области (на 3,7 пункта).

Доля абитуриентов, которые являются жителями Санкт-Петербурга, на факультетах педагогической направленности значительно выше, чем на других факультетах, и составляет 85,7% от числа опрошенных. В то же время доля абитуриентов, которые являются жителями Санкт-Петербурга, на факультетах управленческо-правовой направленности составляет всего 3/5 от числа опрошенных (59,8%). На факультетах управленческо-правовой направленности высока доля абитуриентов, которые являются жителями Ленинградской области (26,8%) и других субъектов Федерации (13,4%).

Территориальная идентификация абитуриентов. Основная часть потенциальных абитуриентов, участвовавших в опросе в марте 2006 года, относит себя к числу коренных петербуржцев (73,4%), то есть к числу тех семей, которые являются петербуржцами в нескольких поколениях. В то же время число абитуриентов, которые относят себя к первому поколению петербуржцев (21,1%), или проживают в городе временно (5,6%), достаточно велико и составляет 1/4 от числа опрошенных (26,7%).

Основная часть абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, участвовавших в опросе в июле 2006 года, также относит себя к числу коренных петербуржцев (69,8%). В то же время число абитуриентов, которые относят себя к первому поколению петербуржцев (20,9%) или проживают в городе временно (9,3%), достаточно велико и составляет около 1/3 от числа опрошенных (30,2%).

Социологическое обследование, проведенное в июле 2006 года, выявило различия, которые наблюдаются по проблеме территориальной идентификации среди абитуриентов на факультетах педагогической и управленческо-правовой направленности.

На факультетах педагогической направленности соотношение между абитуриентами-коренными горожанами и абитуриентами-маргиналами следующее: коренные жители — 73%, маргиналы — 27%.

На факультетах управленческо-правовой направленности это соотношение выглядит так: коренные жители — 67%, маргиналы — 33%.

На факультетах гуманитарной и естественнонаучной направленности соотношение между абитуриентами-коренными горожанами и абитуриентами-маргиналами не выявило отклонения от средне значимой величины.

Опыт трудовой деятельности. Результаты опроса абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи показали, что 17,1% из них имеют опыт трудовой деятельности, а 82,9% такого опыта не имеют. Доля абитуриентов, имеющих опыт трудовой деятельности, на различных факультетах такова: 40,3% — на факультетах педагогической направленности, 13,3% — управленческо-правовой направленности, по 12% — на факультетах гуманитарной и естественнонаучной направленности.

Таким образом, основная часть абитуриентов, имеющих опыт трудовой деятельности, сосредоточена на факультетах педагогической направленности и составляет 40,3% от числа опрошенных. На факультетах гуманитарной, естественнонаучной и управленческо-правовой направленности доля абитуриентов, имеющих опыт трудовой деятельности, колеблется от 13,3% до 12,1% опрошенных.

ВЫБОР СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Характер выбора. На вопрос анкеты «Уверены ли Вы в правильности своего выбора?» ответы абитуриентов распределились следующим образом:

Таблица 2

Ответы	Данные, %
Да, уверен (а)	67
Скорее да, чем нет	27
Затрудняюсь ответить	4,6
Скорее нет, чем да	0,3
Нет, не уверен (а)	1,1

Доля абитуриентов, уверенных в выборе специальности, на факультетах педагогической направленности — 72,1%, гуманитарной — 70,3%, управленческо-правовой — 68,8%, естественнонаучной — 58,3%.

Мотивы выбора. На вопрос анкеты «Почему Вы выбрали эту специальность, факультет?» ответы абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, опрошенных в июле 2006 года, распределились так:

Таблица 3

Ответы	Данные, %	Ранг
Это мое призвание	52,9	1 место
Открывает перспективы карьерного роста	25,7	2 место
По этой специальности реально трудоустроиться	18,9	3 место
Это престижная профессия	15,7	4 место
Рекомендовали учителя	12,9	5 место
Дает возможность высокого заработка	10,8	6 место
Рекомендовали родители	10,3	7 место
Посоветовали друзья и знакомые	8,1	8 место
Семейные традиции	6,1	9 место
Легко поступить	4,9	10 место
Приемлемая стоимость обучения	2,2	11 место

Осознанность выбора проявляется в том, что 52,9% абитуриентов ответили, что выбор будущей профессии обусловлен тем, что «это — призвание». Рациональность выбора проявляется в том, что от 25,8% до 15,7% опрошенных выделили в качестве мотивов выбора будущей профессии следующие варианты: «открывает перспективы карьерного роста», «по этой специальности реально трудоустроиться», «это престижная профессия». Доля внешних факторов, которые оказали влияние на выбор будущей профессии, колеблется от 12,9% до 8,1%. К числу внешних факторов относятся такие: «рекомендовали учителя», «рекомендовали родители», «посоветовали друзья и знакомые», «приемлемая стоимость обучения». К сожалению, такой важный фактор, как «семейные традиции», оказывает несущественное влияние на выбор будущей профессии. На него указали только 6,1% опрошенных абитуриентов.

Обучение в вузе как ценность. На вопрос анкеты «Какое место в Вашей жизни занимает учеба?» ответы абитуриентов распределились так:

Таблица 4

Ответы	Данные, %
Учеба для меня на первом месте	24,5
Учеба дает мне статус и способствует самореализации	62,0
В жизни есть дела и ценности важнее учебы	4,7
Надо, так надо, учусь как все мои сверстники	4,1
Затрудняюсь ответить	4,7

Подавляющее большинство абитуриентов воспринимают учебу как доминирующую социально значимую ценность в жизни (24,5%) и отмечают, что учеба в вузе способствует повышению статуса и обеспечивает условия для самореализации личности (62,0%). Только 1/7 часть абитуриентов воспринимает учебу в вузе, как периферийную жизненную ценность (13%).

Хронология выбора. На вопрос анкеты «Когда Вы сделали свой выбор?» ответы абитуриентов распределились так: 68,4% — год и более назад, 22% — в течение последних 2–3 месяцев, 9,6% — перед подачей документов.

Таким образом, 3/5 абитуриентов сделали свой выбор довольно давно (год и более), 2/5 опрошенных — не более 2–3 месяцев до поступления в вуз, в том числе 7,2% опрошенных — только перед подачей документов.

Социологическое обследование выявило различия, которые наблюдаются при сравнении хронологии выбора на различных факультетах.

На факультетах педагогической направленности сделали свой выбор продолжительное время назад (год и более) 4/5 абитуриентов, на факультетах гуманитарной направленности — 3/4 абитуриентов, а на факультетах управленческо-правовой и естественнонаучной направленности — всего 3/5 абитуриентов (от 64,2% до 61,8%).

Таблица 5

Ответы	Данные по факультетам, %			
	педагогической направленности	гуманитарной направленности	естественно-научной направленности	управленческо-правовой направленности
Несколько лет назад	47,5	27,4	35,8	30,9
Год назад	34,4	47,0	28,4	30,9
В течение последних 2–3 месяцев	11,5	23,9	27,4	23,5
Перед подачей документов	6,6	1,7	8,4	14,8

На факультетах естественнонаучной и управленческо-правовой направленности 2/5 абитуриентов (от 38,3% до 35,8%) сделали свой выбор непродолжительное время назад (не более 2–3 месяцев до поступления в вуз), в том числе 14,8% опрошенных управленческо-правовой направленности и 8,4% на факультетах естественнонаучной направленности — только перед подачей документов. На факультетах педагогической направленности 1/5 абитуриентов сделали свой выбор непродолжительное время назад, в том числе 6,6% только перед подачей документов. На факультетах гуманитарной направленности 1/4 абитуриентов сделали свой выбор непродолжительное время назад, в том числе лишь 1,7% — только перед подачей документов.

Количество вузов, в которые поступает абитуриент. В ходе приемных экзаменов абитуриенты имеют право подать документы сразу в несколько вузов. Результаты опроса показали, что менее половины абитуриентов (40,7%) подают документы только в один вуз, а 59,3% — сразу в несколько.

Сравнительный анализ данных показывает, что между потенциальными абитуриентами и абитуриентами из числа профессионально ориентированной молодежи в вопросе о возможности поступления сразу в несколько вузов существуют различия в оценках.

Таблица 6

Количество вузов, в которые поступает абитуриент	Данные, %	
	март 2006	июль 2006
Только в один вуз	25,2	40,7
Сразу в несколько вузов	74,8	59,3

Таким образом, если 3/4 (74,8%) потенциальных абитуриентов стремятся подавать документы сразу в несколько вузов, то среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи таких только 3/5 (59,3%).

Сравнительный анализ данных выявил следующую ситуацию.

Таблица 7

Количество вузов, в которые поступает абитуриент	Данные по факультетам, %			
	педагогической направленности	гуманитарной направленности	естественнонаучной направленности	управленческо-правовой направленности
Только в один вуз	60,7	41,2	34,7	32,5
Сразу в несколько вузов	39,3	58,8	65,3	67,5

Таким образом, основная часть абитуриентов (60,7%) на факультетах педагогической направленности подают документы для поступления только в один вуз — РГПУ им. А. И. Герцена. В то же время основная часть абитуриентов, большая часть абитуриентов на факультетах гуманитарной (58,8%), естественнонаучной (65,3%) и управленческо-правовой (67,5%) направленности, подают документы сразу в несколько вузов.

Оценка работы приемной комиссии. В ходе опроса абитуриенты имели право оценить отношение членов приемной комиссии к абитуриентам. Оценки абитуриентов распределились следующим образом: добродушное отношение — 90%, недобродушное — 0,6%, безразличное — 9,4%.

МОТИВАЦИЯ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА

Цели, которые преследуют абитуриенты, поступая в вуз. На вопрос анкеты «Какие цели Вы преследуете, стремясь поступить в вуз?» ответы абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, участвовавшей в опросе в июле 2006 года, распределились таким образом:

Таблица 8

Ответы	Данные, %	Ранг
Занять достойное положение в обществе	52,9	1 место
Получить квалифицированную работу	34,3	2 место
Реализовать призвание	32,9	3 место
Заняться научной деятельностью	10,5	4 место
Получить отсрочку от армии	3,7	5 место
Поступаю по настоянию родителей	1,1	6-7 место
Поступаю за компанию с друзьями	1,1	6-7 место
Не знаю	0,27	9 место

Факторы, определяющие выбор вуза. На вопрос анкеты «Какое значение для Вас имеют перечисленные ниже факторы при выборе вуза?» ответы абитуриентов, участвовавших в опросе в июле 2006 года, распределились так:

Таблица 9

Фактор	Существенное, %	Малосущественное, %	Несущественно, %
Престиж и известность вуза	52,3	36,4	11,3
Интерес к выбранной специальности	89,0	6,9	4,2
Возможность бесплатного обучения	80,4	11,3	8,2
Низкая, по сравнению с другими вузами, стоимость обучения	39,1	35,0	20,7
Строгий отбор (конкурс) при поступлении в вуз	44,6	41,3	14,1
Сложная, насыщенная образовательная программа	58,7	29,2	12,1
Высокое качество образования	86,8	8,5	4,7
Высокие требования, предъявляемые к обучению студентов	54,3	34,7	11,0
Высокопрофессиональный состав преподавателей	77,7	14,3	8,0
Наличие современной материально-технической базы	53,7	36,6	9,6
Возможность дополнительно получить второе высшее образование	38,0	39,4	22,6
Возможность обучения в зарубежных вузах	43,0	31,7	25,4
Конвертируемый диплом о высшем образовании	76,3	15,2	8,5
Интересная насыщенная студенческая жизнь	66,1	23,7	10,2

Анализ данных позволяет выделить три группы факторов, определяющих выбор вуза. К числу основных факторов относятся: интерес к выбранной специальности (89,0%), высокое качество образования (86,8%), возможность получения конвертируемого диплома о высшем образовании (80,4%), высокопрофессиональный состав преподавателей (77,7%) и конвертируемый диплом о высшем образовании (76,3%).

К числу существенных факторов, определяющих выбор вуза, относятся: интересная, насыщенная студенческая жизнь (66,1%), сложная, насыщенная образовательная программа (58,7%), высокие требования, предъявляемые к обучению студентов (54,3%), наличие современной материально-технической базы (53,7%) и престиж и известность вуза (52,3%).

К числу не столь существенных факторов, определяющих выбор вуза, относятся: строгий отбор (конкурс) при поступлении в вуз (44,6%), возможность обучения в зарубежных вузах (43,0%), низкая, в сравнении с другими вузами, стоимость обучения (39,1), возможность дополнительно получить второе высшее образование (38,0%).

Результаты сравнительного анализа показывают, что в сознании абитуриентов сформировались устойчивые представления о факторах, определяющих выбор вуза. По мнению абитуриентов, к числу основных факторов относятся: интерес к выбранной специальности, высокое качество образования, возможность получения конвертируемого диплома о высшем образовании, высокопрофессиональный состав преподавателей и конвертируемый диплом о высшем образовании.

Сравнительный анализ данных выявил следующую ситуацию на факультетах различной направленности.

Отношение к наличию современной материально-технической базы. На факультетах управленческо-правовой и естественнонаучной направленности (от 65,0% до 62,4%) уровень требований к созданию материально-технической базы выше, чем на факультетах педагогической и гуманитарной направленности (от 49,6% до 46,6%).

Отношение к возможности дополнительно получить второе высшее образование. На факультетах гуманитарной и естественнонаучной направленности (от 42,6% до 45,2%) стремление к возможности дополнительно получить второе высшее образование выше, чем на факультетах педагогической и управленческо-правовой направленности (от 30,5% до 37,5%).

Возможность обучения в зарубежных вузах. Если на факультетах гуманитарной и естественнонаучной направленности половина абитуриентов (от 50,0% до 52,1%) имеют стремление получить возможность обучения в зарубежных вузах, то на факультетах педагогической и управленческо-правовой направленности к этому стремятся только от 38,3% до 29,8% абитуриентов.

ОТНОШЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ К ПЛАТНОМУ ОБУЧЕНИЮ

На вопрос анкеты «Готовы ли Вы учиться на платной основе?» почти половина (47,4%) из числа потенциальных абитуриентов, опрошенных в марте 2006 года, готовы учиться на платной основе. При этом 41,4% абитуриентов стремятся поступать на бюджетные места, и только в случае, если не пройдут по конкурсу, они готовы обучаться на платной основе. Иная ситуация наблюдается среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, опрошенных в июле 2006 года. Из них готовы учиться на платной основе менее 1/3 (28,6%). При этом 25,3% опрошенных абитуриентов стремятся поступать на бюджетные места, и только в случае, если не пройдут по конкурсу, они готовы обучаться на платной основе.

На вопрос анкеты «Если в выбранном Вами вузе обучение по интересующей Вас специальности платное, то что Вы предпочтете?» только 1/10 часть потенциальных абитуриентов (11,1%) ответили, что готовы обучаться по избранной специальности в выбранном вузе независимо от размера оплаты. Большинство потенциальных абитуриентов (80,9%) оказались в состоянии выбора. Часть из них будут сравнивать стоимость обучения в разных вузах и только тогда сделают выбор (34,4%), а часть будут искать вуз, в котором есть бесплатное обучение по выбранной специальности (46,5%). Для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи ситуация выбора оказалась еще более сложной. Только 7,4% абитуриентов готовы обучаться по избранной специальности в выбран-

ном вузе независимо от размера оплаты. Абсолютное большинство абитуриентов (92,6%) оказались в состоянии выбора. Часть из них сравнивала стоимость обучения в разных вузах и только тогда делала выбор (21,2%), часть — будет искать вуз, в котором есть бесплатное обучение по выбранной специальности (49,9%), а 21,5% абитуриентов готовы избрать другую специальность и другой вуз при условии бесплатного обучения.

По мнению абитуриентов, предпочтительными являются следующие варианты оплаты за обучение:

Таблица 10

Варианты оплаты	Данные, %	
	март 2006	июль 2006
Долгосрочный кредит	47,5	36,6
Компенсация затрат со стороны будущего работодателя при условии обязательного погашения затрат	19,0	20,9
Компенсация со стороны государства при условии обязательного распределения	33,5	25,1
Не ответили	—	17,4

Таким образом, абитуриенты ориентированы на долгосрочный кредит (36,6%) и на компенсацию со стороны государства при условии обязательного распределения (25,1%).

ОТНОШЕНИЕ АБИТУРИЕНТОВ К РГПУ им. А. И. ГЕРЦЕНА

В сознании потенциальных абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, опрошенных в июле 2006 года, сформировались определенные позитивные представления о Герценовском университете. На вопрос анкеты «Как вы считаете, РГПУ им. А. И. Герцена — это ...» ответы распределились следующим образом:

Таблица 11

Высказывания/мнения	Согласен, %	Не согласен, %	Не знаю, %
Известный российский университет	86,5	2,5	11,0
Один из лучших вузов Санкт-Петербурга	77,7	5,2	17,1
Вуз, который дает качественное высшее образование	81,0	2,5	16,5
Вуз, где работают высококвалифицированные преподаватели, которые владеют современными методами и технологиями обучения	67,2	1,4	31,4
Вуз, где идет интересная, насыщенная студенческая жизнь	41,3	3,0	55,7
Вуз, где учебный процесс подкреплен современной материально-технической базой (аудиторный фонд, компьютеры, ремонт в помещениях...)	36,6	4,7	58,7
Вуз, который обладает положительным имиджем в общественном мнении и в СМИ	62,3	3,9	33,8
Вуз, выпускники которого конкурентоспособны на рынке труда	47,7	6,9	45,4
Вуз, диплом которого котируется при приеме на работу	61,2	4,7	34,1
Вуз, который готовит и педагогов, и специалистов в различных областях жизни	84,0	1,4	14,6

Данные представления можно разделить по следующим группам.

Первая группа — определяющие, базовые позитивные представления об РГПУ им. А. И. Герцена: известный российский университет, вуз, который готовит и педагогов, и специалистов в различных областях жизни, вуз, который дает качественное высшее образование, один из лучших вузов Санкт-Петербурга.

Доля абитуриентов, согласных с данным утверждением, колеблется от 86,5% до 77,7%, доля несогласных или не ответивших на вопрос колеблется от 13,5% до 22,3%.

Вторая группа — устойчивые позитивные представления об РГПУ им. А. И. Герцена: вуз, где работают высококвалифицированные преподаватели, которые владеют современными методами и технологиями обучения, вуз, который обладает положительным имиджем в общественном мнении и в СМИ, вуз, диплом которого котируется при приеме на работу.

Доля абитуриентов, согласных с данным утверждением, колеблется от 67,2% до 61,2%, доля несогласных или не ответивших на вопрос колеблется от 38,8% до 32,8%.

Третья группа — позитивные представления об РГПУ им. А. И. Герцена, которые носят неустойчивый характер: вуз, где учебный процесс подкреплен современной материально-технической базой (аудиторный фонд, компьютеры, ремонт в помещениях...), вуз, где идет интересная, насыщенная студенческая жизнь, вуз, выпускники которого конкурентоспособны на рынке труда, вуз, диплом которого котируется при приеме на работу, вуз, который обладает положительным имиджем в общественном мнении и СМИ, вуз, где работают высококвалифицированные преподаватели, которые владеют современными методами и технологиями обучения.

Доля абитуриентов, согласных с данным утверждением, колеблется от 47,7% до 28,7%, доля несогласных или не ответивших на вопрос — от 52,3% до 71,3%.

Сравнительный анализ данных выявил следующую ситуацию на факультетах различной направленности.

Конкурентоспособность диплома РГПУ им. А. И. Герцена. С высказыванием о том, что Герценовский университет — это «вуз, диплом которого котируется при приеме на работу», согласилось в зависимости от направленности факультета следующее количество абитуриентов (в % от общего числа поступающих на соответствующие факультеты): 72% (гуманитарная направленность), 62% (естественнонаучная направленность), 54% (управленческо-правовая направленность), 34% (педагогическая направленность).

Конкурентоспособность РГПУ на рынке труда. С высказыванием о том, что Герценовский университет — это «вуз, выпускники которого конкурентоспособны на рынке труда», согласилось в зависимости от направленности факультета следующее количество абитуриентов (в % от общего числа поступающих на соответствующие факультеты): 51,9% (управленческо-правовая направленность), 52,1% (естественнонаучная направленность), 43,1 (гуманитарная направленность), 54,2% (педагогическая направленность).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

Уровень информированности об РГПУ им. А. И. Герцена. На вопрос анкеты «Интересует ли Вас информация о Герценовском университете?» ответы распределились следующим образом: 4/5 из числа опрошенных потенциальных абитуриентов (82,8%) нуждаются в дополнительной информации об РГПУ им. А. И. Герцена. Количество абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи, нуждающихся в дополнительной информации, сократилось в сравнении с потенциальными абитуриентами и составило половину от числа опрошенных (52%).

Данные таблицы 12 свидетельствуют о том, какую дополнительную информацию хотели бы получить абитуриенты.

Таблица 12

Дополнительная информация	Март 2006	Июль 2006
Об условиях поступления	1 место	1 место
О возможностях будущего трудоустройства	2 место	2 место
О студенческой жизни (КВН, спортивный клуб)	3 место	4 место
О деятельности факультетов	4 место	5 место
Об образовательных программах	5 место	3 место
О многоуровневой системе образования	6 место	6 место

В ходе исследования были выявлено четыре потока, из которых абитуриенты черпали информацию об интересующем их вузе, факультете, специальности, а именно: городской поток информации, специализированный поток информации, информационно-рекламная деятельность вуза и общественное мнение о вузе. Опрос абитуриентов выявил результаты, представленные в таблице 13.

Таблица 13

Источник информации	Март 2006		Июль 2006	
	данные, %	ранг	данные, %	ранг
Городская пресса	16,0	1 место	7,3	2 место
Радио	15,4	2 место	1,9	5 место
Наружная реклама	8,3	3 место	2,2	4 место
Телевидение	6,8	4 место	7,7	1 место
Реклама в метро	6,8	5 место	1,1	6 место
«Желтые страницы»	4,3	6 место	4,6	3 место

Таким образом, городская пресса (16,0%) и информация радиостанций (15,4%) являются основными источниками информации о вузе, факультете, специальности для потенциальных абитуриентов, для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи такими источниками являются телевидение (7,7%) и городская пресса (7,3%). Второстепенными источниками информации для потенциальных абитуриентов являются наружная реклама, телевидение, реклама в метро, справочник «Желтые страницы»; для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи — справочник «Желтые страницы», наружная реклама, информация радиостанций, реклама в метро.

Таблица 14

Источник информации	Март 2006		Июль 2006	
	данные, %	ранг	данные, %	ранг
Справочники для абитуриентов	38,5	1 место	70,2	место
Беседы с учителями	25,5	2 место	22,1	место
Образовательные выставки	9,8	3 место	5,4	место

Таким образом, справочники для абитуриентов (38,5%) и беседы с учителями (25,5%) — основные источники информации о вузе, факультете, специальности. Для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи справочники для абитуриентов являются доминирующим источником информации, а беседы с учителями — основным источником информации. Второстепенными источниками информации являются образовательные выставки: для потенциальных абитуриентов (9,8%), а для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи — (5,4%).

Таблица 15

Источник информации	Март 2006		Июль 2006	
	данные, %	ранг	данные, %	ранг
Дни открытых дверей	50,8	1 место	26,8	1 место
Интернет-сайт вуза	22,8	2 место	25,9	2 место
Буклеты о деятельности вуза	13,2	3 место	10,5	3 место

Таким образом, дни открытых дверей (50,8%) и Интернет-сайт вуза (22,8%) являются основными источниками информации о вузе, факультете, специальности, такая же ситуация наблюдается и среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи — дни открытых дверей (26,8%) и интернет-сайт вуза (25,9%). Второстепенными источниками информации для абитуриентов являются буклеты о деятельности вуза (13,2% среди потенциальных абитуриентов и 10,5% среди абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи).

Таблица 16

Источник информации	Март 2006		Июль 2006	
	данные, %	ранг	данные, %	ранг
Люди, с мнением которых считаюсь	20,3	1 место	17,6	1–2 место
Мнение родителей, родственников	19,4	2 место	17,6	1–2 место
Мнение друзей	18,2	3 место	8,1	3 место

Таким образом, люди, с мнением которых считаются (20,3%), мнение родителей, родственников (19,4%) и мнение друзей (18,2%) являются основными источниками информации о вузе, факультете, специальности среди потенциальных абитуриентов. Абитуриенты из числа профессионально ориентированной молодежи в данном аспекте обладают только двумя позициями: люди, с мнением которых считаются (17,6%), и мнение родителей, родственников (17,6%), а мнение друзей (8,1%) относится к второстепенным источникам информации.

Сравнительный анализ информационных потоков показывает, что информационно-рекламная деятельность вуза, специализированная информация и общественное мнение о вузе являются основными источниками информации для потенциальных абитуриентов. Иная ситуация складывается в общественном мнении абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи: доминирующим потоком информации становится специализированная информация для абитуриентов, к числу основных источников информации относится информационно-рекламная деятельность вуза.

В то же время городской поток информации о вузе имеет второстепенное значение для потенциальных абитуриентов, а для абитуриентов из числа профессионально ориентированной молодежи — общественное мнение о вузе и городской поток информации о вузе.

МИР ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Социальные ожидания абитуриентов в сфере будущей профессиональной деятельности таковы:

Таблица 17

Социальные ожидания	Данные, %	Ранг
Интересная работа	75,8	1 место
Финансовая независимость	55,6	2 место
Появление новых друзей и связей	47,7	3 место
Материальное благополучие	46,3	4 место
Общественное признание	26,2	5 место
Благодарность со стороны людей	24,5	6 место

В сознании абитуриентов лидирует ожидание интересной работы (75,8%). Вторую группу составляют ожидания финансовой независимости (55,6%), появления новых друзей и связей (47,7%) и материального благополучия. Третью группу составляют ожидания общественного признания (26,2%) и благодарности со стороны людей (24,5%). Таким образом, в сознании абитуриентов возникает приоритет социально значимых духовных интересов.

Иерархия ценностей, укоренившихся в межличностном общении абитуриентов, такова:

Таблица 18

Ценности	Количество упоминаний	Ранг
Честность	250	1 место
Трудолюбие	138	2 место
Мудрость	97	3 место
Образованность	86	4 место
Бескорыстие	85	5 место
Инициативность	84	6 место
Уважение к старшим	77	7 место
Уравновешенность	76	8 место
Стремление к благополучной жизни	46	9 место

Иерархия ценностей, укоренившихся в межличностном общении абитуриентов, такова: честность, трудолюбие, мудрость и образованность.

Так кто же он — этот абитуриент—2006? Это девушки и юноши, чей выбор вуза сделан не случайно, не под влиянием минуты, не благодаря внешним обстоятельствам, а осознанно, рационально. Будущим первокурсникам свойственна требовательность. Они ждут полной профессиональной отдачи от профессорско-преподавательского корпуса и восприимчивы к новым образовательным программам. Новое пополнение не относит себя к числу равнодушных исполнителей. Это люди творческие, неравнодушные. В них обнаруживается креативный заряд и нацеленность на освоение современных профессий. Будущие герценовцы открыты для корпоративных ценностей университетского сообщества.