

Являясь председателем редакционного совета серии «психолого-педагогические науки», могу подтвердить как огромное количество статей, приходящих в адрес редакции из всех регионов России, так и усилия авторов по доработке статей с целью соответствия высоким академическим критериям для публикации в нашем журнале. Думаю, что со мной согласятся председатели редакционных советов других серий: факт публикации в научном журнале Герценовского университета расценивается исследователями как шаг на пути последующей положительной оценки их результатов ВАК РФ.

Оценка сделанного осуществляется прежде всего для определения стратегии развития на следующие периоды, которое невозможно осуществить на современном этапе без учета вызовов времени. Перечисление этих вызовов и возможный ответ на них мы услышали в докладе В. В. Лаптева.

Позволю себе продолжить эту линию. Современные социологи и политологи, оценивая изменения социокультурной ситуации в категории глобальных вызовов, утверждают, что мы живем в эпоху трех Д: Демографический, Демократический и Динамический вызовы, которые существуют на нескольких уровнях: глобальном, национальном, региональном. Существуют они и на уровне образовательного пространства университета.

В прозвучавшем докладе мы услышали ответы и на эти вызовы.

Демографический — это увеличение числа молодых ученых, количества грантов, ими получаемых. *Обратите внимание*, количество научных работ, опубликованных студентами университета, увеличилось в 2005 году более чем в 2 раза, в несколько раз увеличилось количество работ, опубликованных в соавторстве с преподавателями.

Демократический вызов на национальном уровне — это создание гражданского общества, а на уровне профессионального сообщества — это уровень его активности, о котором свидетельствует увеличившееся в разы за отчетный период: количество конкурсных научных проектов, в которых приняли участие сотрудники университета; число кафедр, принявших участие в конкурсах научных проектов; количество монографий, учебников и учебных пособий, опубликованных сотрудниками университета.

Динамический вызов — один из самых сложных. При высокой скорости движения в ответ на изменения можно потерять устойчивость и утратить качество жизни. Приведенные в докладе В. В. Лаптева результаты и стратегия развития позволяют оценить ответ на динамический вызов как эффективный. Приумножая лидирующие позиции, активно участвуя в инновационных процессах, научная деятельность университета сохраняет устойчивость и стабильность развития.

Позволю себе еще один термин, объединяющий физиков и психологов, — сопротивляемость. У физиков — это сопротивляемость материалов. У психологов — это сопротивляемость негативным воздействиям внешних и внутренних факторов. И как следствие — защищенность и обеспечение нормального функционирования.

Прослушанный отчет позволяет отметить все вышеперечисленные позиции: устойчивость, эффективность, сопротивляемость, конкурентоспособность.

Считаю, что у нас есть все основания позитивно оценить результаты научной деятельности университета и работу коллектива сотрудников, участвующих и организующих эту сферу деятельности.

В. З. Кантор,

декан факультета коррекционной педагогики

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ УЧЕНЫХ

Доклад В. В. Лаптева представил нам масштабную и, главное, реалистическую картину научных достижений, которыми ознаменовался для нашего университета 2005 год. И рассматривая эту картину, мы по праву можем испытывать чувство гордости.

Более того, мы можем испытывать и еще одно чувство: мы можем чувствовать себя капиталистами в том смысле, что мы как университет обладаем колоссальным научным, интеллектуальным капиталом, который приумножается от года к году.

Но для того чтобы чувствовать себя такого рода капиталистами в полной мере, нам нужно сделать еще один важный шаг — обеспечить оборачиваемость нашего интеллектуального капитала, научиться грамотно и эффективно его вкладывать.

И для того чтобы сделать такой шаг, — а именно на это нас четко нацеливает вновь принятая программа развития университета на 2006–2010 годы, требующая, в частности, «повышения эффективности прикладных исследований и коммерциализации интеллектуальной продукции ученых университета», — необходимы определенные внутренние преобразования.

Во-первых, как представляется, подобные преобразования должны произойти в психологической плоскости. Речь идет прежде всего о том, что всеми нами вместе и каждым сотрудником университета в отдельности должен быть востребован принцип «не продается вдохновение, но можно рукопись продать». Иными словами, необходимо коллективное и индивидуальное осознание того,

что результаты наших исследований, наша научная продукция — это товар, который можно и должно продвигать на рынке.

Наряду с этим внутреннее психологическое преобразование требуется и в плане осознания того, что заказы на научную продукцию не дают, их надо **завоевывать**, завоевывать в конкурентной борьбе, активно позиционируя себя на рынке этих заказов. И в данном контексте нам необходимо овладение эффективными алгоритмами участия в соответствующих конкурсных кампаниях, проработка механизмов защиты, если хотите — лоббирования, наших конкурсных интересов с учетом реальной конъюнктуры рынка. И все это как своего рода сопровождение нашей деятельности по формированию пакета заявок на участие в конкурсах. И пусть соотношение количества поданных нами и выигравших заявок еще, вероятно, далеко от желательного, но обрящет, как известно, только ищущий. Во всяком случае, на опыте факультета коррекционной педагогики, сотрудники которого в отчетном году выполняли крупный проект по выигранному гранту Министерства образования и науки РФ, я могу в очередной раз подтвердить абсолютную истинность этого тезиса.

Между тем в свете сказанного актуализируется еще один аспект необходимых преобразований, реализация которого, возможно, потребует соответствующих структурных решений.

Очевидно, что продвижение научной продукции на рынке, ее эффективный «сбыт», безусловно, предполагает, с одной стороны, ее профессиональную рекламу и квалифицированно организованную презентацию, а с другой стороны — проведение постоянного мониторинга динамики рынка, в том

числе зарубежного, систематическое осуществление маркетинговых мероприятий, проведение регулярной работы с потенциальными потребителями.

Думается, что вокруг решения этих задач должны быть сконцентрированы специалисты-профессионалы с соответствующей их структурной организацией.

Наконец, возвращаясь к идее о возможной «продаже рукописи», следует отметить, что подобная продажа сегодня нуждается в нормативно-правовом обеспечении. Поясню суть этой проблемы, опять-таки обращаясь к опыту факультета коррекционной педагогики. Наш факультет был первым в России факультетом коррекционно-педагогического профиля, начавшим подготовку кадров в рамках многоуровневой системы, и сегодня он является признанным лидером в этом плане. Поэтому результаты работы факультета по научно-методическому обеспечению профессионально-образовательного процесса на уровне бакалавриата и магистратуры закономерно привлекают к себе интерес коллег из других вузов, желающих получить наши материалы. И эти «рукописи», т. е. стандарты, образовательные программы, программы учебных дисциплин, курсов по выбору и т. п., вполне можно и нужно было бы «продавать». Но как, на каких началах, на основе каких нормативов и принципов? Все эти вопросы требуют специальной проработки в соответствующих структурах университета.

Завершая свое выступление, хочу подчеркнуть, что обсуждаемые нами проблемы — это проблемы качественного роста, проблемы, являющиеся продолжением наших достоинств как научного коллектива.

А. В. Флегонтов,
заведующий кафедрой
информационных систем
и программного обеспечения

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ (СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ)

Бурный рост информационно-телекоммуникационных систем (ИТС), накопившаяся сумма технологий переходит в новое состояние. Наступает новый этап в развитии ноосферы. ИТС вступают в эпоху, когда требуется понимание пользователя «на лету», часто даже лучше, чем он понимает себя сам. Инновации происходят непрерывно и требуют переобучения и обновления знаний через каждые 3–5 лет. Время создания программных сред меньше времени их освоения. Согласно принципу Мура происходит и рост интеллектуализации ИТС. Без помощи искусственного интеллекта, воплощенного в Интернет-образовательных сайтах, и новых принципов организации представления знаний, и инструктивно-справочного материала естествен-

ный интеллект справиться уже не в состоянии и становится тормозом прогрессивного развития технологий.

Фактор времени проявляется и в системе обучения базисной информатики, и в быстрой эволюции компьютерной науки. Составляющие информатики быстро развиваются и дополняются, меняется их актуальность. Вследствие этого требуемое практикой завтрашнее содержание учебных дисциплин отличается от сегодняшнего, что, в свою очередь, проявляется в относительно быстрой смене редакций стандартов образования. Время также является ресурсом, за который ведется непрерывная борьба между представителями различных учебных дисциплин. Учитывая такой темп измене-