- **А. А. Петушков,** факультет химии, кафедра физической и аналитической химии, III курс.
- **Е. Е. Прохорова,** факультет биологии, кафедра зоологии, I курс.
- **А. В. Сажин,** филологический факультет, кафедра русской литературы, II курс.
- **А. С. Смирнов,** факультет химии, кафедра органической химии, II курс.

Студенты

- **С. А. Буркова,** институт детства, кафедра психофизиологии ребенка, VI курс.
- **Д. С. Домрачеев,** факультет философии человека, кафедра теории и истории культуры, V курс.
- **А. Е. Зятьков,** юридический факультет, кафедра международного права, V курс.
- **М. Ю. Ким,** факультет химии, кафедра неорганической химии, V курс.
- **В. Е. Марков,** факультет географии, кафедра физической географии и геологии, IV курс.

Поздравляем победителей конкурсов,
желаем дальнейших успехов в научной деятельности!

Материал подготовлен
отделом организации и информации НИР

ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ «МОЛОДОСТЬ. ЗАНЯТОСТЬ. КАРЬЕРА»

22 мая 2006 года состоялась ярмарка вакансий «Молодость. Занятость. Карьера», организатором которой выступил центр содействия трудоустройству выпускников управления кадров и социальной работы. Цель ярмарки — оказать содействие в трудоустройстве выпускников, студентов и аспирантов РГПУ им. А. И. Герцена.

На ярмарке представляли вакансии 63 учреждения и организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области: Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области, отделы образования администраций районов города; государственные (21) и негосударственные (15) образовательные учреждения города и области (межшкольные учебные комбинаты, НОУ «Студиум», «Эпиграф», Международная школа Герценовского университета и др.); учреждения социальной защиты (ГУ «Городской центр профилактики безнадзорности и наркозависимости», ГУ «Комплексный Центр социального обслуживания населения Невского р-на», а также исправительная колония № 5 ГУ Федеральной службы исполнения наказаний), городские службы занятости и городские кадровые агентства (управления Федеральной государственной службы занятости населения по Санкт-Петербургу, Санкт-Петербургская молодежная биржа труда, кадровое агентство «Анкор» и др.); представители коммерческих фирм города (19) (компания «Троя-ультра» и др.). Таким образом, на ярмарке вакансий был представлен широкий спектр работодателей, среди которых ведущее место занимали образовательные учреждения Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Участники-работодатели достаточно высоко оценили организацию ярмарки вакансий. Были отме-чены: комфортные условия работы, хорошо организованные рабочие места, заинтересованность студентов, возможность непосредственного общения с претендентами на вакансию. Однако участники отмечали также и отрицательные стороны: ярмарку посетили в основном студенты II и IV курсов, мало выпускников, что затрудняло поиск кандидатов на имеющиеся вакансии.

О результатах проведения ярмарки вакансий в РГПУ им. А. И. Герцена можно судить по такому значимому показателю, как подбор студентов и выпускников на вакантные места в организациях-участниках ярмарки. Так, по итогам опроса работодателей большинство (51% от числа опрошенных) подобрали необходимых специалистов из числа студентов и выпускников вуза, посетивших ярмарку. Таким образом, цель проведения ярмарки — содействие трудоустройству студентов и выпускников университета — была достигнута. Немаловажно, что по сравнению с проводившимися ранее ярмарками вакансий в этом году большее количество участников-работодателей подобрало персонал в свои организации.

Обращает на себя внимание тот факт, что большинство представленных работодателей участвует в ярмарках вакансий не первый раз. Показательно также, что в большинстве представленных на ярмарке организаций работают выпускники РГПУ им. А. И. Герцена.

Большинство работодателей оценивает качество подготовки выпускников университета как высокое. Эта оценка складывается из таких параметров, как высокий уровень знаний предметной области, владение современными технологиями, высокий уровень общей культуры и культуры общения, а также обучаемость выпускников вуза. Выпускники РГПУ им. А. И. Герцена, обладающие

качественным образованием, востребованы на рынке труда в различных сферах деятельности. В связи с этим большинство принимавших участие в ярмарке работодателей собирается сотрудничать с РГПУ им. А. И. Герцена с целью подбора персонала для своих учреждений. Это, несомненно, положительно скажется на эффективности взаимодействия работодателей и вуза в плане трудоустройства выпускников.

Ярмарку вакансий посетило более 400 студентов и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена. Отметим, что большинство посетивших ярмарку учащихся представляли факультеты музыки (42 человека), безопасности жизнедеятельности (27 человек), физики (21 человек), изобразительных искусств (13 человек). Преимущественно ярмарку посетили студенты IV курса (в общей сложности более 100 человек) и II курса (более 50 учащихся). Отметим, что посещаемость нынешней ярмарки вакансий студентами и выпускниками вуза была несколько меньшей, чем предыдущей ярмарки. Объясняется это недостаточной работой на факультетах по информированию студентов и выпускников о ярмарке вакансий.

Вместе с тем посетители ярмарки имели более высокий уровень мотивации и профориентации: большинство учащихся пришли с целью найти временную или постоянную работу, ознакомиться с предложениями на рынке труда.

Отметим, что 54% от числа опрошенных посетителей были удовлетворены представленным на ярмарке спектром работодателей как педагогических, так и непедагогических сфер деятельности.

Кроме этого, 58% опрошенных учащихся вуза нашли удовлетворяющие их потребности вакансии. По сравнению с результатами прошедших в прошлом году ярмарок отметим, что количество студентов, нашедших интересные вакансии, возросло.

Посетители ярмарки отметили те сферы деятельности, в которых они хотели бы строить карьеру: образование (32% от количеств опрошенных), социальная работа, сфера услуг (18%), управление, менеджмент (16%). Многие опрошенные студенты хотели бы найти работу психолога, менеджера, преподавателя, вожатого. Обращает на себя внимание тот факт, что на нынешней ярмарке вакансий искало работу в сфере образования большее количество студентов, чем на прошедших ранее.

Не каждый студент смог найти на ярмарке желаемую вакансию. Причины: невысокий уровень профориентации студентов, переоценка студентами своих возможностей, высокие требования соискателей к условиям труда и его оплате (большинство студентов хотели бы получать от 10 до 15 тысяч рублей в месяц), завышенные требования работодателей к будущим сотрудникам (большой опыт работы).

В рамках ярмарки вакансий (с учетом пожеланий работодателей и студентов) проходил тренинг профессионального мастерства (организатор — НОУ «Эпиграф»). Цель тренинга — подобрать персонал в частные образовательные учреждения города, повысить профориентацию студентов вуза. На тренинге присутствовали студенты старших курсов различных факультетов университета, которые хотели бы найти работу в частных школах города. По итогам тренинга представители негосударственных образовательных учреждений наметили кандидатов для приема на работу. Кроме этого, студенты вуза получили представление о работе подобных образовательных учреждений.

При организации ярмарок вакансий важно учитывать пожелания и замечания как работодателей, так и студентов. В дальнейшем необходимо представлять большее разнообразие сфер деятельности организаций и учреждений, нацеленных на работу с молодежью.

Для увеличения числа посетителей ярмарки следует проводить более активную работу по информированию студентов о мероприятии с пояснением целей, перечислением основных участников-работодателей. Информирование должно проводиться силами представителей факультетов.

Достаточно высокая эффективность проведения ярмарки вакансий подтверждается заинтересованностью работодателей, а также тем, что большинство из них смогли найти среди студентов и выпускников РГПУ им. А. И. Герцена потенциальных сотрудников.

В дальнейшем для организации полноценного сотрудничества работодателей и соискателей необходимо, чтобы работодатели предоставляли более полные информационные материалы о вакансиях и своей деятельности. Также следует особо информировать о дополнительных возможностях и льготах для молодежи до 29 лет. Участникам ярмарки следует представлять свою организацию ярко, выразительно. Кроме этого, следует нацеливать работодателей на необходимость заранее предоставлять информацию о том, студенты какой специальности и какого курса их интересуют.

Посетители-студенты проявили несомненный интерес к работе ярмарки вакансий, выразили желание посещать подобные мероприятия в будущем. Эффективность проведения ярмарки подтверждается тем, что более половины опрошенных студентов нашли для себя интересные вакансии.

А. Л. Мальчукова,
маркетолог центра содействия трудоустройству выпускников