ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Ученого совета РГПУ им. А. И. Герцена от 1 июня 2006 года «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»

Заслушав и обсудив доклад директора издательства С. Н. Васильева и содоклад заведующей кафедры педагогики А. П. Тряпицыной, Ученый совет **отмечает**, что в университете из года в год растет объем выпуска книжной продукции. В 2005 году он увеличился по сравнению с 2001 годом более чем на 75% (1593,25 изд. л. — в 2001 году и 2117,5 изд. л. — в 2005 году).

Совершенствуется качество выпускаемых изданий, возросло количество изданий, выходящих с грифом Учебно-методического объединения по направлениям педагогического образования. Вся учебно-методическая литература проходит экспертизу в учебно-методических советах УМО. С каждым годом улучшается внешний вид изданий и качество полиграфического исполнения.

За последние годы значительно увеличился ассортимент издаваемой продукции: кроме книг и брошюр, издаются журналы («Известия РГПУ им. А. И. Герцена», «Экономика для школьников», «Бюллетень Ученого совета»), буклеты, календари (разного формата и назначения), сертификаты, дипломы, открытки, художественные папки, акцидентно-бланочная продукция.

Университет выпускает пять серий: «Золотые имена»; «Герценовская антология»; «Герценовский университет: люди, события, жизнь»; «Герценовский университет. Ежегодник»; «Герценовский университет новой школе: профильное обучение».

Расширился выпуск изданий, подготовленных студентами. Это студенческая газета «Герценовский колокол», ежегодник «Вестник СНО», альманах «Штудии», сборники стихов участников студенческого литературного объединения и др.

Университет постоянно принимает участие в выставках книжной продукции и фотоматериалов, по результатам которых авторы — преподаватели университета неоднократно награждались дипломами и грамотами.

Ученый совет **констатирует**, что развитие издательской деятельности в университете осуществляется в соответствии с программами развития РГПУ им. А. И. Герцена. В принятой Программе развития на 2006–2010 гг. определены стратегические направления, предусматривающие развитие университета в контексте Болонской декларации. В условиях Болонского процесса неотъемлемой частью освоения образовательных программ является самостоятельная работа студентов, которая должна сопровождаться необходимым учебно-методическим комплексом. Соответственно кардинально меняются требования, предъявляемые к выпуску издательской продукции. Необходимо создание системы научного и учебно-методического обеспечения образовательного процесса, основными показателями которой являются количество изданий на электронных и бумажных носителях, приходящееся на одного студента, и количество образовательных программ, обеспеченных учебно-методическими комплексами.

Разрабатываемое учебно-методическое обеспечение должно соответствовать государственным образовательным стандартам, быть дидактически целесообразным, т. е. быть ориентированным на достижение профессиональной компетентности студентов, соответствовать их возрасту, отражать специфику предметной области.

Для издания учебной литературы нового поколения у издательства РГПУ им. А. И. Герцена имеются все возможности. Открыты и функционируют 8 мини-типографий, ставшие неотъемлемой частью образовательного процесса в университете, так как позволяют тиражировать любые учебные материалы.

Постоянно укрепляется материальная база издательской деятельности университета. За последние пять лет полностью обновилось издательское оборудование и во многом — полиграфическое.

В структурных подразделениях, имеющих отношение к издательской деятельности, работают высококвалифицированные специалисты, которые постоянно

повышают свое профессиональное мастерство на специализированных курсах, семинарах в разных профильных организациях.

Наряду с этим имеется и ряд проблем.

Издательский процесс не в полной мере учитывает объективные потребности учебной и научной деятельности университета. Имеются трудности, связанные с перспективным и ежегодным планированием издания литературы. Отсутствует необходимый анализ издаваемой продукции (с точки зрения ее содержания, соответствия критериям высшего профессионального образования, потребностей университета). Не проводятся маркетинговые исследования существующей на рынке учебной литературы. Отсутствуют механизмы реализации издаваемой продукции, в том числе остаются нерешенными финансовые вопросы взаиморасчетов с торгующими организациями, договорных отношений с ними, организационные вопросы расчета с покупателями при выездной торговле.

Нечетко определены критерии, по которым осуществляется отбор рукописей в издательский план и устанавливается очередность издания учебной и научной литературы.

Не созданы необходимые взаимовыгодные условия для публикации трудов профессорско-преподавательского состава в издательстве. Литература, изданная издательством РГПУ им. А. И. Герцена, реализуется лишь внутри университета, что не позволяет выпускать многотиражные издания. Отсутствует материальная и моральная поддержка авторского труда.

На кафедрах и факультетах в перспективных планах изданий недостаточно учитывается необходимость разработки *целостного* УМК по реализуемым образовательным программам, не в полной мере учитываются при этом результаты научных исследований по проблемам современной учебной литературы.

Сложившаяся структура издательства не в полной мере отвечает современным требованиям к издательской деятельности.

Ученый совет постановляет:

1. В соответствии с Программой развития РГПУ им. А. И. Герцена на 2006–2010 годы создать рабочую группу для разработки рекомендаций по созданию учебной литературы нового поколения.

Ответственный — первый проректор.

Срок: октябрь 2006 года.

2. Организовать в рамках повышения квалификации профессорско-преподавательского состава серию семинаров по проблемам учебной литературы нового поколения.

Ответственные — проректор по учебной и воспитательной работе.

Срок: октябрь 2006 — март 2007 года.

3. Обеспечить разработку факультетами и кафедрами перспективных планов издательской деятельности, направленных на создание целостных УМК по всем реализуемым образовательным программам.

Ответственные — деканы, заведующие кафедрами.

Срок: постоянно.

4. Рекомендовать Учебно-методическому объединению по направлениям педагогического образования организовать командную работу учебно-методических советов с привлечением представителей разных факультетов для разработки университетского проекта (условное название «Университетский федеральный портфель», содержащий издания по инновационным направлениям развития отечественного общего и профессионального педагогического образования).

Ответственный — первый проректор.

Срок: в течение 2006/2007 учебного года.

5. Внести изменения в положения об издательской деятельности, о редакционно-издательском совете, об издательстве университета в соответствии с современными требованиями к учебному книгоизданию университета.

Ответственные — первый проректор, начальник учебно-методического управления, директор издательства.

Срок: в течение 2006/2007 учебного года.

6. Разработать механизм привлечения в издательство университета авторов учебной и учебно-методической литературы — преподавателей университета.

Ответственный — первый проректор, начальник учебно-методического управления, директор издательства.

Срок: ноябрь 2006 года.

7. Расширить комплекс издательских услуг для сотрудников и студентов университета в типографии и на ксерокопировальных участках.

Ответственный — директор издательства.

Срок: с 2006/2007 учебного года.

8. Разработать механизм реализации продукции, выпускаемой издательством университета.

Ответственные — первый проректор, начальник управления бухгалтерского учета и финансового контроля, начальник планово-финансового отдела, директор издательства.

Срок: сентябрь–октябрь 2006 года.

9. Подготовить предложения по совершенствованию структуры и функционирования издательства университета в соответствии с современными требованиями к издательской деятельности.

Ответственный — директор издательства.

Срок: октябрь 2006 года.

10. Подготовить предложения по созданию системы выпуска рекламно-имиджевой продукции университета.

Ответственные — начальник управления внешних связей, директор издательства.

Срок: сентябрь 2006 года.

11. Увеличить ассортимент выпуска полиграфической продукции. Наладить выпуск учебников и учебных пособий в твердых переплетах в соответствии с требованиями ГОСТа.

Ответственный — директор издательства.

Срок: постоянно.