КНИГОИЗДАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

Материалы заседания Ученого совета 1 июня 2006 года «Издательская деятельность университета в контексте программы его развития»

С. Н. Васильев,
директор издательства

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ ПРОГРАММЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Обсуждать проблемы издательской деятельности в университете и сложно, и одновременно легко.

Сложно, потому что это особый вид деятельности, имеющий свою специфику, свою законодательную и нормативную базу, организационные и ресурсные особенности.

Легко, потому что все без исключения члены Ученого совета являются непосредственными организаторами этого процесса на своих факультетах, кафедрах, в научных лабораториях, а также сами выступают в качестве авторов научной и учебной литературы, а потому знают издательские проблемы не понаслышке, а, как говорится, изнутри. Поэтому я хотел бы обратить внимание членов Ученого совета на отдельные аспекты издательской деятельности, связанной преимущественно с деятельностью университетского издательства, хотя, несомненно, понятие издательской деятельности в вузе гораздо шире.

Анализ развития выпуска продукции издательством университета за последние пять лет показал, что из года в год растет объем выпуска книжной продукции, например, в 2005 году он увеличился по сравнению с 2001 годом более чем на 75% (1593,25 изд. л. — в 2001 году и 2117,5 изд. л. — в 2005 году).

Значительное внимание уделяется повышению качества выпускаемых изданий, чему способствует экспертиза УМО, через которую проходит вся учебная литература, издаваемая затем с грифом Учебно-методического объединения.

С каждым годом улучшается внешний вид изданий и качество полиграфического исполнения: значительно увеличилось количество книг в полноцветных обложках, обычной практикой стал выпуск книг в твердых переплетах.

Знаменательным явлением последних лет стал выпуск серийной литературы, получившей признание университетской общественности. Университет выпускает пять серий: «Золотые имена»; «Герценовская антология»; «Герценовский университет: люди, события, жизнь»; «Герценовский университет. Ежегодник»; «Герценовский университет новой школе: профильное обучение».

Особо следует отметить возрастающий выпуск изданий, подготовленных студентами. Это студенческая газета «Герценовский колокол», ежегодник «Вестник СНО», альманах «Штудии», сборники стихов участников студенческого литературного объединения и т. д.

Начат выпуск электронных изданий.

За последние годы значительно увеличился ассортимент издаваемой продукции; кроме книг и брошюр, издаются журналы («Известия РГПУ им. А. И. Герцена», «Экономика для школьников», «Бюллетень Ученого совета»).

Быстро растет выпуск рекламно-имиджевой продукции: буклетов, календарей (разного формата и назначения), сертификатов, дипломов, открыток, художественных папок, акцидентно-бланочной продукции.

Университет постоянно принимает участие в выставках книжной продукции и фотоматериалов, по результатам которых авторы — преподаватели университета неоднократно награждались дипломами и грамотами.

Регулярными стали презентации наиболее значимых издательских проектов.

Ведется фотолетопись Герценовского университета.

Динамично развивается оперативная полиграфия. Открыты и функционируют 8 мини-типографий, а в ближайшее время будут открыты еще две. За последние годы они расширили ассортимент выпускаемой продукции и предлагаемых услуг и стали неотъемлемой частью учебного процесса, позволяя оперативно тиражировать учебные задания, тестовые и раздаточные материалы, словом, быстро распространять учебную информацию. В рамках начавшегося на ряде факультетов эксперимента по внедрению Болонского процесса они создали необходимый уровень учебно-методического обеспечения.

Книжная лавка университета осуществляет розничную и оптовую торговлю книгами и канцелярскими товарами, организует выездную торговлю, обеспечивая все крупные мероприятия, происходящие в университете, а также Дни открытых дверей и приемную кампанию.

Университет поддерживает деловые партнерские контакты с крупнейшими издательствами Санкт-Петербурга и Москвы, что дает возможность координировать планы, обмениваться опытом, выпускать издания на паритетных взаимовыгодных условиях.

Постоянно укрепляется материальная база издательской деятельности университета. За последние пять лет полностью обновилось издательское оборудование и значительная часть полиграфического.

Во всех структурах, имеющих отношение к издательской деятельности, работают высококвалифицированные специалисты, что дает возможность обеспечивать высокий уровень культуры университетского книгоиздания.

В то же время в развитии издательской деятельности, осуществляемой в рамках издательства университета, можно выделить несколько противоречивых тенденций. Какие из них возобладают, во многом будет зависеть от нынешнего решения Ученого совета.

В основе современного учебного книгоиздания лежат развитие образовательного процесса и потребности образовательной среды в научном и учебно-методическом обеспечении, с одной стороны, и закономерности развития издательско-полиграфических процессов, обладающие способностью обеспечить эти потребности, — с другой.

Таким образом, центральной проблемой вузовского книгоиздания является востребованность учебной и научной литературы. Именно востребованность, т. е. органическое включение научной и учебной литературы в ткань образовательного процесса, обусловливает интерес к ней как внутри вуза, так и за его пределами.

Анализ трех основных составляющих, характеризующих организацию издательской деятельности (индивидуальные планы преподавателей, планы издательства и отчеты кафедр) показывает серьезные расхождения: воистину планируем одно, заявляем другое, а издаем третье.

Результаты проведенного учебно-методическим управлением совместно с издательством изучения проекта издательского плана университета на первое полугодие 2006 года свидетельствуют о следующем:

- более трети заявленных работ не соответствуют образовательным стандартам;
- примерно в пятой части рукописей нарушена типологизация жанров;
- приблизительно столько же рукописей сдано в явно недоработанном виде (например, студентам предлагается выполнить задания, которых в рукописи нет, отсутствует необходимый справочный аппарат и т. д.);
- часть заявленных рукописей посвящена курсам и предметам, которые в университете не преподаются.

Закономерно, что в итоге редакционно-издательский совет рекомендовал эти рукописи доработать или переработать.

Свидетельством малой востребованности издаваемой литературы является рост книжных остатков на складе издательства (в настоящее время на складе хранится книжной продукции на 1 млн 426 тыс. 590 рублей), что неизбежно, так как тираж в 300 экз. приходится продавать по 3–4 года.

Итак, мы затронули еще одну важную проблему издательской деятельности — проблему реализации, т. е. способности книги быть проданной, а не подаренной или списанной.

В раздаточных материалах помещен график, зафиксировавший снижение объемов продаж на протяжении последних пяти лет. Явление это очень настораживающее. Если покупатели (и не важно, наши это студенты и преподаватели, или читатели за пределами университета) не покупают наши издания, то они выносят вотум недоверия качеству нашей литературы.

Справедливости ради необходимо отметить, что на объемы продаж напрямую влияют 2 фактора: уровень издательской и полиграфической культуры, с одной стороны, и технология организации торговли — с другой.

Перечень издательского и полиграфического оборудования, имеющегося в распоряжении издательства, позволяет создавать оригинал-макеты любой сложности и может обеспечить выпуск значительной части печатной продукции. Однако устаревшая печатная база, которую можно назвать сердцем типографии (2 однокрасочных печатных станка, которые выработали свой ресурс еще 4 года назад), уже не обеспечивает потребности книгоиздания ни в отношении качества печати, ни в отношении ее скорости.

Именно это становится причиной того, что нам все чаще приходится обращаться в сторонние типографии и выступать в роли просителя, платить значительные суммы, однако это проблемы не решает.

Назрела необходимость обратить серьезное внимание на развитие собственной полиграфической базы. Для примера: за последние 5 лет существенно обновили парк полиграфического оборудования Санкт-Петербургский университет, Политехнический, Электротехнический, Финансово-экономический университеты Санкт-Петербурга.

В разделе 3 «Программы развития РГПУ на 2006–2010 гг.», который называется «Характеристика стратегических направлений развития университета на 2006–2010 гг. и их ресурсного обеспечения» в качестве основных показателей решения задач приводятся следующие:

- внедрение технологий самостоятельной работы студентов;
- наличие учебно-методических разработок и т. д.;
- среднегодовое количество монографий, сборников научных трудов фундаментального характера по основным научным направлениям университета;
- среднегодовое количество учебников и учебных пособий с грифами федеральных органов управления образованием и УМО;
- среднегодовое количество научных публикаций обучающейся молодежи.

Понятно, что ни один из этих показателей не может быть достигнут без развития вузовского книгоиздания и его ресурсного обеспечения, т. е. издательско-полиграфической базы.

В этой части хотелось бы отметить как одно из важных направлений развития издательских процессов использование мультимедийных технологий.

Теоретики книгоиздания расходятся во мнениях, каковы перспективы взаимоотношения выпуска литературы на бумажных и электронных носителях. Очевидно, что в ближайшее время будут развиваться и тот и другой вид изданий, каждый демонстрируя свои преимущества. Из этого следует, что в университете, гармонично дополняя друг друга, должны развиваться как выпуск литературы на бумажных носителях, так и выпуск изданий на электронных носителях. А для университетского издательства непосредственной задачей является технологизация производства электронных изданий.

Вторым фактором, влияющим на объемы продаж, как я уже говорил, является техника организации торговли.

Членам Ученого совета известно, что в университете создана книготорговая сеть, которая включает оптовую (по договорам с книготорговыми магазинами) и розничную (через книжную лавку, киоски) торговлю. Сегодня эффективной работу по реализации книжной продукции назвать нельзя. Сложившееся положение имеет в своей основе ряд объективных причин, одной из которых является диктат торговых предприятий. В городе 60 книжных магазинов, из которых реально занимаются продажей книг только 30. Санкт-Петербургский рынок книжной продукции весьма узкий. 80% книг, издаваемых тиражом свыше 3 тыс.

экз., реализуется в Москве и через книготорговые предприятия Москвы. Книготорговые фирмы навязывают свои условия, противостоять которым подчас невозможно. Так, Дом книги работает только со своими вариантами договоров.

Однако наряду с объективными существует немало субъективных причин, сводящих на нет усилия авторов, авторских коллективов, издателей, полиграфистов, работников торговли. Многочисленные запреты привели к тому, что издательство фактически прекратило выпуск литературы тиражом свыше 3 тыс. экз. Это резко обедняет издательскую деятельность в целом, лишает университет возможности выпускать наиболее востребованную на рынке литературу, становится причиной ухода ряда авторов в другие издательства. Все это во многом определяет тот факт, что за последние 5 лет наш уважаемый университет не издал ни одного учебника.

Наблюдается падение объемов реализации и связанное с ним сокращение выпуска литературы, предназначенной для реализации.

Именно в этой части, говоря о реализации книжной продукции как об обязательном элементе книгоиздания, хотелось бы затронуть и комплекс вопросов, касающихся авторского труда.

Книга — товар, но товар специфический. В отличие от большинства других товаров здесь всегда присутствует личность автора.

Каков авторский потенциал университета? Насколько предлагаемый авторами интеллектуальный продукт востребован в образовательной среде и значим для читателя в целом? Представляется, что факты систематической публикации книг наших авторов в таких центральных издательствах, как «Просвещение», «Высшая школа», «Дрофа», «Владос», «Питер», «Академия» и многих других, говорят сами за себя. Издания, получившие премию Президента Российской Федерации, всероссийские и региональные дипломы, свидетельствуют о том, что университетские авторы не только могут, но и создают конкурентоспособные произведения, имеют свою читательскую аудиторию и заслужили признание общественности.

Отсутствие комфортных условий для издания своих произведений в стенах родного университета толкает их «в объятия» других издательств. Почему так происходит? Почему, наконец, молодые ученые, творческие, «светлые головы» все реже берутся за перо?

Многочисленные запреты и ограничения, о которых я уже частично говорил, бюрократические проволочки, отсутствие необходимых правовых основ и гарантий со стороны университета для своих авторов крайне негативно влияют на нынешних и потенциальных авторов.

Обладая большими возможностями для создания образа университета как коллективного издателя, университет не в полной мере использует их.

Существенно положительно повлиять на сложившуюся ситуацию могло бы развитие системы мер морального и материального стимулирования авторов. Среди этих мер могут быть:

- проведение ежегодного конкурса на лучшую книгу университетских авторов;
- ежегодная выставка продукции издательства;
- выставка в библиотеке новых поступлений книг наших авторов;
- публикации о новых изданиях в университетских журналах.

Главное — создать нормативную систему издания и распространения книжной продукции, при которой книга своевременно издается, продается, а автору выплачивается гонорар. А сам факт издания книги в университетском издательстве должен стать признанием заслуг автора и своего рода рейтинговой оценкой его труда.

Важнейшим элементом этой системы должен стать новый координирующий орган, вырабатывающий политику университета в области книгоиздания, — редакционно-издательский совет.

Нынешний его состав организует издательскую политику, исходя из вторичных показателей необходимости того или иного издания: для решения кадровых вопросов, для повышения количественных показателей отдельных структурных подразделений и т. д.

Представляется, что РИС должен стать своего рода арбитром, который может соотнести объективные потребности образовательно-культурной среды в целом и университета, в частности, с предлагаемым авторами интеллектуальным продуктом.

Сейчас же в отсутствие четких ориентиров (что и для чего надо издавать) РИС просто вынужден определять ценность работы по вторичным признакам, лишь бы не противоречили стандарту и издательским ГОСТам, между тем представляется, что главная задача РИСа — управление издательским делом вуза как открытой информационной системой.

К проблеме качественного отбора рукописей для издания примыкает еще один важный вопрос — вопрос интеграции издательства в общую систему книгоиздания России. Нельзя издавать самим все, как нельзя игнорировать существование специализированных издательств, издательских центров, их опыт, возможности и т. д. За последние 5 лет такие крупные издательства, как «Просвещение», «Высшая школа», «Дрофа», «Владос» и др., неоднократно обращались в университет с предложением организовать совместный издательский процесс. Опыт локальных договоров об издании отдельных произведений в университете есть, однако система его использования так и не сложилась.

Между тем во всем мире университетские издательства проводят совместные работы, активно используют уступку авторских прав, добиваясь одновременно издания рукописи в разных странах.

Странно, что на протяжении последних 15 лет РГПУ, завоевав заслуженное признание во многих странах как мировой образовательный центр, никогда не использовал свои возможности для издания произведений иностранных авторов на принципах уступки авторских прав с другими университетами, и в планах творческого содружества вопрос издательской деятельности традиционно отсутствует.

Образование в целом может быть представлено как информационная технология, и книгоиздание представляет собой информационную технологию, причем налицо их взаимосвязь и взаимозависимость; и от того, насколько тесно переплетены закономерности их развития практически, во многом зависит эффективность как образования, так и книгоиздания.

А. П. Тряпицына,
заведующая кафедрой педагогики

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

1. Создаваемое в университете учебно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на достижение профессиональной компетентности студентов, отражать логику становления специалистов в области образования в условиях многоуровневого педагогического университета.

Реализация модели многоуровневого педагогического образования многое изменила в образовательном процессе нашего вуза: нелинейное построение образовательного процесса создает реальные условия для проектирования студентом индивидуального образовательного маршрута; появились новые формы взаимодействия преподавателей и студентов, новые роли преподавателей; существенно увеличились информационная насыщенность и масштабы образовательной среды университета; учебные программы по всем направлениям педагогического образования скорректированы в соответствии с основными задачами модернизации общего образования.

Эти изменения обусловили необходимость разработки нового поколения учебно-методического комплекса как своеобразной обучающей системы, поддерживающей все этапы и аспекты образовательного процесса. Важно подчеркнуть, что речь идет о *комплексе* учебно-методической литературы, поскольку «учебник все более приобретает системное качество и теряет некоторые характеристики, *а в дальнейшем решающую роль будет играть комплекс средств обучения в целом*» (В. В. Краевский).

2. Проведенное в нашем университете исследование показало, что современные учебники и учебно-методические материалы далеко не всегда соответствуют ожиданиям учеников, учителей, студентов.

По мнению учеников, учебник должен быть: красивым (иметь красочные вклейки), понятным, иметь словарь (как приложение), содержать минимум лишней информации и максимум полезной, иметь хороший шрифт,