
ОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОК ТРУДА

*А. Л. Мальчукова,
маркетолог центра содействия трудоустройству выпускников
Е. А. Семенова,
и. о. директора центра содействия трудоустройству выпускников*

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Россия подписала Болонскую декларацию, и сегодня российской высшей школе предстоит согласовывать свою деятельность с учетом целей, составляющих суть Болонского процесса. Одной из них является повышение конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда не только в России, но и за рубежом. Конкурентоспособность выпускника вуза связана с востребованностью специалистов разных профилей на рынке труда и качеством их подготовки.

Говоря о востребованности выпускников на рынке труда Санкт-Петербурга, необходимо отметить, что, во-первых, востребованность — явление неоднозначное, зависящее от многочисленных причин (например демографическая, социально-экономическая ситуация в регионе, инвестиционный климат и т. д.); во-вторых, востребованность включает в себя два параметра — количественный и качественный.

Количественный показатель — это число открытых вакансий по определенной специальности, это уровень спроса на специальности на рынке труда в регионе.

В качестве примера можно привести сведения о количестве заявок на специалистов в педагогической сфере деятельности в 2006 году. По данным Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга, вакантных мест на 1 января 2006 года в образовательных учреждениях города насчитывалось 769. Особенно востребованы учителя английского языка, математики, информатики, музыки и труда. На этот же период насчитывалось 172 вакансии воспитателей как в дошкольных образовательных учреждениях, так и в детских домах и в школах (в группах продленного дня). В Ленинградской области на начало мая 2006 года было открыто более 500 вакансий преподавателей различных дисциплин.

На количественные показатели востребованности влияют и предложения соискателей на

рынке труда Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Так, по данным управлений государственной федеральной службы занятости, по Санкт-Петербургу и Ленинградской области на февраль 2006 года в Санкт-Петербурге искали работу в образовательной сфере 62 человека (количество вакансий преподавателей различных дисциплин — 74), искали работу воспитателя 177 человек (вакансий в этой сфере деятельности — 73). Таким образом, на одно вакантное место преподавателя было 1,095 человека, а на вакантное место воспитателя — 2,5 человека. В Ленинградской области искал работу педагога 241 человек (вакансий было 109). На вакансии воспитателей претендовали 126 человек (из них 63 человека на вакансии воспитателей детского сада), а свободных рабочих мест в данной сфере деятельности было всего 28.

О тенденциях в сфере предложения можно судить по результатам трудоустройства выпускников РГПУ им. А. И. Герцена 2005 года. Отметим, что количество выпускников, трудоустроенных по специальности, различно и меняется в зависимости от специальности. Так, после окончания вуза работает по специальности большинство выпускников факультетов управления (75%), географии (64,7%), психолого-педагогического (56%), физики (52,6%), изобразительного искусства (52%), экономики (50%), химии (50%).

Вместе с тем состоят на учете в службе занятости лишь 1,7% от общего количества выпускников РГПУ им. А. И. Герцена 2005 года.

Итак, отметим, что предложений на педагогическом рынке труда, т. е. специалистов с педагогическим образованием, желающих работать по полученным специальностям, не так уж много. В данном случае, если эта тенденция сохранится, то на рынке труда возникнет дисбаланс спроса и предложения с перевесом в пользу спроса. Некоторые педагогические вакансии могут

остаться свободными в силу того, что выпускники РГПУ им. А. И. Герцена, являясь востребованными на рынке труда, могут выбирать сферу своей будущей деятельности, которая не всегда связана с педагогической работой. Например, в результате опроса студентов, которые только выбирают поле будущей профессиональной деятельности, установлено, что наиболее предпочтительными для них являются следующие сферы: преподавательская, консультационная (в том числе продажа товаров и услуг), маркетинговая, административная.

Выпускники РГПУ им. А. И. Герцена 2005 года работают не только в образовательных учреждениях, но и на предприятиях и в организациях, занимающихся торговлей, предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса, туризма, рекламы, строительства. Этот факт свидетельствует о том, что выпускники РГПУ им. А. И. Герцена являются востребованными на рынке труда по большому спектру специальностей.

Говоря о качественном параметре востребованности, отметим, что на рынке труда уровень подготовки выпускника работодатели оценивают, исходя из требований к профессиональным и личностным качествам молодого специалиста. Одним из самых значимых параметров является скорость адаптации к трудовой деятельности.

Например, исследования, выполненные центром стратегических разработок «Северо-Запад», показывают, что большинство работодателей (86% от числа опрошенных) убеждены, что молодому специалисту необходимо от 1 до 6 месяцев для адаптации к трудовой деятельности в конкретной компании. На скорость адаптации влияют, в первую очередь, отсутствие практических навыков, необоснованная амбициозность (что включает в себя завышенные требования к заработной плате), ожидание быстрого карьерного роста, независимость, недостаточная дисциплина, неумение планировать рабочее время, устаревшие теоретические знания, неумение применять на практике полученные знания, отсутствие навыков ведения деловой беседы.

Все это, несомненно, влияет на оценку качества подготовки выпускников вуза и должно учитываться образовательными учреждениями при подготовке специалистов с высшим профессиональным образованием.

При этом не следует забывать, что большинство работодателей (54% от числа опрошенных организаций и учреждений) при приеме на работу соискателя в ситуации выбора между образованием, полученным по специальности, и минимальным опытом работы соискателя отдают предпоч-

тение кандидату с образованием по требуемой специальности. При этом в крупных компаниях (штат от 500 человек и выше) в сфере производства и услуг (в том числе в педагогической сфере) требуется показать диплом о высшем образовании. Для 54% от числа опрошенных компаний при приеме на работу важно название вуза, который закончил кандидат, лидирующая позиция образовательного учреждения в области подготовки специалистов, наличие государственной аккредитации. В данном случае выпускникам РГПУ им. А. И. Герцена проще найти работу, занять конкурентную позицию на рынке труда.

Это подтверждается и исследованиями центра содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А. И. Герцена. Большинство работодателей, принимавших участие в исследовании центра (более 100 организаций различных сфер деятельности, в большинстве своем образовательных), оценивают качество подготовки выпускников нашего университета как высокое. Наиболее значимыми в данном случае являются высокий уровень знаний в предметной области, владение методикой преподавания, методикой воспитательной работы. Работодатели отмечают также высокий уровень общей культуры, наличие коммуникативных навыков, творческого подхода к решению проблем, а также высокую степень обучаемости выпускников РГПУ им. А. И. Герцена. Однако работодатели невысоко оценивают владение современными компьютерными технологиями, иностранными языками.

Используя в целом положительную оценку качества образования выпускников РГПУ им. А. И. Герцена, можно влиять на востребованность выпускников РГПУ на рынке труда как в педагогической, так и в других сферах деятельности. Одним из основных механизмов данной работы является налаживание эффективного взаимодействия факультета, выпускника (студента) и работодателя, так как факультеты в своей деятельности мало ориентируются на потребности рынка труда и конкретные требования работодателей и зачастую не несут ответственности за конечный результат, т. е. за выпускника своего факультета. Эффективное взаимодействие факультетов и работодателей невозможно без учета тенденций и особенностей спроса на молодых специалистов в различных сферах деятельности.

Большую роль в процессе взаимодействия образовательных учреждений и рынка труда играют вузовские центры занятости, которые ведут работу по учету трудоустройства выпускников, содействуют занятости учащихся,

организуют информационную среду как в пределах вуза, так и на городском рынке труда, осуществляя трехстороннюю связь между вузом и его интересами, работодателем и непосредственно соискателями.

В рамках взаимодействия всех участников рынка труда необходимо организовать координацию потоков информации и их интеграцию в единую информационную систему.

Для функционирования этой системы центром содействия трудоустройству проводятся различные мероприятия.

Отметим, что одним из традиционных механизмов взаимодействия работодателей и вузов выступают дни карьеры, ярмарки вакансий. Положительным моментом в проведении ярмарок является то, что происходит прямое общение с работодателем — соискатели могут ознакомиться с требованиями работодателей, а также со спектром предлагаемых на рынке труда вакансий. Кроме этого, ярмарки вакансий помогают студентам определиться со сферой дальнейшей трудовой деятельности, потому что, как показывают исследования, проведенные центром содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А. И. Герцена, студенты и некоторые выпускники не ориентируются на рынке труда, не представляют какие профессии востребованы в регионе.

Центром содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А. И. Герцена проведены 4 ярмарки вакансий, в которых приняли участие более 200 работодателей, предоставивших студентам и выпускникам вуза более 1500 вакансий в различных сферах деятельности, посетило эти мероприятия более 2000 студентов и выпускников, более 50% которых подобрали работу, соответствующую их требованиям. Кроме этого, работодатели высоко оценивают подобные мероприятия, так как на них предоставляется возможность непосредственного общения с выпускниками вуза, подбора персонала, соответствующего требованиям организации.

С целью профориентации студентов, ознакомления с ситуацией на рынке труда, расширения знаний в сфере трудоустройства и технологий поиска работы центром содействия трудоустройству организуются обучающие семинары «Успешная карьера — ориентиры молодым». Большинство студентов и выпускников, принимавших в них участие, получили знания, которые можно применить при поиске вакансий и устройстве на работу.

Еще одно направление деятельности центра в рамках повышения востребованности выпускников университета — работа с соискателями по

подбору вакансий. За период с сентября 2005 года по сегодняшний день выдано более 2500 справок о вакансиях различных предприятий и организаций города и области.

Также центр содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А. И. Герцена проводит круглые столы, презентации компаний, тренинги, на которых есть возможность узнать о деятельности определенной компании и устроиться на работу. Так, в рамках ярмарки вакансий, которая проходила в мае 2006 года, состоялся тренинг, проведенный по инициативе частных школ города, в процессе которого происходил отбор кандидатов для работы в негосударственных образовательных учреждениях. Студенты и выпускники, принявшие участие в этом тренинге, получили информацию о деятельности частных школ, навыки собеседования с работодателями, уточнили требования работодателей к молодым специалистам.

Центр содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А. И. Герцена, реализуя программу своей деятельности и решая проблему взаимодействия работодателей, рынка труда и соискателей, активно сотрудничает с такими представителями рынка труда Санкт-Петербурга и Ленинградской области, как: Управление федеральной государственной службы занятости населения по Санкт-Петербургу, Управление федеральной государственной службы занятости населения по Ленинградской области, Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга, Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга, Молодежная биржа труда, Региональный центр содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда студентов и выпускников вузов, государственные и негосударственные образовательные учреждения города и Ленинградской области, кадровые агентства Санкт-Петербурга, коммерческие фирмы и компании города, некоторыми СМИ, публикующие информацию о вакансиях.

Расширение сотрудничества центра с участниками рынка труда имеет положительное влияние на востребованность выпускников университета.

Отметим, что востребованность на рынке труда выпускников вуза является одним из основных параметров качества их подготовки. Работая над проблемой повышения востребованности выпускников на рынке труда, вуз тем самым решает основные задачи, которые ставит перед учебным заведением вхождение в Болонский процесс.