

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Опыт факультета управления, активно участвующего в реализации программы стратегического развития университета и инновационной образовательной программы, позволяет обобщить некоторые закономерности и учесть их в предстоящей работе.

1. Инновации – не изолированные события, а система управляемых изменений, имеющих нелинейный характер, приводящих к принципиально новым результатам и требующих оперативного принятия решений. Так, введение системы балльно-рейтинговой кредитной оценки достижений студентов, изменение структуры учебного плана бакалавров менеджмента на

принципах объединения дисциплин А, В, С ускорили реализацию компетентностного подхода к модульной организации учебного процесса, что, в свою очередь, привело к необходимости разработки нелинейного расписания на основе 5 модулей (блоков), вместо традиционных 2-х семестров.

Преимущества не сразу, но в течение прошедшего учебного года оценили и студенты, и преподаватели. Однако трудности и проблемы остались. Во-первых, преподавателям разных факультетов, работающим по линейному и нелинейному расписанию, сложно составить свой индивидуальный график работы. И на ближайшем семинаре

по повышению квалификации мы будем все вместе искать оптимальное решение этой проблемы. Во-вторых, необходимо воспользоваться инновационным проектом и внедрить новые компьютерные программы управления нелинейным расписанием и расчетом учебной нагрузки, которые до сих пор делаются по 2-м семестрам.

2. Инновации начинаются с неявно выраженного знания, доказательность которого формируется в процессе уже происходящих перемен. Это требует высокой степени приверженности всех сотрудников общей стратегии развития, доверия и лояльности принципам и ценностям Герценовского университета. Преподаватель, который приходит на факультет, чтобы только провести учебные занятия, сегодня не интересен факультету. Ибо он является только потребителем создаваемых инновационными коллективами новых ресурсов.

Реализация инновационного проекта показала, как через участие в нем можно создавать такую рабочую среду, которая вовлекает всех и в полном объеме в планирование и создание нового, формирует заинтересованность, чувство «собственности» по отношению к происходящим изменениям.

3. Инновации – это не только коммерциализация знаний, но и процесс познания через постоянные открытия, занятия научно-исследовательской деятельностью. Реализация любой инновационной программы предполагает научные исследования до начала учебного процесса, во время и по его завершению. Это эффективный способ избавления от плагиата в студенческих курсовых

работах, это принципиально новые темы дипломных проектов и диссертаций, это установление новых взаимоотношений преподавателей, студентов, работодателей. Сегодня на факультете, в том числе благодаря инновационно-образовательной программе, каждую образовательную программу сопровождает коллектив преподавателей-исследователей, имеющий пространство, время и ресурсы для совместных научных разработок. Это центр аудита качества образования, лаборатория исследования трудовых ресурсов и карьеры выпускников, творческая лаборатория коммуникативного менеджмента профессора А. П. Панфиловой.

4. Инновации неизбежно вызывают сопротивление изменениям: явное или неявное. Причины, как правило, две: либо не разделяют (не понимают) стратегию развития и боятся последствий перемен, либо не доверяют агентам изменений, лидерам перемен. Выход есть. Он заключается в обучении всех и каждого. С 1 сентября начинается обучение по программе MBA, реализация которой поручена факультету управления. Тридцать ведущих специалистов университета – деканов, руководителей различных подразделений – будут вовлечены в разработку инновационных проектов на основе новых знаний. Не менее перспективные возможности открывает нам программа повышения квалификации в рамках инновационно-образовательной программы. Важно, чтобы как можно большее число преподавателей воспользовались этой возможностью.