

*Н. В. Гороховатская,
директор Международного института образовательных инноваций*

ОСВОЕНИЕ МЕЖНАРОДНОГО ОПЫТА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Двенадцатилетняя деятельность Международного института образовательных инноваций РГПУ им. А. И. Герцена убедительно показывает, что любой зарубежный опыт, который мы намерены привлечь для реализации целей развития системы образования, подлежит трансформации, адаптации к условиям осваиваемой его страны. Только в этом случае он позволит расширить кругозор, проанализировать текущую ситуацию в контексте образовательной среды региона, страны, мира и определить возможные и эффективные пути его использования. Однако в процессе глобализации возникают новые мировые реальности, и все страны вынуждены адаптировать свои социальные, культурные, экономические, политические системы для решения общих проблем. На современное развитие систем высшего образования оказывают воздействие следующие факторы, которые можно отнести к глобальным, поскольку они характерны для большинства стран мира и определяют общие тенденции развития систем образования:

- массовое стремление к получению высшего образования;
- формирование общества знаний, что подразумевает регулярное обновление и дополнение «базового» высшего образования в связи с возросшей динамикой развития общества и технологий;
- разнообразие потребностей общества и, соответственно, требований к системам высшего образования — содержанию, объему, формам и методам получения знаний;
- либерализация административного управления образованием со стороны государства;
- демографический спад, изменение демографической структуры населения: увеличение доли более взрослого и пожилого населения, по сравнению с долей населения «традиционного» студенческого возраста. Необходимость учета в образовательной политике потребностей старших возрастных групп;
- дефицит государственных ресурсов, необходимых для поддержки и развития системы высшего образования;
- развитие инновационных образовательных технологий;

- интернационализация рынка образовательных услуг.

Обзоры международного опыта инновационной образовательной деятельности выделяют ряд тенденций в развитии высшего образования, среди которых как наиболее актуальные следует отметить:

- ориентацию систем высшего образования на современные условия социально-экономического развития общества (общество, основанное на знаниях; демография и конкуренция) и на требования рынка труда;
- интернационализацию высшего образования (совместные программы, мобильность, прозрачность и сопоставимость программ, взаимозачет, обеспечение и оценка качества);
- активное развитие системы управления в вузах — «автономизацию» университетов (в том числе создание университетских комплексов, виртуальных университетов, технопарков и т. д.).

Интернационализация как основная тенденция развития образования в современном мире становится все более значимым фактором государственной политики и стратегии зарубежных университетов. Она включает несколько аспектов:

- применение сопоставимых стандартов обучения;
- конкуренция со стороны зарубежных вузов;
- конкуренция за привлечение к обучению иностранных студентов на платной основе;
- контроль качества образовательных продуктов.

К главным направлениям международной инновационной деятельности вуза на данном этапе следует отнести экспорт образовательных услуг и участие в международных образовательных проектах.

Признаками интернационализации высшего образования становится массовая мобильность студентов и преподавателей, а также широкое использование информационных технологий в процессе обучения, что радикально облегчает доступ к удаленным, в том числе и зарубежным, образовательным и исследовательским ресурсам.

Интернационализация как непосредственно (через мобильность), так и идеологически (через установление международных стандартов) так-

же является важным фактором, влияющим на автономизацию вузов. Их выход на глобальный рынок образовательных услуг и связанное с этим требование поддержания конкурентоспособности приводят к модификации моделей управления.

Обобщение зарубежного опыта по реализации инновационного развития вуза показывает, что в инновационном университете научная деятельность должна быть направлена на получение новых знаний, образовательная — на использование этих знаний в учебном процессе для подготовки высококвалифицированных специалистов, а инновационная — на коммерциализацию знаний, т. е. на коммерчески эффективное использование новых знаний в научной и образовательной сферах. Основными профильными рынками для вуза инновационного типа являются рынок образовательных услуг и наукоемкой продукции, научного обслуживания и консалтинговых услуг. Реализация трансформации обычного университета в инновационный предполагает решение таких проблем, как:

- развитие инфраструктуры взаимодействия университета с внешней средой;
- интеграция научной, образовательной и инновационной деятельности;
- диверсификация источников финансирования;
- формирование корпоративной культуры и внутренней конкурентной среды.

Международный опыт также показывает, что для расширения возможностей инновационного развития университетов могут использоваться различные формы и виды межуниверситетского сотрудничества, такие как:

- аттестация или аккредитация (вуз распространяет свои полномочия в отношении присвоения ученых степеней, программ и студентов другого вуза, не обладающего такими полномочиями, обычно за плату);
- франчайзинг (более мощный и более авторитетный вуз позволяет другому пользоваться его брендовым именем, обычно за плату);
- программы совместных (двойных) дипломов;
- стратегический альянс (неформальные ассоциации или юридически оформленные совместные предприятия дают вузам возможность сочетать свои силы и рыночные профили, чтобы создавать более мощные организации, способные предложить более полный и более качественный набор услуг);

- лидерские сети (партнерство разных университетов по вопросам согласования концептуальных оснований сотрудничества: разработка и проведение совместных курсов, программ дистанционного образования, подготовка профессиональных групп);

- слияние (наиболее долговременная форма сотрудничества: от вхождения небольших специализированных вузов в университеты до слияния крупных благополучных вузов для создания «суперуниверситетов», способных успешно конкурировать на международном уровне).

Анализ основных тенденций международного инновационного опыта раскрывает причины активного развития сферы международного сотрудничества в современном образовательном пространстве, которыми являются:

- процессы глобализации и экономической интеграции;
- повышение ценности международного опыта и интернациональных знаний для потенциальных работодателей и социально-культурной адаптированности членов общества к современным условиям;
- демократические преобразования в большинстве развивающихся и бывших стран социалистической ориентации;
- качественные изменения в системе управления и финансирования университетов, вызванные, в частности, повышением их самостоятельности и ответственности.

Учет этих факторов необходим современному университету для определения собственных интересов в реализации международной деятельности, которые могут заключаться в:

- получении устойчивого источника внебюджетного финансирования в тех случаях, когда образовательная деятельность приобретает форму коммерческой деятельности по реализации образовательных услуг;
- повышении своего международного и внутреннего рейтинга и, как следствие, конкурентоспособности университета, что влечет за собой получение дополнительного бюджетного финансирования или грантов;
- привлечении квалифицированных педагогических и научных кадров;
- повышении квалификации сотрудников и преподавателей.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что международный опыт на современном этапе является необходимым условием развития и взаимодействия образова-

тельных систем. Для обеспечения эффективного освоения инновационного международного опыта на уровне вуза необходима разработка комплексной системы поддержки этого процесса, включающая определенные виды деятельности.

- | | |
|--------------------------|---|
| Нормативная деятельность | <ul style="list-style-type: none"> — подготовка предложений по развитию нормативной базы международного сотрудничества; — работа по созданию системы сопоставимых критериев, методологии и технологии процесса мониторинга и оценки качества |
| Информационная | <ul style="list-style-type: none"> — двухуровневое информационное обеспечение (на уровне вузовских служб и зарубежных партнеров) международных программ и международной образовательной деятельности в целом: <ul style="list-style-type: none"> • подготовка информационных материалов для высших учебных заведений по практике реализации процесса (аналитические обзоры публикаций, отчетов, оценок и рекомендаций экспертов); • издание бюллетеня для работников системы высшего профессионального образования • создание и поддержка WEB-сайта (или портала) с постоянно обновляемой информацией; |
| Методическая | <ul style="list-style-type: none"> — широкое использование мировых информационных ресурсов и баз данных — разработка материалов по методике планирования и реализации международной образовательной деятельности; — разработка материалов по подготовке сотрудников вуза к участию в образовательных программах и проектах; — обобщение и анализ опыта реализации совместных международных программ и проектов, проводимых вузом; — подготовка и организация процесса освоения инновационных образовательных технологий; — разработка системы оценки и обеспечения качества международных программ; — систематизация опыта международной деятельности других российских вузов, а также зарубежных университетов-партнеров |
| Научная | <ul style="list-style-type: none"> — совершенствование научно-образовательной деятельности на основе использования передовых зарубежных технологий в области образования и новейших научных достижений; — распространение достижений и опыта университета в организации научных исследований в зарубежных странах; — создание совместных международных лабораторий, предприятий и участие в международных программах; — устойчивое системное взаимодействие в проведении совместных интеграционных фундаментальных научных исследований; — патентование и лицензирование |
| Организационная | <ul style="list-style-type: none"> — подготовка кадров: <ul style="list-style-type: none"> • создание и реализация программ повышения квалификации у персонала вуза, включающих проблемы коммуникации, языковой и психологической подготовки; • создание и внедрение системы заинтересованности сотрудников и персонала в результатах международной деятельности и их ответственности за конечный результат; • организация и проведение семинаров, тренингов и конференций по обмену опытом в реализации процесса освоения международного опыта; — становление и развитие вуза как субъекта рыночных отношений: <ul style="list-style-type: none"> • интеграция академических ценностей и предпринимательской культуры; • расширение практики совместных программ, реализуемых российскими и зарубежными университетами, как точек роста и центров качества; |

- обеспечение единства научного, учебного и инновационного процессов;
 - гармонизация деятельности университета с требованиями системы всеобщего управления качеством (TQM);
 - стратегическое партнерство университета с внешней средой (зарубежные университеты, научные и общественные организации, фонды);
 - формирование новой корпоративной культуры университета и внутренней конкурентной среды;
 - развитие служб маркетинга, ответственных за проведение ситуационного анализа, разработку рекомендаций по управлению качеством, реализацию мер по продвижению услуг на рынке;
 - создание системы взаимосвязи различных отделов, обеспечивающих международные программы, развитие и усиление механизма обратной связи при осуществлении международных проектов и программ;
- организация мониторинга эффективности реализации международных проектов и программ и проведение мероприятий по обеспечению качества процесса
- Финансовая — разработка и внедрение системы управления материальными и финансовыми ресурсами, необходимыми для создания и реализации международных программ;
- диверсификация источников финансирования:
- создание целевых программ поддержки;
 - выполнение крупных международных проектов;
 - расширение экспорта образовательных услуг;
- расширение практики привлечения бизнес-структур и повышение эффективности системы фандрайзинга

Таким образом, при разработке международной политики университета в соответствии с его миссией и программой стратегического инновационного развития следует учитывать, что реализация всего вышесказанного будет способствовать:

- вхождению университета в мировое и европейское образовательное и научное пространство;
- выбору приоритетных направлений и путей развития международного сотрудничества с учетом геополитических интересов России и региона;
- формированию в университетской среде (преподавательской и студенческой) позитивного восприятия международного опыта, в частности, сущности Болонского процесса и развитию мероприятий по его осуществлению на институциональном уровне;
- расширению образовательных, научных, культурных международных связей и формированию положительного имиджа университета в глазах зарубежных партнеров;
- расширению экспорта образовательных услуг;
- развитию академической мобильности;

- повышению в университетской среде мотивированности к участию в международных процессах, к повышению уровня подготовленности и компетентности, в том числе языковой, кросскультурной и т. д.

А это, в свою очередь, должно послужить гарантией развития университета как инновационной структуры в современном понимании этого термина.

Литература

1. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы: Аналитический доклад / Руководитель авторского коллектива В. М. Филиппов. — М.: Логос, 2005. 540 с.
2. Обучение на протяжении жизни в условиях новой экономики (Серия «Актуальные вопросы развития образования»). — М.: Алекс, 2006, 264 с.
3. Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. — М.: ГУ ВШЭ, 2004. 524 с.
4. Менеджмент инновационной организации: Учебник / Под ред. А. Н. Тихонова. — М.: Европейский центр по качеству, 2003. 408 с.
5. Актуальность и качество образования: Материалы конференции. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2006. 395 с.