

**Н. В. Гороховатская,**  
директор Международного института образовательных инноваций

## **ОСВОЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

Двенадцатилетняя деятельность Международного института образовательных инноваций РГПУ им. А. И. Герцена убедительно показывает, что любой зарубежный опыт, который мы намерены привлечь для реализации целей развития системы образования, подлежит трансформации, адаптации к условиям осваивающей его страны. Только в этом случае он позволит расширить кругозор, проанализировать текущую ситуацию в контексте образовательной среды региона, страны, мира и определить возможные и эффективные пути его использования. Однако в процессе глобализации возникают новые мировые реальности, и все страны вынуждены адаптировать свои социальные, культурные, экономические, политические системы для решения общих проблем. На современное развитие систем высшего образования оказывают воздействие следующие факторы, которые можно отнести к глобальным, поскольку они характерны для большинства стран мира и определяют общие тенденции развития систем образования:

- массовое стремление к получению высшего образования;
- формирование общества знаний, что подразумевает регулярное обновление и дополнение «базового» высшего образования в связи с возросшей динамикой развития общества и технологий;
- разнообразие потребностей общества и, соответственно, требований к системам высшего образования — содержанию, объему, формам и методам получения знаний;
- либерализация административного управления образованием со стороны государства;
- демографический спад, изменение демографической структуры населения: увеличение доли более взрослого и пожилого населения, по сравнению с долей населения «традиционного» студенческого возраста. Необходимость учета в образовательной политике потребностей старших возрастных групп;
- дефицит государственных ресурсов, необходимых для поддержки и развития системы высшего образования;
- развитие инновационных образовательных технологий;

- интернационализация рынка образовательных услуг.

Обзоры международного опыта инновационной образовательной деятельности выделяют ряд тенденций в развитии высшего образования, среди которых как наиболее актуальные следует отметить:

- ориентацию систем высшего образования на современные условия социально-экономического развития общества (общество, основанное на знаниях; демография и конкуренция) и на требования рынка труда;
- интернационализацию высшего образования (совместные программы, мобильность, прозрачность и сопоставимость программ, взаимозачет, обеспечение и оценка качества);
- активное развитие системы управления в вузах — «автономизацию» университетов (в том числе создание университетских комплексов, виртуальных университетов, технопарков и т. д.).

Интернационализация как основная тенденция развития образования в современном мире становится все более значимым фактором государственной политики и стратегии зарубежных университетов. Она включает несколько аспектов:

- применение сопоставимых стандартов обучения;
- конкуренция со стороны зарубежных вузов;
- конкуренция за привлечение к обучению иностранных студентов на платной основе;
- контроль качества образовательных продуктов.

К главным направлениям международной инновационной деятельности вуза на данном этапе следует отнести экспорт образовательных услуг и участие в международных образовательных проектах.

Признаками интернационализации высшего образования становится массовая мобильность студентов и преподавателей, а также широкое использование информационных технологий в процессе обучения, что радикально облегчает доступ к удаленным, в том числе и зарубежным, образовательным и исследовательским ресурсам.

Интернационализация как непосредственно (через мобильность), так и идеологически (через установление международных стандартов) так-

же является важным фактором, влияющим на автономизацию вузов. Их выход на глобальный рынок образовательных услуг и связанное с этим требование поддержания конкурентоспособности приводят к модификации моделей управления.

Обобщение зарубежного опыта по реализации инновационного развития вуза показывает, что в инновационном университете научная деятельность должна быть направлена на получение новых знаний, образовательная — на использование этих знаний в учебном процессе для подготовки высококвалифицированных специалистов, а инновационная — на коммерциализацию знаний, т. е. на коммерчески эффективное использование новых знаний в научной и образовательной сферах. Основными профильными рынками для вуза инновационного типа являются рынок образовательных услуг и научно-емкой продукции, научного обслуживания и консалтинговых услуг. Реализация трансформации обычного университета в инновационный предполагает решение таких проблем, как:

- развитие инфраструктуры взаимодействия университета с внешней средой;
- интеграция научной, образовательной и инновационной деятельности;
- диверсификация источников финансирования;
- формирование корпоративной культуры и внутренней конкурентной среды.

Международный опыт также показывает, что для расширения возможностей инновационного развития университетов могут использоваться различные формы и виды международного сотрудничества, такие как:

- аттестация или аккредитация (вуз расширяет свои полномочия в отношении присвоения ученых степеней, программ и студентов другого вуза, не обладающего такими полномочиями, обычно за плату);
- франчайзинг (более мощный и более авторитетный вуз позволяет другому пользоваться его брендовым именем, обычно за плату);
- программы совместных (двойных) дипломов;
- стратегический альянс (неформальные ассоциации или юридически оформленные совместные предприятия дают вузам возможность сочетать свои силы и рыночные профили, чтобы создавать более мощные организации, способные предложить более полный и более качественный набор услуг);

- лидерские сети (партнерство разных университетов по вопросам согласования концептуальных оснований сотрудничества: разработка и проведение совместных курсов, программ дистанционного образования, подготовка профессиональных групп);

- слияние (наиболее долговременная форма сотрудничества: от вхождения небольших специализированных вузов в университеты до слияния крупных благополучных вузов для создания «суперуниверситетов», способных успешно конкурировать на международном уровне).

Анализ основных тенденций международного инновационного опыта раскрывает причины активного развития сферы международного сотрудничества в современном образовательном пространстве, которыми являются:

- процессы глобализации и экономической интеграции;
- повышение ценности международного опыта и интернациональных знаний для потенциальных работодателей и социально-культурной адаптированности членов общества к современным условиям;
- демократические преобразования в большинстве развивающихся и бывших стран социалистической ориентации;
- качественные изменения в системе управления и финансирования университетов, вызванные, в частности, повышением их самостоятельности и ответственности.

Учет этих факторов необходим современному университету для определения собственных интересов в реализации международной деятельности, которые могут заключаться в:

- получении устойчивого источника внебюджетного финансирования в тех случаях, когда образовательная деятельность приобретает форму коммерческой деятельности по реализации образовательных услуг;
- повышении своего международного и внутреннего рейтинга и, как следствие, конкурентоспособности университета, что влечет за собой получение дополнительного бюджетного финансирования или грантов;
- привлечении квалифицированных педагогических и научных кадров;
- повышении квалификации сотрудников и преподавателей.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что международный опыт на современном этапе является необходимым условием развития и взаимодействия образова-

тельных систем. Для обеспечения эффективного освоения инновационного международного опыта на уровне вуза необходима разработка комплексной системы поддержки этого процесса, включающая определенные виды деятельности.

Норматив- ная дея- тельность	— подготовка предложений по развитию нормативной базы международного сотрудничества; — работа по созданию системы сопоставимых критериев, методологии и технологии процесса мониторинга и оценки качества
Информа- ционная	— двухуровневое информационное обеспечение (на уровне вузовских служб и зарубежных партнеров) международных программ и международной образовательной деятельности в целом: <ul style="list-style-type: none"><li>• подготовка информационных материалов для высших учебных заведений по практике реализации процесса (аналитические обзоры публикаций, отчетов, оценок и рекомендаций экспертов);</li><li>• издание бюллетеня для работников системы высшего профессионального образования</li><li>• создание и поддержка WEB-сайта (или портала) с постоянно обновляемой информацией;</li></ul>
Методиче- ская	— широкое использование мировых информационных ресурсов и баз данных — разработка материалов по методике планирования и реализации международной образовательной деятельности; — разработка материалов по подготовке сотрудников вуза к участию в образовательных программах и проектах; — обобщение и анализ опыта реализации совместных международных программ и проектов, проводимых вузом; — подготовка и организация процесса освоения инновационных образовательных технологий; — разработка системы оценки и обеспечения качества международных программ; — систематизация опыта международной деятельности других российских вузов, а также зарубежных университетов-партнеров
Научная	— совершенствование научно-образовательной деятельности на основе использования передовых зарубежных технологий в области образования и новейших научных достижений; — распространение достижений и опыта университета в организации научных исследований в зарубежных странах; — создание совместных международных лабораторий, предприятий и участие в международных программах; — устойчивое системное взаимодействие в проведении совместных интеграционных фундаментальных научных исследований; — патентование и лицензирование
Организа- ционная	— подготовка кадров: <ul style="list-style-type: none"><li>• создание и реализация программ повышения квалификации у персонала вуза, включающих проблемы коммуникации, языковой и психологической подготовки;</li><li>• создание и внедрение системы заинтересованности сотрудников и персонала в результатах международной деятельности и их ответственности за конечный результат;</li><li>• организация и проведение семинаров, тренингов и конференций по обмену опытом в реализации процесса освоения международного опыта;</li></ul> — становление и развитие вуза как субъекта рыночных отношений: <ul style="list-style-type: none"><li>• интеграция академических ценностей и предпринимательской культуры;</li><li>• расширение практики совместных программ, реализуемых российскими и зарубежными университетами, как точек роста и центров качества;</li></ul>

### Финансовая

- обеспечение единства научного, учебного и инновационного процессов;
- гармонизация деятельности университета с требованиями системы всеобъемлющего управления качеством (TQM);
- стратегическое партнерство университета с внешней средой (зарубежные университеты, научные и общественные организации, фонды);
- формирование новой корпоративной культуры университета и внутренней конкурентной среды;
- развитие служб маркетинга, ответственных за проведение ситуационного анализа, разработку рекомендаций по управлению качеством, реализацию мер по продвижению услуг на рынке;
- создание системы взаимосвязи различных отделов, обеспечивающих международные программы, развитие и усиление механизма обратной связи при осуществлении международных проектов и программ;
- организация мониторинга эффективности реализации международных проектов и программ и проведение мероприятий по обеспечению качества процесса
- разработка и внедрение системы управления материальными и финансовыми ресурсами, необходимыми для создания и реализации международных программ;
- диверсификация источников финансирования:
  - создание целевых программ поддержки;
  - выполнение крупных международных проектов;
  - расширение экспорта образовательных услуг;
- расширение практики привлечения бизнес-структур и повышение эффективности системы фандрайзинга

Таким образом, при разработке международной политики университета в соответствии с его миссией и программой стратегического инновационного развития следует учитывать, что реализация всего вышесказанного будет способствовать:

- вхождению университета в мировое и европейское образовательное и научное пространство;
- выбору приоритетных направлений и путей развития международного сотрудничества с учетом geopolитических интересов России и региона;
- формированию в университетской среде (преподавательской и студенческой) позитивного восприятия международного опыта, в частности, сущности Болонского процесса и развитию мероприятий по его осуществлению на институциональном уровне;
- расширению образовательных, научных, культурных международных связей и формированию положительного имиджа университета в глазах зарубежных партнеров;
- расширению экспорта образовательных услуг;
- развитию академической мобильности;

- повышению в университетской среде мотивированности к участию в международных процессах, к повышению уровня подготовленности и компетентности, в том числе языковой, кросскультурной и т. д.

А это, в свою очередь, должно послужить гарантией развития университета как инновационной структуры в современном понимании этого термина.

### Литература

1. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы: Аналитический доклад / Руководитель авторского коллектива В. М. Филиппов. — М.: Логос, 2005. 540 с.
2. Обучение на протяжении жизни в условиях новой экономики (Серия «Актуальные вопросы развития образования»). — М.: Алекс, 2006. 264 с.
3. Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. — М.: ГУ ВШЭ, 2004. 524 с.
4. Менеджмент инновационной организации: Учебник / Под ред. А. Н. Тихонова. — М.: Европейский центр по качеству, 2003. 408 с.
5. Актуальность и качество образования: Материалы конференции. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2006. 395 с.