

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Вышли в свет книги серии научно-методических материалов «Междисциплинарные исследования и гуманитарные технологии», изданные в рамках реализации инновационной образовательной программы РГПУ им. А. И. Герцена «Создание инновационной системы подготовки специалистов в области гуманитарных технологий в социальной сфере».

Цели издания серии:

- обеспечение научного сопровождения инновационного проекта;
- создание учебно-методического комплекса нового поколения, обеспечивающего практическую реализацию разрабатываемых в рамках проекта новых образовательных моделей «Гуманитарные технологии в социальной сфере»;
- модернизация действующих учебно-методических комплексов, базирующихся на новом гуманитарном знании о человеке как субъекте профессиональной деятельности и социального взаимодействия;
- создание научно-методической основы обновления методов, форм и технологий обучения в вузе, в том числе через широкую систему переподготовки и повышения квалификации кадров по инновационным направлениям деятельности.

Представленные в книгах серии материалы основываются на новейших отечественных и зарубежных междисциплинарных исследованиях в сфере теории коммуникации и иных коммуникативных стратегий, герменевтики, философской антропологии, социологии, семиотики, психологии, социопсихологии, менеджмента организации и управления человеческими ресурсами, антропо-, социо- и культуротехник и других прикладных наук. Научно-методические разработки, определяющие новое содержательное качество подготовки специалиста, в целом ориентированы на решение проблем человека и человеческих ресурсов в условиях меняющегося социума.

Авторами книг стали исполнители проектов, выполняемых по мероприятиям инновационной образовательной программы РГПУ им. А. И. Герцена, сотрудники университета, а также ученые и преподаватели других вузов и научных учреждений России, представившие для публикации методические материалы, значимые для создания и внедрения в практику высшего профессионального образования новых гуманитарных технологий и базирующиеся на результатах современных междисциплинарных исследований.

Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: Учебное пособие / Н. В. Бордовская. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 408 с.

Учебное пособие подготовлено по актуальной для вузовской образовательной практики проблеме гуманитаризации образования и профессиональной подготовки специалистов средствами современных социальных, психологических и педагогических технологий. Оно отличается новизной замысла и концептуального понимания гуманитарных технологий, содержательно-целевой и инструментально-методической интерпретации как известных,

так и совсем новых технологий. Учебное пособие направлено на углубление и расширение представлений будущих и работающих вузовских преподавателей о гуманитарных технологиях, принципах и методах их разработки, анализе и применении в вузовской образовательной среде.

Специфика данного учебного пособия состоит в том, что в нем системно раскрыт набор гуманитарных технологий в соответствии с клас-

сификацией, научно обоснованной в первой части. Все технологии имеют авторскую интерпретацию и практическую ценность, широкое применение в вузах разного профиля для более эффективного решения проблем повышения качества образования, профессионального и личностного развития будущих специалистов на этапе обучения в условиях взаимодействия с учебной или научной информацией, а также различными субъектами вузовского образовательного процесса. В рамках практически каждой описываемой в книге технологии студент ставится в позицию субъекта учебно-познавательной или научно-исследовательской деятельности, общения или взаимодействия, работы с информацией или совместной деятельности с другими людьми (автором монографии, участниками диалога или общения и пр.). Существенным является наличие примеров и рекомендаций по применению тех-

нологий, представленных в книге, а также системы вопросов и заданий для самостоятельной работы.

В целом учебное пособие можно назвать книгой нового поколения, поскольку носит нестандартный, коллективный и развивающий характер, удачно сочетает традиционные и собственно авторские подходы к построению, анализу или применению гуманитарных технологий в вузовской образовательной практике. Оно адресовано магистрантам, аспирантам, молодым преподавателям высших учебных заведений, кто включен в процесс подготовки к профессионально-педагогической деятельности в качестве педагога высшей школы, а также опытным педагогам, стремящимся повысить профессиональную квалификацию в области социальных, образовательных, коммуникативных и гуманитарных технологий.

Интеграционные процессы и гуманитарные технологии: междисциплинарный аспект исследования научного образования в европейских университетах: Научно-методические материалы / В. И. Богословский, В. В. Лаптев, А. П. Тряпицына, С. А. Писарева. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 272 с.

Подписание Россией Болонской декларации поставило цель приведения отечественной системы высшего профессионального и послевузовского (аспирантура) образования в соответствие с болонскими требованиями. Стремление понять направления и сущность необходимых изменений, выявить условия вхождения отечественной системы подготовки научных кадров в открытое европейское научно-образовательное пространство привело к созданию этой книги.

В научно-методических материалах описаны стратегические ориентиры развития научного образования в европейских университетах. Охарактеризовано многообразие академических и ученых степеней, квалификаций в Европе. Проанализированы особенности подготовки научных кадров в ведущих университетах Великобритании, Франции и Германии на уровнях магистерского образования и докторских школ.

Авторы предприняли также попытку дополнить представленную систему взглядов о сущности происходящих изменений в системах европейских университетов примерами других стран, что расширило информационное пространство для сотрудничества между университетами и развития мобильности студентов и преподавателей.

Наряду с изменениями, проводящимися в соответствии с идеологией Болонского процесса, в отечественной системе высшего образования происходят серьезные обновления направлений и программ подготовки специалистов высшей квалификации. Выполнение Герценовским университетом инновационной образовательной программы «Создание инновационной системы подготовки специалистов в области гуманитарных технологий в социальной сфере» актуализировало проблемы подготовки научных кадров в ином технологическом формате — формате гуманитарных технологий. Поэтому часть материалов данного издания посвящена обсуждению возможностей использования на междисциплинарной основе гуманитарных технологий в сфере послевузовского образования.

Научно-методические материалы адресуются всем, кто интересуется подготовкой научных кадров в современном университетском образовании. Материалы могут быть полезны разработчикам магистерских образовательных программ по гуманитарным направлениям подготовки, а также разработчикам программ подготовки аспирантов по гуманитарным и общественным наукам.

Технология репутационного менеджмента: творческая элита: Научно-методические материалы / С. И. Шелонаев. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 212 с.

В книге представлен анализ основных технологий управления репутацией на материалах репутации представителей отечественной творческой элиты.

В репутации воплощается, с одной стороны, общественное или личное признание достижений прошлой деятельности объекта (человека либо корпорации), с другой стороны, она оказывает влияние на место и роль объекта в дальнейшей совместной деятельности.

Изучение основных содержательных составляющих этики творческой элиты дает нам возможность исследовать структуру и технологии выстраивания репутации ее представителей, что, в конечном счете, может быть использовано в процессе репутационного менеджмента в отношении как отдельной персоны, так и целой корпорации или организации.

В первой и второй главе книги дается этический философский анализ феномена творческой элиты в контексте исторического развития философской мысли, и выстраивается иерархия нравственных ценностей и основных этических характеристик морального сознания творческой элиты.

В третьей главе книги рассмотрены основные слагаемые «идеальной» репутации представителя творческой элиты, сформулированы основные внешние и внутренние репутационные риски. Дан анализ семи основных направлений деятельности по управлению репутацией в рамках нейтрализации внутренних репутационных проблем. Также исследованы возможные причины репутационных рисков при использовании лидеров мнений в рамках двухступенчатой модели коммуникации, в том числе эффекты, связанные с влиянием масс-медиа на репутационный менеджмент, и направления работы по устранению этих рисков. Показана роль лидеров мнений в формировании системы ценностей, в том числе в рамках формирования основных элементов репутации.

В книге представлен анализ репутационных рисков, связанных с коммерческой коммуникацией. Кроме того, в контексте рассмотрения основных этапов выстраивания репутации обозначены основные модели взаимодействия бренда и лидера мнений в рамках коммерческой коммуникации.

Философия и мировоззрение: Сборник программ учебных курсов / Под общ. ред В. И. Стрельченко, И. Б. Романенко. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 272 с.

Программы специальных курсов, разработанные В. И. Стрельченко, И. Б. Романенко, А. А. Корольковым, А. А. Грякаловым, М. Л. Лезгиной, В. Ф. Кривушиной, С. М. Флегонтовой, В. И. Спиваком, А. Я. Кожуриным, могут быть включены в учебные планы магистратуры любого факультета гуманитарного профиля. Все представленные учебные курсы направлены на повышение качества общей теоретико-методологической и профессиональной подготовки выпускников университета.

Изучение общего курса философии складывается из двух этапов, различающихся целями образования. Основное внимание уделяется общей теоретической и мировоззренческой подготовке студентов, а также ставится задача усвоения или достижения теоретического мышления в

науках о человеке (культуре) и природе. Программы философских курсов акцентированы на антропологической тематике и проблемах философии образования.

Данные программы имеют двойной образовательный смысл. Их освоение студентами способствует повышению качества и предметной (биология, история и т. д.) и собственно педагогической подготовки выпускников университета. Уяснение содержания целей и задач педагогического труда на уровне понимания его методолого-мировоззренческих оснований — необходимое условие формирования профессионального самосознания учителя, а это всегда было и останется важнейшей отличительной чертой выпускника отечественной высшей педагогической школы.

Гуманитарные технологии в полиэтнической образовательной среде: предупреждение культурной депривации: Учебное пособие / Под общ. ред. Л. Н. Бережно-вой, В. И. Богословского. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 240 с.

В учебном пособии (авторы Л. Н. Бережно-ва, В. И. Богословский, С. О. Филиппова, Т. П. Гуй-ван, Е. В. Малышева, Е. А. Митин, В. И. Щеглов) основным объектом исследования и анализа выступает культура. Культура обладает широким понятийным и концептуальным аппаратом, который связан с социальными, культурологическими, социологическими и другими процессами и явлениями. Именно поэтому логика исследования проблем культурной депривации в полиэтнической образовательной среде подчинена требованиям междисциплинарного исследования. Междисциплинарное видение объекта достигается с помощью развития таких представлений о его строении и свойствах, которые с самого начала учитывают многообразие путей изучения и на основе которых разрабатывается программа исследования.

В учебном пособии научно-исследовательская работа студента рассматривается как ос-

воение гуманитарной технологии. Данное пособие разработано в соответствии с пособием «Научно-исследовательская работа студента как гуманитарная технология», выдерживает структуру подачи материала, но имеет определённую направленность сопровождения и осуществления научного поиска. Одна из главных задач, которая решается через исследование культурной депривации в полиэтнической образовательной среде, — поиск путей преодоления этнокультурной напряженности, в том числе средствами физкультурной деятельности с национальным характером.

Пособие построено в логике организации исследования. Оно ориентировано на поиск путей решения проблем образования в полиэтнической образовательной среде. Предназначено для занятий по курсу «Предупреждение депривации в системе этнорегионального образования» и самостоятельной работы студентов.

Научно-исследовательская работа студента как гуманитарная технология: Учебное пособие / Л. Н. Бережно-ва, В. И. Богословский. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 208 с.

Образование и наука — это факторы создания долговременного, устойчивого самопроизводящегося конкурентного преимущества России в мире. Настоятельной необходимостью и условием получения нового научного знания с целью удержания этого конкурентного преимущества, адекватного требованиям времени, является укрепление интеграции науки и образования. Качественно новым и перспективным условием обеспечения интеграции науки и образования на данном этапе развития общества ставятся гуманитарные технологии.

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические вопросы научно-исследовательской работы в вузе. Научно-исследовательская работа студента в вузе изначально ориентирована на возвышение сущности развиваю-

щейся личности будущего специалиста, поэтому по предметности гуманитарна. Особенность представления научно-исследовательской работы студента в данном пособии ещё и в том, что впервые ее осуществление рассматривается как освоение гуманитарной технологии. Проблемы сопровождения и руководства научно-исследовательской работой студента решаются посредством гуманитарных технологий.

Пособие построено в логике организации исследования. Оно ориентировано на побуждение студента к целенаправленному участию в научно-исследовательской деятельности вуза и проведению собственного исследования. Предназначено для занятий по курсу «Методология психолого-педагогического исследования» и самостоятельной работы студентов.

Инновационная система опережающего образования в контексте социологической перспективы общественного развития: Учебно-методическое пособие / А. С. Киселев. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 220 с.

Общество на различных ступенях своего развития задает некий алгоритм восприятия окружающей социальной действительности,

интерпретирует общие аспекты бытия, формирует набор основных жизненных ценностей и через них предлагает человеку определенную

систему общественных норм и социальных образцов поведения. Начало XXI века сопряжено с кристаллизацией идеи о витальной роли высшего образования в развитии социальной, культурной и экономической жизни общества. Данный вывод свидетельствует о том, что ныне ни одна страна мира не может добиться ощутимых результатов в своем социально-экономическом развитии без подготовки человека к жизни в условиях инновационного общества. Эти и другие аспекты развития инновационного образования в контексте социально-экономического инновационного развития общества представлены в данном учебно-методическом пособии.

Содержание пособия включает уникальный материал по таким актуальным вопросам инновационного развития системы образования, как методологические основы социоинновационного развития, современные парадигмы развития инновационной системы опережающего образования, анализ основных ведущих тенденций развития социума, влияющих на эволюционирование системы образования, анализ государственной политики в области образования, прогностические модели государственной политики в области образования.

Пособие ориентировано на широкий круг специалистов в области образования, аспирантов и студентов университетов.

Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 240 с.

В учебном пособии (авторы П. А. Бавина, Н. В. Василенко, А. Я. Линьков, А. П. Панфилова, Н. А. Пашкус, С. Ю. Трапицын) систематично и последовательно раскрывается широкий круг фундаментальных положений современного междисциплинарного гуманитарного знания, описываются концептуальные и прикладные механизмы мотивации персонала как основы для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций, проводится оценка воздействия на динамику стоимости человеческого капитала социокультурных и гендерных факторов, исследуются проблемы социальной ответственности и аудита мотивационного состояния

организаций, углубляющие представления о месте и роли человека в современной организации в рамках научной проблематики гуманитарных технологий.

Пособие может быть использовано для подготовки магистрантов по направлениям: психология, педагогика, социальная работа, социология, менеджмент, экономика, а также для повышения квалификации и переподготовки специалистов в системе дополнительного образования. Кроме того, пособие будет полезно студентам, аспирантам, докторантам, а также исследователям и специалистам по управлению социально-экономическими системами.

Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Под общ. ред. Н. А. Пашкус. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 112 с.

Учебное пособие по дисциплине «Маркетинг образовательных услуг» (авторы Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. П. Соловейкина, Л. В. Чебыкина) предназначено для создания у студентов и слушателей системного взгляда на проблемы современного образования и маркетинга образовательных услуг. В его рамках определяются цели, задачи и структура данной дисциплины, приводятся краткие методические материалы, отражающие наиболее важные направления развития данной дисциплины.

Книга позволит студентам и слушателям подойти к вопросу анализа образовательной деятельности учреждений различных типов и набору услуг, оказываемых ими в процессе основ-

ной деятельности, с точки зрения современного рынка. В ней рассматривается, в частности, такая новая для этой сферы деятельности проблема, как выявление стержневой компетенции образовательного учреждения и формирование устойчивого образовательного брэнда. Данное учебное пособие содержит методические материалы по подготовке индивидуальных заданий и разработке творческих проектов и работ студентов и слушателей, включает рекомендации по проведению тестов и других проверочных работ, а также критерии оценки студентов и слушателей.

Пособие адресовано студентам, обучающимся по направлению «Социально-экономическое

образование», специальности «Маркетинг» и по магистерской программе «Менеджмент»; студентам факультета философии человека, обучающимся по специальности «Реклама и связи с общественностью», а также всем студентам фа-

культета технологии и предпринимательства. Кроме того, оно может быть использовано преподавателями и слушателями программ дополнительного образования в сфере маркетинга, рекламы и образования.

Интеграция научной, прикладной, социокультурной составляющих подготовки студентов естественнонаучной и математической подготовки средствами гуманитарных технологий: Методическое пособие / В. В. Барабанов, Е. В. Баранова, И. К. Елизарова и др. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 268 с.

Методическое пособие (авторы В. В. Барабанов, Е. В. Баранова, И. К. Елизарова, Н. С. Подходова, О. Г. Роговая, И. В. Симонова, О. Б. Соболева) освещает проблему содержательной интеграции при подготовке студентов в двух направлениях: интеграции естественных, математических и социокультурных знаний (общественно-исторический опыт); интеграции общественно-исторического и субъектного опыта студентов посредством «окультуривания» и развития содержательной составляющей субъектного опыта через формирование системы межпредметных понятий и понятий, сводимых к ним; эмоционально-ценностной составляющей субъектного опыта, отраженной в мировоззрении, которое формируется в процессе социокультурной подготовки студентов; процессуальной составляющей, одним из важнейших элементов которой является овладение и использование ИКТ при развитии всех составляющих субъектного опыта. В пособии представлены методики выявления субъектного опыта студентов.

В пособии рассмотрены межпредметные понятия и понятия, сводимые к межпредметным, общие для естествознания, математики и обществознания; разработаны критерии их отбора. Описана технология формирования понятий, сводимых к межпредметным, как результат интеграции знаний перечисленных областей; разработана технология обучения математическому моделированию как результат интеграции знаниевой и деятельностной составляющих обучения.

Представлен подробный анализ педагогических условий формирования оценочных умений в процессе подготовки студентов естественнонаучных специальностей и описана педагогическая технология, позволяющая успешно развивать оценочные умения студентов. Разработана междисциплинарная методика освоения метода моделирования на основе интеграции научной, прикладной и социокультурной составляющих подготовки бакалавров и магистров физико-математического и естественнонаучного образования. Основные теоретические положения иллюстрируются примерами заданий для студентов по моделированию на основе содержательной интеграции естественнонаучных и математических дисциплин.

Представлена концепция, структура и наполнение модулей социокультурной подготовки по направлениям естественнонаучного и физико-математического образования на основе интеграции с учетом компетентностного подхода и ориентацией на формирование гражданских качеств личности. Новое наполнение содержания социокультурной подготовки должно быть нацелено на формирование общественного сознания, способного преодолевать существующие и возможные проблемы современной цивилизации.

Описана модель развития ИКТ компетентности студентов, методика использования специализированной компьютерной программы для создания мультимедийных интегрированных заданий с примерами таких заданий.

Экологическое моделирование. Практика: Учебно-методическое пособие / О. Г. Роговая. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 104 с.

Ориентация высшего профессионального педагогического естественнонаучного образования на профессиональную компетентность как результат подготовки специалиста, обусловила изменения в содержании вариативного компонента

общепрофессионального цикла. Под влиянием интегративных идей экологии сегодня перестраивается парадигма образовательных систем, формируется системное экологическое образование, обеспечивающее взаимодействие всех

сфер теоретического и практического знания как естественнонаучного, так и гуманитарного, и различных видов деятельности.

Учебно-методическое пособие раскрывает содержание и технологию проведения практических занятий со студентами, осваивающими ОПП по естественнонаучным и физико-математическим направлениям подготовки.

В книге с учетом результатов современных исследований изложен теоретический и методический материал по основным вопросам экологического моделирования. Учебно-методическое пособие содержит необходимые материалы для самостоятельной работы студентов и вопросы для самоконтроля по основным разделам, а также список необходимой научной и учебной литературы. В практикум вошли авторские разработки, обобщающие опыт чтения лекционных курсов и адаптированные материалы отечественных и зарубежных ученых-практиков.

Реализация принципа интеграции научной, прикладной и социокультурной составляющих при работе с данным учебно-методическим пособием позволит интенсифицировать процесс обучения, активизировать студентов, включить их в

экологически значимую практическую деятельность. Содержание и направленность книги позволит повысить эффективность самостоятельной работы обучающихся, являющейся основой дальнейшего успешного самообразования, что отвечает запросам и потребностям самого человека в его профессиональном становлении и, в то же время, соответствует инновационным процессам в области экологического образования.

Данное пособие может быть эффективно использовано в подготовке бакалавров и магистров естественнонаучного и физико-математического образования в рамках экологических курсов: «Биология с основами экологии», «Прикладная экология», «Экологический мониторинг», «Экология и общество», «Социальная экология», «Концепции современного естествознания», «Математические модели в естествознании», «Информационные технологии в естествознании».

Высокая степень интеграции учебного материала и доступность изложения позволяет использовать отдельные части пособия в подготовке специалистов по педагогическим и гуманитарным специальностям. В дальнейшем возможна разработка электронной формы пособия.

Коммуникативные стратегии культуры и гуманитарные технологии: Научно-методические материалы / Н. И. Басовская, Е. П. Буторина, Т. Ю. Красовицкая и др. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 104 с.

Научно-методические материалы «Коммуникативные стратегии культуры и гуманитарные технологии» подготовлены авторским коллективом в составе Н. И. Басовской, Е. П. Буториной, Т. Ю. Красовицкой, С. П. Лавлинского, Д. В. Лукьянова, С. Ю. Неклюдова, А. М. Перлова, О. М. Розенблома, В. Ф. Спиридонова, Б. Е. Степанова, В. И. Тюпы, Л. Л. Федорова, Ю. В. Филипова, П. В. Фрейчко, В. А. Хохлова, К. Н. Цимбаева.

Рассматриваются проблемы широко понятой «коммуникативистики», в частности, по осмыслению и экспликации инновационного понятия «гуманитарные технологии» в приложении к различным сферам социальной жизни. Проблема коммуникации и понимания, ключевая для современного гуманитарного знания как в области фундаментальных научных исследований и образовательном процессе, так и в решении и прогнозировании острых социальных вопросов. Процессы коммуникации являются одновременно и объектом научных исследований, и стратегией в ос-

воении знаний и поведении в современном обществе. В данной работе сотрудников Российского государственного гуманитарного университета рассмотрены следующие аспекты: коммуникативные стратегии в гуманитарном знании, коммуникация в образовательном процессе, гуманитарные технологии и социальные практики.

Под гуманитарными технологиями понимаются алгоритмы коммуникативной деятельности по организации и реализации человеческого общения: алгоритмы порождения и понимания текстов различного рода, алгоритмы проектирования и осуществления коммуникативных событий результативного взаимодействия сознаний. Особое внимание уделяется вопросам содержания, стратегического позиционирования и методического обеспечения современного вузовского образования. При этом авторы исходят из того, что компетентность в современном понимании определяется не столько объемом усвоенных знаний, сколько уровнем владения соответствующими гуманитарными технологиями.

Коммуникационные технологии в социальной сфере: Научно-методические материалы / А. В. Чечулин. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 120 с.

Отечественные организации социальной сферы сегодня, решая различные проблемы социально незащищенных групп населения, вынуждены использовать и разрабатывать новые для себя коммуникационные технологии. В частности, осваиваются способы работы с ключевыми целевыми аудиториями — реальными и потенциальными участниками своих проектов, органами государственной власти, экспертами, местными жителями и т. д. В условиях недостаточного (иногда отсутствующего) бюджетного финансирования многие из них занимаются фандрайзингом, привлекая дополнительные финансовые и иные ресурсы благодаря очевидной социальной значимости своих программ, безупречной личной и деловой репутации сотрудников. Организаторы социальных проектов нередко являются авторами собственных талантливых программ продвижения, например, проводя публичные акции в целях привлечения общественного внимания к той или иной значимой проблеме. Общественные организации по всей стране стараются популяризировать ключевые темы, занимаются

просвещением и просто информируют широкую общественность о своей деятельности и проблемах, как правило, через средства массовой информации.

В книге идет речь об использовании коммуникационных технологий, прежде всего, связанных с информационной работой в социальной сфере. Социальную сферу в данном случае автор понимает широко — как все некоммерческое пространство, ориентированное на удовлетворение социальных потребностей личности. Основное внимание уделено принципам и способам информирования целевых аудиторий о деятельности вузов, их образовательных и научных возможностях. В книге даны рекомендации по созданию вузовской пресс-службы. Предложена оригинальная классификация информационных поводов, а также наиболее привлекательные для средств массовой информации стандартные группы информационных поводов. Для каждой группы информационных поводов приведены реальные примеры из опыта работы пресс-служб образовательных учреждений.

Организация рекламной деятельности вуза: Учебное пособие / Е. А. Каверина. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 184 с.

Материалы данной книги посвящены организации рекламной деятельности и управлению корпоративными коммуникациями вуза. Объединение всех ресурсов продвижения в единый план коммуникационной деятельности, планомерная работа по формированию и управлению имиджем и репутацией вуза, профессиональная организация коммуникационных и рекламных кампаний вуза, организация позитивного диалога с целевыми аудиториями, создание специальных отделов в структуре вуза или организация сотрудничества с коммуникационными агентствами — сегодня залог успешного развития вуза.

Книга состоит из двух глав. В первой главе рассматриваются особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения вуза; построение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций вуза; вопросы создания департамента (отдела), курирующего рекламную деятельность вуза и многие другие актуальные вопросы. Вторая глава посвящена организации специ-

альных событий, которые направлены на эффективное продвижение вуза. В книге много практических примеров организации коммуникационных проектов и мероприятий для различных целевых аудиторий вузов. В книге даны практические рекомендации, как наиболее качественно подготовить рекламно-информационные материалы, как вести проектную документацию, как повысить эффективность рекламной деятельности.

Книга содержит большое количество приложений, в которых даны образцы документов, необходимых для организации рекламной деятельности вуза. В книге предложены четыре программы учебных курсов. Таким образом, это учебное пособие может оказать профессиональную поддержку как специалистам практикам, так и преподавателям профильных дисциплин в вузах, студентам и аспирантам, а также широкому кругу читателей, которые интересуются современными коммуникационными и рекламными технологиями.

Лингвистические автоматы в современных гуманитарных технологиях: Учебное пособие / Л. Н. Беляева. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 188 с.

Учебное пособие является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Лингвистические автоматы» и включает программу, базовый конспект курса, основанный на системе слайдов, и задачи для самостоятельной работы и контроля качества знаний студентов, обучающихся по профилю бакалавриата «Иностранный язык и компьютерная лингводидактика».

Гуманитарные технологии в области естественного языка (лингвистические технологии) являются необходимым условием решения многих задач, относящихся к поддержке открытого образования и самообразования (а также дистанционного обучения) в области филологии, их применение предполагает выработку у студентов навыков и умений работы с различными источниками информации в одно- и многоязычной среде. Для решения этих задач необходим специальный комплекс лингвистических, лингвометодических и программных средств, поддерживающих работу студента и преподавателя. Таким

комплексом является организуемое в рамках вуза или факультета автоматизированное рабочее место (АРМ), являющееся частью общей информационно-обучающей среды.

В соответствии с этими условиями в рамках профиля подготовки придется отказаться от привычной модели типа «лекции для преподавателя — экзамен для студентов». Современная лекция предусматривает не только последовательное изложение материала дисциплины в интерпретации лектора, но и обсуждение тех основных проблем, сформулированных лектором или предложенных студентами, которые требуют особого рассмотрения и совместного анализа. Такая работа предполагает подготовку студентов к лекции, что в свою очередь определяет необходимость самостоятельной работы с текстом основного учебника или монографии, с системой заранее разработанных дидактических и диагностических материалов как в электронной, так и в бумажной форме.

Теория и практика перевода: Учебное пособие / Л. Н. Беляева. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 208 с.

Учебное пособие является частью учебно-методического комплекса по дисциплине «Теория и практика перевода» и включает программу, опорный конспект курса, основанный на системе слайдов, и задачи для самостоятельной работы и контроля качества знаний студентов, обучающихся по профилям бакалавриата «Иностранный язык и компьютерная лингводидактика», «Иностранный язык и зарубежная литература».

При разработке программы дисциплины учитывалось, что решающим аспектом развития общества в современном мире является межязыковое и межкультурное взаимодействие, средством осуществления которого был и остается перевод.

В программу обучения переводу включается рассмотрение различных проблем и аспектов как собственно переводческой деятельности, так и лингвистики. Анализ этих проблем осуществляется в рамках лекционного курса. Важным компонентом преподавания основ теории перевода являются практические занятия по переводу, которые должны включать практикумы по перево-

ду научной и технической литературы, юридических документов (контрактов и соглашений), практикум по паратермической деятельности (например, составлению аннотаций и рефератов), а также практикум по использованию компьютерных средств, обеспечивающих современную переводческую технологию. Часть этих работ должна выполняться студентами самостоятельно.

Обучение собственно переводу как особому виду деятельности и использованию компьютерных методов обработки текстов даст возможность справиться с потоком информации на иностранных языках. И чрезвычайно важно, чтобы специалисты-переводчики умели выбирать компьютерную систему, автоматические и резидентные словари, базы и банки данных, соответствующие их требованиям и запросам, понимая при этом, что такая система не заменяет переводчика. Кроме того, важно понимать, что перевод как любая деятельность имеет свои нормы, правила и особенности, которые должны быть известны человеку, знающему иностранный язык и пробующего себя на этом поприще.

Многомерность текста: понимание и интерпретация: Учебное пособие / И. А. Щирова, Е. А. Гончарова. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 208 с.

В пособии анализируется широкий круг вопросов, представляющих интерес для исследователя текста: система конститутивных свойств текста, особенности его референциальной, коммуникативной и интенциональной семантики, дискурсивные параметры, идеологические, социальные и этические характеристики автора и читателя, «на рубеже сознания» которых происходит «событие текста», теоретические и методологические подходы к интерпретации текста, выработанные в ходе развития научной мысли наиболее известными литературно-критическими школами. Субъектный характер современных стилей научного мышления формирует базу для систематизации ключевых понятий теории текста, уточнения списка текстовых категорий и осмысления их природы.

Концептуальным фокусом пособия выступает вербальный текст — уникальный продукт художественного творчества, на протяжении многих веков привлекавший читателя силой эстетического воздействия. Подобно любому иному тексту, художественный текст не ограничивается сегодня рамками самодостаточной реальности: в нем обнаруживают потенциальный носитель значения, а необходимым условием формирования его «жизненного пространства» называют актуализацию этого значения в сознании воспринимающего текст субъекта. Специфика данного подхода к тексту осмысливается авторами пособия с позиций современной картины мира и новых исследовательских парадигм. С тех же позиций описывается и сущностная характеристика художественного текста, убеждающая в

его важности для «человекомерных» измерений эпохи, — абсолютная антропоцентричность. Исключая возможность описания текста на одном основании, она предопределяет широкое понимание текста и закономерность обращения современного текстолингвиста к прагматике и риторике, поэтике и герменевтике, когнитивистике и эстетике, психологии и культурологии, иными словами, прогнозирует работу исследователя на междисциплинарной территории.

Практикум, прилагаемый к теоретическому курсу пособия, содержит контрольные вопросы на понимание теоретического материала, а также тематически связанные реферативные и творческие задания, выполнение которых требует от читателя знания родного и иностранных языков. Главной задачей практикума является формирование целостного креативного мышления и гибких научных подходов, необходимых специалисту-филологу для освоения новых стратегий описания текста в условиях полипарадигмальности науки, разрушения дисциплинарных барьеров и того взаимодействия разных позиций, которое превратилось в неотъемлемую часть жизни общества. Большое число упражнений на самостоятельную работу также продиктовано задачей, исходящей из современных реалий, — научить специалиста самостоятельно осваивать окружающий мир, активно опираясь на накопленный потенциал знаний и адекватно отвечая на вызовы времени.

Рекомендуется студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам-филологам и преподавателям гуманитарных дисциплин.

Мы говорим по-русски: Учебное пособие / Под общ. ред. И. П. Лысаковой. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 472 с.

Учебное пособие (авторы И. П. Лысакова, Е. А. Железнякова, М. Ю. Дьякова) является корректировочным курсом русского языка для учащихся с неродным русским языком и нацелено на представление учебно-методического инструментария для русскоязычного образования человека в поликультурном обществе. Внедрение учебного пособия в учебный процесс полиэтнической школы связано с предупреждением образовательной депривации в условиях многонационального состава учащихся, так как традиционные учебники по русскому языку для сред-

ней школы не могут удовлетворить потребности учителя и ученика полиэтнического класса: в них не учитываются психологические и методические особенности овладения вторым, неродным языком.

Материалы предлагаемого пособия могут быть использованы в нерусскоязычной аудитории с различным уровнем владения языком: от начального до продвинутого. В задачи преподавателя входит отобрать и прокомментировать задания в зависимости от этапа обучения и целей конкретного занятия. В рамках каждого раздела

материал расположен в соответствии с принципом возрастающей сложности.

Пособие рекомендуется использовать при подготовке магистров филологического образования по программе «Теория и практика обучения межкультурной коммуникации в полиэтни-

ческой и поликультурной среде», в практике деятельности центра языковой адаптации мигрантов, созданного в РГПУ им. А. И. Герцена, и в обучении детей в школах с полиэтническим компонентом в качестве дополнительного материала к стандартным учебникам русского языка.

Продуктивное чтение: Учебное пособие / Ю. В. Еремин, А. В. Рубцова. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 248 с.

Учебное пособие предназначено для работы со студентами младших курсов факультетов иностранных языков с целью формирования продуктивных умений реализации в речи содержания аутентичных текстов на уровне филологически грамотного выпускника педагогического университета. Эта цель достигается в процессе работы над речевым материалом специально подобранных художественных текстов в процессе выполнения упражнений продуктивно-творческого характера, с тестами для самоконтроля и ключами для самопроверки.

Данное пособие разработано в русле современных тенденций в области гуманитарных образовательных технологий. Пособие представляет интерес с точки зрения методически целесообразной организации самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка. В нём нашли отражение полифункциональные способы формирования творческого, поискового, исследовательского умений на основе решения соответствующих лингвистических задач, имею-

щих основной целью формирование филологически направленного и методически значимого дивергентного мышления будущих учителей иностранного языка.

Пособие состоит из четырёх разделов, в каждом из которых представлены учебные материалы, включающие проблемно-поисковые лингвистические задачи и рефлексивно-оценочный материал. Оно предназначено как для аудиторной, так и самостоятельной работы, в процессе которой у студентов формируются умения продуктивного владения английской речью, что является основой профессионально-коммуникативной компетентности будущего учителя, способного самостоятельно решать профессиональные задачи в области обучения иностранному языку на коммуникативной основе.

Пособие заполняет пробел в ряду работ этого жанра, посвящённых формированию профессиональной компетентности учителя иностранного языка в педагогическом университете.

Эмоциология текста (анализ репрезентации эмоций в английском языке): Учебное пособие / О. Е. Филимонова. — СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. — 448 с.

В пособии развивается когнитивно-дискурсивное направление в изучении языка эмоций в англоязычной картине мира. Изучение репрезентации эмоций в тексте формирует лингвистическую дисциплину «Эмоциология текста». Отличительной чертой данного пособия являются его междисциплинарный характер и использование инновационных гуманитарных технологий, проявляющихся в антропоцентризме, толерантности и индивидуализации процесса обучения. На основе проникающего изучения полистатусной когнитивной категории эмотивности в различных типах текста как в художественной, так и в нехудожественной коммуникации (в личном письме, эссе, мемуарах, фольк-

лорной и литературной сказке, драме, детской литературе, социальном тексте), выявляются особенности представления эмотивных ситуаций и функционирования эмотивных прагматических установок в каждом из исследуемых текстотипов, а также анализируется индивидуальный эмотивный стиль и специфика репрезентации эмоциональных концептов в разных типах текста.

Комплексная методология изучения эмоций в тексте и многообразие анализируемых типов текста обеспечивают индивидуализацию процесса обучения, позволяя студенту выбрать для углубленного изучения текстотипы, наиболее близкие его интересам, а также более всего со-

КНИЖНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ответствующие его уровню подготовки и психологическому типу. Инновационность пособия состоит как в предлагаемом содержательном материале, первом учебном пособии по эмоциологии текста, так и в использовании экспериментальных методов анализа практического материала — современных англоязычных текстов, среди которых личные письма Д. Г. Лоуренса, мемуары В. Набокова, литературные сказки Р. Даля и Дж. Роулинг, а также совре-

менная американская публицистика. Кроме того, в пособии анализируется язык эмоций в современной электронной корреспонденции обычных носителей языка, не являющихся профессиональными литераторами, и в международных обращениях президентов Всемирной организации «Lions International», что позволяет делать выводы о последних тенденциях репрезентации эмоций в текстах нехудожественной коммуникации.

Материал представлен в редакцию **В. И. Богословским**,
начальником управления подготовки и аттестации
кадров высшей квалификации