

МВА: «ЗА» БЕЗ «ПРОТИВ»

Одним из важных итогов первого года реализации инновационного проекта «Создание инновационной системы подготовки специалистов в области гуманитарных технологий в социальной сфере» явилось формирование огромного интеллектуального потенциала, способного в ближайшие годы поднять качество высшего образования на новый уровень и обеспечить уникальные конкурентные преимущества Герценовского университета. Актуальной становится задача управления процессами внедрения результатов совместной проектной деятельности. Ведь понятно, что для обеспечения устойчивого развития университета и его постоянного совершенствования нужны новые профессиональные и личностные компетенции преподавателей, сотрудников и руководителей структурных подразделений, нужны новые технологии внедрения инноваций, новая культура сотрудничества, стратегическое мышление, умение работать в команде и принимать эффективные решения.

Для решения этих задач в рамках инновационного проекта была запланирована и успешно стартовала 1 сентября 2007 г. программа дополнительного образования МВА (Master of Business Administration; говоря на родном языке — мастер делового администрирования). Реализуется программа на факультете управления, организационное сопровождение осуществляет институт дополнительного образования.

Те тридцать человек, которым посчастливилось стать слушателями этой программы, уже знали, что МВА — это наиболее престижная степень в бизнес-образовании, поя-

вившаяся в Америке в начале XX в. и признаваемая сегодня во всем мире. МВА — это не ученая степень в традиционном понимании, это, если можно так выразиться, степень профессиональности в области управления бизнесом. Программы МВА существуют во всех развитых странах мира уже давно, их основная цель — подготовка высокопрофессионального управленческого персонала. Особенности МВА являются ориентация на практический опыт и охват различных областей управления. Теории в общей структуре курса отводится сравнительно небольшое место — основное внимание уделяется работе с «реальными» ситуациями (case-studies).

Быть обладателем степени МВА в России в последнее время стало модно и престижно. Чтобы оставаться конкурентоспособными, вновь садиться за парту приходится даже топ-менеджерам и собственникам, занятым и вполне успешным. Они нуждаются в систематизации имеющихся знаний и в получении новых, передовых и практических. При таком миропонимании культовый тезис «учиться, учиться и еще раз учиться» теряет иронический оттенок.

Программа МВА в Герценовском университете имеет как общий образовательный стандарт, принятый в российских бизнес-школах, так и специфическую направленность на подготовку управленцев для системы образования. И называется соответственно: программа МВА «Менеджмент в образовании».

Пожалуй, каждый слушатель программы МВА в нашем университете задавал себе вопрос: зачем мне это нужно? Но на про-

грамму пришли те, кто осознанно связывает свою деятельность не только с преподаванием, но и с управлением, более того, имеет опыт управленческой работы: деканы, заведующие кафедрами, руководители различных структурных подразделений университета. Поэтому первый ответ был уже готов у каждого: для того, чтобы успешнее управлять людьми и процессами.

Но как нам удастся этого достичь за два года? Этот вопрос волнует и нас, и наших преподавателей. Что такое управление? Каковы его функции? Что такое управленческие полномочия и как они распределяются? Из каких элементов состоит организационная культура? Каковы свойства человеческой личности и как они учитываются в управлении? Что такое трудовой коллектив и как он формируется и развивается? Какими бывают управленческие цели? Что собой представляет управленческое решение? Что такое управленческая стратегия (контроль, планирование)? Кто такой лидер и чем он отличается от руководителя? Что такое управленческий конфликт и как он преодолевается? Что собой представляют инновации и какими они бывают? И, наконец, что такое управленческая бюрократия и как с ней бороться? На эти и многие другие вопросы мы искали ответ вместе.

Университетский менеджер должен уметь разрабатывать организационно-экономические стратегии развития, контролировать происходящие перемены и понимать, что сфера образования сегодня — это и общественная ценность, и сфера служебной деятельности, реализуемая в высококонкурентной рыночной среде.

Одной из важнейших составляющих организации управления вузовской структурой является личность самого руководителя. Официальная должность формально создает для руководителя необходимые предпосылки быть одновременно лидером коллектива, но автоматически таковым его не делает. Руководитель обязан не только олицетворять ценности, которым он служит, манифестировать миссию, обеспечивать достижение намеченных целей, прове-

рять результаты работы, но и улучшать условия труда, способствовать реализации талантов и способностей сотрудников, дальнейшему росту их квалификации.

Новый класс задач и управленческих проблем требует изучения новых мыслительных и гуманитарных технологий, позволяющих выйти на новые идеи, предложения, решения. Среди таковых — деловые (ролевые) игры, в процессе которых слушатели МВА овладевают навыками блиц-принятия решений или одновременного решения разных задач (интерактивные технологии использовали на занятиях профессора А. П. Панфилова, С. Ю. Трапицын, доценты П. А. Бавина, В. В. Тимченко и другие преподаватели). Игра дает навыки снятия умственного напряжения в одних ситуациях и в то же время быстрого включения в другие, требующие моментального реагирования на происходящее.

Итоги проведения игры обсуждаются коллективно, что в свою очередь способствует формированию еще одного навыка — умения работать в команде. А команда — это не набор отдельных личностей, а коллектив людей-единомышленников, но следует все же признать, что личность развивается вместе с развитием коллектива. Причем сам человек может и не знать, в какой степени он воздействует на группу. На своем опыте мы убедились, как психологическое единство членов команды по всем вопросам ее жизнедеятельности, сплоченность команды влияют на ее результативность.

Первый семестр обучения по программе МВА завершился презентацией и защитой четырех групповых проектов «Этического кодекса университета», который мы разрабатывали командами в рамках дисциплины «Этика управления» (проф. Л. А. Громова). Основой для понимания социально-этических аспектов менеджмента являются такие категории, как мораль, этика и культура. В глоссарии Европейского фонда управления качеством (EFQM) этика организации определена как нравственные устои, взятые на вооружение и соблюдаемые всеми работниками данной организации. Базируясь на об-

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ

щечеловеческих ценностях, этические нормы деловых отношений выступают одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

На защиту проектов в качестве внешних экспертов были приглашены: директор единственного в нашей стране Института прикладной этики профессор В. И. Бакштаповский — автор известной монографии «Становление Духа Университета» и член Комиссии по этике Евросоюза.

В чём специфика этических кодексов вообще? Они не имеют юридической силы и должны касаться только публичного поведения, определяя, «что такое хорошо и что такое плохо» в процессе повседневной деятельности. Описание в кодексе правильности, справедливости, пристойности поступков — это некий сдерживающий фактор, порождающий потребность беречь свою репутацию, чтобы не быть отвергнутым.

Все эти размышления привели нашу творческую команду к попытке сформулировать некоторые, носящие предварительный характер тезисы этического кодекса, обратиться к различным группам — членам герценовского социума.

Результатом интеллектуальной дискуссии стал проект «Этический кодекс Герценовского университета», который был передан в университетскую комиссию по этике. Надеемся, что скоро все мы станем участниками его обсуждения и принятия университетским сообществом.

Конечно, программа MBA находится еще в стадии становления. И наши преподаватели, и мы понимаем свою ответственность за ее будущее, помогаем друг другу сделать герценовскую модель MBA эффективной и привлекательной для будущих слушателей программы, которые придут из других вузов, школ, корпоративных университетов, учебных центров.