

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО СОВЕТА В РАЗВИТИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В прошедшем учебном году студенческому совету удалось немало сделать. Назову лишь некоторые проекты: «Моя инициатива в образовании», «Мир без границ», «Студент–Исследователь–Учитель», «Студенческая экспертиза», «Выпускные традиции», «Взаимодействие со студенческим советом Санкт–Петербурга», «Селигер – 2009» и др.

Особым событием для нас стал образовательный форум «Селигер – 2009». В нем участвовало более 40 тысяч инициативных и талантливых молодых людей из 83 регионов России, имеющих собственные идеи и желающих претворять их в жизнь. Среди них было около 150 студентов и молодых преподавателей Герценовского университета. На форуме мы учились занимать активную жизненную позицию, разрабатывать проекты и презентовать их перед инвесторами. Достижением является то, что проект студентов факультета социальных наук «Молодежное сотрудничество» и проект «Жемчужина» института детства были размещены на Главной дорожке лучших проектов. Авторы целого ряда проектов сумели заключить соглашение об одобрении идеи проектов и их поддержке с экспертами, представителями власти и бизнеса, политических партий. О Селигере можно рассказывать бесконечно. Хотелось бы посвятить этому специальный выпуск газеты «Педагогические вести».

Главная задача в этом году – включить как можно больше студентов в программу «Россия – 2020».

Это значит: обязательно реализовать проекты, получившие одобрение на Селигере; разработать и реализовать новые проекты в рамках нашего конкурса «Моя инициатива в образовании»; лучшие из них направить на форум «Селигер – 2010». При этом важно, чтобы эти проекты были по таким направлениям, как техническое творчество и инновации, молодежное предпринимательство, толерантность, информационный поток, национальный туризм, лидерство, волонтерство, творчество. При этом мы помним, что наступающий

год – это год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, Год учителя и год реализации национальной образовательной инициативы «Новая школа».

Выполнение этой задачи невозможно без решения по крайней мере трех проблем.

Первая – это развитие студенческого самоуправления на факультетах. К сожалению, студенческие советы большинства факультетов, даже если они имеются, функционируют слабо либо бездействуют. В этом году мы планируем провести выборы на каждом факультете. А на I–II курсах попытаемся выбрать студенческие советы в каждой группе. Будем искать пути взаимодействия с ними.

Вторая проблема – стимулирование социально значимой деятельности студентов, их общественной активности. У нас нет действенных, эффективных способов поощрения сту-

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ

дентов. Так, у нас в университете ежегодно выделяются путевки для летнего отдыха и оздоровления студентов. Кому они достаются? Несомненно, среди получивших их есть и достойные студенты, но нередко это далеко не самые лучшие, а те, кто просто знал о том, что имеется такая возможность и успел написать заявление, потому что путевки распространяются в конце учебного года. Мы предлагаем путевки распределять действительно между теми студентами, кто хорошо учится и проявляет активность в научной, творческой, социально значимой деятельности. Объявить всем в начале года о правилах распределения путевок, чтобы студенты стремились заработать право на их получение. И еще: стоит подумать о том, чтобы это был не пассивный отдых, а активный. Может быть, возможно заменить хотя бы часть путевок в пансионат на путевки образовательного туризма. Студенты отдохнули бы и страну посмотрели. Мы предлагаем также более строго учитывать при назначении стипендий не только успеваемость, но и социальную активность студен-

тов. Для этого включить в состав стипендиальных комиссий, как это предусмотрено положением о стипендиальном обеспечении (2007 г.), членов студенческого совета. Мы также планируем проинформировать студентов в начале года об именных стипендиях, наградах, которые они могут получить в университете.

Еще одна проблема – развитие у студентов корпоративного духа, чувства гордости за то, что они герценовцы. Этому немало способствует различная продукция с символикой университета (значки, ручки, майки, кепки, флажки). Важно, чтобы студенты имели возможность хотя бы на конкурсах, соревнованиях, конференциях, выездных сборах использовать эту продукцию. Кстати, это могло бы быть и наградой для них.

Усилиями только общеуниверситетского студенческого совета и сотрудников управления развития воспитательной деятельностью, которое нас курирует, перечисленные мною проблемы решить сложно. Мы просим помощи в этом и у руководства вуза, и у руководителей факультетов.