

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ

Организация и проведение практики студентов – одна из самых сложных и ответственных задач реализации учебного плана и подготовки специалистов. Для решения данной проблемы на факультете управления создана система мероприятий, реализуемых в течение всего учебного года. Прежде всего, мы назначили на факультете ответственного за этот процесс, который координирует работу всех руководителей практик, утвержденных кафедрами. Обязательным является их обучение на факультетских семинарах – тренингах, которые проходят в начале каждого семестра. Цель обучения – совер-

шенствование форм и технологий взаимодействия с работодателями, а также контроля и оценки результатов практики.

Как мы ищем места для прохождения практики? Для этого используем, как традиционные, так и инновационные формы сотрудничества с работодателями и заинтересованными лицами и организациями.

1. Создана база данных потенциальных работодателей, включающая в себя более 200 адресов руководителей организаций и отделов по работе с персоналом предприятий социальной сферы, бизнеса, районной и городской администрации. Около 50

организаций стали нашими постоянными партнерами. С 36 из них заключены договора о сотрудничестве.

2. Регулярно, не менее двух раз в семестр проводится электронная рассылка информации с приглашением представителей организаций на факультетские мероприятия: открытые лекции и мастер-классы ведущих профессоров, научно-практические конференции, обучающие семинары и курсы повышения квалификации, публичные защиты курсовых проектов и результатов практики.

3. Ведущие специалисты-практики приглашаются для выступления с лекциями в процессе преподавания дисциплин «Введение в профессию и специальность», «Управление организациями социальной сферы» (например, директор организации «Женская инициатива» Л. К. Афанасьева проводила серию деловых игр), а также предприятия предоставляют возможность проведения практических занятий на своей территории (например, встречи с председателем Союза предпринимателей Санкт-Петербурга Р. К. Пастуховым и с президентом Торгово-промышленной палаты, членом президиума Союза промышленников В. И. Катеневым и др.).

4. Ежегодно проводится три постоянных корпоративных мероприятия: конкурс студенческих проектов «День карьеры менеджера», научно-практическая конференция «Менеджмент XXI века» и международная студенческая конференция «Инновационные студенческие проекты в сфере предпринимательства, экологии, образования и менеджмента», с участием в качестве организаторов представителей фирм, банков, общественных организаций. В результате только в 2008 г. представители 14 организаций – членов конкурсного жюри вошли в состав наблюдательного совета факультета и выделили

11 стипендий лучшим студентам; Союз предпринимателей Санкт-Петербурга, компании «Балтика», «Пфазер Ltd», «Отраслевые порталы»

предложили около 20 тем для разработки курсовых и дипломных проектов под заказ; студенты и магистранты, занявшие призовые места, в качестве поощрения получили направления на практику в организации-партнеры: в туристическую компанию «Аксиома», ООО «Центральные булочные», гипермаркет «Метро», компании «Фармсинтез», «Орифлейм» и другие, с возможностью дальнейшего трудоустройства.

5. Третий год подряд наши студенты принимают участие в работе городского форума малого предпринимательства, который проводится в ЛЕНЭКСПО. Участие в этом форуме дает студентам и преподавателям возможность существенно расширить профессиональные и деловые контакты, напрямую задать вопросы губернатору Санкт-Петербурга В. Матвиенко, принять участие в работе круглых столов «Развитие молодежного предпринимательства в Санкт-Петербурге», «Развитие малого туристического бизнеса». После посещения форума студенты представляют отчет, в котором отражают свое аналитическое видение развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на ближайшие годы.

6. Посещение выставки «Малый бизнес Санкт-Петербурга» помогает студентам получить представление о востребованности молодых специалистов на предприятиях города, а также дает возможность самостоятельно найти себе место для практики, например, в консалтинговой фирме «Falcon Eye Consulting», в Балтийской химической компании.

Как мы контролируем и оцениваем практику? На факультете разработаны технологические карты для всех видов практики и для всех специальностей. На собрании студенты знакомятся с требованиями к оценке их формируемых компетенций. В пакет индивидуальных заданий по практике включены лист оценки компетенций студента работодателем, лист оценки студентом востребованности рынком труда компетенций менеджера.

Материалы заседания Ученого совета университета 26 февраля 2009 г.

На итоговой конференции по практике студенты проводят сравнительный анализ полученных данных. Результатом этого анализа является повышение мотивации к обучению и овладению востребованными компетенциями, а также формирование адекватных представлений о запросах рынка труда и требованиях работодателей.

При организации практики мы используем проектный подход, рассматривая практику как один из проектов в общем процессе обучения. Для контроля и анализа этих проектов мы апробируем совместно с компанией «Отраслевые порталы» компьютерную программу мониторинга студенческих и магистерских практик.