

ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ПРОЕКЦИЯ ЕГО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

Значимость коммуникативной компоненты профессиональной компетентности специалиста образования, глубокая интеграция информационно-коммуникационных технологий в педагогическую деятельность обуславливают актуальность исследования роли социокультурной среды в развитии профессиональной компетентности преподавателя.

Одним из актуальных вопросов, к которым обращаются исследователи в рамках изучения проблем развития социокультурной среды в общем и социокультурной среды высших учебных заведений в частности, является влияние на нее факторов, связанных с внедрением современных информационных и коммуникационных технологий. В данном аспекте затрагиваются проблемы межкультурной коммуникации [2] и проблемы развития информационно-образовательной среды [3, 5, 7, 9]. С этим тесно связаны проблемы представления вуза и его библиотеки с помощью веб-ресурсов [1, 4, 10].

Ретроспективный анализ развития взаимодействия образовательных учреждений с Интернетом позволяет выдвинуть предварительную гипотезу о появлении следующей тенденции: образовательные учреждения начинают использовать Интернет в большей степени для создания виртуально-

го целостного образа себя (обозначенного как «проекция» в заголовке статьи), чем для простого отражения отдельных результатов своей деятельности. Этот виртуальный образ, или проекция, делит с оригиналом многие функции и/или решает собственные уникальные задачи.

Если в конце минувшего столетия создать «страничку» силами учащихся выпускного класса было признаком продвинутой администрации школы, то в конце первой декады XX века руководители школ заняты выбором наиболее подходящего исполнителя для разработки полноценного сайта, при этом принимая во внимание такие факторы, как репутация на рынке, профессиональное портфолио, диапазон расценок, уровень поддержки. Типичная «страничка» содержала статичные, редко обновляемые данные. Современный сайт является частью совокупности сайтов, поддерживаемой на федеральном/региональном уровне и представляет собой информационную систему из многих компонент и с множеством функций. Все это справедливо для сайтов и других государственных учреждений и коммерческих фирм.

Самое же главное заключается в том, что функции этого виртуального образа начинают походить на функции посольства одного государства в другом или как минимум

представительства фирмы за рубежом, каковым сравнением и можно объяснить появление термина «веб-представительство». Смысл его можно описать и таким образом: «Принадлежащий вузу веб-сайт, предназначенный для всестороннего и достоверного информирования (от имени руководства) внешних и внутренних посетителей о деятельности вуза, а также представляющий посетителям сайта всю необходимую для обеспечения взаимодействия с вузом, его руководством или его подразделениями справочную информацию» [10]. Технической поддержкой веб-представительства (далее — ВП) занимается отдельная структура в составе учреждения. Если речь идет о вузе, то такая структура может называться «центр информатизации» или «управление информатизации». Однако диапазон выполняемых ВП задач таков, что для его успешного функционирования необходима коллективная работа представителей самых разных структур вуза. Некоторые из этих задач могут быть решены исключительно с помощью ВП в силу его технологической основы. Примеры таких задач: электронная (он-лайн) регистрация абитуриентов; он-лайн-прием заявок на работу; организация обсуждений с оперативным реагированием сотрудников на вопросы и пожелания (обратная связь); оперативное информирование студентов об изменениях в расписании; предоставление студенту информации о баллах, рейтинге, имеющихся зачетах, отметках за экзамены; всесторонняя поддержка практики (включая взаимосвязь с потенциальными работодателями); консультации для сотрудников вуза (например, по кадровым вопросам).

Рассмотрим, например, подраздел ВП Герценовского университета (<http://abit.herzen.spb.ru/>), реализующий функции электронной приемной комиссии. Тот факт, что перед подачей заявления о приеме и документов для участия во вступительных испытаниях необходимо пройти электронную регистрацию на ВП, подтверждает ра-

нее высказанную мысль о выделении ВП в самостоятельную структуру в составе учреждения. И хотя электронная регистрация не дает права автоматического участия во вступительных испытаниях, это лишь подтверждает другую идею — о необходимости совместной деятельности разных структур вуза для успешного функционирования ВП. Такая совместная деятельность определяет социальную характеристику ВП, позволяет создать новую плоскость цементирующего коллектива, который должен быть заинтересован в высоком качестве ВП. Ведь по дизайну ВП, удобству, информационной насыщенности посетители судят о вузе в целом. Среди посетителей естественно выделить абитуриентов и их родителей (учитывая характерную для современного состояния вузов потребность в привлечении абитуриентов, конкурентную борьбу за поступающих), инвесторов, спонсоров и других коммерческих партнеров. Трудно не согласиться с тем, что «официальный веб-сайт вуза, рассчитанный на разнообразные целевые аудитории, помимо задачи предоставления информации и организации взаимодействия подразделений вуза с посетителями сайта, может также стать инструментом изучения вузом целевых аудиторий, их предпочтений и интересов, используя эту информацию в формировании или корректировке вузовской стратегии при оказании образовательных услуг. Сайт может стать центром оказания консультационных услуг (как это уже делается с помощью виртуальных справочных служб библиотеки), центром формирования и общения профессиональных сообществ» [8].

Стабильность рабочих мест, уровень дохода работников вуза постепенно становятся все более зависимыми от коммерческой состоятельности вуза, следовательно, при должном осознании этого факта, все работники оказываются мотивированы к более слаженной, результативной работе над ВП. Приведем последовательность задач, которые необходимо решать преподавателю.

Создать пригодную для публикации в ВП электронную версию УМК по преподаваемым дисциплинам/модулям и поддерживать ее в актуальном состоянии, для чего осуществлять мониторинг: информации о названиях дисциплин и уделяемых им кредитах/часах; актуальности используемых бумажных и электронных источников; адекватности формулировок заданий;

представить необходимую информацию о себе (краткая автобиография и контактные данные);

удостовериться в отображении в ВП корректной и актуальной информации о расписании занятий, переносах и др.;

обеспечить своевременное занесение в соответствующий раздел ВП информации о баллах/рейтинге/отметках, полученных студентами по преподаваемым дисциплинам.

Поскольку занятия по одной дисциплине ведут часто два и более преподавателей, то вопрос эффективной веб-поддержки дисциплины становится вопросом эффективности взаимодействия сотрудников кафедры, что определяется уровнем их корпоративной социализации. Таким образом, социальность педагогического коллектива — фактор успешного функционирования веб-представительства.

Анализ показывает, что значительное количество современных психолого-педагогических исследований посвящено тем или иным аспектам развития молодежных субкультур, так называемой сетевой культуры, виртуальным личностям и другим подобным вопросами (см. например www.flogiston.ru). Совершенно естественно и неизбежно, что ВП вуза оказывается участником двусторонних взаимодействий с «сетевой культурой»: посетители ВП и активные участники форумов являются ее носителями; ВП генерирует определенное интернет-сообщество вокруг себя, задаваемое теми правилами, стилем, особенностями, которые характерны для этого ВП.

Любой вуз характеризуется определенными традициями, геральдикой, регулярно

проводимыми мероприятиями, историческим фоном. Это и многое другое лежит в основе корпоративной культуры студента. Знакомство с вузом начинается для многих будущих студентов с участия в форумах; особенно это касается тех абитуриентов, которые посещают подготовительные курсы. Следовательно, одна из функций веб-представительства — приобщение абитуриента к культуре университета/факультета на раннем этапе. Это может достигаться разными способами, прежде всего: 1) публикацией на ВП материалов, подобных «Путеводителю по университету»; 2) поддержкой «Виртуального музея» вуза или исторического контекста в случае, если вуз относительно современен; 3) общением со студентами в рамках форумов (или соответствующих групп в социальных сетях, которые можно рассмотреть как внешние подразделения ВП вуза).

Уже после того, как абитуриент стал студентом и получил соответствующие права и привилегии (например, читательский билет библиотеки вуза), для него открываются и такие разделы ВП, как электронная библиотека. Отметим, что термин «электронная библиотека» рассматривается в работах двояко. С одной стороны, под ним подразумевается электронный файловый архив, хранилище электронных копий книг [1], с другой — это веб-представительство научной библиотеки вуза [4]. Представляется целесообразным синтезировать эти два подхода: электронная библиотека как веб-представительство содержит в себе научно-методический фонд (например, учебно-методические комплексы) как составную часть или как один из вариантов услуги. Библиотека часто рассматривается как средоточие социально-культурной среды, и такое представление достаточно очевидно: «Современная вузовская библиотека... является информационно-образовательным и культурным центром» [3]. Несколько менее очевидно то, как привлечь студентов к работе с ней в условиях всеобщей виртуализации.

лизации. Представляется, что первые шаги могут быть сделаны в режиме офф-лайн, то есть в реальном мире. Прежде всего преподавателям следует самим тщательно ознакомиться с возможностями медиазала, электронной библиотеки, принять участие в тех или иных мероприятиях, связанных с организацией доступа к международным ресурсам, таким как: 1) ресурсы Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН), например, электронные версии журналов издательства Palgrave Macmillan; 2) электронные коллекции, объединенные на платформе ЭБСКО; 3) Web of Science (мультидисциплинарная, реферативно-библиографическая база данных ISI, Института научной информации США, представленная на платформе Web of Knowledge).

После этого преподаватели получают возможность привлекать к исследовательской деятельности студентов (от исследования возможностей электронной библиотеки до собственно реферативно-поисковой деятельности предметного характера), проводить совместные тренинги по информационной культуре [3], участвовать в виртуальных выставках [6], совместно формировать научно-методический фонд [4]. Таким образом, задачи развития/формирования культуры исследователя и культуры студента вуза могут решаться при активном задействовании возможностей веб-представительства.

Результаты исследования социокультурной среды вуза как фактора развития профессиональной компетентности специалиста образования позволили разработать программу, которая может быть рекомендована для освоения в рамках повышения квалификации преподавателей. С точки зрения содержания она предполагает изучение следующих компонентов.

Понятие социально-культурной среды и ее педагогическое осмысление. Гуманитарная образовательная среда как социокоммуникативная система. Социокультурная

образовательная среда. Средства реализации коммуникативных функций. Функции социально-культурной среды и ее разновидности.

Библиотека как компонент социокультурной среды. Электронная библиотека как отображение библиотеки на электронное коммуникативное пространство. Функции электронной библиотеки. Доступ к ресурсам. Проектирование деятельности студентов на основе использования возможностей электронной библиотеки.

Веб-представительство как отображение компонентов социокультурной среды. Структура и функции веб-представительства. Анализ веб-представительств вузов России и других стран. Проектирование веб-представительства кафедры/факультета/вуза с учетом особенностей социокультурной среды.

Структура УМК дисциплины. Особенности электронного УМК. Проектирование элементов электронного УМК для размещения в веб-представительстве вуза. Электронное портфолио преподавателя и студента. Основные технологии и инструменты реализации электронного УМК. Работа в центре дистанционного обучения: основные функции виртуальной обучающей среды, создание компонентов УМК в виде элементов дистанционного курса.

Сформулируем ряд предложений, которые могут быть обращены к преподавателям вуза и которые призваны содействовать приращению их профессиональной компетентности в сфере взаимодействия с социокультурной средой вуза, ее развития и проектирования:

- тщательно исследовать ВП вуза в его текущей форме и составить «Избранное», то есть личный набор предпочитаемых страниц/разделов ВП;
- выявить недостатки ВП и сформулировать свои предложения по его совершенствованию, которые впоследствии можно направить в центр (управление) информатизации;

- использовать в своей ежедневной деятельности отсылки к содержанию ВП, в том числе к новостям вуза;
- принимать участие в обсуждениях на форумах, задавать вопросы студентам и отвечать на них;
- сформулировать задания по преподаваемой дисциплине, выполнение которых непременно потребует работы с электронной библиотекой, например, создание аннотированного списка источников по заданной теме.

Представляется, что для эффективного решения затронутых выше задач целесообразна разработка и проведение занятий в рамках того или иного курса повышения квалификации преподавателей вуза. Экскурсии в музей, медиазал, тренинги, связанные с использо-

ванием ВП и его разделов и проектированием соответствующих видов деятельности студентов, проектирование и разработка предметно-ориентированных разделов ВП, могут быть рассмотрены как целесообразные формы деятельности преподавателей в качестве слушателей таких курсов.

В силу инновационности указанных видов деятельности преподавателей оценка их результативности возможна только в ходе достаточно длительной апробации. Это дает основание предполагать, что дальнейшие исследования позволят выявить наиболее эффективные формы подготовки преподавателей к проектированию социокультурной среды вуза и обобщить полученный опыт их внедрения в образовательный процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антопольский А. А. Электронная библиотека в информационном пространстве вуза // Высшее образование в России. 2008. № 6.
2. Генеева Е. Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук: М., 2006.
3. Демина М. Н. Библиотека вуза в формировании информационной культуры студента [Электронный ресурс] // Сайт научной библиотеки Кемеровского государственного университета культуры и искусств, <http://library.kemguki.ru/>
4. Доманова А. П. Электронная библиотека вуза // Высшее образование в России. 2009. № 3.
5. Еременко Т. В. Вузовская библиотека в современной информационно-образовательной среде: Опыт сравнительного библиотковедческого исследования: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2004.
6. Компетентностный подход в педагогическом образовании / Под ред. В. А. Козырева, Н. Ф. Радионовой. СПб., 2004.
7. Монастырева В. Научная библиотека в информационно-образовательном пространстве вуза // Высшее образование в России. 2007. № 3.
8. Пискунова Е. В. Социокультурная обусловленность изменений функций профессионально-педагогической деятельности учителя. СПб., 2005.
9. Поздеева Н. Е. Публичная библиотека в социокультурной среде большого города: ретроспективный анализ и перспективы развития: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М. 2004.
10. Полтавец А. В. Оценка и оптимизация официального веб-сайта вуза как многофункционального инструмента обеспечения вузовской деятельности // Материалы конференции «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». Н. Новгород, 2004. (http://www.government.nnov.ru/?id=46433&query_id=677739)