

Флоровский Г. В. Искания молодого Герцена // Современные записки. Париж, 1929. Т. 40. С. 365–366.

**Исследования:**

- Аникеев А. А. Проблемы методологии истории. Ставрополь, 1995. С. 69–77; Гулыга А. В. 1) Эстетика истории. М., 1974; 2) Искусство истории. М., 1980.
- Вахрушев В. С. Об истории с эстетической точки зрения // Российский исторический журнал. 1990. № 1. С. 11–16.
- Вольперт Л. И. Пушкин и психологическая традиция во французской литературе. Таллин, 1980.
- Гиппиус В. В. Люди и куклы в сатире Щедрина // В. В. Гиппиус. От Пушкина до Блока. М.; Л., 1966. С. 295–330.
- Ельчанинов В. А. Проблема творчества в историческом познании и в искусстве. Томск, 1979.
- Злобин Г. И. История как драма, драма как история // Стейвис Б. Светильник, зажженный в полночь и другие пьесы. М., 1980. С. 5–14; Исупов К. Г. Русская эстетика истории. СПб., 1992.
- Карасев Л. В. Гоголь и онтологический вопрос // Вопросы философии. 1993. № 8. № 3. С. 84–104.
- Кондаков И. В. Введение в историю русской культуры. М., 1994. С. 153–200.
- Лавров А. В. Мифотворчество «аргонавтов» // Миф — фольклор — литература. Л., 1978. С. 137–170.
- Лукач Д. Философско-историческая обусловленность и значение романа // Вопросы философии. 1983. № 4. С. 74–78.
- Магомедова Д. М. Концепция «музыки» в раннем творчестве А. Блока // Филологические науки. 1975. № 4. С. 13–23.
- Маймин Е. А. Проблема «история—искусство» в творческих исканиях Л. Толстого // Вопросы литературы. 1978. № 4. С. 161–181.
- Могильницкий Г. В. К вопросу о соотношении исторического и художественного познания // Средние века. М., 1975. Вып. 39. С. 45–70.
- Паперный В. И. К вопросу о поэтическом механизме исторического мышления А. Блока (Цикл «На поле Куликовом») // Русская филология: Сб ст. Тарту, 1977. Вып. 5. С. 60–69.
- Подорога В. А. Метафизика ландшафта. М., 1993.
- Риккерт Г. Философия истории: Сб. М., 1908.

**И. М. Богдановская**

## СЕТЕВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Новая разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета, позволяющая организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию, самоопределяющаяся разными техническими особенностями передачи и оформления информации. В сетевой журналистике выделяются два направления, практически равноценные по динамике, структуре и значимости: а) интернет-версии традиционных СМИ, которые выполняют не только информационные и рекламные функции, но и дублируют, а чаще всего дополняют базовые издания; б) специфические интернет-агентства и интернет-издания, которые работают с информацией в сотрудничестве с традиционными СМИ и самостоятельно. Кроме того, почти любой участник интернет-коммуникации может создавать средства массовой информации. Так, с начала XXI века стала развиваться блогосфера, или «любительская» («гражданская») журналистика. Особый вид сетевых изданий составляют группы новостей и списки рассылки, распространяемые по электронной почте, которые создаются самими читателями и представляют собой периодически обновляемые тематические сборники публикаций.

Интернет-издания не всегда имеют официальный статус СМИ, что делает актуальным обоснование правовых аспектов деятельности журналиста в Интернете. Первая попытка

узаконить работу сетевых СМИ была предпринята правительством 31 августа 2001 года (законопроект «О государственной регистрации средств массовой информации, использующих для распространения информации глобальные информационные сети»). В настоящее время в Совете Федерации РФ готовятся поправки в закон «О СМИ», регламентирующие деятельность в РФ интернет-изданий, в соответствии с которыми обязательной регистрации будут подлежать все сайты с аудиторией не менее 1000 посещений в день и обновляемые не реже одного раза в год. На данный момент основными проблемами правового регулирования сетевой журналистики являются: охрана авторского права, права на интеллектуальную собственность, обеспечение неприкосновенности частной жизни; защита граждан, общества, государства от недобросовестной информации и информации, наносящей ущерб общественной нравственности; защита телекоммуникационных сетей от неправомерных действий.

Оригинальными свойствами электронных сетевых изданий, отличающими их от традиционных каналов распространения информации, являются гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность. Использование мультимедиа позволяет объединять все каналы передачи информации и передавать сообщения в разных знаковых системах. Гипертекстуальность (система связи между отдельными документами) предоставляет редакциям возможность повысить полноту и достоверность информации, а читателям — воспользоваться альтернативными источниками и самостоятельно участвовать в интерпретации фактов. Интерактивность в сетевой журналистике состоит в том, что здесь двухстороннее общение разворачивается в одной и той же среде и позволяет пользователю в режиме реального времени участвовать в создании содержания, а одновременно обсуждать с читателями наиболее актуальные вопросы и корректировать направление развития сюжета, участвовать в процессе творческой коммуникации. К особенностям сетевой журналистики относятся: оперативность, неограниченный объем выпусков изданий, возможность архивов, доступность, неограниченный географический охват, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость. К функциям сетевой журналистики относятся: коммуникативная, связанная с переходом от односторонней к двусторонней модели коммуникации, информационная, ценностно-регулирующая, функции форума и канала социального участия, рекреативная.

В сетевых публикациях представлены информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. К специфическим авторским жанрам относятся блоги (веб-блоги), веб-обозрение. Также в сетевой журналистике представлено множество образцов коллективного творчества. В качестве примера можно привести интернет-энциклопедию «Wikipedia», куда каждый желающий может добавить свою статью или комментарий. Стилистика текстов сетевой журналистики характеризуется более глубокой субъективностью, опорой на личный опыт и эмоции. Язык сетевой журналистики более прост, стремителен, в нем зачастую используются сленг, сарказм и юмор. Стилль изложения материала в сетевой журналистике также изменяется с учетом коммуникативных особенностей сети как медийной среды и особенностей восприятия информации с экрана монитора.

#### ЛИТЕРАТУРА

- Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
- Фомичева И. Д. Социология интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. М.: Изд-во фак-та журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
- Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практик / Под общ. ред. Я. Н. Засурского. М.: Академический проект, 2007.
- От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже тысячелетий. М.: МГУ, 2000.