

## с юбилеем!

1 ноября 2000 г. юбилей отметила методист отдела аспирантуры и докторантуры Нина Анатольевна Мальчукова. Практически вся трудовая жизнь Нины Анатольевны прошла в стенах нашего университета. В 1971 г. она начала работать лаборантом на кафедре геологии географического ф-та. С 1982 г. Н.А. Мальчукова работала старшим лаборантом кафедры физической географии и геологии. Причем работу она успешно совмещала с учебной на вечернем ф-те Горного института, который окончила в 1980 г. по специальности "геологическая съемка, поиск и разведка месторождений полезных ископаемых, геологоразведка". С 1993 г. Нина Анатольевна работает по совместительству ассистентом кафедры физической географии и геологии, проводит занятия со студентами по динамической, исторической геологии и полевые практики. С 1995 г. трудовая деятельность Н.А. Мальчуковой тесно связана с Научно-исследовательской частью нашего университета. Она, будучи методистом 1-й категории отдела аспирантуры и докторантуры, организует работу с соискателями, аспирантами и стажерами. Благодаря высокому профессионализму, трудолюбию, сердечному и, вместе с тем требовательному отношению к людям, Нина Анатольевна завоевала авторитет и уважение среди сотрудников, преподавателей и соискателей.



Поздравляя Нину Анатольевну с юбилеем, желаем ей успехов в работе, счастья и доброго здоровья.

3 ноября 2000 г. исполнилось 60 лет доценту кафедры теории и методики физической культуры Анатолию Петровичу Пустовому. Почти 20 лет его жизнь связана с РГПУ им. А.И. Герцена. С 1986 г. Анатолий Петрович Пустовой работал доцентом на кафедре гимнастики и игр, а с 1991 г. - на кафедре теории и методики физической культуры. Все годы работы в университете он подходит к своему делу творчески и с неиссякаемым интересом. Опытный педагог, отличный организатор, высококвалифицированный специалист, неизменно пользующийся заслуженным авторитетом преподавателей и студентов, он внес существенный вклад в подготовку педагогических кадров для образовательных учреждений различного типа, разработку новых учебных программ и курсов. Несомненно его профессиональный вклад в успешное развитие физкультуры и спорта. А.П. Пустовой ведет активную научную деятельность (им опубликовано более 50 научных и научно-методических трудов) и общественную работу (в течение многих лет являясь членом профкома РГПУ им. А.И. Герцена). Все это снискало ему заслуженный авторитет среди коллег и студентов. Поздравляя А.П. Пустового с юбилеем, мы желаем ему дальнейших успехов во всех сферах, здоровья и счастья.

Отпраздновала юбилей доцент, заведующая кафедрой педагогики и психологии ф-та народов Крайнего Севера РГПУ им. А.И. Герцена Лина Константиновна Савинова. Л.К. Савинова окончила ЛГПИ им. А.И. Герцена в 1958 г., получив квалификацию преподавателя дошкольной педагогики и психологии, в 1969 г. защитила кандидатскую диссертацию по специальности "Теория и история педагогики". Лина Константиновна прошла большой трудовой путь: воспитатель, методист городского методического кабинета, аспирант, доцент, декан ф-тов дошкольного воспитания и народов Крайнего Севера. Ныне Л.К. Савинова на высоком научно-теоретическом уровне читает курсы лекций, руководит курсовыми и дипломными работами и различными видами практики, проводит спецкурсы и спецсеминары. Лекции, семинарские и практические занятия Л.К. Савиновой отличаются большой информативностью, четкими методологическими подходами, соединением общеобразовательных, профессиональных и этнорегиональных направлений подготовки специалистов. Научные труды Л.К. Савиновой посвящены вопросам этнопедагогики, этнопсихологии и истории российской и зарубежной педагогики. Она - автор учебного пособия для вузов "История советской дошкольной педагогики. Хрестоматия". Она ежегодно участвует в Герценовских чтениях по проблемам этнопедагогики и в Международной конференции "Ребенок в современном мире", в 1998 г. руководила секцией по проблеме семейного воспитания на Международном семинаре "Образование как фактор развития языков и культур этнических меньшинств", в сентябре 1999 г. выступала с докладом на Международной конференции "Сотрудничество России и Нидерландов в образовании: плоды и перспективы". Лина Константиновна широко пропагандирует научно-педагогические знания: руководит стажерами и соискателями, читает лекции работникам дошкольных учреждений С.-Петербурга и северных регионов России, активно участвует в общественной жизни, является членом Ученого совета университета и ФНКС. На протяжении ряда лет она была ученым секретарем специализированного Совета по защите диссертаций, курировала работу студенческого общежития. Лину Константиновну отличают высокая культура, требовательность, тактичность, доброжелательное отношение к людям, поэтому она заслуженно пользуется уважением студентов и сотрудников университета. За многолетний добросовестный труд Л.К. Савинова награждена орденом "Дружбы", медалью "Ветеран труда", знаком "Отличник высшей школы".



Желаем Вам, Лина Константиновна, крепкого здоровья, счастья и дальнейших творческих успехов на ниве народного образования.

14 ноября 2000 г. исполнилось 70 лет доценту кафедры физической географии и геологии Виктору Николаевичу Кириюшкину. За плечами юбиляра - 20 лет полевых изысканий, проектирования и строительства магистральных газопроводов на территории европейской части России и стран Балтии. С 1973 г. трудовая деятельность В.Н. Кириюшкина связана с ф-том географии нашего университета, где благодаря богатейшему производственному опыту, громадной эрудиции и педагогическому таланту, уже сложившийся инженер-геолог и разведчик торфяных месторождений вскоре становится ведущим преподавателем кафедры физической географии и геологии в области топографии и картографии, успешно сочетающим учебно-педагогическую деятельность с научно-исследовательским поиском и общественной работой. На протяжении многих лет В.Н. Кириюшкин был председателем факультетского профбюро, куратором, начальником летних полевых практик, руководителем студенческих сельхозотрядов, научным консультантом "Гипроспецгаза", "Энергосетьпроекта" и ЛенНИИЛХа.

Виктора Николаевича отличают исключительно добросовестное отношение к любому порученному делу, умение творчески решать самые сложные задачи учебно-воспитательного процесса. Его челоуечность, отзывчивость, доброта и неиссякаемый оптимизм известны многим поколениям студентов ф-та географии. Среди коллег и многочисленных учеников В.Н. Кириюшкин пользуется заслуженным авторитетом, любовью и уважением. Сердечно поздравляя Виктора Николаевича с юбилеем, желаем ему здоровья, счастья и жизненного благополучия.

## Роль маркетинга в развитии университета

Как складывается судьба государственного высшего учебного заведения в условиях рынка? Как и у человека. Можно, заняв пассивную позицию и будучи фаталистом, покорно брести по накатанной дорожке. А можно стать хозяином своей судьбы. Именно так сегодня старается жить наш университет.

С одной стороны, мы строго следуем принципам деятельности государственного вуза: выполняем госзаказ по подготовке специалистов, соблюдая стандарты и нормативные документы МО РФ, финансируясь из федерального бюджета. С другой - мы осваиваем искусство рыночного поведения, стремясь составить достойную конкуренцию государственному и негосударственным вузам на активно расширяющемся рынке образовательных услуг.

Теоретически, развитие и поддержка образования - одна из главных задач всех правительственных программ. На практике, государственные учебные заведения вынуждены следовать известной поговорке "Помоги себе сам". Это означает, что решение сложнейших организационных и финансовых проблем, приведение материальной базы вуза в соответствие с современными достижениями научно-технического прогресса, обеспечение актуальности содержания и востребованности ассортимента образовательных программ ложится на плечи самого университета.

Будучи одним из старейших российских вузов, дающим возможность получения фундаментального профессионального образования, наш университет сегодня по-прежнему молод духом и современен. Одно из доказательств этого - реализация основных принципов, методов и приемов маркетинга в нашей деятельности.

Совершенствуя ассортимент и содержание образовательных программ, университет выбирает новый путь развития: "Предлагать потенциальному потребителю не то, что можем, а то, что ему нужно". В соответствии с этим изучается востребованность разными категориями потребителей (сегментация рынка ОУ) имеющихся в университете профессиональных образовательных программ педагогических и непедагогических направлений подготовки, а также перспективных направлений подготовки специалистов, которые будут востребованы на рынке труда в ближайшем будущем (по результатам анализа данных Департамента государственной занятости по С.-Петербургу, бирж труда, центров трудоустройства, материалов СМИ). Изучение зарубежного рынка труда занимает важное место в международной деятельности университета.

Наряду с реализацией основных образовательных программ, наш университет, на основе анализа потребительского спроса, ведет работу по расширению ассортимента дополнительных образовательных услуг. Располагая ныне более чем 50 программами курсового обучения, университет заботится об их качественном содержательном наполнении, обеспечении адекватной возможностям потребителя стоимости обучения, о рекламной поддержке каждой образовательной услуги.

Немаловажной составляющей успеха на рынке образовательных услуг является ценовая политика вуза. Не ошибиться в выборе стратегии позволяет анализ общей ценовой ситуации на рынке ОУ С.-Петербурга и Северо-западного региона. В своей ценовой политике РГПУ пытается максимально приблизить стоимость предлагаемых образовательных услуг к оптимально приемлемой для потребителя. С этой целью проводятся социологические опросы будущих абитуриентов, их родителей, студентов университета. Собранная информация анализируется и учитывается при формировании цены.

Исходя из тенденций перехода рынка от ценовой к качественной конкуренции, университет большое внимание уделяет качеству предлагаемых услуг. Потребитель готов покупать товар по высокой цене, если уверен в его качестве. Для образовательных услуг этот показатель имеет первостепенное значение, т.к. именно качественная

профессиональная подготовка делает специалиста более конкурентоспособным на рынке труда и повышает вероятность получения престижной работы, обеспечивающей материальное благополучие и профессиональную реализацию. С этой целью для студентов ФПК и ППРО и ф-та экономики организуется ознакомительная и стажерская практика на базе отдела маркетинга РГПУ. Так полученные теоретические знания апробируются практически. Студенты получают возможность отработать и совершенствовать профессиональные навыки, а отдел маркетинга приобретает дополнительные трудовые ресурсы, необходимые для реализации планов маркетинговых исследований.

В буквально обрушивающемся ежедневно на головы потребителей информационном потоке не последнее место занимает реклама товаров и услуг. Реклама образовательных услуг призвана помочь потенциальному потребителю определиться в своем выборе. Активную позицию в планировании своей рекламной деятельности занимает и наш университет. Задача нынешних рекламных кампаний - не только привлечь потребителя к обучению в РГПУ, но и укрепить имидж университета, поддерживать его популярность и престижность. Специальные исследования по оценке эффективности рекламных акций позволяют выделить те источники рекламной информации, что наиболее популярны у потребителей и имеют максимальную "обратную связь". При проведении будущих рекламных кампаний такие данные способствуют рациональному использованию средств, выделяемых университетом на рекламу.

Возрождается традиция активного участия студентов в жизни университета. В ближайшее время планируется реализовать проект под рабочим названием "Студенческая бригада рекламной поддержки РГПУ". Члены этой бригады будут представлять университет на различных выставках (в т.ч. и международных), участвовать в организации и проведении рекламных имиджевых акций, реализации рекламных идей университета. Реализуемый отделом маркетинга проект дает возможность сочетать лучшие традиции студенческих общественных организаций с коммерческими целями университета. Маркетинговая деятельность все больше интегрируется в работу других структурных подразделений вуза. Так, соответствующим структурам университета и факультетам предоставляются для ознакомления и анализа результаты исследований в виде отчетов. Межфакультетская маркетинговая сеть, предполагающая создание единого маркетингового информационного пространства в университете, - еще один пример его рыночной ориентации. Создание такой сети позволит маркетинговым службам университета наладить стабильную информационную связь с факультетами для реализации основных идей и принципов маркетинга в процессе их практической деятельности.

Анализ особенностей развития рыночных отношений показывает, что цивилизованная конкуренция в конечном итоге приводит к объединению самостоятельных участников рынка - с целью обмена информацией и координации стратегии и тактики поведения. В настоящее время РГПУ стал инициатором создания "Межвузовского совета по маркетингу". Эта некоммерческая структура позволит координировать действия государственных вузов в области маркетинга для сохранения престижности диплома государственного образца и укрепления позиций государственных вузов на расширяющемся рынке образования.

Таким образом, руководствуясь в своей деятельности принципами маркетинга, РГПУ им. А.И. Герцена идет по непростому и пока еще неизведанному в России пути, но, несмотря на это, способному обеспечить нашему вузу долгую и счастливую судьбу.

Ю. Чулкова,  
маркетолог отдела маркетинга

## На перекрестке мнений:

## проблемы молодежи и системы образования

15 ноября в нашем университете прошла Соросовская конференция учителей - обладателей грантов по биологии и химии, на которой обсуждались многочисленные проблемы молодежи и образования. Инициаторами ее выступили деканы ф-тов биологии и химии: В.Н. Бредихин и З.Ф. Павлова. Открыл конференцию проректор по учебной работе РГПУ им. А.И. Герцена В.П. Соколов, передавший ее участникам приветствие ректора университета Г.А. Бордовского. Выступивший на конференции зам. декана химического ф-та МГУ Н.Е. Кузьменко отметил, что уровень химического образования значительно снизился. Однако в последние годы намечаются положительные тенденции не только в этой области, но и во всем образовательном процессе. Если 10 лет назад не было единой программы для поступающих в вузы, то теперь она есть; улучшились отечественные учебные пособия, появились и много новых; большинство вузов не отступают от выработанной программы; стали налаживаться связи учителей с вузами. В 1994 г. создана единая программа по химии, опубликованная в 1995 г. В 1997 г. появилась нетрадиционная форма поступления в университет: заочно-очная. Формируется новая многоуровневая система образования. Профессор СПбГУ А.С. Батуев посвятил свой доклад проблемам детей и подростков и дородовой психологии. Он подчеркнул, что 456 тыс. детей ныне рождены несовершеннолетними мамами. Средний абортный возраст - 13-17 лет. Начало половой жизни, приходящееся на 10-14

Продолжение на стр.5