

**-век учись-****Мир современного филолога**

На филологическом факультете нашего университета по инициативе студенческого научного общества состоялась встреча студентов с выпускниками факультета двух-трехлетней давности. Пригласить выпускников педагогического вуза, не работающих в общеобразовательных учебных заведениях, - таких, как школа, лицей или гимназия - изначальная установка инициаторов этой встречи. Такая избирательность вполне объяснима: специфика работы выпускника-учителя студентам более или менее известна: многие студенты, начиная с третьего курса, работают в школах учителями. Размышления же работающих выпускников вне сферы образования студентов-выпускников по поводу своей профессиональной деятельности привлекли к себе большое внимание на предмет реальной потребности в филологах. Возникла довольно парадоксальная ситуация: отдельным преподавателям, администрации университета представляется, что спроса на выпускников по специальности, например "русский язык и литература", вообще нет, а в ближайшие годы положение дел окажется еще более плачевным. Выпускники же придерживаются диаметрально противоположного мнения: уровень подготовки филологов позволяет им решать самые разнообразные задачи не только в области образования, но и в сфере журналистики, теле- и радиожурналистики, в издательской деятельности, в экскурсионном бизнесе. По глубокому убеждению выпускников, именно разностороннее филологическое образование позволяет вполне успешно конкурировать как с выпускниками факультетов журналистики, так и факультетов редактирования.

По общему мнению выпускников филологов, насущной задачей для современного студента является овладение компьютерной грамотностью. Это неременная "составляющая" будущего профессионального успеха.

Развитие технологии мультимедиа и доступность мультимедиа продукции для конечных пользователей отвечает многим запросам современности, ведь очевидна необходимость обеспечить

доступ специалистам и самой широкой аудитории к обширнейшей информации.

На сегодняшний момент еще более очевидным становится существование накопленной обществом информации, которая ранее или не была систематизирована, или частично была представлена в тех или иных полиграфических изданиях. Эта информация актуальна для широкой аудитории и востребована ею. Эта информация может быть использована в процессе изучения тенденций культурного развития России, популяризации ее культурного наследия, реализации образовательных программ учебных заведений различного типа и рекламной деятельности.

В создании мультимедийных или полиграфических изданий принимают участие, как правило, и программисты, и гуманитарии. Программист архивирует те или иные сведения на электронных носителях, создает оригинальную поисковую систему либо выбирает одну из уже разработанных версий в сфере компьютерных технологий. Совместно же с филологом он определяет структуру и форму представления накопленных данных. Самая деятельность филолога в создании мультимедиа-продукта обширна: сбор информации, ее систематизация, сопровождение видеоряда компетентными и строго структурированными комментариями.

Создание эффективных информационных ресурсов Интернета в области гуманитарных наук, культуры, несомненно, предполагает участие большого количества квалифицированных специалистов из разных областей знания. В Санкт-Петербурге на сегодняшний день продолжает расти количество серверов Интернета. Значит, расширяются возможности для профессиональной деятельности филологов: любой проект включает в себя не только техническую часть, но и гуманитарную. Во-первых, сама концепция сайтов формируется специалистом-гуманитарием. Во-вторых, дело не ограничивается созданием серверов. Так, ряд серверов в большей или меньшей степени уже наполнен информацией (ср: сервер "Петербургские ассамблеи" и



сервер музея В.Набокова), однако требуется постоянная поддержка гипертекстового массива в актуальном состоянии. Пополнением информации - ее сбором и представлением - занимается уже не системный программист, а специалист-филолог.

Обширное внедрение новых технологий в производственную сферу невозможно без грамотно составленных описаний. Со временем станет актуальной профессия "технический писатель".

В сфере культурно - просветительской работы в Санкт-Петербурге назрела необходимость разработки и реализации новой тематики экскурсий "Литературный Петербург": "От Достоевского к андеграунду", "Авангард и пост-авангард в Санкт-Петербурге", "Ленинград-Петербург Иосифа Бродского" и др. Эта ниша, по мнению выпускников, в Санкт-Петербурге не заполнена.

В конце разговора участники встречи пришли к выводу, что основная трудность для филолога - найти работодателя: нет связующего звена между реальным рынком труда и выпускником. В профессиональном же отношении у вчерашних студентов больших проблем не возникает.

Спектр возможностей для профессиональной реализации выпускника-филолога, конечно, куда более обширен, чем намеченные на состоявшейся встрече перспективы. Для уточнения этого аспекта на филологическом факультете необходимо создать банк данных по выпускникам, их занятости - это поможет преподавателям и нынешним студентам представить реальную потребность в молодых специалистах.

**Доц. кафедры  
русской литературы  
Н.Г.МИХНОВЕЦ**