

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ТРАДИЦИЯ: ПРИОРИТЕТ ДОСТОИНСТВА

Что позволяет говорить о нашем педагогическом университете как традиции - исходная благородная миссия просвещения, верность гуманистическим идеям, осуществление дела государственного масштаба, современность и новаторство (идеи Бецкого, развитие коррекционной педагогики - инновационные проекты для своего времени, и это лишь некоторые примеры из многих подобных), гуманитарное образование высшей пробы, общественное признание профессионализма преподавателей и выпускников, востребованность их на рынке труда XIX и XX веков, выполнение роли культурного и научного центра - наследие и живые традиции нашего вуза, которые на протяжении двух веков создали его образ и облик, позволили считать его феноменом русской культуры, сделали его значительным субъектом истории российского образования. Эту роль наш вуз продолжает играть и сегодня, уже в XXI веке.

Время бурных социальных перемен повлекло за собой изменения в системе образования, что напрямую коснулось и жизни нашего вуза. За последнее десятилетие XX века он стал активным участником рынка образовательных услуг - с одной стороны, с другой - богатейшая история с российским значением, сложившийся имидж обуславливают более ответственный выбор линии поведения в сложном лабиринте рыночных отношений. Попробуем соразмерить традиции и новации в «новой» истории нашего университета.

Наша «новая» история, пожалуй, началась с нового статуса и нового имени - Российский Государственный Педагогический Университет им. А.И. Герцена (1991). Смена имен вообще стала характерной приметой времени 90-х годов. Многие вузы, меняя имя, порой теряли свою индивидуальность. После серии переименований даже петербуржцы, не то, что жители других регионов, терялись в догадках: кто есть кто и кто кем стал. Смена нашего имени не стала для нас сменой судьбы (если рассматривать имя как концепт, как точку разворачивания дальнейшего жизненного пути). Обретя особый статус и гордое имя



1 сентября 2001 года, конкурс рисунка на асфальте

Университета мы получили новые перспективы, важная из которых - создание системы именно университетского образования, расширение спектра образовательных программ, то есть предоставление возможности получения в нашем вузе образования по целому спектру направлений от гуманитарного до естественно-научного и технического. Результатом этого процесса стало рождение новых или качественная реорганизация уже состоявшихся факультетов: социальных наук (1992), факультета экономики (1992), факультета философии человека (1993), факультета технологии и предпринимательства (1996), безопасности жизнедеятельности (1997), психолого-педагогического факультета, Института естествознания, и появление новых специальностей: менеджмент, политология, социология, философия, связи с общественностью, психология, социальная педагогика, перевод и переводоведение и др. Несмотря на произошедшие изменения, качественной особенностью подготовки специалистов по нетрадиционным для педагогического вуза направлениям и специальностям является хорошее базовое гуманитарное образование, актуализирующее общечеловеческие и культурные

ценности. Акценты при подготовке специалистов в нашем вузе расставляются иначе, чем в других узко, профильных вузах. Выпускник нашего вуза сегодня как 50, 100 и 150 лет назад (вот он, контекст традиции), это образованная, интеллектуальная, культурная, коммуникативная личность, отлично владеющая своей непосредственной специальностью, будь то математика, юриспруденция или психология. Причем освоение гуманитарной сферы, постижение гуманистических ценностей происходит не только посредством изучения курсов философии, педагогики, психологии, эстетики, этики и др., но и самим нахождением в особой атмосфере герценовского братства, основанном на том, что учитель - это состояние души, особый склад личности, а отсюда и особый стиль взаимоотношений, в котором преобладают не коммерческие идеалы, мы обладаем роскошью человеческого (духовного и душевного) общения.

Подготовкой непосредственно учителей (причем для всей страны, вот она традиционная деятельность государственного масштаба) наш вуз занимается лет 150. Но сегодня можно констатировать тот факт, что работают по специальности учителем только 20% наших выпускников. Понятно, что это обусловливается объективными социально-экономическими причинами. В этой ситуации мы можем пожелать сами себе заняться деятельностью по развитию престижа профессии педагога и шире - педагогического образования в целом, повышая профессионализм наших выпускников, способствуя их достойному позиционированию на рынке труда, оказывая помощь при их трудоустройстве. Подобная деятельность уже становится одним из направлений маркетинговой политики вуза. Из этой ситуации, конечно, можно сделать и другой вывод: оставшиеся 80% наших выпускников находят применение своим навыкам в других сферах, что говорит о многовариативности применения педагогического образования, хорошем уровне общей культуры, обучаемости наших выпускников. На протяжении последних трех



лет наш вуз занимает ведущую позицию в рейтинге востребованности наших выпускников на рынке труда, стремлению и умению продвигаться по карьере (по данным информационного агентства Соинформ).

Бурно прошедшее десятилетие не сказалось отрицательно на имидже нашего вуза, который остался стабильными в глазах общественности. Все те же ассоциации - государственный вуз, качество, педагогическое образование (вот она, великая консервативная сила традиции). Именно эти факторы обеспечивали традиционно высокий конкурс на протяжении последних лет. Сегодня ведется работа по развитию имиджа вуза, куда входит проведение различных пиаровских акций, работа со СМИ, производство качественной информационной, рекламной, имиджевой продукции вуза и т.д. Результатом различных, но целенаправленных действий явилось лидерство РГПУ им. Герцена по конкурсу в этом году. В официальном рейтинге наш вуз занял первую строчку по общему количеству поданных заявлений на одно бюджетное место (3,5), обойдя СПбГУ, СПбФЭУ и многие другие престижные вузы (с планом приема больше тысячи).

Популярностью у наших абитуриентов продолжают пользоваться специальности инерционного спроса (менеджмент, юриспруденция), стабильно возрастает интерес к образованию в области психологии. Но намечаются и новые тенденции, характеризующиеся повышением интереса к техническому и естественно-научному образованию (по сравнению с 2000 годом количество поданных в этом году заявлений увеличилось на направления «Химия» и «Физико-математическое образование», на специальность «География»). И это позволяет университету занимать устойчивые конкурентные позиции на рынке образовательных услуг.

Последние годы университет ведет политику ценности университетского знания, значительно расширяя спектр образовательных услуг, предлагая образовательные услуги для буквально всех категорий населения: школьники, абитуриенты (различные варианты подготовительных программ), студенты, взрослые (второе высшее образование, переподготовка, повышение квалификации, курсовое обучение), иностранные граждане (стажировки, научная деятельность, обучение русскому языку). Созданные или реорганизованные за последние годы Институт довузовской подготовки (1995), Институт дополнительного образования (1999), Центр международного образования «Российские исследования» (1999), Институт образовательных технологий (2000), Международный институт образовательных инноваций (2001) в разной степени решают задачи более качественного и современного уровня удовлетворения потребностей личности в образовании, самообразовании, повышении своего профессионализма и развитии в целом. Университет



Студенты РГПУ Н.Белякова, Д.Курдюкова на ярмарке образования Фрунзенского района

развивается как российский вуз (только за последний год как субъект федерального образовательного пространства университет принял участие в четырех международных выставках), повышает свое значение именно как российского вуза, деятельность которого выходит за рамки образовательного учреждения Санкт-Петербурга и осуществляется по следующим направлениям: участие в федеральной программе Государственного тестирования выпускников школ и как результат создание на базе РГПУ Регионального представительства Центра тестирования по Санкт-Петербургу и Ленинградской области (1995); открытие филиалов в административных единицах -

Нальчик (1999), Волхов (1997), Выборг (2000); продолжение традиционной работы с регионами Крайнего Севера, создание на базе факультета Института народов Крайнего Севера (2001).

Сегодня деятельность университета направлена не только на внешнюю маркетинговую среду и правильное взаимодействие с ней, но и внутрь себя. Наиболее актуальными вопросами в этом направлении стали вопросы разработки стратегии менеджмента, качества подготовки специалистов, вопросы создания единого маркетингового и информационного пространства университета, развития корпоративной культуры. И одним из проектов, направленных на решение этих задач, является проект (super new) создания университетской радиостанции. Университет размышляет о своих перспективах и способах их воплощения, основываясь на современной философии образования, где «образование рассматривается мировым сообществом как универсальная сфера социокультурной практики, где происходит воспроизводство «человеческого ресурса»» (Программа развития РГПУ им. А.И. Герцена на 2001-2005 г.г.)

Подводя итог, можно сказать, что наш вуз сегодня - это современный активный участник рыночных отношений, партнер и конкурент, но наша современность выражается не в сиюминутных решениях (на злобу дня или, вернее, на злобу конъюнктуры рынка), а в продуманности решений, в работе на перспективу и стабильность.

Мы сохранили свою индивидуальность и уникальность, свое лицо и позиции, чтим свое наследие и уважаем свою историю, живем, продолжая традиции, избрав приоритет достоинства.

**Елена КАВЕРИНА**  
специалист по PR отдела маркетинга



Фото Евгения ЛУНЯЕВА