

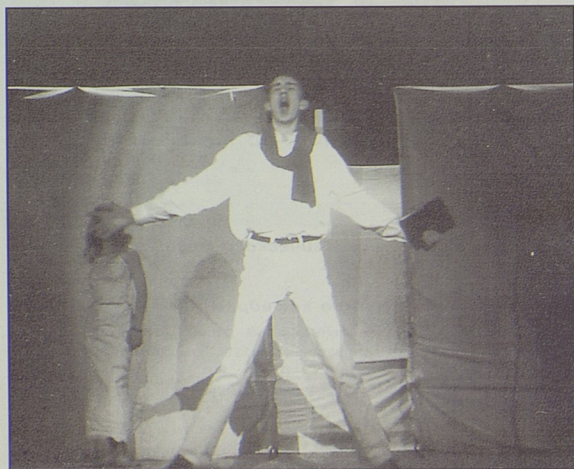
## НОВЫЙ ГОД - НОВЫЕ ИДЕИ, ИЛИ СОЗИДАНИЕ РОМАНТИКИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО БРАТСТВА!



Праздник «День Университета» 14 мая 2001г. ДК им.Горького  
Вокалисты студенческого театра «Ювента»  
и выступавшие факультеты



Студенческий театр «Ювента» (танцевальная студия)



«Я - личность!»  
Фестиваль «Весна студенческая 2001»  
выступление ф-та физики в Колонном зале клуба

Каждый уходящий год в первую очередь хорош надеждой на то, что год грядущий будет лучше, интересней, и в нем воплотятся наши мечты и новые проекты!

Всех герценовцев - студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников приглашаем стать участниками нового проекта «Университету уже/еще 205», который направлен на актуализацию чувства университетского единства, сопричастности и интереса, ответственности и уважения к традициям и миссии университета, а также на созидание университетской общности и на развитие идеи университетского братства, которое объединяет сотрудников, преподавателей, студентов и выпускников.

Проект посвящен личности герценовца и состоит из шести акций-конкурсов и, таким образом, дает возможность каждому найти конкурс для себя и еще раз сказать всем и себе - «я герценовец и горжусь этим». Форма высказывания может быть разной: и словом, и делом, и идеей, и образом, жестом и поступком! А теперь подробнее о конкурсах.

Итак, акция «Я - Личность» предполагает участие в ней студентов, аспирантов, молодых преподавателей. Каждому предоставляется возможность заявить о себе как об интересной личности (талантливом педагоге, воплощающем авторские методики, или же как о молодом ученом, будущем олимпийском чемпионе, гениальном художнике и т.д.), и, таким образом, осуществить автопромоушен, вписать себя в историю университета (предоставив интересную информацию о себе и оригинальную фотографию). Информация о «героях нашего дня и нашего университета» будет сохранена и проверена через год, пять, десять на наличие заявленных результатов (своеобразный тест на осуществление мечты или же ее метаморфоз). Это длительный пиаровский проект, но в этом его новизна и ценность как творимой истории университета в лицах. Промежуточным результатом может быть оглашение наиболее интересных заявок о себе и личное знакомство с участниками проекта на праздновании Дня рождения университета. И первая (пилотная) заявка уже есть (см. фото), а ведь потенциально их гораздо больше, только посмотрите внимательнее на себя и оцените масштабы своего таланта.

Идем дальше - акция «Коронная фраза» (т.е. именно та фраза, которую можно увенчать короной) предполагает создание «банка крылатых фраз» об университете в форме слогана, девиза, афоризма, стихотворения и т.д., которые могут быть использованы при создании рекламной и имиджевой продукции университета. Автор строк будет обозначен, поскольку университет - это прежде всего личности, и всегда более интересно индивидуальное понимание темы, а в итоге авторское высказывание (хотя возможно и коллективное авторство, например, от имени студентов второго курса филологического факультета). Приводим первую заявленную фразу - «Мы создаем интеллектуальную элиту будущего» (Анастасия Лапшина, студентка факультета философии человека). Приглашаем принять участие в конкурсе на лучшее высказывание об университете всех сотрудников и студентов университета. Подведение итогов состоится на праздновании Дня рождения университета.

Следующая акция «Гуру года», надеемся, станет традиционной, она посвящена нашим преподавателям!

Идея конкурса - найти преподавателя (с помощью студентов, сотрудников или заявить о себе самостоятельно), для которого преподавание, общение со студентами и коллегами больше, чем работа, и шире, чем область науки, является требованием души и стилем жизни. А ведь у нас большинство преподавателей

именно таково. Профессионализм, обширные знания, готовность всегда прийти на помощь, отзывчивость, доброта и искренность - основные качества личности нашего педагога. Расскажите о ваших любимых преподавателях и коллегах, университет должен знать своих героев. Это конкурс для тех, кого действительно можно назвать Гуру, учителем жизни.

Выпускники - неотъемлемая часть университетского братства, и в первую очередь университет богатеет своими выпускниками, ведь год от года их становится все больше и больше, так что вполне можно сказать - «Выпускники - наше богатство». Следующая акция посвящена им, называется (рабочий вариант) «Выпускники университету», предполагает поиск и приглашение выпускников к сотрудничеству, которое может осуществляться в различных формах. Это также длительный проект (составление базы данных выпускников, установление и поддержание с ними контактов, создание специальной рубрики в нашей газете), но в локальном варианте его можно осуществить в форме участия в праздничном концерте, где выпускники преподносят «подарки» вузу ко Дню его рождения. Подарки могут носить разнообразный [концертное выступление, образец имиджевой продукции университета, публикация в престижном журнале (по нашим данным - есть свои люди в таких журналах) и др.], предпочтительнее творческий характер (например: приглашение детской команды КВН, призеров городского кубка в номинации «юниор», которой руководит наша выпускница факультета начальных классов Овсяникова Эльвира и т.д.). Если вы располагаете интересной информацией о наших выпускниках, то мы ее ждем.

Безусловной частью герценовцев являются сотрудники университета, организующие его работу в целом как учебного заведения. Специально для них акция «Креативный менеджмент» (Лучший менеджер года) - конкурс для менеджеров различных структур университета. Оцениваются профессиональные достижения, удачные проекты и решения, значение для университета осуществленных проектов, программ и т.д. Итоги конкурса подводит компетентное жюри (специалисты по менеджменту). Соответственно итоги конкурса оглашаются в праздничной обстановке на концерте.

Это направление продолжает акция «Продукт года» (рабочее название) - конкурс на лучший продукт (интеллектуальный, концептуальный, творческий и т.д.), созданный в университете. Говорите о своих достижениях - и вы будете услышаны!

Номинации, критерии конкурсов и формы заявок на участие разрабатываются. Частичное осуществление проекта планируется во втором семестре этого учебного года. И если проект будет признан удачным, то у него все шансы стать традиционным и в своем названии менять лишь некоторую часть - «Университету уже/еще 206 (207, 208 и т.д.)»

Вот кратко об основных идеях проекта, и мы надеемся, что он будет способствовать развитию внутри университетского коммуникационного и информационного пространства, корпоративной культуры, а также созданию новых традиций университета - и в том числе традиций особенных (характерных именно для нашего вуза), позволяющих более удачно позиционировать университет среди вузов СПб (создаст новые информационные поводы для поддержания интереса СМИ к университету и будет содействовать позитивной динамике имиджа университета).

**Вплотить проект в жизнь, сделать его ярким университетским событием мы можем только вместе с вами, дорогие герценовцы! Желаем вам оригинальных идей, смелых решений и их интересных воплощений! Удачи и счастья вам в новом году!**

С уважением, отдел маркетинга. Елена КАВЕРИНА  
специалист по PR



**«Создадим новое лицо университету!»**  
«День Университета». Художник клуба артирует артистов студенческого театра



**КУТЮР «Автопортрет» холст, масло**

Юрий Кутлугульдин, студент факультета изобразительного искусства - это в жизни, а в творчестве художник Кутюр. Как известно, в искусстве понятия жизни и творчества стремятся к тождеству, и их уже трудно разделить. Жизнь становится искусством, а искусство - жизнью, буквально растворяется в ней, преобразуя красотой. Вот и Кутюр занимается подобным украшением жизни, расписывая клубы, иначе говоря, разрабатывает их дизайн. В его творческом арсенале клуб «Мотор», «Netcafe», а еще участие в выставках в галереях «Сол-арт» (Санкт-Петербург) и «Ир-арт» (Москва).