

— вперед, в будущее! —

Смогут ли инвалиды получать высшее образование?

Недавно в РГПУ состоялась встреча с Джоном Макдоуэлом - известным американским общественным деятелем, меценатом, руководителем организации «Операция помощи». Речь шла о финансировании обучения инвалидов в РГПУ им. А.И. Герцена

В этом году единственная в России группа инвалидов (31 человек), среди которых много опорников, получила герценовские дипломы юристов. Их обучение на протяжении пяти лет было бесплатным и финансировалось государством, Пенсионным фондом, Герценовским университетом. Набор следующей группы возможен лишь при условии выделения финансовых средств. Такого решения на данный момент нет, хотя множество инвалидов в России мечтают учиться, получить хороший диплом и знания, работать по нужной специальности и не быть оторванными от



нормальной жизни - об этом заявила декан факультета социальных наук профессор Валентина Сморгунова.

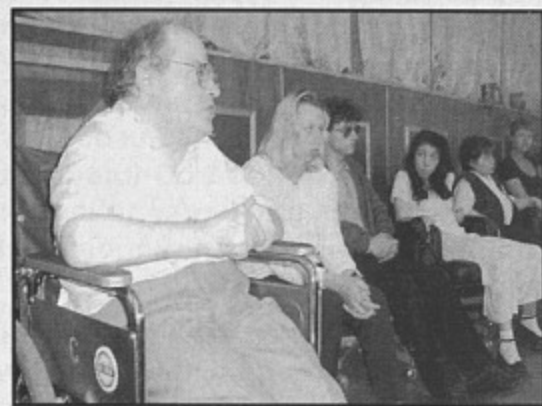
Джон Макдоуэл, руководитель известной американской благотворительной организации «Операция помощи», вложившей на протяжении ряда лет около 150 миллионов долларов в различные проекты по оснащению медицинских учреждений России, а также по социальной реабилитации инвалидов и больных, ряд которых с российской стороны патронировала супруга первого президента России Наина Ельцина, проявил готовность помогать РГПУ в программах по обучению инвалидов. Джон Макдоуэл является личным другом Джорджа Буша-младшего, нынешнего президента Соединенных Штатов. Во время встречи обсуждались вопросы о возможности финансирования набора новой группы студентов-инвалидов и расширения круга

специальностей, по которым они могут обучаться, созданию подготовительных курсов для абитуриентов-инвалидов. Прямо во время встречи им было принято решение о выделении пяти компьютеров для возглавляемой Геннадием Федоровым, одним из теперь уже бывших студентов-инвалидов, небольшой частной фирмы, занимающейся юридическим консультированием, и в которой работают двенадцать бывших однокурсников.

Филантроп обещал также лично обратиться в десять американских фондов и в три крупнейшие заокеанские корпорации, успешно работающие и в России, с целью собрать необходимые средства для финансирования основной учебной программы - «Кока-кола», «Пепси-кола», «Макдональдс».

А.В. ЧЕЧУЛИН

На фото: вверху - В.П.Соломин, С.М.Шилов на встрече с Джоном Макдоуэлом; слева - Геннадий Федоров; справа - В.П.Соломин вручает диплом выпускнице университета



«Профессиональная этика в PR и рекламе»

Двухдневная всероссийская научно-практическая конференция под таким названием состоялась в РГПУ имени А.И. Герцена. Ее организаторами выступили кафедра PR нашего университета и петербургский рекламный холдинг «Арткрафт», пригласившие принять участие в работе конференции рекламистов, специалистов в области общественных связей, политтехнологов, журналистов, преподавателей вузов из Петербурга, Москвы, Уфы, Нальчика, Нижнего Тагила, Норильска и других городов. Приехали и украинские коллеги - из Сум и Киева. Участниками мероприятия стали также представители ведущих профессиональных российских журналов, работающих в сфере PR - «Советник», «Сообщение», «PR-диалог». В рамках конференции обсуждались такие вопросы, как этический кодекс PR и рекламы, формирование информационного пространства на российском PR- и рекламном рынке, профессиональная этика консультирования, репутационный менеджмент, роль PR и рекламы в развитии социальной ответственности бизнеса.

Профессор кафедры PR РГПУ имени А.И. Герцена Лариса Громова, выступавшая с основным докладом «Профессиональная этика в PR», говорила о том, что российский PR-рынок постепенно цивилизуется, одним из признаков чего является бесспорное внимание к этическим аспектам бизнеса

и управлению репутацией. Она объявила о создании в Петербурге Центра профессиональной этики и рейтинговой аналитики, основной задачей которого будет проведение этической экспертизы PR, рекламных и социальных проектов, а также различных рейтингов.

Директор рекламного

холдинга «Арткрафт» Игорь Кайбанов в своем докладе «Разрешение конфликтов в рекламе» говорил о несовершенстве законодательства в сфере регулирования рекламной деятельности, что провоцирует различные конфликты в области рекламы, sales-promotion и маркетинговой деятельности вообще. Тем не менее, по его оценке, российский рекламный рынок в целом восстановился после катастрофического 1998 года и продолжает развиваться, особенно сильна тенденция проникновения рекламных агентств в регионы России.

Главный редактор журнала «Сообщение» Марина Щедровицкая (Москва) поставила вопрос: в чем причина неоднозначного отношения широкой общественности к PR? Ее ответ гласил - массовая пресса сформировала образ «черного» пиарщика, в то время как на самом деле это стереотип, имеющий мало отношения к реальности. Комментируя этот стереотип массового сознания, политтехнолог из известной в России политконсалтинговой фирмы «АМП СПб» Роман Московченко заявил об эффективности, креативности и «фантазийности» «черного» PR, который не только востребован сегодня, но и, по его мнению, будет востребован в будущем, вызвав на себя огонь критики специалистов, прежде всего преподавателей вузов. В рамках конференции состоялся круглый стол «PR по-русски», где шла речь о специфике отечественной модели PR. Профессор

Григорий Тульчинский, известный теоретик, заявил о неправославном характере PR-деятельности, поставив таким образом под сомнение право на его существование. Ряд других участников говорили о ключевой роли государства, регулирующего и не всегда правомерно вмешивающегося в свободную рыночную конкуренцию. PR-рынок существует «под взглядом государства», хороший заказ в бизнесе и результаты выборных кампаний очень сильно зависят от позиции местной и федеральных властей.

Прошла также презентация новой книги профессоров А. Чечулина и М. Решетникова «Общественное признание. Опыт поощрения лучших и признания заслуг в дореволюционной и современной России» (СПб., 2001). В книге содержится вывод, что несмотря на длившийся несколько лет период, когда различные конкурсы, фестивали и рейтинги такого рода проводились преимущественно частными фондами и организациями, а не имевшим на это денег и желания государством, российская практика сегодня начинает все больше походить на дореволюционную, когда правом называния и награждения «лучших людей страны» обладало именно государство, то есть процедура носила ярко выраженный бюрократический характер.

Конференция будет проходить ежегодно, следующая пройдет в Петербурге в июне 2002 года.

А.В. ЧЕЧУЛИН,
заведующий кафедрой связей с общественностью

На фото вверху: на конференции «Профессиональная этика в PR и рекламе» (слева направо) С.А.Гончаров, А.В. Шустов, А.В.Чечулин, внизу: с докладом выступает Л.А.Громова

