

- начало начал -

Лето перемен: университет и абитуриент

2001

КЛЯТВА
АБИТУРИЕНТА-ГЕРЦЕНОВЦА

Вступая в ряды абитуриентов Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, перед лицом своих родителей, педагогов и членов приемной комиссии торжественно обещаю:

-приложить все усилия для подготовки к вступительным испытаниям (клянусь);

-обязательно явиться на вступительные экзамены, не проспав их и не забыв о дате и месте их проведения (клянусь);

-а, если, пройдя конкурсный отбор, я стану студентом-герценовцем, то 1 сентября 2001 года ровно в 10.00 обещаю прийти на торжественную линейку, посвященную началу учебного года – первого в новом тысячелетии (клянусь).

Автор – факультет коррекционной педагогики.



Фото Н. Лапковской, ФФ 5 курс

Каждое лето университет распахивает свои двери для абитуриентов, и это, казалось бы, процесс закономерный и обычный, но в этом году он имел особый характер с чертами новизны. В университет пришли первые студенты нового века и нового тысячелетия. Сам университет находится у истоков третьего столетия своей истории. Бег времени неумолим, он обрекает на перемены. Высшая школа не может существовать в отрыве от социально-экономического развития страны. Ее стиль жизни возможен сегодня только в ритме актуального диалога как с обществом, так и непосредственно со своей аудиторией – студентами и абитуриентами.

В этом году впервые в университете создан и реализован проект "Приемная кампания 2001", который включал в себя комплекс информационных, рекламных, административных, пиаровских действий, направленных на усиление ряда позиций вуза. Задачами проекта были развитие имиджа университета, повышение престижности вуза, формирование имиджа РГПУ как высшего учебного заведения, дающего университетское образование по широкому спектру образовательных программ, привлечение абитуриентов. Создание живой, неофициальной, комфортной и творческой атмосферы общения было одной из главных идей проекта. В рамках акции "Презентация факультетов" всем факультетам была предоставлена возможность выйти на прямой свободный диалог с абитуриентской публикой, рассказать о себе, развернув выставочную экспозицию, используя приемы коллективных деловых игр, демонстрируя научные и

творческие достижения студентов и преподавателей.

Каждый день работы приемной комиссии (с 21 июня по 14 июля) был посвящен какому-либо факультету. Открывал этот своеобразный парад факультет физической культуры. Дебютное



Презентация ф-та коррекционной педагогики

выступление факультета подняло высокую планку для всех остальных, тем более, что был объявлен конкурс на лучшую "Презентацию факультета" по разным номинациям. Программа "Спорт-Line" была интересна прежде всего тем, что она продемонстрировала совершенно разные спортивные направления, развивающиеся на факультете, от гимнастики, акробатики, фитнеса, бальных танцев до бокса и многих других. Наиболее интересным и важным в презентации факультета было выступление юных акробатов детской спортивной школы, которые тренируются под руководством нашей студентки, мастера спорта Виктории Савельевой.

Факультет коррекционной педагогики продолжил эстафету достойных выступлений, полностью подтвердив свой девиз и название программы "С любовью к детям, с верой в будущее". Беседы с деканом, ведущими профессорами факультета сопровождалась играми с аудиторией, которая была поглощена изучением языка жестов с музыкальным сопровождением, разгадыванием ребусов с прайлем (шрифтом для слепых) и расшифровкой текстов, пословиц, написанных детьми с задержкой в развитии. Хочется отметить высокий профессионализм и любовь к своему делу преподавателей факультета.

Два наших творческих факультета - изобразительного искусства и музыки, можно сказать, выступали в тандеме. Развернутая факультетом изобразительного искусства Арт-галерея подчеркнула ауру искусства в Музыкальном салоне, в котором звучали скрипки, фортепьяно и вокал студентов факультета музыки. Молодые художники предлагали всем желающим нарисовать их портрет, а музыканты вспомнить лучшие эпохи в истории музыки.

Психолого-педагогический факультет предложил участникам презентации компьютерное тестирование, продемонстрировав хорошую техническую и профессиональную базу для подготовки будущих специалистов.

Факультет экономики был оригинален в подаче материала о своем факультете. Студенты, рассказывая о факультете, показали все способы воздействия на аудиторию – ТВ, журналистика, реклама.

Факультет математики показал классику своего не математического жанра – оперу матфака, поразив публику музыкальным профессионализмом. Далее, предлагая математические игры, ему пришлось доказывать, что это, прежде всего, факультет математики. Двое абитуриентов настолько хорошо отвечали на вопросы и игры, что публика своим решением была готова зачислить их в студенты без дальнейших экзаменов.

Факультет философии человека – кафедра связи с общественностью представляла Игры, в которые играют люди, и людей, которые играют в игры PR.

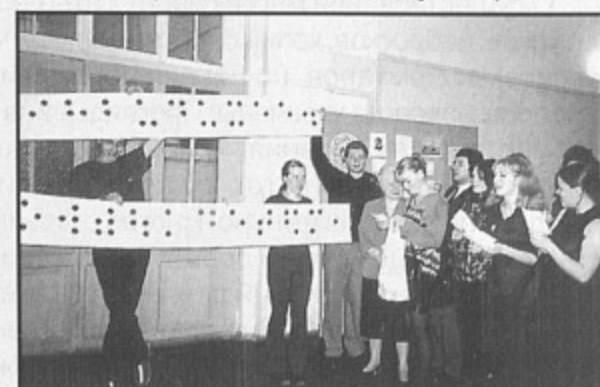
Факультет химии доказывал, что КВН – это химическая формула, а факультет социальных наук отвечал на традиционный вопрос: можно ли понять умом Россию?

Прошедшие встречи – только первый опыт, многое еще предстоит проанализировать и изменить, но уже неизменным останется то, что многие абитуриенты открыли для себя университет, унесли с собой его частичку, получив призы – художественные фотографии университета с пожеланиями и автографом ректора, выпуски нашей университетской газеты, ручки и значки с символикой университета.

Хорошим духовным контекстом и визуальным фоном всего происходящего стала авторская фотовыставка "Мой университет" и



Презентация ф-та физической культуры



Презентация ф-та коррекционной педагогики

- НАЧАЛО НАЧАЛ -



Декан В.А.КУЗЬМИЧЕВ на презентации ф-та изобразительных искусств

“Петербургские крыши” Евгения Луняева (ф-т соц. наук, IV курс). Созерцающий, вдумчивый, шуточный, разный взгляд на университет передают работы. Ведь университет такой и есть – такой постоянный и такой разный. Поэтому так интересны фотографии, отражающие богатство его истории, метаморфозы судеб зданий, неожиданность ассоциаций. Ценность выставки, бесспорно, в том, что у студентов есть желание смотреть и видеть, созерцать, а не пробегать, жить в университете, а не существовать, в общем, любить!

Думается, что организаторов проекта и объединяло чувство любви и преданности университету, гордости за его традиции, поэтому так хотелось передать эти чувства тем, кто пришел в первый раз. При участии ребят из Герцен-класса Беляковой Натальи (ф-т соц. наук, IV курс) и Гринева Дмитрия (ф-т фил.чел, III курс) были организованы бесплатные экскурсии по территории университета и информационные службы, которые располагались на I и II этажах 6



Презентация ф-та экономики

корпуса. Ребята, работающие в этих службах, Васильев Антон и Глотов Егор (псих.-пед. ф-т, II курс), Мочалова Юлия (ф-т фил.чел., III курс), Лапковская Наталья и Курдюкова Дарья (фил. ф-т, V курс) были готовы ответить на любой вопрос, рассказать об университете и просто поговорить по-душам (ведь студент будущего студента всегда лучше поймет). Помогали определиться с выбором, предлагали нужные сведения о новых специальностях, подготовительных курсах и о многом другом.

Хотелось бы сделать несколько штрихов к портрету абитуриента и его родителя. Рыночные тенденции развития экономики практически ликвидировали стереотип бесплатных услуг. Родители потенциально готовы платить за все, откуда вопросы, которые они задают: “Платные ли консультации перед экзаменом?”, “Могу ли я купить недостающий балл?”, выражают сомнения в бесплатности информационного сервиса. Большинство абитуриентов выглядели беспомощными и совершенно неопределившимися, подходили к информационному столу и спрашивали: “Можно оставить документы прямо у вас?”, “Я знаю где у вас находится аспирантура, а где магис-

тратура?”. Отраден был тот факт, что все, кто стал участниками творческих встреч с факультетами, были поглощены этим действием, включались в деловые игры и уходили с радостными глазами и даже такими фразами: “Завтра приезжает команда наших из Иркутска, я всем им расскажу. Это супер!” (после встречи с факультетом экономики). Далее предлагаем цитаты из книги пожеланий Приемной кампании. Вот чувства и мысли по всем этим поводам абитуриентов, родителей, сотрудников.

“Много лет отработала в институте, знала, что есть такой факультет физкультуры, но впервые узнала, как хороши его студенты, как много они умеют делать. Получила просто эстетическое удовольствие” Бывший сотрудник кафедры психологии Н.В. Иванова.

“Впечатляющая работа проведена теми, кто подготовил такое яркое, неординарное представление вуза для абитуриентов. Так здорово, что хочется снова поступать в родной институт! Спасибо! Это достойно РГПУ!” Бывшая студентка и аспирантка А. Гусева.



Музыкальный салон ф-та музыки

“Акция “Презентации факультетов” - это очень здорово! Думаем, что она имеет очень важное значение для цели привлечения абитуриентов в наш вуз.” Юридический отдел.

“Я приехала из Архангельской области. После презентации факультета психологии укрепилась в своем желании учиться именно здесь. Узнала новое о профессии, которую хочу получить. Мне очень понравилось. Спасибо!” Абитуриентка.

“Отличные студенты, очень яркая презентация, подробный рассказ об экономическом факультете утвердил наше желание поступать в университет имени Герцена.

* - Все приведенные цитаты взяты из книги пожеланий Приемной кампании, с которой можно ознакомиться в отделе маркетинга.

“Особое внимание хочется уделить самому обаятельному и привлекательному студенту, Александру Дубровскому, который вдохновил нас на работу и старание, окончательным результатом которых будет исполнение завет-



Экскурсию по территории ун-та проводят студенты из Герцен-класса Н.БЕЛЯКОВА, Д.ГРИНЕВ.



«Арт-галерея» ф-та изобразительных искусств

ной мечты – поступление на экономический факультет университета...” Абитуриент.

“Получили с сыном огромное удовольствие. Представление факультета экономики было интересным, познавательным. Помимо этого поражает атмосфера тепла и внимания. Огромное спасибо! Утвердились в выборе.” Мама абитуриента.

“Мы попали на конкурсы, устроенные PR. Очень понравилось! Интересная и увлекательная жизнь у ваших студентов! Остановили свой выбор на вашем институте.” Выпускницы школы № 593.

“Увидев выступление факультета математики, я был приятно поражен, что в наше время кому-то надо организовывать такие мероприятия. Было очень увлекательно посмотреть и послушать выступления ребят. Мне понравилось, как они пели и танцевали. Так же было интересно поучаствовать в игре.” Абитуриент.



Декан В.В.СЕМИКИН на презентации психолого-педагогического ф-та

“Я восхищен изобретательностью наших факультетов! Выставка ИЗО крайне интересна и увлекательна. Было бы мне 18, сам пошел бы учиться!” Декан ФФЧ В.А. Рабош.

“Очень понравилась фотовыставка. Различные формы реализации личности, которые проявляются в рамках университетского сообщества, говорят о степени интеллектуальной свободы образовательного процесса.” Доцент кафедры философии С.В. Полатайко.

Подводя итог, можно сказать о том, что истинно герценовские традиции профессионализма, доброго и внимательного отношения к людям, преданности делу, которому служишь, продолжают, и это почувствовали наши абитуриенты и гости, что прослеживается по их отзывам. Одним из главных итогов всей Приемной кампании является момент истины, выраженный во фразе: “Спасибо! Мы утвердились с выбором”, а это значит, что еще кто-то понял и сказал – это мой университет!

Елена КАВЕРИНА,
специалист по PR отдела маркетинга